

Informe de políticas:
**La COVID-19
y la transformación
del turismo**

AGOSTO DE 2020

Resumen

El turismo proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite a miles de millones apreciar su propia cultura y otras diferentes, así como la naturaleza. Representa más del 20 % del producto interno bruto (PIB) de algunos países y, en general, es el tercer sector más importante de la economía mundial en materia de exportaciones. El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), que ha repercutido en las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes. Si bien debe ser prioritario mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo, **la reconstrucción del sector ofrece también una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a aprovechar los efectos que ejerce en los destinos visitados y a crear comunidades y empresas más resilientes mediante la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y las alianzas.**

Repercusiones económicas

Según los datos disponibles, en 2019, el turismo generó el 7 % del comercio mundial, dio empleo

a una de cada diez personas en todo el mundo y, a través de una compleja cadena de valor de sectores interconectados, proporcionó medios de subsistencia a millones de personas en países desarrollados y en desarrollo. Al cerrarse las fronteras y los hoteles y reducirse drásticamente los viajes en avión, en los cinco primeros meses de 2020 las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y se perdieron 320.000 millones de dólares en exportaciones del turismo¹, más del triple de lo que se perdió durante la crisis económica mundial de 2009. Los Gobiernos están teniendo dificultades para recuperar los ingresos perdidos que se necesitan para financiar los servicios públicos, incluida la protección social y ambiental, y cumplir los calendarios de reembolso de la deuda.

Según las hipótesis del sector, **el número de turistas internacionales podría disminuir entre el 58 % y el 78 % en 2020**, lo que se traduciría en una **caída del gasto que hacen esos turistas de los 1,5 billones de dólares registrados en 2019 a entre 310.000 y 570.000 millones de dólares en 2020. Eso pone en peligro más de 100 millones de puestos de trabajo directos del sector**², muchos de ellos en microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes) que

¹ Organización Mundial del Turismo (OMT), *Barómetro del turismo mundial*, vol. 18, núm. 4, junio de 2020, Madrid, disponible en <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>.

² OMT, *Barómetro del turismo mundial*, vol. 18, núm. 3, junio de 2020, Madrid, disponible en <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>.

dan empleo a una alta proporción de mujeres y jóvenes. Los trabajadores informales son los más vulnerables.

Ningún país ha escapado a la diezma de su sector turístico, desde Italia, donde el turismo representa el 6 % del PIB, hasta Palau, donde genera casi el 90 % de las exportaciones. Esta crisis ha supuesto una gran conmoción para las economías desarrolladas y una emergencia para las personas más vulnerables y los países en desarrollo. Las repercusiones en los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), los países menos adelantados (PMA) y muchos países africanos son preocupantes. En África, el sector representó el 10 % de las exportaciones en 2019.

Repercusiones en los medios de subsistencia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo amenazan con aumentar la pobreza (Objetivo 1) y las desigualdades (Objetivo 10) y dar al traste con los esfuerzos de conservación natural y cultural. La pandemia también podría ralentizar los progresos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)³. Se hace referencia al turismo directamente en tres de ellos: el Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el Objetivo 12 (Producción y consumo responsables) y el Objetivo 14 (Vida submarina).

Para las mujeres, las comunidades rurales, los pueblos indígenas y muchas otras poblaciones históricamente marginadas, el turismo ha sido un vehículo de integración, empoderamiento y

generación de ingresos. Ha permitido la prestación de servicios en lugares remotos, ha apoyado el crecimiento económico de las zonas rurales, ha facilitado el acceso a la capacitación y el empleo, y a menudo ha transformado el valor que las comunidades y sociedades atribuyen a su patrimonio cultural y natural.

Los vínculos del turismo con tantos otros ámbitos de la sociedad hacen que esta crisis también ponga en peligro la contribución del sector a otros ODS, como los de la igualdad de género (Objetivo 5) y la reducción de las desigualdades en los países y entre ellos (Objetivo 10).

Consecuencias para el medio ambiente y el cambio climático

El turismo relacionado con la naturaleza y los océanos es una importante motivación para viajar y una fuente de ingresos. Un estudio realizado en 2015 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) determinó que 14 países de África generan unos 142 millones de dólares de los Estados Unidos cobrando la entrada a zonas protegidas. La paralización de las actividades turísticas ha hecho que no perciban ingresos durante meses muchas zonas protegidas y las comunidades que viven en sus alrededores, muchas de las cuales dependen en muy gran medida del turismo para sobrevivir y no tienen acceso a las redes de protección social. La pérdida de los ingresos del turismo pone en peligro aún más las zonas protegidas y otras zonas de conservación de la biodiversidad, donde tiene lugar la mayor parte del turismo relacionado con la fauna y la flora silvestres. A falta de oportunidades alternativas, las

³ <http://tourism4sdgs.org>.

comunidades podrían recurrir a la sobreexplotación de los recursos naturales, ya sea para su propio consumo o para generar ingresos.

Al mismo tiempo, el sector turístico tiene una elevada huella climática y ecológica, dado que requiere un elevado consumo de energía y combustible y ejerce presión sobre los sistemas terrestres. El crecimiento del turismo en los últimos años ha puesto en peligro la consecución de las metas del Acuerdo de París. Se estima que las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte relacionado con el turismo constituyen el 5 % de las emisiones antropogénicas y podrían repuntar de forma considerable si la recuperación del sector no se ajusta a los objetivos climáticos⁴.

Consecuencias culturales

La riqueza mundial de tradiciones, cultura y diversidad es una de las principales motivaciones para viajar. Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo someten a una presión aún mayor la conservación del patrimonio en el sector cultural, así como el entramado cultural y social de las comunidades, en particular, en el caso de los pueblos indígenas y los grupos étnicos. Por ejemplo, el cierre de los mercados de artesanías, productos y otros bienes ha afectado especialmente a los ingresos de las mujeres indígenas⁵. También han caído en picado los ingresos de las organizaciones culturales. Durante la crisis, el 90 % de los países cerraron total o parcialmente los sitios del

Patrimonio Mundial y alrededor de 85.000 museos cerraron temporalmente⁶. El turismo, que se basa en la interacción entre personas, es uno de los principales vehículos para promover la cultura y fomentar el diálogo y el entendimiento interculturales.

Una oportunidad de transformar el sector

A medida que se reanudan los viajes en algunas partes del mundo, la conectividad limitada y la poca confianza de los consumidores, la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia y las repercusiones de la recesión económica plantean desafíos sin precedentes al sector turístico. Para acelerar la recuperación es fundamental contribuir a mantener los millones de medios de subsistencia que dependen de un sector afectado por meses de inactividad y crear una experiencia de viaje sostenible y responsable que sea segura tanto para las comunidades receptoras como para los trabajadores y los viajeros.

Esta crisis es también una oportunidad sin precedentes de transformar la relación del turismo con la naturaleza, el clima y la economía. Es hora de volver a plantear la manera en que el sector afecta a nuestros recursos naturales y ecosistemas, partiendo de la labor que ya se ha hecho en materia de turismo sostenible; de examinar cómo interactúa con nuestras sociedades y otros sectores económicos; de medir sus efectos y gestionarlo mejor; de asegurar una distribución justa de sus

⁴ OMT, "Transport-related CO₂ emissions from the tourism sector", disponible en <https://www.unwto.org/sustainable-development/tourism-emissions-climate-change>.

⁵ Naciones Unidas, "On International Day, UN chief spotlights indigenous peoples' resilience in face of COVID-19 pandemic", 9 de agosto de 2020, disponible en <https://news.un.org/en/story/2020/08/1069822>.

⁶ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *Museums around the world in the face of COVID-19*, 2020, disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>.

beneficios y avanzar en la transición hacia una economía turística neutra en carbono y resiliente⁷. Una respuesta colectiva y coordinada de todas las partes interesadas puede estimular la transformación del turismo, junto con paquetes de recuperación económica e inversiones en la economía ecológica.

La crisis de la COVID-19 es un momento decisivo para ajustar a los ODS las iniciativas para mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo y asegurar un futuro más resiliente, inclusivo, neutro en carbono y eficiente en el uso de los recursos.

El aprovechamiento de la innovación y la digitalización, la adopción de los valores locales y la creación de trabajo decente para todas las personas, especialmente la juventud, las mujeres y los grupos más vulnerables⁸ de nuestras sociedades, podrían ocupar un lugar destacado en la recuperación del turismo. Con ese fin, el sector debe impulsar las iniciativas para crear un nuevo modelo que promueva las alianzas, en el que las comunidades receptoras sean protagonistas del desarrollo, que promueva políticas de base empírica e inversiones y operaciones neutras en carbono.

Una hoja de ruta para transformar el turismo debe incluir cinco ámbitos prioritarios:

1. GESTIÓN DE LA CRISIS Y MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS EN LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA, EN PARTICULAR, EN EL EMPLEO Y LA SEGURIDAD ECONÓMICA DE LAS MUJERES.

Habrà que aplicar soluciones y respuestas graduales y coordinadas para i) proteger los medios de subsistencia, los empleos, los ingresos y las empresas; ii) fomentar la confianza mediante protocolos de salud y seguridad en todas las operaciones turísticas; iii) fortalecer las alianzas y la solidaridad para la recuperación socioeconómica dando prioridad a la inclusividad y la reducción de las desigualdades.

2. IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y AUMENTO DE LA RESILIENCIA. Para apoyar el desarrollo de la infraestructura turística y de servicios de calidad en toda la cadena de valor del turismo, facilitar las inversiones y crear un entorno empresarial propicio para las mipymes locales, diversificar los productos y los mercados, y promover el turismo interno y regional, cuando sea posible.

3. PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LA DIGITALIZACIÓN DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO. En los paquetes de recuperación y el desarrollo futuro del turismo se podría aprovechar al máximo el uso de la tecnología en el ecosistema turístico, promover la digitalización para crear soluciones innovadoras e invertir en conocimientos

⁷ OMT, *Programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo de la crisis de la COVID-19*, 2020, disponible en https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19%20Tourism%20Recovery%20TA%20Package_8%20May%202020%20ES.pdf.

⁸ OMT, "Una respuesta inclusiva para los grupos vulnerables", 2020, disponible en <https://www.unwto.org/es/covid-19-grupos-vulnerables>.

digitales, en particular, en el caso de quienes no tienen ocupación temporalmente y quienes buscan trabajo.

- 4. PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO ECOLÓGICO INCLUSIVO.** Es importante que el turismo se transforme en un sector resiliente, competitivo, eficiente en el uso de los recursos y neutro en carbono, de conformidad con los objetivos y principios del Acuerdo de París sobre el cambio climático y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Las inversiones ecológicas para la recuperación podrían dedicarse a las zonas protegidas, las energías renovables, los edificios inteligentes y la economía circular, entre otras oportunidades. Al proporcionar los Gobiernos apoyo financiero y de rescate a la hostelería, los cruceros y la aviación, se podría garantizar también la prohibición de las prácticas contaminantes poco sostenibles.
- 5. COORDINACIÓN Y ALIANZAS PARA TRANSFORMAR EL TURISMO Y LOGRAR LOS ODS.** Se necesitarán estrategias y alianzas más ágiles para avanzar hacia un futuro resiliente y cumplir los objetivos mundiales. El Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo ha unido al sector turístico para formular una respuesta

sectorial al desafío sin precedentes que plantea la pandemia de COVID-19⁹. Al coordinar con eficacia los planes y políticas de reapertura y recuperación se podría considerar la posibilidad de pensar en las personas primero, implicando a los Gobiernos, los asociados para el desarrollo y las instituciones financieras internacionales a fin de influir de forma considerable en las economías y los medios de subsistencia.

LO QUE ESTÁ EN JUEGO

Entre 100 y 120 millones de empleos directos del sector en peligro (OMT)

Una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares en exportaciones del turismo (gasto de las visitas internacionales) (OMT)

Una pérdida de entre el 1,5 % y el 2,8 % del PIB mundial (UNCTAD)

El sustento de los PEID, los PMA y muchos países africanos: el turismo representa más del 30 % de las exportaciones en la mayoría de los PEID y el 80 % en algunos de ellos (OMT)

⁹ OMT, "Reiniciar el turismo", disponible en <https://www.unwto.org/es/reiniciar-el-turismo>.

1. El turismo y la COVID-19: repercusiones económicas sin precedentes

En 2019, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.500 millones, lo cual supone un aumento del 4 % con respecto a 2018 y la consolidación de un decenio sin precedentes en que el turismo creció más rápido que el conjunto de la economía mundial. El turismo interno añadió otros 8.800 millones de llegadas. El sector generó 1,5 billones de dólares en exportaciones y dio empleo a una de cada diez personas de forma directa o indirecta¹⁰.

El turismo se paralizó a mediados de marzo de 2020. **En los primeros meses del año, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y, en mayo, habían caído un 98 %. Eso se traduce en la pérdida de casi 320.000 millones de dólares en exportaciones, más del triple de lo que se perdió durante toda la crisis económica mundial de 2009¹¹. Las hipótesis prospectivas apuntan a que las llegadas y los ingresos del turismo internacional podrían reducirse entre el 58 % y el 78 % en 2020**, en función de la velocidad a la que se contenga la pandemia, la duración de las restricciones a los viajes y la reapertura gradual de las fronteras, que ya ha comenzado, pero cuyo futuro sigue siendo incierto¹².

Esa inmensa conmoción **podría suponer una disminución de entre 850 millones y 1.100 millones de turistas internacionales y una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares en ingresos de las exportaciones procedentes del turismo, lo cual haría peligrar entre 100 y 120 millones de empleos directos del sector¹³**. La situación es especialmente crítica porque alrededor del 80 % de las empresas turísticas son mipymes.

Hay desafíos considerables por delante, como la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia y la forma en que se recuperará la confianza de los consumidores. Se prevé que la economía mundial se contraerá bruscamente un 4,9 % en 2020, aunque se espera que se recupere en 2021, según el Fondo Monetario Internacional¹⁴.

Aunque los países y las organizaciones internacionales han adoptado una serie de medidas para mitigar los efectos socioeconómicos de la COVID-19 y estimular la recuperación del turismo, la magnitud de la crisis exige esfuerzos adicionales y un apoyo constante¹⁵.

¹⁰ OMT, *Barómetro del turismo mundial*, vol. 18, núm. 3, junio de 2020, Madrid, disponible en <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>; y tablero de datos en línea de la OMT, disponible en <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>.

¹¹ OMT, *Barómetro del turismo mundial*, vol. 18, núm. 3, junio de 2020; y OMT, *Barómetro del turismo mundial*, vol. 18, núm. 2, mayo de 2020, Madrid, disponibles en <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>.

¹² *Ibid.*

¹³ *Ibid.*

¹⁴ Fondo Monetario Internacional, *Perspectivas de la economía mundial*, junio de 2020.

¹⁵ OMT, "UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 1 – How are countries supporting tourism recovery?", junio de 2020, disponible en <https://doi.org/10.18111/9789284421893>.

FIGURA 1. LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES DE ENERO A MAYO DE 2020
(variación porcentual)

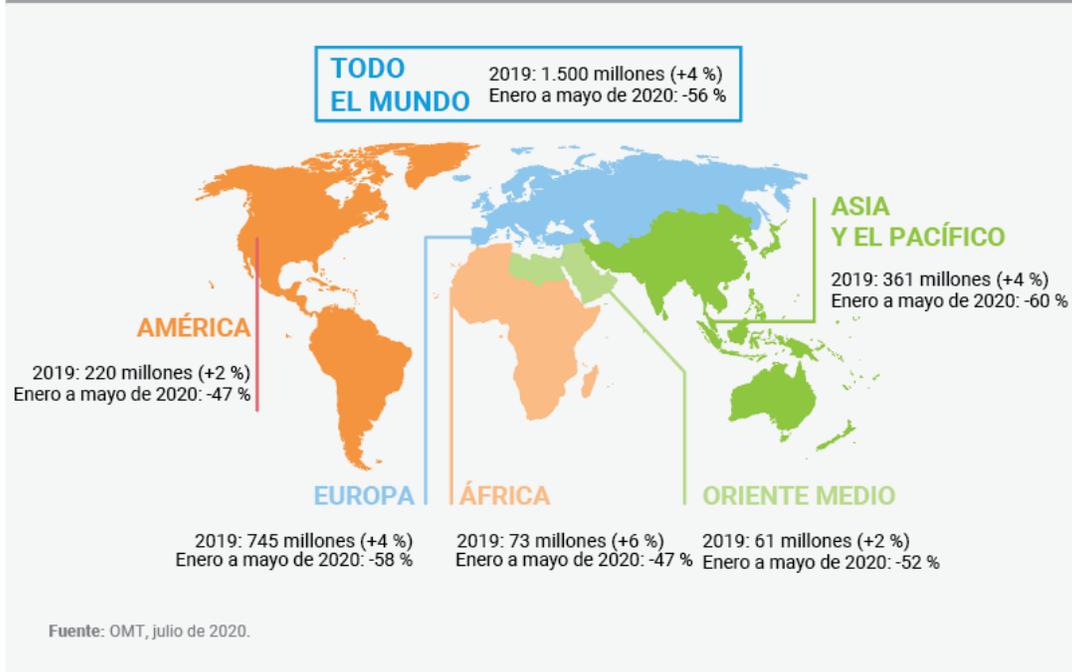
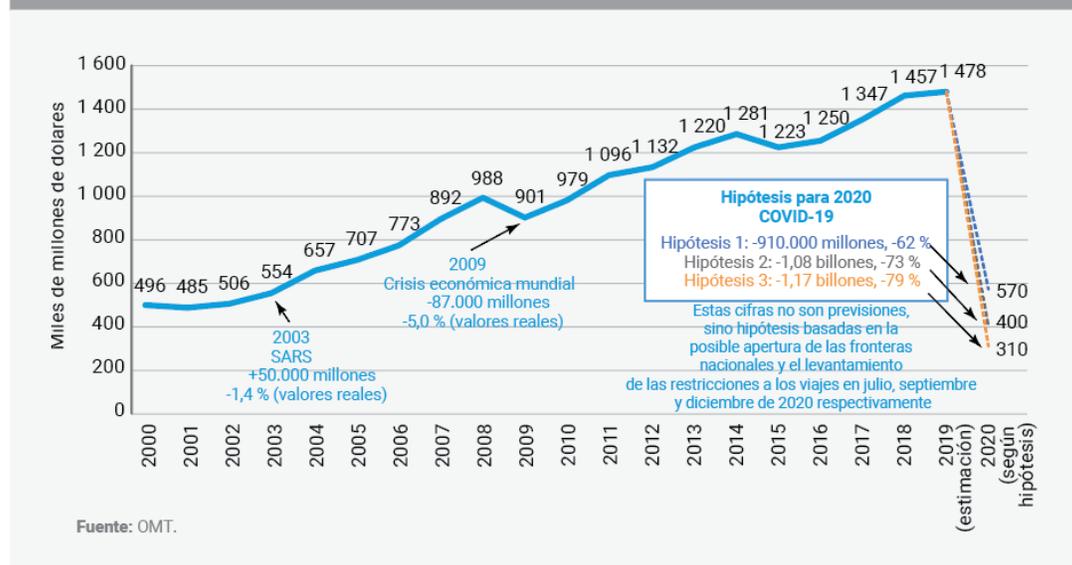


FIGURA 2. INGRESOS DEL TURISMO INTERNACIONAL (EXPORTACIONES) DE 2000 A 2019 E HIPÓTESIS PARA 2020



1.1. Efectos indirectos importantes en el conjunto de la economía

Debido a los vínculos del turismo con la oferta de bienes y servicios y a su fuerte efecto multiplicador, la crisis pone en peligro el desarrollo sostenible tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.

Conforme a las estimaciones, la perturbación del turismo podría reducir el PIB mundial en 1,17 billones de dólares (1,5 %) según la hipótesis más optimista (paralización del turismo durante cuatro meses) y en hasta 2,22 billones de dólares (2,8 % del PIB) en caso de paralización durante ocho meses. Debido a los vínculos del sector con la cadena de suministro, las pérdidas debidas a los efectos negativos de la COVID-19 en la economía podrían ser del triple de las pérdidas de ingresos del turismo. Hay países en que el desempleo podría aumentar más de 20 puntos porcentuales¹⁶.

El desarrollo del turismo promueve la inversión y la apertura al comercio de mercancías, ya que el sector turístico y los sectores conexos requieren una amplia gama de bienes y servicios, muchos de los cuales las economías pequeñas no tienen la capacidad de producir. Solo en los PEID, los datos anunciados sobre la inversión extranjera directa (IED) en nuevas instalaciones correspondientes al quinquenio 2015-2019 muestran que los proyectos de viajes, turismo y hostelería contribuyeron a más de la mitad de

las nuevas inversiones, frente al 16 % correspondiente al quinquenio anterior.

Según las previsiones, la crisis de la COVID-19 provocará una drástica caída de la IED en 2020 y 2021. Se prevé que los flujos mundiales de IED disminuirán hasta un 40 % en 2020, respecto a los 1,54 billones de dólares registrados en 2019, y entre un 5 % y un 10 % más en 2021. Según los datos sobre la IED en nuevas instalaciones del informe más reciente sobre las inversiones en el mundo, los proyectos de viajes, turismo y hostelería y restauración afectados directamente por el confinamiento se encuentran entre los más perjudicados, en particular los de hostelería y restauración (-94 %)¹⁷.

1.2. Una crisis sin precedentes para los viajes por aire y por mar

La conectividad lograda gracias al transporte aéreo, terrestre y marítimo es fundamental para el turismo. Antes de la crisis, alrededor del 58 % de los 1.500 millones de turistas que cruzaban las fronteras cada año lo hacían por vía aérea, frente al 39 % que lo hacían en transporte terrestre¹⁸.

La aviación tenía cerca de 37 millones de puestos de trabajo en el sector del turismo y aportaba aproximadamente 897.000 millones de dólares al año al PIB mundial¹⁹. No obstante, la pandemia ha dado lugar a restricciones sin precedentes a la circulación de personas y mercancías a nivel mundial y ha aislado muchos

¹⁶ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), *COVID-19 and Tourism: Assessing the Economic Consequences*, 2020.

¹⁷ UNCTAD, *World Investment Report 2020*, págs. 6 y 82, disponible en <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2769>.

¹⁸ Tablero de datos de turismo de la OMT, "Global and Regional Tourism Performance", disponible en <https://www.unwto.org/es/global-and-regional-tourism-performance>.

¹⁹ *Aviation Benefits Report 2019*, disponible en <https://www.icao.int/sustainability/Documents/AVIATION-BENEFITS-2019-web.pdf>.

países y regiones. En consecuencia, el sector de la aviación enfrenta la crisis más profunda de su historia.

Las estimaciones más recientes de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) apuntan a que en 2020 las compañías aéreas podrían perder entre 324.000 y 387.000 millones de dólares de ingresos de explotación brutos. En el segundo trimestre de 2020, alrededor del 90 % de la flota estuvo varada y la demanda fue prácticamente nula, con lo cual se superó la caída observada debido al brote de SRAS de 2003 y a los sucesos acontecidos el 11 de septiembre de 2001²⁰. Igual que ocurre en el sector turístico, las repercusiones en la aviación dependen de la duración y la magnitud del brote y las medidas de contención, de los niveles de confianza de los consumidores y de las condiciones económicas, y los efectos a más largo plazo aún no son plenamente evidentes.

La COVID-19 también ha tenido enormes repercusiones en el transporte marítimo de pasajeros, en particular, porque algunos países han desaconsejado los viajes en barco e importantes compañías de cruceros han suspendido sus operaciones. Los cruceros constituyen uno de los subsectores clave del turismo y contribuyen de manera considerable a la economía de muchos destinos, en particular, los PEID. Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, se estima que en 2018, gracias al turismo de cruceros, que tuvo 28,5 millones de pasajeros, se generaron en total 150.000 millones de dólares a partir de la producción de bienes y servicios en la economía mundial y se mantuvieron más de un millón de empleos.

Además de las repercusiones de la crisis en los puestos de trabajo, a principios de agosto, alrededor de 5.000 marineros seguían a bordo de cruceros a la espera de ser repatriados, lo cual se había retrasado debido al cierre de los puertos y a la coordinación y el apoyo insuficientes entre los países.

1.3. Una emergencia para África, los PMA y los PEID y una crisis importante para las economías avanzadas

La pandemia ha afectado gravemente al turismo tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. Sin embargo, ha afectado a las personas de forma más pronunciada en estos últimos, en particular, en los PMA y los PEID.

El turismo contribuye directamente al 3 % del PIB de las economías del G20 y al 6 % del total de sus exportaciones y al 6 % del empleo en ellas. En los cinco primeros meses de 2020, las economías del G20 perdieron el 55 % de sus llegadas de turistas internacionales²¹.

Los PMA y los PEID se han visto aún más afectados, debido al porcentaje que representa el turismo en sus economías en lo que respecta tanto al PIB como a las exportaciones, a su dependencia del sector para el empleo y a su nivel de preparación.

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un sector cada vez más importante para los PMA en lo que respecta a las exportaciones, ya que representa el 7 % de sus exportaciones de bienes y servicios (el 10 % en el caso de los PMA

²⁰ Datos estadísticos de la Organización de Aviación Civil Internacional sobre el transporte aéreo hasta julio de 2020, disponibles en <https://www.icao.int/sustainability/Pages/Economic-Impacts-of-COVID-19.aspx>.

²¹ OMT, 2020.

no exportadores de petróleo)²². Las llegadas de turistas internacionales a los PMA aumentaron un 9,7 % entre 2000 y 2019, mientras que a nivel mundial el aumento fue del 4,8 %²³. Aunque la forma en que el turismo influye en el desarrollo varía de un país a otro, el sector desempeñó un papel decisivo en la graduación de Cabo Verde, Maldivas y Samoa de la categoría de PMA²⁴. De manera análoga, el turismo es un sector dinámico para África, ya que las exportaciones

del sector representaron el 10 % del total en 2019, frente al 5 % registrado a mediados de la década de 1980²⁵.

En los PEID, el turismo supone una contribución económica aún mayor. El sector representa más del 30 % del total de las exportaciones en la mayoría de esos países y hasta el 80 % en algunos de ellos. La COVID-19 sirve de nuevo recordatorio de lo vulnerables que son los PEID a las crisis mundiales²⁶.

²² OMT *et al.*, 2017.

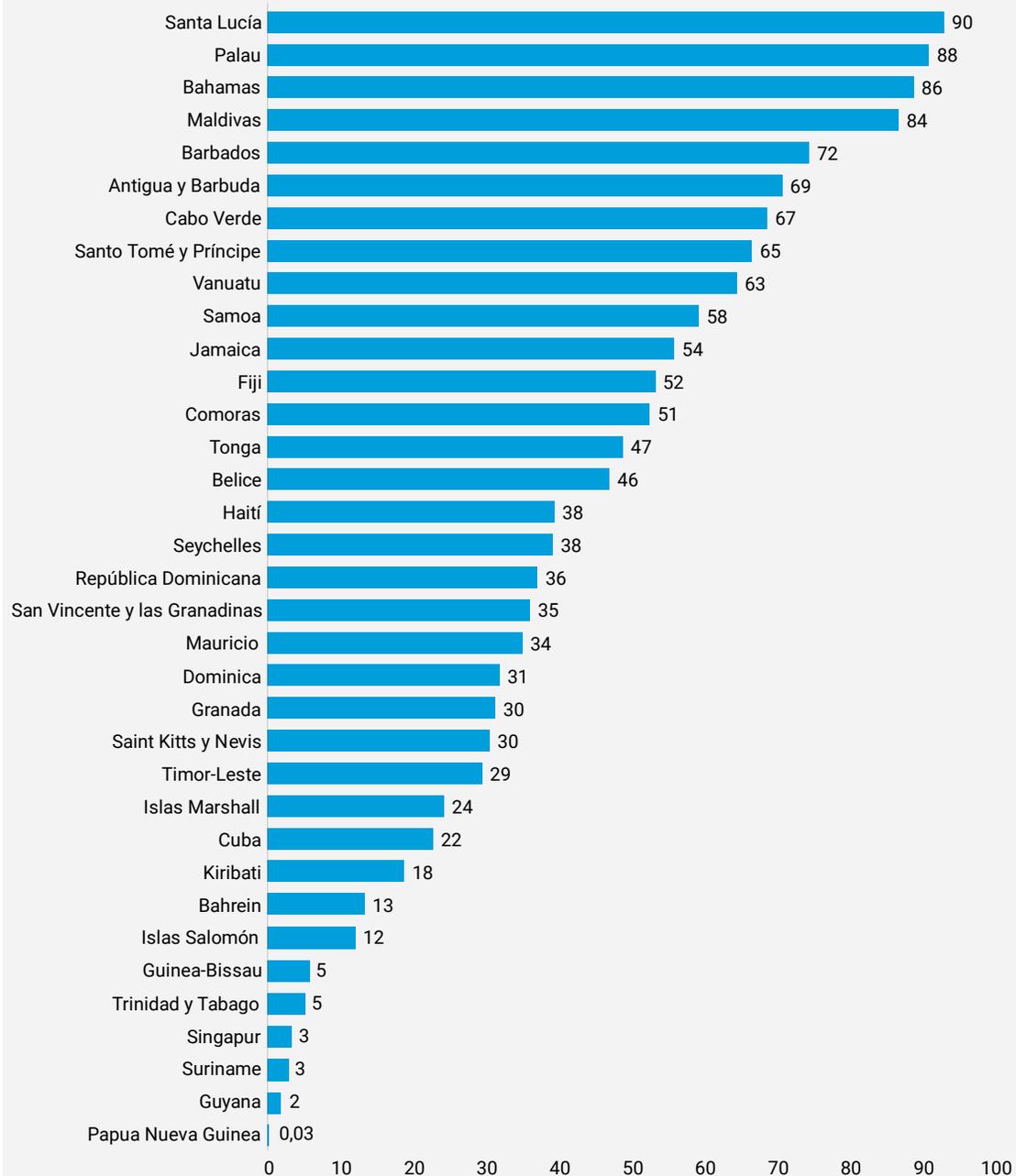
²³ OMT, 2020.

²⁴ OMT *et al.*, 2017.

²⁵ OMT, 2020.

²⁶ OMT, "UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 2. Tourism in SIDS – the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19", junio de 2020, disponible en <https://doi.org/10.18111/9789284421916>.

FIGURA 3. INGRESOS DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LOS PEQUEÑOS ESTADOS INSULARES EN DESARROLLO COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES (porcentaje)



Nota: No se dispone de datos sobre los Estados Federados de Micronesia, Tuvalu o Nauru.

Fuente: OMT.

1.4. Cien millones de empleos directos y millones de medios de subsistencia que dependen del turismo en peligro

Además de que la COVID-19 plantea una amenaza para la salud pública, el colapso económico y social que ha causado hace peligrar los medios de subsistencia y el bienestar a largo plazo de millones de personas²⁷.

Eso es especialmente cierto en el caso de los medios de subsistencia que dependen del turismo. Por cada empleo directo del sector turístico se crean casi 1,5 empleos indirectos o inducidos más. Solo la hostelería y la restauración, que requieren mucha mano de obra, emplean a 144 millones de trabajadores en todo el mundo. Esa cifra incluye aproximadamente 44 millones de trabajadores por cuenta propia y 7 millones de empleadores²⁸.

La mayoría de las empresas turísticas (alrededor del 80 %) son mipymes de menos de 50 empleados. Alrededor del 30 % de la fuerza de trabajo total está contratada en empresas de entre dos y nueve empleados. Las mipymes están muy expuestas a las consecuencias económicas de la crisis, especialmente las de los países en desarrollo y en transición, cuyas economías son más frágiles y el apoyo gubernamental para paquetes de ayudas económicas y protección social no es suficiente. En los subsectores de la hostelería y la

restauración, 51 millones de empresas enfrentan un entorno empresarial extraordinariamente difícil en que el empleo se ha visto muy afectado.

Las consecuencias de la pandemia para las empresas turísticas y los medios de subsistencia de sus trabajadores son enormes²⁹. En la isla portuguesa de Madeira, a mediados de julio, el 45 % de la población activa no tenía trabajo o estaba en situación de suspensión del empleo. En Hungría, entre marzo y abril se perdieron 41.500 puestos de trabajo en el sector de la hostelería y la restauración comerciales, es decir, algo menos del 23 % de todos los puestos de trabajo suprimidos³⁰. En Jamaica, donde los vínculos entre el turismo y otros sectores son muy estrechos, unas 300.000 personas perdieron su empleo debido a los confinamientos en todo el Caribe, incluido el cierre de los aeropuertos³¹.

En general, los Gobiernos se han apresurado a mitigar los efectos en el sector y ya existen buenos ejemplos de paquetes de ayudas. Por ejemplo, en el Ecuador y Seychelles se aplazó el pago de impuestos específicos en el sector del turismo y en Kenya, Sudáfrica, China, Lituania, Portugal, Polonia o España se puso financiación a disposición de las empresas afectadas por la pandemia, mediante fondos especiales, el modelo de un fondo de garantía para los viajes, subsidios o cofinanciación de los gastos de eventos aplazados o cancelados. En Suiza, la Sociedad de Crédito Hotelero concede el aplazamiento de la amortización durante hasta un año a los clientes existentes y financia las

²⁷ Cumbre mundial de la OIT sobre la COVID-19 y el mundo del trabajo. 1, 2 y 7 a 9 de julio de 2020. Reunión virtual, disponible en <https://global-summit.ilo.org/es/>.

²⁸ OIT, Nota informativa titulada "El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo", mayo de 2020, disponible en https://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_748876/lang-es/index.htm.

²⁹ OIT, *Observatorio de la OIT: el COVID-19 y el mundo del trabajo*, 3ª edición, 29 de abril de 2020, disponible en https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/WCMS_743154/lang-es/index.htm; y OIT, Nota informativa titulada "El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo", mayo de 2020, disponible en https://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_748876/lang-es/index.htm.

³⁰ https://bbj.hu/economy/tourism,%20catering%20and%20retail%20sectors%20shed%20most%20jobs%20during%20crisis_185302.

³¹ <https://www.miamiherald.com/news/nation-world/world/americas/haiti/article241998336.html>.

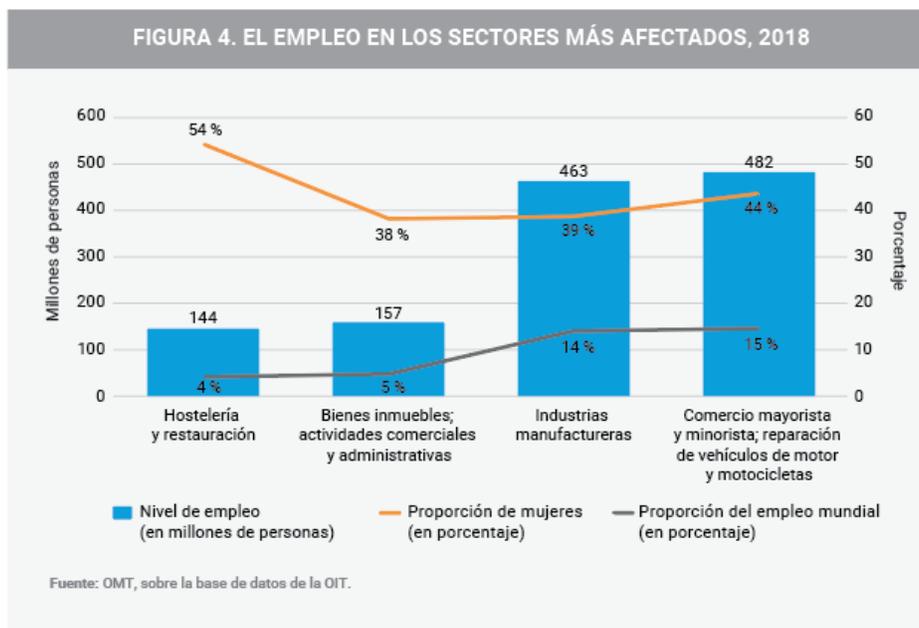
inversiones de los clientes que las han financiado con el flujo de caja en los dos últimos años, y los bancos de Georgia anunciaron la reestructuración de la deuda para todas las personas físicas, pero especialmente para las empresas turísticas.

1.5. Las mujeres, la juventud y los trabajadores informales, entre las personas más vulnerables

Las mujeres, que constituyen el 54 % de la fuerza de trabajo del sector turístico³², la juventud y los trabajadores migrantes que tienen un acceso limitado o nulo a la protección social se encuentran entre las personas más vulnerables a las repercusiones de la COVID-19 en el turismo. También son más susceptibles de tener un empleo informal u ocasional.

Según los datos que se están publicando, la COVID-19 influirá de forma desproporcionada y diferente en la vida económica y productiva de las mujeres. A nivel mundial, las mujeres ganan y ahorran menos y tienen trabajos más inseguros. Al tener menos acceso a la protección social y ser responsables de la mayoría de los hogares monoparentales, su capacidad para absorber las crisis económicas es más limitada que la de los hombres³³.

Las mujeres constituyen la mayor parte de la fuerza de trabajo en el segmento con sueldos más bajos del sector turístico. A esos problemas se suma la elevada incidencia de las modalidades de trabajo informales en el sector, debido en parte a su estacionalidad, que se combina con una reglamentación, una aplicación de la ley y una actividad sindical débiles³⁴.



³² Organización Internacional del Trabajo (OIT), *Observatorio de la OIT: la COVID-19 y el mundo del trabajo*, 5ª edición, 30 de junio de 2020, disponible en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_749470.pdf; y OMT, *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*, 2019, disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420384>.

³³ Naciones Unidas, *Informe de políticas: las repercusiones de la COVID-19 en las mujeres y las niñas*, disponible en https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/informe_guterres_covid_mujeres.pdf.

³⁴ OIT, *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*, 2017.

Las repercusiones de la crisis del turismo en la juventud son preocupantes. En determinados países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la juventud (las personas de entre 15 y 24 años) representa casi el 21 % del empleo en el sector turístico, frente al 9 % en el total de la economía³⁵. En total, 178 millones de jóvenes trabajadores, más de cuatro de cada diez jóvenes empleados en todo el mundo, trabajaban en los sectores más afectados cuando comenzó la crisis, incluido el del turismo. Casi el 77 % (328 millones) de los jóvenes trabajadores tenían un empleo en el sector informal, frente a alrededor del 60 % de los adultos trabajadores (de 25 años o más)³⁶.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que casi 1.600 millones de trabajadores de la economía informal, de un total de 2.000 millones, se han visto sensiblemente afectados por las medidas de confinamiento o trabajan en los sectores más perjudicados, como el turístico. Las carencias en materia de trabajo decente, como las jornadas laborales excesivamente largas, los sueldos bajos, la falta de protección social y la discriminación de género, son más pronunciadas en la economía informal. Los trabajadores por cuenta propia y las pequeñas empresas, que emplean a la mayoría de los trabajadores informales, constituyen el 60 % del total en los subsectores de la hostelería y la restauración³⁷.

Por consiguiente, los estímulos y los paquetes de ayuda deben garantizar que las personas con empleos informales tengan acceso a las medidas de ayuda para que no se vean aún más desfavorecidas, en particular, las mujeres de la fuerza de trabajo³⁸.

1.6. La crisis del turismo, una amenaza para nuestro planeta

1.6.1. Las actividades de conservación del medio ambiente y la biodiversidad en peligro

El sector turístico tiene una elevada huella climática y ecológica, dado que requiere un elevado consumo de energía y combustible y ejerce presión sobre los sistemas terrestres. El crecimiento del turismo en los últimos años ha puesto en peligro la consecución de las metas del Acuerdo de París. Se ha estimado que las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte relacionado con el turismo representan el 5 % de todas las emisiones antropogénicas³⁹.

Además de tener importantes repercusiones en la sostenibilidad ambiental y de contribuir a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, el sector turístico es también una importante fuente de ingresos para la conservación de la biodiversidad. En el Informe sobre la Economía Verde⁴⁰ se destaca el enorme

³⁵ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), *Supporting Quality Jobs in Tourism*, *OECD Tourism Papers*, 2015, disponible en <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5js4rv0g7szr-en.pdf?expires=1596390375&id=id&accname=guest&checksum=D9EE6E516CBEE70A8F318161203F909C>.

³⁶ OIT, *Observatorio de la OIT: la COVID-19 y el mundo del trabajo*, 4ª edición, mayo de 2020, disponible en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-dcomm/documents/briefingnote/wcms_745965.pdf.

³⁷ OIT, *Observatorio de la OIT: la COVID-19 y el mundo del trabajo*, 3ª edición, 29 de abril de 2020, disponible en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-dcomm/documents/briefingnote/wcms_743154.pdf; y OIT, "La crisis de COVID-19 y la economía informal: respuestas inmediatas y desafíos de política", 5 de mayo de 2020.

³⁸ OMT, Policy Brief: COVID-19 and Vulnerable Groups.

³⁹ OMT, "Transport-related CO₂ emissions from the tourism sector", disponible en <https://www.unwto.org/sustainable-development/tourism-emissions-climate-change>.

⁴⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*, 2011, disponible en https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER_synthesis_en.pdf.

potencial del sector al respecto. El 7 % del turismo mundial está relacionado con la fauna y la flora silvestres, un segmento que crece anualmente alrededor del 3 %. Se estima que 14 países de África generan unos 142 millones de dólares cobrando la entrada a zonas protegidas⁴¹.

La COVID-19 y el posterior cierre de las zonas naturales protegidas han tenido un efecto destructivo en la fauna y la flora silvestres y las comunidades que las protegen. Recientemente, en algunos parques y zonas protegidos ya han aumentado el furtivismo y el saqueo, en parte debido a que hay menos turistas y personal. Por ejemplo, en la Mara Nabisco Conservancy de Kenya se han dejado de recibir por completo los ingresos procedentes del turismo que se utilizaban para pagar los sueldos de 40 guardabosques y el cierre de negocios locales relacionados con el turismo ha hecho que más de 600 familias más pierdan sus empleos y medios de subsistencia⁴².

Conservation International ha informado de que la crisis ha dado lugar a un aumento del consumo de carne de caza en África y de la deforestación en Asia, África y América Latina⁴³. La Autoridad de la Fauna y la Flora Silvestres de Uganda notificó el doble de incidentes de furtivismo entre febrero y mayo de este año que en el mismo período de 2019, mientras que en Camboya tres ibis gigantes, que están en grave peligro de extinción, fueron cazados para obtener su carne a principios de abril tras la caída de la demanda turística, según la Wildlife

Conservation Society⁴⁴. Si no se puede reanudar la labor de conservación, la actual crisis de la biodiversidad podría agravarse aún más.

Las repercusiones en los recursos naturales marinos y terrestres nacionales son especialmente críticas en los PEID, los PMA y los países africanos. La fauna y la flora silvestres son el principal atractivo para quienes visitan África, ya que el motivo de más del 80 % de las visitas anuales al continente es observar las especies silvestres o vivir experiencias relacionadas con su observación. Las zonas protegidas y otras zonas objeto de conservación sirven de importantes reservas para esas especies y otros recursos de la biodiversidad y constituyen el elemento central del turismo de naturaleza del continente.

En Seychelles, donde el turismo representa alrededor del 40 % del total de las exportaciones, las ONG dedicadas a la conservación enfrentan inmensas pérdidas de ingresos y corren el riesgo de tener que cerrar. En Kenya, el 70 % del presupuesto del Servicio de Fauna y Flora Silvestres procede del turismo. Sin esos fondos, peligran sus operaciones en los parques nacionales. En Zimbabwe, la entidad homóloga, Zimparks, obtiene todo su presupuesto operacional de los ingresos del turismo. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza⁴⁵ destaca que la disminución de los ingresos procedentes del turismo y los recortes en los presupuestos operacionales de los parques plantean especiales dificultades para

⁴¹ OMT, *Towards Measuring the Economic Value of Wildlife Watching Tourism in Africa*, 2015.

⁴² Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, "Conserving Nature in a time of crisis: Protected Areas and COVID-19", 25 de mayo de 2020, disponible en <https://www.iucn.org/news/world-commission-protected-areas/202005/conserving-nature-a-time-crisis-protected-areas-and-covid-19>.

⁴³ Conservation International, "Impact of Coronavirus on Nature", disponible en <https://www.conservation.org/stories/impact-of-covid-19-on-nature>.

⁴⁴ Patrick Greenfield y Peter Muiruri, "Conservation in crisis: ecotourism collapse threatens communities and wildlife", *The Guardian*, 5 de mayo de 2020, disponible en <https://www.theguardian.com/environment/2020/may/05/conservation-in-crisis-covid-19-coronavirus-ecotourism-collapse-threatens-communities-and-wildlife-aoe>.

⁴⁵ Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, "Conserving Nature in a time of crisis", 25 de mayo de 2020.

las zonas protegidas privadas y las zonas de conservación comunitarias.

1.6.2. El patrimonio cultural y las industrias creativas en punto muerto

Las repercusiones de la COVID-19 en el turismo someten a una presión aún mayor la conservación del patrimonio en el sector cultural, así como el entramado cultural y social de las comunidades, en particular, en el caso de los pueblos indígenas y los grupos étnicos. Por ejemplo, el cierre de los mercados de artesanías, productos y otros bienes ha afectado especialmente a los ingresos de las mujeres indígenas⁴⁶. También se han detenido o aplazado muchas prácticas del patrimonio cultural inmaterial, como las fiestas y reuniones tradicionales, lo cual ha influido de manera importante en la vida social y cultural de comunidades de todo el mundo. Las personas que se dedican a las artes escénicas y la artesanía tradicional, incluidas las de comunidades locales e indígenas, que en gran medida realizan sus actividades en el sector informal, se han visto especialmente afectadas.

Los sitios culturales del Patrimonio Mundial y los museos también dependen en gran medida de los ingresos del turismo para llevar a cabo su

labor arqueológica, de vigilancia instrumental y de conservación. La reducción del número de visitas ha influido directamente de forma negativa en sus presupuestos operacionales.

El 90 % de los países cerraron sus sitios del Patrimonio Mundial en respuesta a la pandemia, lo cual ha tenido inmensos efectos socioeconómicos en las comunidades que dependen de los ingresos del turismo. Asimismo, el 90 % de los museos cerraron durante la crisis y puede que el 13 % de ellos no vuelvan a abrir⁴⁷. En el caso de los museos situados en las regiones turísticas de Europa, la Network of European Museum Organizations estima que las pérdidas de ingresos son de entre el 75 % y el 80 %⁴⁸. A medida que los sitios del Patrimonio Mundial y las instituciones culturales van reabriendo lentamente con nuevos protocolos de salud y seguridad, muchos experimentan una disminución importante del número de visitas. Eso podría tener consecuencias a largo plazo para la gestión hasta que el número de visitas aumente lo suficiente.

Antes de la crisis de la COVID-19, las industrias culturales y creativas generaban unos ingresos anuales de 2,25 billones de dólares y exportaciones de más de 250.000 millones de dólares⁴⁹.

⁴⁶ Naciones Unidas, "On International Day, UN chief spotlights indigenous peoples' resilience in face of COVID-19 pandemic", 9 de agosto de 2020, disponible en <https://news.un.org/en/story/2020/08/1069822>.

⁴⁷ UNESCO, "La UNESCO y el ICOM preocupados por la situación de los museos del mundo", 18 de mayo de 2020, disponible en <https://es.unesco.org/news/unesco-y-icom-preocupados-situacion-museos-del-mundo>.

⁴⁸ Network of European Museum Organizations, "Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe: Final Report", 2020, disponible en <https://www.ne-mo.org/advocacy/our-advocacy-work/museums-during-covid-19.html>.

⁴⁹ UNESCO, *Invertir en la creatividad*, disponible en https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/info-kit_brochure-sp-web.pdf.

2. Hoja de ruta para un sector turístico más sostenible e inclusivo

Desde siempre, el turismo ha demostrado una gran capacidad de adaptación, innovación y recuperación de la adversidad, pero esta situación sin precedentes requiere nuevas estrategias y una respuesta y alianzas sólidas a varios niveles. Las tendencias recientes en Europa muestran que la reapertura de las fronteras y las actividades turísticas no está exenta de riesgos, ya que en algunos lugares ha hecho que aumenten las infecciones, lo cual ha dado lugar a que los Gobiernos impongan nuevas restricciones en lugares concretos⁵⁰. Al tiempo que se afrontan los efectos socioeconómicos inmediatos de la COVID-19 en el turismo y se acelera la recuperación para proteger millones de medios de subsistencia, la crisis ofrece al sector una oportunidad de transformarse y volverse más resiliente, inclusivo y sostenible.

Tal transformación supone dar protagonismo al bienestar de las personas en el desarrollo del sector, implicar a los Gobiernos, el sector privado, la ciudadanía y la comunidad internacional en alianzas sólidas para planificar y gestionar mejor el turismo, y establecer sistemas de medición para evaluar los efectos

del sector en la economía, la sociedad y el medio ambiente y orientar de forma adecuada las políticas y operaciones.

HOJA DE RUTA PARA UN SECTOR TURÍSTICO MÁS SOSTENIBLE E INCLUSIVO

Gestión de la crisis y mitigación de los efectos socioeconómicos en los medios de subsistencia

Impulso de la competitividad y aumento de la resiliencia

Promoción de la innovación y de la digitalización del ecosistema turístico

Promoción de la sostenibilidad y el crecimiento ecológico inclusivo

Fortalecimiento de la coordinación, las alianzas y la solidaridad para la recuperación socioeconómica

⁵⁰ Geir Moulson y Elaine Kurtenbach, "European tourism faces turbulence only weeks after restart", *AP News*, 27 de julio de 2020, disponible en <https://apnews.com/e6509475a558831774f3697faf7396bc>.

2.1. Gestión de la crisis y mitigación de los efectos socioeconómicos en los medios de subsistencia

Para responder de forma inmediata a la crisis, es fundamental que los Gobiernos, con el apoyo de los asociados para el desarrollo, consideren la posibilidad de prestar especial atención a la forma en que el sector turístico influye en los medios de subsistencia y las oportunidades de empleo de millones de personas en todo el mundo. Deben protegerse los derechos de los trabajadores y se debe hacer todo lo posible para conservar sus puestos de trabajo.

Deberán aplicarse soluciones y respuestas de manera gradual y coordinada para lograr los objetivos que se indican a continuación.

2.1.1. Protección de los empleos, los ingresos y las empresas

La magnitud de las repercusiones de la COVID-19 en el turismo exige que se adopten medidas contundentes que garanticen la supervivencia de las empresas y contribuyan a conservar los puestos de trabajo. Eso es especialmente importante en el caso de las mipymes y quienes trabajan por cuenta propia. Por ejemplo, podría considerarse la posibilidad de aplicar exenciones temporales, reprogramar los impuestos y otros pagos u ofrecer planes especiales de apoyo al empleo y condiciones crediticias adaptadas al turismo, tanto a corto

como a mediano plazo, a fin de mantener los medios de subsistencia y evitar quiebras.

La asistencia financiera directa a corto y mediano plazo es especialmente necesaria para las comunidades vulnerables, incluidas las mujeres y las personas que trabajan en la economía informal y que dependen del turismo de naturaleza. Puede proporcionarse mediante microsubvenciones o pequeñas subvenciones, planes para trabajar en la conservación de la naturaleza, bonificaciones, subsidios y vales adicionales para el cuidado infantil a fin de facilitar el regreso de las mujeres al trabajo, o apoyo financiero específico para impulsar la capacidad empresarial de las mujeres y las mipymes dirigidas por mujeres o de su propiedad⁵¹. Ya se han empezado a proporcionar algunas fuentes de financiación, como las subvenciones de The Lion's Share Fund para fomentar la resiliencia de las comunidades que dependen del turismo de naturaleza⁵² y otros mecanismos.

En el marco de ese proceso, el diálogo social será clave para desarrollar soluciones creativas⁵³. Las normas internacionales del trabajo contienen orientaciones específicas para proteger el trabajo decente y resultan útiles como *brújula* en el contexto de la respuesta a la crisis⁵⁴. Es preciso proteger la salud de los trabajadores de los sectores de la aviación y la navegación marítima y establecer garantías que permitan hacer frente a los desafíos sin precedentes que supone la repatriación de los miembros de la tripulación restantes y, posteriormente, cumplir las normas de trabajo decente relativas a la duración de sus turnos.

⁵¹ Naciones Unidas, *Informe de políticas: las repercusiones de la COVID-19 en las mujeres y las niñas*, disponible en https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/informe_guterres_covid_mujeres.pdf.

⁵² The Lion's Share, "Call for Proposals: COVID-19 Response Resilience in Wildlife Community Small Grants", 16 de abril de 2020, disponible en <https://www.thelionssharefund.com/content/thelionssharefund/en/home/news/COVID-19-response-call-for-proposals>.

⁵³ OIT, *Marco de políticas para mitigar el impacto económico y social de la crisis causada por la COVID-19*, 20 de mayo de 2020, disponible en https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_751916/lang-es/index.htm.

⁵⁴ Véanse OIT, "Disposiciones fundamentales de las normas internacionales del trabajo pertinentes en el contexto del brote de COVID-19", 29 de mayo de 2020; y OIT, "Regresar al trabajo de forma segura: guía para los empleadores sobre la prevención de la COVID-19", 7 de mayo de 2020.

EJEMPLOS DE MEDIDAS PARA APOYAR A LAS EMPRESAS Y FOMENTAR EL EMPLEO

Aplazamiento de pagos adeudados, como los de impuestos, alquileres o seguros

Egipto aplazó todos los pagos adeudados por los establecimientos turísticos y hoteleros y declaró que todos los bazares y cafeterías situados en yacimientos arqueológicos estaban exentos de pagar el alquiler hasta que se reanudara el turismo en condiciones de seguridad.

En **Bulgaria**, el Gobierno ayudó a las empresas (establecimientos hoteleros, agencias de viajes y operadores turísticos, restaurantes y establecimientos de comida rápida, entre otros) cubriendo los pagos de los seguros adeudados por los empleadores.

Italia también ha autorizado la suspensión del pago de los impuestos, la seguridad social y las prestaciones sociales del sector turístico y ha ampliado la medida a las empresas culturales.

En **Mauricio**, el gravamen de capacitación se reducirá temporalmente del 1 % al 0,5 % en el caso de los operadores del sector turístico.

Ayuda directa a las empresas

Serbia, Eslovenia y Eslovaquia han anunciado pagos directos a las empresas (o un porcentaje de los sueldos) que se han visto obligadas a cerrar debido a la pandemia.

Jamaica anunció que se pondría a disposición de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico financiación de los asociados multilaterales y las instituciones internacionales para la respuesta a la COVID-19 y la recuperación. Eso incluía préstamos, iniciativas para que las pequeñas empresas turísticas se formalizaran, obtuvieran los permisos pertinentes y cumplieran los requisitos relacionados con la COVID-19, y donaciones de equipos de protección.

Condiciones especiales para los préstamos

El Banco Central de Egipto ofreció a las instalaciones turísticas fondos con tipos de interés bajos, en particular, para pagar los sueldos del personal, y puso en marcha una iniciativa de financiación en apoyo del turismo. Además de reducir el tipo de interés,

los bancos pueden conceder servicios de crédito con un plazo de devolución máximo de dos años, así como un período de gracia de seis meses, a partir de la fecha de concesión.

El Líbano permitió que las instituciones económicas prestaran dinero sin intereses durante cinco años para ayudar a pagar los sueldos y **Montenegro** anunció que se concederían subsidios para los sueldos de abril y mayo a empresarios y pymes turísticas (si lo solicitan, las empresas turísticas recibirán subsidios para pagar los sueldos)⁵⁵.

Ayudas para los trabajadores

En **Grecia**, los trabajadores cuyos contratos estén suspendidos temporalmente recibirán una indemnización y el Estado se hará cargo de pagar su seguro social y de salud.

Una flexibilidad similar respecto a las contribuciones a la seguridad social se ha aplicado en, entre otros países, **la Argentina, Kuwait, Marruecos, Mongolia y Samoa, así como en Hungría**, donde se cancelaron la totalidad de las obligaciones de pago de los empleadores y el Estado se hará cargo del 70 % de los sueldos perdidos durante tres meses para ayudar a los trabajadores a tiempo parcial.

En **el Gabón** los empleados en situación de paro técnico recibirán una prestación de entre el 50 % y el 70 % de su sueldo bruto. **Botswana y la República de Corea** aprobaron iniciativas similares.

Camboya ofreció programas de reciclaje profesional y perfeccionamiento a las personas despedidas y anunció que tenía previsto pagar el 20 % del salario mínimo de quienes trabajaban en hoteles, pensiones, restaurantes y agencias de viajes. Antes de recibir ayudas del Gobierno hay que hacer un curso corto impartido por el Ministerio de Turismo. **Namibia** anunció un subsidio salarial para los sectores más afectados y el Gobierno proporcionará un subsidio salarial para ayudar a las empresas a conservar los puestos de trabajo en los sectores del turismo, la hostelería, los viajes y la aviación y la construcción.

⁵⁵ OMT, "COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism", disponible en <https://www.unwto.org/es/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>.

2.1.2. Fomento de la confianza mediante protocolos de salud y seguridad en todas las operaciones turísticas

La aplicación y la comunicación de protocolos adecuados de salud y seguridad⁵⁶ en todos los puntos del viaje serán fundamentales para restablecer la confianza y garantizar al mismo tiempo la seguridad de los viajeros, los trabajadores y las comunidades receptoras. Será esencial que los países colaboren y cooperen para tal fin.

Por ejemplo, **Rwanda** reabrió sus fronteras al turismo en junio y tiene previsto abrirlas a los vuelos comerciales en agosto. En preparación, se elaboraron una serie de directrices, incluidas directrices generales para las actividades turísticas y directrices específicas para los parques nacionales. En **Albania**, el Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, en colaboración con el Ministerio de Salud y Protección Social, preparó un protocolo de medidas contra la COVID-19 durante la temporada de 2020, que tiene por objeto regular las condiciones que deben cumplir las empresas turísticas para reiniciar la temporada turística y orientarlas al respecto y proteger al personal y los visitantes. Otro ejemplo sería **Bulgaria**, que formuló directrices para los establecimientos hoteleros y una declaración especial para los turistas.

A medida que se reanude el turismo, las políticas para regresar al trabajo podrían basarse en un enfoque centrado en las personas que diera protagonismo a los derechos, las normas

internacionales del trabajo y el bienestar psicológico del personal en las estrategias de recuperación económica, social y ambiental. El diálogo social será fundamental para crear las políticas eficaces y generar la confianza necesaria para un regreso seguro al trabajo. En la publicación de la OIT titulada *Regresar al trabajo de forma segura: guía para los empleadores sobre la prevención de la COVID-19* se presentan un conjunto detallado de medidas y recomendaciones emitidas por las autoridades sanitarias y laborales pertinentes. Se podría informar y capacitar acerca de la COVID-19 a los trabajadores, incluidos los de los sectores del transporte aéreo y marítimo⁵⁷, y las orientaciones de política podrían incorporarse a los sistemas nacionales de seguridad y salud ocupacionales.

Deben evitarse los obstáculos innecesarios para los viajeros con discapacidad y las personas mayores, y las medidas de seguridad deben adaptarse. La nueva realidad no debería imponer más barreras a esos grupos. La publicación *Reapertura del turismo para las personas con discapacidad*⁵⁸ ofrece orientaciones pertinentes para promover la inclusión en ese ámbito.

La digitalización y las soluciones innovadoras⁵⁹ brindan una oportunidad única de ampliar los procedimientos operacionales que hacen que los viajes sean seguros y sin tropiezos, al tiempo que se mitigan las posibles repercusiones de los nuevos protocolos en lo que respecta al aumento de la generación de desechos y del uso de agua y energía. La recepción electrónica en

⁵⁶ Directrices de la Organización Mundial de la Salud para la hostelería, mayo de 2020, disponibles en <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331638/WHO-2019-nCoV-Hotels-%202020.1-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>; y OMT, *Prioridades de la OMT para la recuperación del turismo*, 2020, disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Priorities%20for%20Global%20Tourism%20Recovery%20ES.pdf>.

⁵⁷ OIT, *Regresar al trabajo de forma segura: guía para los empleadores sobre la prevención de la COVID-19*, 7 de mayo de 2020.

⁵⁸ OMT, European Network for Accessible Tourism y Fundación Once, *Reapertura del turismo para las personas con discapacidad: ¿cómo garantizar la seguridad de todas las personas sin obstáculos?*, agosto de 2020, disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/repertura-turismo-discapacidad.pdf>.

⁵⁹ OMT, "Soluciones para devolver la salud al turismo", abril de 2019, disponible en <https://www.unwto.org/es/healing-solutions-tourism-challenge>.

los hoteles y el control de fronteras y el embarque en los aviones sin contacto pueden contribuir a la seguridad y minimizar los desechos.

Además, los protocolos de salud y seguridad necesarios pueden hacer que se generen más desechos, como mascarillas, guantes, batas, envases de alimentos y otros equipos de protección desechables. También puede aumentar el consumo de agua, lo cual aumentaría la presión en caso de escasez de agua y sobre la gestión de desechos. Por tanto, es fundamental adoptar los modelos de consumo y producción sostenibles y la circularidad como base del diseño, las operaciones y las cadenas de suministro del turismo para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos, la producción y el suministro de alimentos y el uso de consumibles, y asegurar la gestión racional de la energía, el agua y los desechos⁶⁰.

2.1.3. Fortalecimiento de la coordinación, las alianzas y la solidaridad para la recuperación socioeconómica

Para impulsar la recuperación de las empresas y la confianza de los viajeros, podrían elaborarse y aplicarse programas de recuperación socioeconómica y protocolos de viaje mediante una cooperación y una coordinación nacionales e internacionales sólidas, un enfoque pangubernamental, alianzas público-privadas y la implicación comunitaria.

La plena coordinación con las autoridades sanitarias y la cooperación internacional en relación con las políticas de protección de los consumidores y las restricciones a los viajes son

esenciales para promover la seguridad de estos, fomentar la confianza y acelerar la recuperación a medida que se reanuda el turismo.

Los países deberían coordinarse plenamente respecto al levantamiento o la imposición de restricciones a los viajes para que el turismo se reanude en condiciones de seguridad. Para que los planes y políticas de reapertura y recuperación sean eficaces, se necesitarán estructuras más dinámicas y ágiles y que permitan una mejor coordinación entre todas las partes interesadas (incluidos los distintos ministerios y autoridades públicas) para fomentar la seguridad, responder al comportamiento y los cambios del mercado y avanzar hacia prácticas de consumo y producción más sostenibles. En la fase de recuperación se debe prestar especial atención a los destinos más delicados/vulnerables.

Por ejemplo, en **el Ecuador** se han creado cinco comités de trabajo para reactivar el sector turístico. **Argelia** creó una dependencia de seguimiento específica para el turismo, presidida por el Director General de Turismo y que hace un seguimiento de la situación en consulta con operadores y profesionales, incluidas las patronales y los sindicatos. **Bangladesh** constituyó un Comité de Gestión de Crisis del Sector Turístico para hacer frente a la crisis y **Malasia** estableció un Consejo de Acción para la Recuperación del Turismo.

Respecto a los cruceros, la Agencia Europea de Seguridad Marítima y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades elaboraron conjuntamente un informe exhaustivo sobre los protocolos y las mejores prácticas para los cruceros en la Unión Europea, que la Organización Marítima Internacional (OMI) distribuyó a sus Estados miembros⁶¹.

⁶⁰ One Planet, "COVID-19 Responsible Recovery", junio de 2020, disponible en <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/covid-19-responsible-recovery-tourism>.

⁶¹ The Maritime Executive, "IMO Circulates EU Guidance for Safe Cruise Ship Operations", 6 de agosto de 2020, disponible en <https://www.maritime-executive.com/article/imo-circulates-eu-guidance-for-safe-cruise-ship-operations>.

UNIENDO AL SECTOR EN TIEMPOS SIN PRECEDENTES

Mediante su **Comité Mundial de Crisis para el Turismo**⁶², la OMT, al frente en su papel de agencia especializada de las Naciones Unidas para el turismo, ha unido al sector turístico para formular una respuesta sectorial al desafío sin precedentes que plantea la pandemia de COVID-19. El Comité se compone de representantes de los Estados Miembros y el sector privado, así como de la Organización Mundial de la Salud, la OACI, la OIT, la OMI, el Grupo Banco Mundial, la OCDE, el Consejo Internacional de Aeropuertos, la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional y el World Travel and Tourism Council.

El Comité, creado en marzo, publicó el primer conjunto de recomendaciones mundiales para apoyar el empleo y a las economías a través del turismo⁶³. En mayo de 2020, hizo suyas las *Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo*⁶⁴, un plan de acción centrado en las *Prioridades para la recuperación del turismo*⁶⁵ que apoya tanto al sector público como al privado para lograr lo siguiente:

1. Proporcionar liquidez y proteger el empleo.
2. Restablecer la confianza ofreciendo seguridad.
3. Aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente.
4. Abrir fronteras con responsabilidad.
5. Armonizar y coordinar los protocolos y procedimientos.
6. Crear puestos de trabajo con valor añadido gracias a las nuevas tecnologías.
7. Convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad.

REINICIO Y RECUPERACIÓN DEL SECTOR DE LA AVIACIÓN

El Consejo de la **OACI** estableció el **Equipo Especial para la Recuperación de la Aviación (CART)** para armonizar las orientaciones sobre la mejor manera de ayudar a unificar y conciliar las numerosas estrategias de respuesta y recuperación en materia de salud y seguridad que se están aplicando en todo el mundo. En un proceso inclusivo, se determinaron prioridades y políticas estratégicas para ayudar a los Estados y al sector de la aviación a tratar de lograr un reinicio y una recuperación de este seguros, protegidos y sostenibles.

En las orientaciones *El despegue* se reseñan diez principios fundamentales para un reinicio y una recuperación armonizados del sector de la aviación⁶⁶. También se incluyen un conjunto de medidas de mitigación del riesgo armonizadas a escala mundial y aceptadas mutuamente relacionadas con la seguridad aérea operacional, la salud pública de la aviación, la seguridad de la aviación y la facilitación, así como medidas económicas y financieras.

El informe del CART y el documento de orientación *El despegue* se están poniendo en práctica mediante un conjunto de medidas de aplicación, que incluyen material de orientación, capacitación (incluida capacitación normalizada y por competencias, en formato presencial, en línea o virtual), herramientas (incluidas aplicaciones basadas en datos, sistemas de presentación de informes en línea, sistemas de gestión electrónica o cuestionarios/encuestas), apoyo especializado (incluso mediante expertos que ayudan a los Estados en sus actividades) y, cuando proceda, orientación sobre adquisiciones.

⁶² OMT, "Reiniciar el turismo", disponible en <https://www.unwto.org/es/reiniciar-el-turismo>.

⁶³ OMT, *Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo: llamamiento a la acción para mitigar el impacto socioeconómico de la COVID-19 y acelerar la recuperación*, marzo de 2020, disponible en https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_ES.pdf.

⁶⁴ OMT, *Directrices globales para reiniciar el turismo*, mayo de 2020, disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf>.

⁶⁵ OMT, *Prioridades para la recuperación del turismo*, mayo de 2020, disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Priorities%20for%20Global%20Tourism%20Recovery%20ES.pdf>.

⁶⁶ OACI, Informe del Equipo Especial para la Recuperación de la Aviación (CART) del Consejo de la OACI y documento de orientación *El despegue*, disponibles en <https://www.icao.int/Security/COVID-19/EBandSL/067s.pdf>.

2.2. Impulso de la competitividad y aumento de la resiliencia

La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de replantear la estructura de las economías turísticas para mejorar la competitividad y aumentar la resiliencia. Con ese fin, el sector podría hacer lo siguiente:

- Adoptar nuevos marcos de política, más propicios para un entorno empresarial sólido y resiliente;
- Apoyar el desarrollo de la infraestructura turística y de servicios de calidad que permitan el desarrollo de otros sectores conexos y faciliten la inversión en las mipymes locales;
- Proporcionar fuentes de ingresos alternativas a las comunidades que dependen del turismo para aumentar la resiliencia en caso de crisis;
- Invertir en la educación y el desarrollo de aptitudes, en particular, en el caso de las mujeres, en todos los ámbitos para promover los empleos con valor añadido y la resiliencia, por ejemplo, en el aprendizaje de idiomas;
- Establecer un modelo inclusivo: vínculos productivos entre el sector turístico y el resto de la economía, especialmente los sectores del transporte y el comercio, a través de diversos bienes y servicios;
- Diversificar los mercados y los productos y afrontar la cuestión de las temporadas y promover la demanda durante todo el año;
- Mejorar los vínculos entre la mejora de la conectividad del transporte y el turismo y

reforzar la infraestructura de transporte resiliente y sostenible como factor que permita volver el sector turístico más sostenible e inclusivo;

- Mejorar la experiencia de los visitantes mediante nuevas actividades que incluyan el patrimonio y las expresiones culturales y las industrias creativas⁶⁷;
- Promover el turismo interno y regional, cuando sea posible;
- Reciclar aptitudes y competencias para la diversificación fuera del turismo y establecer una “combinación inteligente de sectores” en los lugares en que el turismo se haya convertido en la única actividad económica;
- Aumentar la competitividad general de las mipymes y avanzar en la formalización del sector;
- Crear sistemas de alerta temprana para el turismo basados en evaluaciones de los riesgos de las empresas y los destinos.

La crisis también exige un marco más sólido para medir todos los efectos del turismo⁶⁸ y elaborar políticas con base empírica. El turismo podría desarrollar los sistemas de inteligencia de datos, los enfoques con base científica y los mecanismos de evaluación basados en indicadores y metas claros, como el proceso en curso de aprobación de la iniciativa para la medición del turismo sostenible⁶⁹, que tiene por objeto medir las tres dimensiones de la sostenibilidad del turismo (económica, sociocultural y ambiental) y la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT⁷⁰.

⁶⁷ OMT, “Turismo cultural y COVID-19”, 2020, disponible en <https://www.unwto.org/es/turismo-cultural-covid-19>.

⁶⁸ Tablero de datos de turismo de la OMT, disponible en <https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-dashboard>.

⁶⁹ Se puede consultar más información en <https://www.unwto.org/es/Measuring-Sustainability-Tourism>.

⁷⁰ Se puede consultar más información en el sitio web de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible, en <http://insto.unwto.org>.

Para la planificación y la gestión sostenibles del turismo es esencial ayudar a los países en desarrollo con su capacidad estadística y reforzar la implantación de tecnologías y herramientas digitales y otras nuevas tecnologías y herramientas para el seguimiento y la presentación de informes.

2.3. Promoción de la innovación y de la digitalización del ecosistema turístico

La recuperación de los destinos y las empresas turísticas dependerá totalmente de su capacidad de aprovechar la tecnología para comprender mejor las necesidades y tendencias de los viajeros y hacer un seguimiento de ellas, crear y comercializar experiencias innovadoras, utilizar plataformas digitales para mejorar la competitividad y la agilidad de las mipymes a la hora de llegar a los clientes⁷¹, ofrecer empleos con valor añadido y aplicar protocolos de salud eficaces. La inteligencia artificial y los macrodatos pueden ayudar a gestionar los flujos y a proteger a las comunidades y los recursos.

En los paquetes de medidas de recuperación se podría prestar especial atención a aprovechar al máximo la tecnología, avanzar en la digitalización de las mipymes, promover procesos de red para crear soluciones innovadoras e invertir en conocimientos digitales, en particular, en el caso de quienes no tienen ocupación temporalmente y quienes buscan trabajo, incluidas las mujeres y la juventud.

Por ejemplo, en los **Países Bajos**, las empresas emergentes y las que están en fase de

ampliación pueden solicitar un *Corona-Overbruggingslening* (préstamo puente por la COVID-19) de entre 50.000 y 2 millones de euros. El 20 de mayo, el Gobierno anunció una segunda parte de 150 millones de euros que contribuiría a mejorar la liquidez de las empresas innovadoras (emergentes y en fase de ampliación).

Otros países han aprobado fondos especiales para ayudar a las empresas emergentes, como la financiación “Mezzanine” de **Portugal** para tales empresas afectadas por la COVID-19 (incluidas las del sector turístico), que inyecta liquidez en las empresas (en las que ya se ha invertido) mediante instrumentos de deuda convertibles en capital social.

El desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento en el sector turístico puede contribuir a la transformación digital. La innovación podría centrarse en la adopción de modelos digitales de gestión del sector y la creación de nuevos puestos de trabajo, así como en productos y experiencias sostenibles nuevos que vincularan a los viajeros con la naturaleza y las industrias creativas, empoderaran a las comunidades y promovieran viajes seguros mediante el uso de la tecnología.

Las tecnologías digitales, como los drones o las tecnologías satelitales y de acceso remoto, también pueden aprovecharse para la planificación y la vigilancia ambientales, al objeto de proteger los activos naturales de los que depende el turismo.

Además, la crisis ha acelerado la digitalización y ha puesto de relieve las consecuencias de la brecha digital para determinados segmentos de la sociedad, en particular, las mujeres. La capacitación para trabajar por cuenta propia y la alfabetización digital son necesarias para que

⁷¹ Centro de Comercio Internacional, “Plan de acción: apoyar a las pequeñas empresas durante la crisis de la COVID-19 y con vistas al futuro”, disponible en <https://www.intracen.org/Action-Plan-Supporting-small-businesses-through-the-COVID-19-crisis-and-towards-the-future-en/>.

quienes trabajan en el sector turístico, especialmente las mujeres y la juventud, aumenten su capacidad de utilizar herramientas digitales y recursos en línea para racionalizar sus operaciones y ofrecer flexibilidad, al tiempo que se preparan para el futuro del trabajo.

2.4. Promoción de la sostenibilidad y el crecimiento ecológico inclusivo

Esta crisis ofrece una oportunidad sin precedentes de transformar la relación entre el sector turístico y la naturaleza y contribuir así más plenamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁷² y al Acuerdo de París sobre el cambio climático. El fomento del desarrollo del turismo regional sostenible ofrece considerables beneficios, desde la reducción de la vulnerabilidad a las amenazas económicas de las regiones que dependen del turismo hasta la utilización de los recursos de manera más sostenible, pasando por la creación de empleos verdes y el mejoramiento de la conectividad del transporte. El turismo debería transformarse en un sector resiliente, eficiente en el uso de los recursos y neutro en carbono, aprovechando las iniciativas existentes, entre otras cosas, ajustándose al Programa de Turismo Sostenible de la red One Planet⁷³.

La acción ante el cambio climático y las inversiones en infraestructura e I+D bajos en carbono pueden generar un crecimiento

económico de amplia base y crear millones de puestos de trabajo: las energías renovables por sí solas podrían crear 42 millones de puestos de trabajo para 2050⁷⁴. Los modelos de la economía ecológica para el sector turístico indican que el mayor potencial para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos reside en el ámbito de las emisiones de CO₂, en el que la adopción de medidas ofrecería una mejora del 52 % frente a una hipótesis en que todo sigue igual, seguido de los del consumo de energía (44 %), el consumo de agua (18 %) y la eliminación neta de desechos (17 %).

Tal transformación estaría en consonancia con la evolución de la demanda de los consumidores. Se prevé que el turismo de montaña, de naturaleza, de patrimonio, cultural y de aventura crecerán rápidamente en las dos próximas décadas. La Asociación Sueca de Turismo ha indicado que el interés en las caminatas y el senderismo ha aumentado un 300 %⁷⁵. Se estima que el gasto mundial en ecoturismo aumentará a un ritmo mayor que el crecimiento medio de todo el sector⁷⁶. Sin embargo, eso podría incrementar la presión sobre los entornos y sitios protegidos delicados si no se planifica y gestiona de forma adecuada.

El turismo también podría fomentar conductas más responsables en los viajeros, como promueve el Comité Mundial de Ética del Turismo⁷⁷. Los paquetes de recuperación económica, la inversión y los planes de recuperación (especialmente los destinados a las mipymes), incluso a través de los bancos

⁷² <http://tourism4sdgs.org>.

⁷³ Red One Planet, <https://www.oneplanetnetwork.org>.

⁷⁴ Agencia Internacional de Energías Renovables, *Global Renewables Outlook: Energy transformation 2050, edition: 2020*, 2020, disponible en https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2020/Apr/IRENA_Global_Renewables_Outlook_2020.pdf.

⁷⁵ Sverige Radio, "Kraftigt ökat intresse för vandring", 21 de abril de 2020, disponible en <https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=7457258>.

⁷⁶ Consejo Mundial de Turismo Sostenible, "The Case for Responsible Travel: Trends and Statistics 2019 by CREST", 2019, disponible en <https://www.gstcouncil.org/case-responsible-travel-trends-statistics-2019>.

⁷⁷ OMT, *Consejos prácticos para un viajero responsable*, 2020, disponible en <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/Tips-for-Responsible-Traveller-WCTE-ES.pdf>.

multilaterales de desarrollo y las instituciones financieras multilaterales, pueden influir de forma positiva en el desarrollo del turismo, apoyando la infraestructura turística sostenible y acondicionándola para lograr la neutralidad en carbono y la resiliencia a largo plazo.

Con los paquetes de medidas de apoyo financiero para la recuperación posterior a la COVID-19 se podría invertir en la economía ecológica. Al invertir en las zonas protegidas, por ejemplo, se puede contribuir a conservar los puestos de trabajo y los medios de subsistencia de las comunidades locales. De ese modo, se afrontan los riesgos económicos futuros contribuyendo a actuar ante el cambio climático y la pérdida de biodiversidad; protegiendo los servicios proporcionados por los ecosistemas naturales, como el agua limpia, la polinización de los cultivos, el control de plagas, etc.; y reduciendo el riesgo de que surjan nuevas zoonosis que puedan convertirse en pandemias. Entre las oportunidades para que el sector turístico dé el salto a la inversión ecológica también se encuentran las energías renovables, los edificios inteligentes y la economía circular⁷⁸.

Mediante la innovación y el liderazgo en materia de inversiones y financiación sostenibles, el sector puede sacar partido de sus buenos resultados y mejorar su posicionamiento estratégico en relación con las instituciones financieras. Así, estas se inclinarán más a apoyar actividades transformadoras para el uso eficiente de los recursos e inversiones ecológicas en proyectos de desarrollo turístico.

Al proporcionar los Gobiernos apoyo financiero y de rescate a la hostelería, los cruceros y la aviación, se podría garantizar la prohibición de las prácticas contaminantes poco sostenibles, impedir que se retroceda en los logros del pasado e incentivar un nuevo comienzo de esos sectores en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París. El sector de la aviación, específicamente, no debe usar la crisis como pretexto para apartarse de sus objetivos de descarbonización de mejorar la eficiencia en términos de consumo de carburante en un 2 % anual hasta 2050 y lograr un crecimiento neutro en carbono a partir de 2020. Algunas condiciones que se podrían poner para recibir apoyo financiero y de rescate son, por ejemplo, que se invierta en combustibles aeronáuticos sostenibles, que se establezcan metas con base científica para los vuelos en materia de reducción de los desechos, incluidos los procedentes del desperdicio de alimentos y los productos de plástico desechables, y que se reduzcan los productos cárnicos a bordo.

Por ejemplo, en Francia, una de las condiciones del rescate financiero de 10.800 millones de dólares para Air France-KLM era que Air France debía poner fin a los trayectos cortos que compitieran con los trayectos en tren. Las emisiones de gases de efecto invernadero de los viajes en tren en esos trayectos son mucho menores que las de los viajes en avión. La aerolínea también deberá reducir para 2050 sus emisiones por pasajero a la mitad que en 2005.

⁷⁸ OMT y PNUMA, *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies*, 2019, disponible en <https://doi.org/10.18111/9789284420605>.

2.5. Fortalecimiento de la coordinación y las alianzas para transformar el turismo y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El sector turístico puede contribuir a los 17 ODS, como se subraya en el informe de la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo titulado *Tourism and Sustainable Development Goals, Journey to 2030*⁷⁹. Lo que es más importante: las empresas turísticas reconocen que al ajustar los objetivos empresariales a los ODS se impulsa la competitividad, al tiempo que se contribuye a la sostenibilidad y se mejora la licencia social de sus operaciones.

Sin embargo, para alcanzar esos objetivos, el futuro del turismo depende de que se forjen alianzas a todos los niveles, mediante un enfoque pangubernamental sólido; de que haya una coordinación vertical constante entre las autoridades nacionales y locales; de que haya más coordinación entre los elementos que apoyan el turismo, como el transporte aéreo, terrestre y marítimo, el comercio, el medio ambiente, la cultura, el empleo y unas alianzas público-privadas estrechas; y que se dé protagonismo al bienestar de las comunidades receptoras en las políticas turísticas y la gestión del turismo⁸⁰.



⁷⁹ OMT y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*, 2017.

⁸⁰ *Ibid.*

Alianza para la acción a fin de fomentar la recuperación y la resiliencia en África

Cuarenta y nueve Estados miembros africanos de la OMT han expuesto su visión para responder de forma eficaz a las repercusiones de la COVID-19 en el turismo y acelerar la recuperación. Las prioridades se basan en la Agenda de la OMT para África: el Turismo en pro de un Crecimiento Inclusivo⁸¹, una hoja de ruta para el turismo africano en la que se establecen prioridades claras para los difíciles meses venideros: estimular el crecimiento y las inversiones, propiciar la innovación y la tecnología, facilitar los viajes, promover la resiliencia y promocionar la Marca África.

Conclusión

El turismo, uno de los sectores más dinámicos y que más empleo crean de nuestro tiempo, es uno de los más afectados por la crisis actual.

Están en juego millones de medios de subsistencia, que es necesario mantener.

A medida que los países levantan gradualmente las restricciones a los viajes y el turismo se reanuda poco a poco en muchas partes del mundo, la salud debe seguir siendo prioritaria y deben establecerse firmemente protocolos de salud coordinados que protejan a los trabajadores, las comunidades y los viajeros, al tiempo que apoyan a las empresas y los trabajadores.

Es necesario intensificar la cooperación internacional, especialmente en lo que respecta a las restricciones a los viajes y la gestión de las fronteras, a fin de mantener los medios de subsistencia y apoyar las economías con responsabilidad y sentido de solidaridad. Deben mantenerse y ampliarse las iniciativas, como la puesta en marcha unas pocas semanas después del brote por el Grupo Banco Mundial, el Banco Asiático de Desarrollo y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo y la OMT para impulsar la recuperación⁸² del sector turístico en torno a los tres pilares del Programa de Asistencia Técnica para la Recuperación del Turismo de la Crisis de la COVID-19⁸³, que se centra en mantener el capital humano, así como en la adaptación y el aumento de la inclusión.

La crisis es también una oportunidad para repensar el sector turístico y su contribución a los ODS, la naturaleza y el Acuerdo de París sobre el cambio climático, una oportunidad de trabajar para hacer del turismo un sector más sostenible, inclusivo y resiliente.

Solo mediante la acción colectiva y la cooperación internacional podremos transformar el turismo y promover su contribución a la Agenda 2030 y hacer que se convierta en un sector inclusivo y neutro en carbono que aproveche la innovación y la digitalización, incluya los valores y a las comunidades locales y cree oportunidades de trabajo decente para todas las personas, sin dejar a nadie atrás.

⁸¹ Asamblea General de la OMT (2019), "Ejecución del programa general de trabajo", disponible en https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-02/10-A23_5_a_implementation_general_programme_of_work_final_rev.2_sp.pdf.

⁸² Olga Aristeidou, "EBRD and UNWTO boost tourism recovery", Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, 26 de junio de 2020, disponible en <https://www.ebrd.com/news/2020/ebd-and-unwto-boost-tourism-recovery.html>.

⁸³ OMT, "La OMT pone en marcha un programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo", 12 de mayo de 2020, disponible en <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-pone-en-marcha-un-programa-de-asistencia-tecnica-para-la-recuperacion-del-turismo>.

Abreviaciones

CART: Equipo Especial del Consejo de la OACI para la Recuperación de la Aviación

IED: inversión extranjera directa

mipymes: microempresas y pequeñas y medianas empresas

OACI: Organización de Aviación Civil Internacional

OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OMI: Organización Marítima Internacional

OMT: Organización Mundial del Turismo

PEID: pequeños Estados insulares en desarrollo

PIB: producto interno bruto

PMA: países menos adelantados

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura