

ANÁLISIS EDUCOMUNICATIVO DEL PROGRAMA VEOVEO Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL

Andrea Ortiz Rodríguez, MSc. Betty Rodas
Universidad Politécnica Salesiana
Campus Centenario Robles 107 y Chambers
Guayaquil -Ecuador
aortizro@est.ups.edu.ec , brodas@ups.edu.ec

Resumen

El análisis del componente educocomunicativo de la franja del programa VeoVeo y su contribución a la educación no formal da origen y propósito al desarrollo del ensayo académico cuya intencionalidad se orienta hacia la identificación del tipo de contenidos, estructura y efectos del programa en la audiencia infantil ecuatoriana. En este sentido se parte de la premisa que el programa VeoVeo es una propuesta educocomunicativa del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y Ecuador TV (ECTV), que desde los ámbitos de estimulación temprana, creatividad, ciudadanía, expresividad, participación y entretenimiento complementan los procesos de educación formal que se desarrollan en las instituciones educativas. En consecuencia el abordaje de la temática contempla una contextualización de la Educomunicación en el siglo XXI y su incidencia en la teleeducación, por tanto se trata de una investigación cualitativa y descriptiva, la cual busca conocer la situación del problema a través de argumentaciones, referentes teóricos, estudios de sintonía que permitan determinar características y relaciones del objeto estudiado; la franja del programa VeoVeo y su influencia como agente educativo y con un rol relevante para la educación no formal.

Palabras claves: Educomunicación, educación no formal, contenidos, efectos, educativo.

Abstract

Educommunicative analysis component VeoVeo program and its contribution to non-formal education gives origin and purpose to the development of academic essay whose intention is directed towards identifying the type of content, structure and effects of the program in the Ecuadorian child audience. In this sense it is based on the premise that the program is a educocomunicative VeoVeo proposal of the Ministry of Inclusion Economic and Social (MIES) and Ecuador TV (ECTV) that from the areas of early stimulation, creativity, citizenship, expression, participation and entertainment complements formal education processes taking place in educational institutions. Consequently addressing the issue provides a contextualization of Educommunication in the XXI century and its impact on the tele-education, so it is a qualitative and descriptive research, which seeks to understand the problem situation through arguments, theoretical framework tuning studies for determining characteristics and relationships of the object studied; the VeoVeo program and influence as educational agent with an important role for non-formal education.

Keywords: Educommunication, non-formal education, content, effects, educational.

INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso comunicativo y la comunicación supone un componente educativo, esta interrelación adquiere trascendencia en una sociedad post-industrial que comparte significados de forma distinta, junto con Orozco (2003) quien en conferencia cita a Martín -Barbero (2002) se podría afirmar que se confronta un gran cambio de época “hay indicios suficientes para sostener que, más o además de, estar viviendo en una sociedad del conocimiento o una sociedad de la información, estamos viviendo en una “sociedad de la educación” (p.1), por tanto asume los riesgos civilizatorios del uso de las tecnologías.

En esta misma línea analítica es conveniente destacar que la escuela como institución educativa por excelencia ha dejado de ser la única que educa , por tanto se desarrolla transversalmente mediante las relaciones sociales, referentes informativos y cognoscitivos procedentes de diversas fuentes y en especial de las tecnologías y los medios de comunicación (Orozco, 2003)

Ante este panorama mediático de medios y tecnologías surge la necesidad del advenimiento de una disciplina que no es nueva, ya que por el año 1979, la Unesco teorizó sobre la Educación en materia de Comunicación, y en la actualidad se contextualiza en el marco de una sociedad educativa.

Al respecto de la definición de Educomunicación la UNESCO (1995) desarrolla la siguiente acepción:

(...)todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la educación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (p. 22).

Al mismo tiempo la educación históricamente ha sido instrumentalizada por los medios y ha originado diferentes apropiaciones simbólicas, de esta manera en el modelo academicista fundamentado en una educación vertical el maestro constituía el actor principal en la transmisión de conocimientos, en tanto la intervención del estudiante estaba limitada a obedecer exigencias en el aula de clases. Este tipo de interacciones han tenido una evolución significativa en pleno siglo XXI, el acercamiento que tiene el docente se ha tornado mucho más incluyente e integrador, propiciado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde la óptica de Kaplún (1998) señala que “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (p.17), por tanto se ha evidenciado un cambio de paradigma de un modelo tradicional que conforme a la propuesta del autor referido Kaplún (1998) de un modelo exógeno basado en contenidos y efectos a un modelo endógeno centrado en la persona y otro con énfasis en el proceso, este último ceñido a la propuesta de Freire (2006), expresa lo siguiente:

Saber que enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción. Cuando entro en un salón de clases debo actuar como un ser abierto a indagaciones, a la curiosidad y a las preguntas de los alumnos, a sus inhibiciones; un ser crítico e indagador, los que se están utilizando inquieto ante la tarea que tengo -la de enseñar y no a la de transferir conocimientos (p. 47).

De ahí que la educación alcanza esa transformación actual, pasa del énfasis en contenidos que corresponde a la simple transferencia de información con métodos tradicionales a un modelo que implica una participación más activa del docente hacia el crecimiento del estudiante, pretende potenciar no solo los aspectos académicos sino también una conciencia en la mentalidad del docente con respecto a su entorno social.

Paralelamente a la conceptualización de Educomunicación y al contraste de modelos exógenos y endógenos es necesario contextualizar el rol de los medios y la tecnología en los procesos de educación no formal, que se contraponen, pero a la vez complementa a la dinámica de la educación formal o sistemática.

Desde esta perspectiva la educación no formal se realiza de manera autónoma, se aprende en contextos y situaciones diferentes. Este tipo de educación no tiene límite de vigencia, así los conocimientos se almacenan, se potencian habilidades, se adquieren actitudes de una forma cotidiana relacionándose con el propio medio y en ocasiones se integran a otro tipo de práctica educativa denominada informal, desde el ámbito del ocio, entretenimiento, etc. son los escenarios donde se efectúan aprendizajes con un componente lúdico.

La característica principal de este tipo de aprendizaje es que se presenta fuera de los parámetros del sistema oficial, es decir, cambia los contextos de la educación facilitando la transmisión de los contenidos. La flexibilidad de la metodología ayuda que llegue a sus receptores por lo general de modo voluntario, desligada de algún tipo de imposición.

La educación no formal contribuye en el desarrollo de habilidades. Anteponiendo las potencialidades y valores del individuo a regirse por una escala de evaluación que determine el nivel de instrucción. También los programas educativos no formales tienen una duración corta esto evita la fatiga, la ansiedad ocasionada por su consumo.

En este orden de ideas, uno de los mecanismos recurrentes para desarrollar prácticas de educación no formal ha sido las propuestas por parte de la televisión. Cala (2009) plantea que existen contrastes entre la televisión como medio de comunicación y la educación regular como medio de aprendizaje marcando que los métodos son totalmente distintos, pero que su incidencia es incuestionable en el comportamiento del individuo:

La tele y la educación manejan distintos lenguajes. La educación se basa en el texto escrito y en las competencias lecto-escritoras, nos enseña a decodificar palabras. La tv se basa en la conjunción de lenguajes, con primacía de la imagen, pero con presencia de lo oral, el sonido y el texto escrito (...) la escuela se aborda desde la racionalidad, desde el pensamiento y desde lo consiente. La televisión se aborda desde la emoción y llega al inconsciente. La televisión seduce, la escuela argumenta (p. 153-154).

En ese caso la participación de la televisión como agente educativo en cuanto modelación de la conducta del espectador, obliga de alguna manera a crear espacios con fines educativos. Pese a esto en el país existe una gran cantidad de programación escasa de componentes de carácter formativo, no obstante de ofrecer mayor cobertura a programas de baja calidad o no pertinentes en los campos de formación sociocultural y ética.

Por consiguiente con la era del conocimiento, el uso de las TICS a través de la tecnología, el papel de la Educomunicación, se riga a un rol protagónico en el entorno educacional actual. Debido que se orienta a la educación de receptores con pauta crítica, para lograr establecer una conciencia en la construcción de contenidos que ofrecen los Mass Media.

Todo este antecedente permite establecer que la televisión a pesar de surgir con un propósito comercial y de entretenimiento no está alejada del campo educativo directa o indirectamente. Es así que en el Ecuador por el año 2003 nace la propuesta de *Aprendamos: una oportunidad para superarnos* cuya finalidad estuvo orientada a “buscar mejorar la calidad de vida de la población, entregándoles conocimientos útiles en una serie de temas productivos y sociales, que han logrado multiplicar sus oportunidades de crecimiento y superación“ (Fundación Ecuador). Posteriormente en el año 2012 surge *Educa TV*, y en 2013 se incluye la franja educativa denominada *VeoVeo* destinada para los más pequeños (1 a 7 años)¹ y orientada a incentivar el desarrollo de los niños y niñas en su etapa inicial mediante contenidos entretenidos y educativos.

En consecuencia determinar mediante el involucramiento y alcance de la Educomunicación y educación no formal, para el diseño de contenidos de la franja *VeoVeo* objetivan y dan sentido a esta investigación que pretende delinear la incidencia que tiene la educomunicación en la estructuración de contenidos y establecer en qué medida componentes tales como la educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, incide en la franja del programa *Veo-Veo* y sus efectos en su audiencia .

¹ Según el Manual de procedimientos de la franja infantil *VeoVeo* en el 2015 para potenciar relación con el público propone contenidos en dos espacios para el target de menores de 3 años y los de 4 a 7 años.

Corolario final a esta alocución, es el hecho que la estructura del programa maneja ejes de estimulación e impulsan diversas áreas de desarrollo como la interacción social, memoria, incremento motricidad, imaginación, mejora de los sentidos, progreso intelectual, la ubicación espacial. Estos matices representan lo histórico, cultural, biológico y social. Asimismo de potenciar destrezas comunicativas desde la etapa inicial de crecimiento de los niños/as.

Para llegar a obtener los resultados esperados este estudio responde a las siguientes preguntas ¿Cuáles son las posturas educomunicativas? , ¿Cuáles son los parámetros de análisis educomunicativo para la franja del programa VEO-VEO? ¿Cuáles los modos de interacción del programa al segmento poblacional al que va dirigido? Estas interrogantes fundamentan los resultados de la investigación.

En definitiva, el análisis del programa y su aporte en la educación no formal permite que los docentes y educadores compartan experiencias de aprendizaje significativas mediados por un tipo de contenido que fomenta desde etapa temprana la expresividad, convivencia y participación. Permitiendo así al componente de educomunicación complementar los procesos de educación formal.

METODOLOGÍA

El tema de estudio analiza desde la vertiente educomunicativa al Programa VeoVeo y su influencia en la educación no formal, para tal cometido se recurre a la investigación cualitativa, estableciendo de acuerdo a lo conceptualizado por Sandín (2003) que este tipo de investigación es la “(...) actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos” (p.123). Este método consiente el acercamiento adecuado al tema con la recolección de información concerniente a la observación empírica, relaciones teóricas y construcción de conceptos.

Las particularidades de la realidad social y cultural posibilita realizar un análisis del objeto de estudio desde diferentes aristas, una de estas la óptica del espectador de la franja VeoVeo. Esta investigación se sustenta en la obtención de información de diversas

fuentes para la descripción situacional de la temática en su orientación cualitativa, Ruiz (2012) manifiesta lo siguiente:

(...) el análisis cualitativo opera en dos dimensiones y de forma circular. No solo se observan y graban los datos, sino que se entabla un dialogo permanente entre el observador y lo observado, entre inducción (datos) y deducción (hipótesis), al que acompaña una reflexión analítica permanente entre lo que capta del exterior y lo que se busca cuando se vuelve, después de cierta reflexión, de nuevo al campo de trabajo (p. 24).

En consecuencia se determina la validez de la investigación. Por tanto el estudio cualitativo reconoce, describe y analiza las particularidades pertinentes al tema de interés, es así como la adecuada selección de procesos de indagación genera conocimientos elocuentes posteriormente.

A la par que se emplea la investigación cualitativa se recurre a la investigación bibliográfica para documentar y fundamentar teóricamente las posturas educomunicativas de autores tales como Paulo Freire, Mario Kaplún, Guillermo Orozco, Ismar Oliveira Soares, Roberto Aparici, Daniel Prieto Castillo entre los más destacados.

Según Clauso García (1993) define a la investigación bibliográfica como “encargada de recoger del documento aquellos elementos que posibiliten su identificación en una colección determinada (...) a fin de sintetizar y condensar todos aquellos elementos, aparentes y convencionales, del documento, con la finalidad de ofrecérselos, posteriormente, a los interesados” (p. 14).

Dentro de este método está el análisis bibliográfico documental que se sustenta en la consulta de libros, revistas científicas, ensayos, tesis y artículos científicos, a través de los cuales se organiza la información requerida para atender las preguntas del tema de investigación. El proceso engloba la interpretación y observaciones que el investigador realiza para desarrollar las premisas y posteriormente logre encausar por medio de la síntesis de información documentada el sentido de este estudio.

El análisis documental no solo involucra la teoría educomunicativa sino también el abordaje de la temática acerca en la televisión educativa, sus repercusiones en la sociedad infantil y la influencia que ejercen los medios como agentes educativos de carácter no formal. Acorde a este antecedente la metodología cualitativa y bibliográfica admite un

acercamiento directo en relación a la búsqueda de información para el enriquecimiento de la investigación

A través del análisis de contenido según Krippendorff (1990) lo define como “técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (p. 28). Dicha metodología proporciona una visión analítica del objeto, por lo general cuando se utiliza este método se basa en un estudio de textos escritos, regido a un proceso metodológico cuantitativo, sin embargo este estudio es del programa audio visual VeoVeo y la investigación en este sentido es cualitativa. Vinculado a la definición lo que se pretende con este método es un análisis al programa que proporcioné conocimientos para generar una explicación sólida para la sustentación del tema, sobre la plataforma de la indagación meticulosa, categorizada y descriptiva del ente estudiado de la Educomunicación en el país.

De acuerdo con el proceso una vez delineadas las posturas educomunicativas el método de análisis de contenido logra la clasificación adecuada de los datos, interpreta la información, relaciona las teorías con el programa VeoVeo dentro del contexto social en el que se desenvuelve, esto posibilita determinar los modos de interacción del programa al segmento poblacional al que va dirigido.

El análisis de contenido tiene el propósito de inferir según Bardin (2002) “la inferencia de conocimiento relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción)” (p. 29). Facultando llegar a deducciones sobre las teorías educomunicativas que existen dentro del programa VeoVeo que mediante la técnica de observación se indaga si el argumento presentado se basa en la línea de educomunicación.

Existe una metodología esencial en toda investigación porque tiene una participación implícita en la misma, sin embargo es necesario exponerla en el texto de este artículo académico, el método de observación para Ruiz (2012) :

Es el proceso de contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida social, sin manipularla ni modificarla, tal cual ella discurre por sí misma. Esta observación común y generalizada puede formarse en una poderosa herramienta de investigación social y en técnica científica de recogida de información si se efectúa, aun admitiendo que sus problemas (son legión) incluyendo valides y fiabilidad (p. 125).

La observación a una actividad planificada se enfoca en adquirir información que proporcione la comprensión del problema que se plantea en este artículo, en esta situación de estudio va dirigida al programa VeoVeo este método capacita al investigador al desglose de los datos de modo descriptivo y explicativo.

Al emplearse este método todos los datos se mantienen dentro de un marco legítimo para ello se debe realizar una investigación objetiva y alcanzar las magnitudes totales del objeto observado. Con el fin de discernir la información el investigador maneja una estructura detallada de dicha metodología.

Al mismo tiempo de su participación tácita también apoya otros métodos como el ya mencionado análisis de contenido, que emplea como soporte la observación sistemática para la recepción de información audiovisual y teórica, asimismo basado en ciertas pautas lograr la categorización de la investigación.

Como instrumento a este recurso se elabora la ficha de observación, Rojas (2006) sostiene de esta técnica registra la conceptualización del objeto estudiado generado por las ideas emergentes de la descripción y relación de los hechos observados, con ello cimentar el marco teórico y conceptual.

En referencia a la realización de este estudio se emplea también técnicas de investigación y una de ellas que en colaboración con la observación hace un aporte significativo es la de Grupo Focal (Focus Group) Barragán et al. (2003), lo conceptualiza así:

Los grupos focales son una técnica cualitativa de investigación que consiste en la realización de entrevistas a grupos de 6 a 12 personas, en las cuales el moderador desarrolla de manera flexible un conjunto de temas que tiene que ver con el objeto de estudio (p. 158).

Partiendo de tal concepto esta técnica cualitativa indaga e interpreta en el contexto social al grupo seleccionado en este caso niños en etapa inicial de 1 a 6 años de edad, padres de familia y docentes a quienes se les proyectara el programa Veo-Veo. Durante todo el proceso las observaciones del investigador son fuente principal de información, que se complementa con entrevistas semi-estructuradas planificadas previamente.

Se debe considerar que el investigador cree un ambiente que facilita al grupo selecto el libre desenvolvimiento, cada opinión expresada es tomada en cuenta sin limitación alguna. A los participantes se les explica cuál es el sentido que impulsa la investigación de la que están siendo parte. Por otro lado no se debe caer en el error de suponer que todos comprenden y entienden los conceptos de la misma manera.

La profundización del tema que se obtiene de esta técnica en periodo de tiempo no mayor a una hora permite reconocer no solo datos sobre el problema planteado en este artículo académico sino también emergen contenidos para investigaciones futuras.

Con métodos anteriores solo posibilita el estudio del objeto desde una perspectiva teórica contrario a eso el grupo focal concede la interacción social cercana hacia los actores principales los cuales reflejan la intención que genera el tema de la Educomunicación en el programa VeoVeo y su influencia en la educación no formal.

El motivo de realizar el grupo focal es identificar efectos del programa VeoVeo. Asimismo la recolección de opiniones del sector social involucrado para complementar la investigación analítica desde las perspectivas planteadas.

La técnica de grupo focal se desarrolla por el moderador y los participantes que en esta ocasión son el conjunto a estudiar. El observador realiza una ficha de observación para contemplar los aspectos que suceden en el transcurso del grupo focal, pero que no son percibidos por el moderador quien su centro de atención está en la charla con el grupo

La técnica de la entrevista se la emplea para recolectar criterios de varios participantes a la vez, y además obtener la perspectiva de un especialista en el tema de estudio. Según Ruiz (2012) “(...) no es otra cosa que una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales” (p. 165). El escenario de esta entrevista es formal y premeditado para la investigación requiere la visión de profesionales que aporten de manera relevante con su conocimiento.

Con el objeto de conseguir datos apropiados para el desarrollo de la investigación se efectúa una estructura de la entrevista, se definen las preguntas-abiertas a realizar mismas que han sido estudiadas anticipadamente y se orienta el curso de dicho dialogo a la resolución de las incógnitas previstas en este estudio.

Los elementos que constan su estructura sugiere Ruiz (2012) son los siguientes:

- Pretende explicar más que comprender
- Busca minimizar errores
- Adopta el formato estímulo/respuesta, suponiendo que a una respuesta correcta el entrevistado contesta con la verdad.
- Obtienen con frecuencia respuestas racionales, pero pasa por alto la dimensión emocional

Para tal caso se entrevista a Luis Salas Recalde Gerente del Proyecto VeoVeo, quien trabaja en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) habla centralmente de la incidencia que tiene la Educomunicación en la estructuración de contenidos y efectos que genera el espacio televisivo. También se consulta a la docente Mariela Duarte parvulario del “Jardín Escuela Dr. Alberto Riera López” ubicada en Padre Aguirre 505 y Baquerizo Moreno, de la óptica de su especialización opina sobre los nuevos escenarios de la educación y como la influencia de los medios tiene una participación activa en la formación académica y social de los niños desde el aspecto de la educación no formal.

El proceso de análisis semana tipo para Ortiz et al. (2013) Es un instrumento que logra la recoger de una semana la información de un canal de televisión para determinar su impacto. Se comprende entonces el aporte del estudio analítico llevado a cabo dentro de un periodo determinado a la franja del programa VeoVeo, transmitido por Ecuador Tv. Conjuntamente se empleara la escala Likert, Sampieri (1997) mediante la fórmula PT/NT^2 que en este análisis es la suma total de las puntuaciones de cada programa dentro de la Franja dividido al número total de indicadores de las posturas educomunicativas. Con dicho resultado se obtiene las puntuaciones de los programas emitidos en el día analizado, mismas que se promediaran para lograr un puntaje global sin decimales y evaluar con una escala del 1 al 5 la incidencia educomunicativa.

² Puntuación total dividido para número de afirmaciones totales

Las evidencias anteriores de cada método y técnica de investigación garantizan información fiable, sólida y útil para el tratamiento del estudio cualitativo del presente artículo académico.

RESULTADOS

Durante el proceso investigativo se logró identificar posturas educomunicativas que permiten contrastar contenidos y efectos del programa VeoVeo en su audiencia.

Es así que de acuerdo a Freire³ (2006) establece tres pautas en la práctica educativa, situando a los educadores en diferentes contextos de enseñanza dirigidos por la transformación del sistema de educación y manifestando la interacción que debe existir entre educar y enseñar. La primera “no hay docencia sin discencia”, el autor refiere a la importancia que adquiere el docente en la formación del estudiante, ambos se retroalimentan de conocimiento el uno al otro y es el educador quien da apertura al educando para desarrollarse a plenitud. La segunda “enseñar no es transferir conocimiento” para este capítulo lo importante es que el estudiante construya el saber, lleve a cabo la criticidad y libertad de conocimiento con ello conectar los procesos de aprendizaje con la realidad social de su entorno. Y por último “enseñar es una especificidad humana”, esta detalla el valor que el educando le da a su profesión y lo impulsa a prepararse continuamente.

Desde esta concepción freiriana⁴, el programa VeoVeo favorece de una u otra manera en cimentar bases para un desarrollo pleno desde temprana instancia. Ahora bien, de forma paralela contrasta esa postura en la cual la participación del docente es tangible y fundamental, por otra parte dicho enfoque queda supeditado a un acompañamiento e influencia positiva del medio a través de un programa con una concepción educativa.

Otro exponente importante es Kaplún⁵ (1998), resalta la intervención del educando en su modelo endógeno es decir el pensamiento freiriano liberador de educación autogestionaria, transformadora a ideas críticas y reflexivas.

³ Paulo Freire 1921-1997 Pedagogo brasileño del siglo XX reconocido por influir con ideas liberadoras para la relación docente y alumno.

⁴ Relativo del pensamiento de Paulo Freire.

⁵ Mario Kaplún 1923-1998, educomunicador que expone la oposición de la educación bancaria a la educación transformadora. Promovió la educación no formal a través de los medios de comunicación.

Aproximándose al tópico de la investigación los siguientes teóricos se concentran en puntualizar los rasgos de la Educomunicación en el mundo actual, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (2012) presenta en una entrevista la visión de expertos, según Oliveira⁶ “Educomunicación como un conjunto de acciones desde la recepción organizada y crítica hasta la gestión de la comunicación en los espacios comunicativos (...) posibilita que niños, jóvenes y adultos puedan acceder a los instrumentos en la prácticas de la ciudadanía”. El autor refiere la importancia que tienen los medios de comunicación para la construcción como persona del ciudadano de hoy, el mismo que inmerso en las nuevas tendencias apoya su crecimiento social, académico y cultural. Considera la inteligencia emocional importante pues genera en el receptor una armonía de felicidad en el instante que guía, controla y entiende sus emociones, reluce el sentir humano y la capacidad de tratar las relaciones humanas.

Mientras Orozco⁷ (2012) afirma que el aprendizaje no-formal por medio de la interacción ya sea por inconciencia el expectante ejecuta el método científico es decir plantea una hipótesis, la visión analítica del pensamiento prospectivo, y determina reglas. La intervención de la lúdica en este aprendizaje instintivo es también la innovación de las técnicas didácticas como mecanismo de incentivo de la pedagogía liberadora.

Quien también se hace eco de la vinculación que existe entre lo lúdico y la enseñanza es Pietro⁸ (2012) menciona “un factor lúdico que de alguna manera desconocíamos hace algunas décadas (...) acá los jóvenes aprenden jugando también, e inventan y crean a través del juego, ese trabajo colectivo recupera, hay un reencuentro entre lo lúdico y la educación”. De estas afirmaciones el autor cree posible un auto aprendizaje conjunto de la medición que permita al individuo en este caso el infante construir conocimiento por medio de un rol más influyente del educando. En otras palabras Pietro manifiesta una revolución de la manera de educar y aprender de ahí que atrás quedan las estrictas técnicas educativas unidireccionales.

⁶ Ismar Oliveira Universidad de Sao Paolo- Director de la Carrera de Educomunicación

⁷ Guillermo Orozco de la Universidad de Guadalajara México- experto de recepción de audiencias de la televisión

⁸ Daniel Pietro Castillo de la Universidad Cuyo Argentina-Posgrado en Educación Pedagógica

Como complemento de estos educomunicadores se pronuncia Aparici ⁹ (2012) puesto que la participación de la justicia social, derechos de comunicación, derechos humanos y derechos de educación se vuelven activos a relación de años anteriores, considera que surge la transición del mundo analógico al mundo digital y es la educomunicación quien marca este nuevo periodo.

Este enfoque educativo incita al desarrollo de las destrezas comunicativas con objeto de potenciar la habilidad de esta herramienta para beneficie del entorno académico como también sus vínculos sociales. Enfatiza el poder de los medios de comunicación que consiguen influir en valores e ideologías del expectante y a su vez ayuda en la construcción de la realidad. La transmisión de VeoVeo consta con diversos programas dentro de cada episodio por el canal Ecuador Tv, Salas (2016) en horario de lunes a viernes de 09h00 a 10h00 y de 15h30 a 16h00, sábados de 06h45 a 07h30 y domingos de 08h30 a 09h30.

Se emplea el análisis de la semana tipo que contempla la semana del 21 de diciembre de 2015 al 25 de diciembre de 2015 y la semana de 28 diciembre 2015 al 31 diciembre 2015, en el horario de 15h30 a 16h00, como representación generalizada de la utilizada estructura en los contenidos del programa.

Tabla 1
Periodo de Análisis

| Semanas analizadas | Días Analizados | | | | | | | Total de prog. | Total tiempo |
|-------------------------|-----------------|-----|------|------|------|------|------|----------------|--------------|
| | Lun. | Ma. | Mie. | Jue. | Vie. | Sáb. | Dom. | | |
| Diciembre 2015 21-25 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | | | 5 | 150 Min. |
| Diciembre 2015 28-31 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | 4 | 120 Min. |
| | TOTAL | | | | | | | 9 | 170 Min. |

Fuente: Elaboración propia, indica los días de análisis y duración del periodo total

⁹ Roberto Aparici director del máster Redes Sociales y Aprendizaje Digital en la UNED. Experto conocedor de la educomunicación y el aprendizaje digital.

Sobre las bases de las ideas expuestas se establece una ficha de observación para los programas de la franja VeoVeo empleados en este análisis, en donde el investigador posteriormente de haber reconocidas las posturas educomunicativas se faculta a registrar los indicadores educomunicativos y su contexto educativo no formal:

Tabla 2
Ficha de Observación Análisis Semana Tipo

| FRANJA VEOVEO | | | | |
|--|-------------------|-----------------------------|---------------------------|---|
| <i>Fecha de emisión: Lunes 21 Diciembre 2015</i> | | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | |
| | Akitoi: Yo solito | Peques Clips: Paseo en bici | Luna de Queso | De cuento en cuento: Cuento con ogro y princesa |
| 1.-Pensamiento Liberador | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 2.-Estimulación Creativa | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 3.-Autoaprendizaje | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5.-Destreza comunicativa | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 6.-Pensamiento Crítico | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 7.-Promueve Valores | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 8.-Exige Curiosidad | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 9.-Identidad Cultural | 3 | 5 | 2 | 2 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 12.-Recursos Interactivos | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Totales | 51 | 51 | 46 | 48 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Tabla 3
Puntuación

| Puntuación Programa Lunes 21 diciembre 2015 | | | | |
|---|--------------|---------------|---------------------|-------------------|
| Akitoi | Peques Clips | Luna de Queso | De cuento en cuento | Promedio Obtenido |
| 4,25 | 4,25 | 3,83 | 4,00 | 4 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos

Nivel de Incidencia

- 1 Nunca
- 2 Muy Poco
- 3 Regular
- 4 Casi Siempre
- 5 Siempre

Tabla 4
Ficha de Observación Análisis Semana Tipo

| FRANJA VEOVEO | | | | | |
|--|------------------------|--|---------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <i>Fecha de emisión: Martes 22 Diciembre 2015</i> | | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | | |
| | Fabuleando: Los amigos | ¿Babau Te Puedo Preguntar?: ¿Se comen los gusanos? | Miffy Y Sus Amigos | Pirulos: El gran Mago | Wawa Kichwa: Los números |
| 1.-Pensamiento Liberador | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 2.-Estimulación Creativa | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 3.-Autoaprendizaje | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 6.-Pensamiento Critico | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 7.-Promueve Valores | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 8.-Exige Curiosidad | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 9.-Identidad Cultural | 2 | 5 | 1 | 3 | 5 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 12.-Recursos Interactivos | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| Totales | 49 | 56 | 40 | 50 | 58 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 5
Puntuación

| Puntuación Programa Martes 22 diciembre 2015 | | | | | |
|--|----------------------------|--------------------|--------|-------------|-------------------|
| Fabuleando | ¿Babau Te Puedo Preguntar? | Miffy Y Sus Amigos | Pirulo | Wawa Kichwa | Promedio Obtenido |
| 4,08 | 4,67 | 3,33 | 4,17 | 4,83 | 4 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos

Tabla 6

Ficha de Observación Análisis de Semana Tipo

| FRANJA VEOVEO | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| <i>Fecha de emisión: Miércoles 23 Diciembre 2015</i> | | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | | |
| | Hagamos Ruido: A dormir se ha dicho | Akitoi: Importancia del agua | Peque Clips: Antes de dormir | Asquerosamente Rico: Dedos apestosos | Deportino: Basketball |
| 1.-Pensamiento Liberador | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 2.-Estimulación Creativa | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 3.-Autoaprendizaje | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 6.-Pensamiento Critico | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 7.-Promueve Valores | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 8.-Exige Curiosidad | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 9.-Identidad Cultural | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 12.-Recursos Interactivos | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| Totales | 49 | 51 | 48 | 52 | 55 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 7

Puntuación Obtenida

| Puntuación Programa Miércoles 23 diciembre 2015 | | | | | |
|---|--------|-------------|---------------------|-----------|-------------------|
| Hagamos Ruido | Akitoi | Peque Clips | Asquerosamente Rico | Deportino | Promedio Obtenido |
| 4,08 | 4,25 | 4,00 | 4,33 | 4,58 | 4 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos

Tabla 8

Ficha de Observación Análisis Semana Tipo

| FRANJA VEOVEO | | | | | |
|--|---------------------------------|---|---------------------------|-----------|-----------------------------------|
| <i>Fecha de emisión: Jueves 24 Diciembre 2015</i> | | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCATIVAS | PROGRAMAS | | | | |
| | Te quiero contar: Hora de comer | El Mundo Animal de Max Rodríguez: Egagrópilas | Pequeños Monstruos: ¡Buh! | Kikuyo | Nouky Y Sus Amigos: Usos del agua |
| 1.-Pensamiento Liberador | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 2.-Estimulación Creativa | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 3.-Autoaprendizaje | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 6.-Pensamiento Critico | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 7.-Promueve Valores | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 8.-Exige Curiosidad | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 9.-Identidad Cultural | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 11.-Medios construyen realidad | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 12.-Recursos Interactivos | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 |
| Totales | 57 | 56 | 53 | 40 | 50 |

Fuente: Elaboración propia contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 9

Puntuación

| Puntuación Programa Jueves 24 diciembre 2015 | | | | | |
|--|----------------------------------|--------------------|--------|--------------------|-------------------|
| Te quiero contar | El Mundo Animal de Max Rodríguez | Pequeños Monstruos | Kikuyo | Nouky Y Sus Amigos | Promedio Obtenido |
| 4,75 | 4,67 | 4,42 | 3,33 | 4,17 | 4 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos

Tabla 10*Ficha de Observación Análisis Semana Tipo*

| FRANJA VEOVEO | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| <i>Fecha de emisión: Viernes 25 Diciembre 2015</i> | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | |
| | Akitoi: El jardín de Doña Meche | Wawa Kichwa: Los colores | Súper Felipe: La armonía perfecta | Medialuna: El eclipse |
| 1.-Pensamiento Liberador | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 2.-Estimulación Creativa | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3.-Autoaprendizaje | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 6.-Pensamiento Crítico | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 7.-Promueve Valores | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 8.-Exige Curiosidad | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 9.-Identidad Cultural | 3 | 5 | 1 | 4 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12.-Recursos Interactivos | 3 | 5 | 3 | 4 |
| Totales | 52 | 58 | 53 | 54 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de
Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 11*Puntuación*

| Puntuación Programa Viernes 25 diciembre 2015 | | | | |
|---|-------------|---------------|------------|-------------------|
| Akitoi | Wawa Kichwa | Súper Felipe: | Medialuna: | Promedio Obtenido |
| 4,33 | 4,83 | 4,42 | 4,50 | 5 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos

Tabla 12*Ficha de Observación Análisis Semana Tipo*

| FRANJA VEOVEO | | | | |
|--|----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| <i>Fecha de emisión: Lunes 28 Diciembre 2015</i> | | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | |
| | Wawa Kichwa: mmm... comida | Akitoi: La mano negra | Súper Felipe: Las cosas en su lugar | Medialuna: El sapo mago |
| 1.-Pensamiento Liberador | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 2.-Estimulación Creativa | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 3.-Autoaprendizaje | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 6.-Pensamiento Crítico | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 7.-Promueve Valores | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 8.-Exige Curiosidad | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 9.-Identidad Cultural | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 12.-Recursos Interactivos | 5 | 4 | 3 | 3 |
| Totales | 59 | 58 | 52 | 51 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 13*Puntuación*

| Puntuación Programa Lunes 28 diciembre 2015 | | | | |
|---|--------|--------------|-----------|-------------------|
| Wawa Kichwa | Akitoi | Súper Felipe | Medialuna | Promedio Obtenido |
| 4,92 | 4,83 | 4,33 | 4,25 | 5 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos.

Tabla 14*Ficha de Observación Análisis Semana Tipo*

| FRANJA VEOVEO | | | | |
|--|---------------------------------|---|----------------------|--|
| <i>Fecha de emisión: Martes 29 Diciembre 2015</i> | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | |
| | Don Otto & Personita: Despedida | ¿Babau Te Puedo Preguntar? Joyas de filigrana | Peques Clips: Dulces | De cuento en cuento: El dragón y la princesa |
| 1.-Pensamiento Liberador | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 2.-Estimulación Creativa | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3.-Autoaprendizaje | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 6.-Pensamiento Critico | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 7.-Promueve Valores | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8.-Exige Curiosidad | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 9.-Identidad Cultural | 1 | 5 | 4 | 3 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 12.-Recursos Interactivos | 4 | 5 | 3 | 3 |
| Totales | 50 | 59 | 55 | 52 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 15*Puntuación*

| Puntuación Programa Martes 29 diciembre 2015 | | | | |
|--|----------------------------|--------------|---------------------|-------------------|
| Don Otto & Personita | ¿Babau Te Puedo Preguntar? | Peques Clips | De cuento en cuento | Promedio Obtenido |
| 4,17 | 4,92 | 4,58 | 4,33 | 5 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos.

Tabla 16

Ficha de Observación Análisis Semana Tipo

| FRANJA VEOVEO | | | | |
|--|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| <i>Fecha de emisión: Miércoles 30 Diciembre 2015</i> | | | <i>Hora: 15h30a 16h00</i> | |
| <i>Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido</i> | | | | |
| <i>1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre</i> | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | |
| | Luna de queso: El Burro | De cuento en cuento: El gallito ciego | Plasticines: Contaminar | Misión Ecuador: Baños de Agua Santa |
| 1.-Pensamiento Liberador | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 2.-Estimulación Creativa | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 3.-Autoaprendizaje | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 6.-Pensamiento Crítico | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 7.-Promueve Valores | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 8.-Exige Curiosidad | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 9.-Identidad Cultural | 3 | 2 | 3 | 5 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12.-Recursos Interactivos | 3 | 3 | 3 | 5 |
| Totales | 53 | 50 | 54 | 60 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 17

Puntuación

| Puntuación Programa Miércoles 30 diciembre 2015 | | | | |
|---|---------------------|-------------|----------------|-------------------|
| Luna de Queso | De cuento en cuento | Plasticines | Misión Ecuador | Promedio Obtenido |
| 4,42 | 4,17 | 4,50 | 5,00 | 5 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos.

Tabla 18

Ficha de Observación Análisis Semana Tipo

| FRANJA VEOVEO | | | | | |
|---|-------------------------------|---|--------------------|----------------------------|--|
| Fecha de emisión: 31 Diciembre 2015 | | | Hora: 15h30a 16h00 | | |
| Valorando la existencia de los indicadores en cada programa dentro del episodio emitido | | | | | |
| 1= Nunca 2=Muy poco 3=Regular 4=Casi siempre 5=Siempre | | | | | |
| INDICADORES DE LAS POSTURAS EDUCOMUNICATIVAS | PROGRAMAS | | | | |
| | Pequeños Monstruos: Creciendo | El Mundo Animal de Max Rodríguez El roedor más grande | Kikuyo | Nouky Y Sus Amigos: Abejas | Te quiero contar: Una historia de amor |
| 1.-Pensamiento Liberador | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 2.-Estimulación Creativa | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 3.-Autoaprendizaje | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 4.-Construcción de Conocimiento | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 5.-Destreza comunicativa | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 6.-Pensamiento Critico | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 7.-Promueve Valores | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 8.-Exige Curiosidad | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 9.-Identidad Cultural | 2 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 10.-Elementos Lúdicos | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11.-Medios construyen realidad | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 |
| 12.-Recursos Interactivos | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| Totales | 51 | 57 | 42 | 50 | 59 |

Fuente: Elaboración propia, contiene el Análisis del Programa según la escala Likert

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Tabla 19

Puntuación

| Puntuación Programa 31 diciembre 2015 | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------|--------------------|------------------|-------------------|
| Pequeños Monstruos | El Mundo Animal de Max Rodríguez: | Kikuyo | Nouky Y Sus Amigos | Te quiero contar | Promedio Obtenido |
| 4,25 | 4,75 | 3,50 | 4,17 | 4,92 | 4 |

Fuente: Elaboración propia, puntos obtenidos

Análisis de todos los programas emitidos durante el periodo de análisis y su incidencia educomunicativa

Tabla 20
Puntuaciones Globales

| PROGRAMAS ANALIZADOS | Veces que se emitió | Puntuación Total |
|-------------------------------------|---------------------|------------------|
| 1. Misión Ecuador | 1 | 5 |
| 2. Hagamos Ruido | 1 | 4 |
| 3. Fabuleando | 1 | 4 |
| 4. Te Quiero Contar | 2 | 5 |
| 5. Akitoi | 4 | 4 |
| 6. El Mundo Animal De Max Rodríguez | 2 | 5 |
| 7. Peques Clips | 3 | 4 |
| 8. Luna De Queso | 2 | 4 |
| 9. ¿Babau Te Puedo Preguntar? | 2 | 5 |
| 10. Plasticines | 1 | 5 |
| 11. De Cuento En Cuento | 3 | 4 |
| 12. Miffy Y Sus Amigos | 1 | 3 |
| 13. Pirulos | 1 | 4 |
| 14. Wawa Kichwa | 3 | 5 |
| 15. Asquerosamente Rico | 1 | 4 |
| 16. Deportino | 1 | 5 |
| 17. Pequeños Monstruos | 2 | 4 |
| 18. Kikuyo | 2 | 3 |
| 19. Nouky Y Sus Amigos | 2 | 4 |
| 20. Súper Felipe | 2 | 4 |
| 21. Medialuna | 2 | 4 |
| 22. Don Otto & Personita | 1 | 4 |

Nivel de Incidencia

| |
|----------------|
| 1 Nunca |
| 2 Muy Poco |
| 3 Regular |
| 4 Casi Siempre |
| 5 Siempre |

Fuente: Elaboración propia, puntos promediados según escala Likert

La técnica del grupo focal se realiza a los niños entre 5 y 6 años de edad de la Escuela de Educación Básica Particular “Lucio Séneca” ubicada en Cdla. Los Esteros Mz. 18A solar 41 y 44, y otro grupo focal con niños entre los 4 y 5 años del barrio Cerro del Carmen, callejón Rumiñahui.

Con el GF1¹⁰ se obtiene información oportuna, sus comentarios referentes al tema iban acordes al sentido de esta investigación. Reconocen a la televisión como uno de sus pasatiempos fuera de los horarios de clases, en un principio alejan la posibilidad de los programas de tv y temas educativos tengan conexión alguna. Sin embargo el GF2¹¹ se les dificulta aún más entre entretenimiento y educación.

Los dos grupos observaban dibujos animados, interactivos, dramatizados, musicales, etc., que responden a sus momentos de ocio. En el GF1 los niños/as identifican programas de carácter positivo para su desarrollo sin embargo no son conscientes en su totalidad de los aportes que estos tienen para su crecimiento educacional. De igual forma GF1 Y GF2 responden favorablemente al conocimiento de programas como Dora la exploradora, Go Diego Go, Paw Patrol, Monster Machine, Equipo Umizoomi, Peppa Pig, Disney Junior, My Little Pony y VeoVeo.

Según las expresiones de uno de los niños de GF1 menciona la existencia de programas no acordes para su edad, debido a su contenido violento o situaciones negativas que no les agradan puesto llegan a generar miedo y desconfianza. Mientras que la mayoría del GF2 inconscientemente muestra ser afectado por dicha programación violenta y lo refleja en sus comentarios. El GF1 habla con total naturalidad de los personajes de dichos programas, del tiempo que les dedican para verlos y la emoción que les generaba al nombrarlos, por el contrario los efectos negativos cuando platicaban de los otros contenidos se reflejó en su expresiones orales, corporales y la negación a observarlos.

Se les proyecta a GF1 y GF2 videos pertenecientes a la franja de VeoVeo con una duración no mayor a los 5 minutos, seguido de esta actividad se prosiguió a preguntar al grupo lo que pudieron observar con ello el moderador y observador perciben los efectos que generó como agente educativo la franja VeoVeo. GF1 en su mayoría comenta que prefieren ir a la escuela que educarse a través por la tv sin embargo en GF2 las respuestas varían.

¹⁰ Grupo Focal 1, niños de 5 y 6 años de la Escuela de Educación Básica Particular “Lucio Séneca”.

¹¹ Grupo Focal 2, niños entre los 4 y 5 años del barrio Cerro del Carmen, callejón Rumiñahui.

Del mismo modo la perspectiva de los expertos a través de la entrevista contribuye con la fundamentación de la investigación cualitativa, se entrevista a Mariela Duarte docente del “Jardín Escuela Dr. Alberto Riera López” ubicada en Padre Aguirre 505 y Baquerizo Moreno, manifiesta aspectos sustanciales sobre el rol de los medios y los vínculos educomunicativos, en una de las preguntas planteadas referente a la participación de la disciplina educomunicativa en el país, sostiene: “(...) no existen los programas suficientes que sean divertidos, dinámicos, llamativos, educativos hacia el niño o niña de nuestro país y así lograr su atención al 100% entreteniéndolo y educando al mismo tiempo. Duarte (2016) en otro orden de ideas la entrevistada estima que actualmente en el Ecuador los programas televisivos son “basura” y se necesita muchos más programas abiertos a enseñar a los niños de una manera dinámica.

Cabe acotar que la educación se innova hasta la actualidad y esto ha marcado cambios, Duarte (2016) “se logra captar su atención mucho más que en la educación tradicional, ya que la educación tradicional (...) vamos encaminados a una educación tecnológica”. El contraste de las nuevas pedagogías y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) dejan atrás los estrictos y desvalorizados procesos educativos.

Consecuentemente surgen programas como la Franja de VeoVeo que desde la perspectiva del docente Duarte (2016) tienen “función de enseñar cosas básicas, útiles, instructivas, fundamentales a los niños por medio de dinámicas, dibujos, canciones, muchos recursos metodológicos y estratégicos favorables para la instrucción del niño ya sea de una edad temprana o una edad media.” Alternativas como los programas educativos en los medios de comunicación son tanto para docentes como estudiantes herramientas y complementos de la instrucción de los docentes. Pero no podrían asistir por sí sola los requerimientos de la formación, Duarte (2016) el docente continúa siendo el puente de la enseñanza dentro de los centros educativos, el refuerzo que otras actividades no formales de educación intervengan no debe restar participación alguna al aprendizaje transmitidos en las aulas de clases.

Por otro parte se expresa también el Gerente del Proyecto VeoVeo, Salas (2016) en la entrevista menciona desde que necesidades dentro del Ecuador se considera importante la implementación del Franja del programa VeoVeo, para atender su perfeccionamiento integral al aprender, participar, expresarse y reconocer su entorno creando un apoyo para el mejorar el desarrollo infantil de la niñez ecuatoriana.

De las evidencias anteriores se contempla todos los aspectos a cumplir por el programa con herramientas lúdicas y educativas, también se considera las bases educacionales que permitan al espectador aprender, guiados por ejes principales de estimulación infantil, Salas (2016): “Ubicación Espacial Desarrollo Afectivo, Sentidos, Desarrollo del Pensamiento, Conocimiento de la Naturaleza, Conocimiento de la Cultura, Conocimiento del Cuerpo, Lenguaje Verbal, Lenguaje No Verbal, Motricidad Gruesa , Motricidad Fina, Interacción Social, Buenos Hábitos, Identidad.” Cada elemento se configura para la producción y transmisión de todos los programas emitidos dentro de VeoVeo ante los intereses que se contempla cubrir.

Los resultados de medición de audiencia mensuales realizados por IBOPE TIME¹² revelan que el segmento pretendido del programa responde favorablemente, en la entrevista realizada por Ortiz, incluso Salas (2016) dice optar: “(...) en el 2016 potenciar y ampliar los horarios de emisión en los 2 horarios de mayor audiencia de la Franja Infantil (...) para consolidar el espacio con horarios de mayor permanencia e impacto.”

Se puede observar en las siguientes tablas y gráficos el rating de la Franja VeoVeo durante el año 2015:

Tabla 21
Ratings

| HORARIO | QUITO | GUAYAQUIL |
|---------------|---------|------------|
| | RATING | RATING |
| 06:00 - 06:22 | 0,83421 | 0,43736842 |
| 09:28 - 09:53 | 1,1635 | 1,9165 |
| 15:30 - 16:00 | 1,16375 | 1,12875 |
| 06:45 - 07:30 | 1,7525 | 1,74666667 |
| 08:30 - 09:10 | 1,505 | 3,0075 |

Fuente: Gerencia Proyecto VeoVeo, del año 2015 en horario: lunes a viernes - sábados y domingos

Ilustración 1
Gráfico del rating



Fuente: Gerencia del Proyecto VeoVeo, del año 2015 en Quito y Guayaquil

¹² IBOPE TIME: única empresa proveedor dedicado a las mediciones de audiencia en el país.

Tabla 22

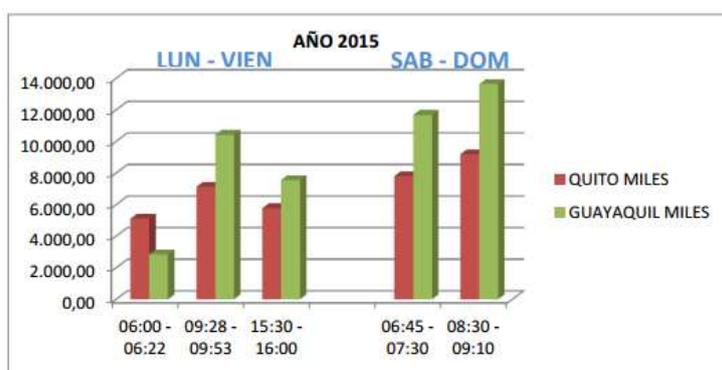
Audiencia

| HORARIO | QUITO | GUAYAQUIL |
|---------------|----------|-----------|
| | MILES | MILES |
| 06:00 - 06:22 | 5.097,53 | 2.833,81 |
| 09:28 - 09:53 | 7.114,50 | 10.416,54 |
| 15:30 - 16:00 | 5.764,22 | 7.551,50 |
| 06:45 - 07:30 | 7.796,75 | 11.678,33 |
| 08:30 - 09:10 | 9.189,00 | 13.624,95 |

Fuente: Gerencia Proyecto, del año 2015 en horario: lunes a viernes - sábados y domingos.

Ilustración 2

Gráfico Audiencia



Fuente: Gerencia del Proyecto VeoVeo, del año 2015 en Quito y Guayaquil

De acuerdo con las declaraciones su constante monitoreo les permite crear planes estratégicos para establecerse en el país como promotores de contenido educativos. Menciona Salas (2016) los tres niveles de desarrollo en su equipo de producción: Comité Editorial VeoVeo – MIES¹³, Comité Interinstitucional MIES – ECUADORTV¹⁴ y Productoras de Ecuador Tv conjunto con productoras nacionales¹⁵. Dicha franja consta con 52 programas de producción nacional, simultáneamente cuenta con la participación de los padres de familias y educadoras/es se incorporan con la intención de estimular los contextos familiares y guías educativos hacia el público objetivo en este caso los infantes.

¹³ Responsable de evaluar, analizar y proponer las temáticas que se abordarán dentro de las distintas series de la Franja Infantil, además de fortalecer los ejes del desarrollo infantil.

¹⁴ Es el equipo responsable del análisis y revisión de la parte conceptual y técnica de las series que se producen y emiten.

¹⁵ La producción de las series motivados por el interés de trabajar en temas infantiles.

CONCLUSIONES

Las metodologías y técnicas aplicadas para la obtención de resultados facultan al investigador a realizar detalladamente el desenlace de la investigación, atendiendo a las preguntas de investigaciones y objetivos planteados inicialmente. Destacando la información más relevante que valida el estudio y del análisis fundamentado en las derivaciones expuestas se llega a las siguientes conclusiones.

La educación ha pasado por diversos cambios con la finalidad de mejorar los procesos formativos, del recordado modelo tradicional basado en la intervención del docente como actor principal cuya función era transmitir de forma unilateral los conocimientos hacia el docente en una participación limitada a obedecer las exigencias del aula de clases. Pasando por la transformación del conocimiento regido por la función cognoscitiva en el estudiante que empieza dejar su participación pasiva para empezar a convertirse en el ente principal de la construcción de su conocimiento.

Hasta llegar al pensamiento liberador de la educomunicación orientada a la educación del alumno/a cimentándose en el paradigma del pensamiento crítico, libre y conciencia en la construcción de contenidos que ofrecen los medios de comunicación para su integración social e instrucción académica.

Paralelamente otros modos de instrucción como la educación no formal ejecutada de manera autónoma, en contextos diferentes de la habitual aula de clases, fuera de los márgenes del sistema oficial. Entrega una metodología más flexible hacia sus receptores voluntarios facilitando contenidos desligada de algún tipo de imposición, a su vez de una duración corta con ello evita la fatiga, rigidez y escalas evaluación.

En el Ecuador son limitados los programas que promuevan contenidos educativos, sociales y culturales, necesarios para la formación del ciudadano. Considerando la diversidad cultural del país, la creación de espacios televisivos que enfatizen en la construcción de identidad del individuo debería ser prioridad, antes que atender al entretenimiento, sensacionalismo y contenidos carentes de valores.

Este análisis de la franja VeoVeo permite reconocer que los programas televisivos educativos llegan a complementar la labor realizada por los docentes y padres de familias a los niños/as. La finalidad de la franja no es suplir la educación de las instituciones

educativas, por el contrario busca ser soporte en la educación, promoviendo a temprana edad diversos factores que no solo buscan la formación intelectual de los niños/as sino también su desarrollo como persona en el contexto en que se desarrolla. El educador mantiene su papel de orientar, direccionar, facilitar conocimientos así el educando cuenta con diversos recursos ya sea en las aulas de clases, en sus hogares o en los medios de comunicación que le permita una formación más eficiente y completa para defenderse de las adversidades diarias.

En la escala del 1 a 5 la incidencia de la educomunicación en la estructuración de contenidos del programa de la Franja VeoVeo se sitúa entre 4 y 5 lo cual es considerablemente alta. Así lo refleja las tablas de puntuaciones basadas en las fichas de observación del análisis semana tipo que se efectuaron a 9 episodios, 22 programas dentro de la franja y 170 minutos totales estudiados.

El estudio efectuado posibilita identificar que la producción de programas como VeoVeo influye en el aprendizaje regido por la pedagogía liberadora y lúdica, en ambiente cómodo como el de su hogar. De igual modo a empezar establecer filtros de contenidos que el infante reconozca los aspectos positivos y negativos de los programas que visualice.

Se identifican los principales exponentes desarrolladores de las posturas educomunicativas tales como Freire, Aparici, Oliveira, Pietro, Orozco y Kaplún quienes fundamentaron a la Educomunicación como la herramienta puente para la educación y comunicación mediática, capaces de impulsar el avance de una sociedad a través de una educación autogestionaria, transformación y construcción del pensamiento, elementos con intención promover valores, desarrollo de la criticidad, edificación de identidad ciudadana. Aparte que las teorías de los exponentes permiten establecer indicadores educomunicativos los cuales son tomados en cuenta para la incidencia del contenido en el programa.

En cuanto a los efectos se producen favorablemente en los niños/as que observan el programa, pues su comportamiento y actitudes aprendidas de los contenidos contribuyen a su crecimiento y desarrollo en etapa inicial. Se pudo constatar tal situación en los dos grupos focales realizados en los que la proyección de programas de la franja representó un momento lúdico, educativo y al mismo tiempo las posturas educomunicativas prevalecieron en su estructura de contenido. Llegando de forma adecuada a los niños/as

que intervinieron en las sesiones de análisis consiguiendo la concepción de la educomunicativa ya fundamentadas en este estudio.

Los modos de interacción empleados en la Franja VeoVeo constan en la creación, producción y transmisión de programas con personajes elaborados estratégicamente al segmento poblacional al que van dirigidos. Debido que existe un departamento centrado en elaboración de los contenidos que son emitidos, los recursos interactivos se desarrollan en los procesos de creación guion de la historia, lo argumentativo y el guion técnico contemplando la interactividad audio visual, para su aprendizaje lúdico. Asimismo como la implantación de cuenta en la red social Facebook y la distribución por el medio impreso El Telégrafo de la Revista VeoVeo. La interactividad que ofrece la franja para que los infantes puedan relacionarse con el entorno y viceversa.

Si bien el país escasea en programas de carácter educativo, la franja VeoVeo consta con amplia programación en contenidos formativos para los infantes menores de 6 años. Incentivando en este sentido a los diversos medios de comunicación a la creación y producción de proyectos con similares características instructivas, de tal forma que ayude a mejorar las habilidades del individuo.

Este análisis educomunicativo ha permitido un acercamiento a la temática del problema sin embargo se considera que deben implementar más investigaciones que profundicen en todos los aspectos posibles, logrando así aportes significativos y relevantes para despejar inquietudes que persistan en áreas de la Educomunicación.

Como conclusión final de este estudio se reconoce la influencia de la Franja VeoVeo y su componente educomunicativo entre los espacios televisivos de la televisión ecuatoriana y se recomienda que su participación no sea solo en contextos de educación no formal más bien se implemente la proyección de su contenido como estrategias aprendizaje de los centros educativo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguaded Gómez, I., & Cabero Almenara, J. (1995). *Educación y medios de comunicación en el contexto Iberoamericano*. Andalucía -España: Imprenta Ortega/Huelva.
- Barbas Coslado , Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación, Pensamiento, Cultura y Sociedad,(14)*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado el 5 de octubre de 2015
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido* (3 ed.). (C. Suarez, Trad.) Madrid: Ediciones Akal, S.A. Recuperado el 28 de septiembre de 2015
- Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., Córdova, J., Langer, E., Sanjinés, J., & Rojas, R. (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (3 ed.). La Paz: Fundación PIEB. Recuperado el 2 de Octubre de 2015
- Cala , L. C. (2009). El recorrido de la televisión educativa. *Entérese*(26), 153-154.
- Clauso García, A. (1993). Análisis documental: el análisis formal. *Revista General de Información*, 3. Recuperado el Noviembre de 2015
- Duarte, M. (03 de enero de 2016). Participación educomunicativa de los medios. (A. Ortiz, Entrevistador)
- Fernández Collado, C., Hernández Sampieri , R., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A. Recuperado el Diciembre de 2015
- Fox, V. (2005). *Análisis documental de contenido: principios y prácticas*. Buenos Aires: Alfagramas.
- Freire, P. (2006). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa* (Undécima en Español ed.). Ciudad de México, D.F, México: Siglo XXI. Recuperado el 18 de septiembre de 2015
- Fundación Ecuador. (2003). *Fundación Ecuador*. Obtenido de Aprendamos: una oportunidad para superarnos: <http://fe.org.ec/aprendamos-3/>
- Kaplún, M. (1998). *La Pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre. Recuperado el 18 de septiembre de 2015
- Krippendorff , K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. (L. Wolfson, Trad.) Barcelo, Buenos Aires, México: Paidós. Recuperado el 25 de septiembre de 2015
- Martín Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación* . Buenos Aires: Norma.

- Orozco, G. (2003). *Desafíos y posibilidades de la educación en el ecosistema comunicacional*. Tijuana -México.
- Ortiz, C., Macas, J., Veronica, G., Coronel-Salas, G., & Paladines, F. (Diciembre de 2013). *Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS. Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación* (pág. La sociedad ruido). Santa Cruz de Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado el diciembre de 2015 , de http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf
- Rojas Soriano, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales* (Trigésima Tercera ed.). Mexico D. F.: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Recuperado el 25 de noviembre de 2015
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Vol. 5). Bilbao: Universidad de Deusto. Recuperado el 25 de septiembre de 2015
- Salas Recalde, L. (14 de Enero de 2016). *Parametros para un programa educativo*. (A. Ortiz Rodríguez, Entrevistador)
- Sandín Estaban, M. P. (2003). *La investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill. Recuperado el 20 de Septiembre de 2015
- Universidad Nacional de Educación a Distancia. (14 de Junio de 2012). *Educomunicación 2.0. Educomunicación 2.0*. Madrid. Recuperado el diciembre de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=JD8Di8qyv6g>

ANEXOS

Anexo 1

Grupo Focal 1

GUION DE DESARROLLO

Objetivo: Reconocer los efectos de la Franja VeoVeo al segmento poblacional al que va dirigido

Temas: Programas Televisión, Programas Educativos, Interacción, Educación no formal

Tiempo de Duración: 1 hora

Lugar: Escuela de Educación Básica Particular “Lucio Séneca” ubicada en Cdla. Los Esteros Mz. 18A solar 41 y 44,

Moderadora: Andrea Ortiz Rodríguez

Colaboración como observadora: Melina Lupino

Nombres y Edades de los Participantes:

| | |
|-------------------|--------|
| Samuel Yagual | 5 años |
| Jorge Rosado | 5 años |
| Dylan Rodríguez | 5 años |
| Nathaly Negrete | 5 años |
| Juan García | 5 años |
| Cristopher Vargas | 6 años |

Indicativo:

1. Presentación/ Saludo
2. Preámbulo de la sesión
3. Preguntas de introducción
4. Dialogo del Entretenimiento, Televisión y Educación
5. Preguntas de desarrollo
6. Proyecto del programa VeoVeo
7. Preguntas de cierre
8. Despedida

Grupo Focal 1

GUION DE LA TEMATICA

Presentación:

Hola, mi nombre es Andrea Ortiz soy estudiante de Comunicación Social, en este grupo focal hablaremos con Uds. sobre Programación Educativa, también les mostrare parte del programación de la Franja de VeoVeo para que podamos comentarlo. Es importante que cada uno exprese lo que desee así como también se respeten las expresiones de sus otros compañeritos. Vamos a divertirnos.

Preámbulo:

- ¿Qué programas de tv les gusta ver?

Identificación Tema

- ¿Para qué crees que vas a la escuela y explica lo que haces en ella?
- ¿Qué les llama la atención de los personajes de la franja de VeoVeo?

Desarrollo

- ¿Creen que cuando ven televisión están aprendiendo o solo se divierten?
- ¿Qué es más divertido venir a la escuela o ver programas educativos como VeoVeo en casa? ¿Por qué?

Cierre del grupo focal

- Se proyectan dos videos de la Franja de VeoVeo: Presentación de Amigos Mundo VeoVeo y el programa Tino y sus amigos-Las regiones del Ecuador.
- ¿Que lograron identificar de lo observador?

Despedida: Niños/as gracias por participación en este grupo focal, sus comentarios ayudaran a la investigación. Fue una divertida mañana.

Nota: El grupo focal usara los guiones basándose en las preguntas pautas para direccionar el dialogo de los participantes.

Evaluación del Observador del Grupo Focal 1

Colaboración de Melina Lupino

Verificar mediante SÍ y NO los elementos presentes en el grupo focal

Tabla 23
Evaluación

| | |
|--|-----------|
| Adecuado tamaño del lugar. | SÍ |
| Adecuado acústica | NO |
| El moderador indica en el inicio objetivos y sistemática de la reunión a participantes | SÍ |
| Espectadores sentados en el salón. | SÍ |
| Tienen los participantes distintivo con identificación de asistentes | SÍ |
| Se respetan los tiempos de participación | SÍ |
| Se recepta y utiliza la información escuchada del participante hacia el moderador | SÍ |
| Participan todos. | SÍ |
| Se cumple con el tiempo pautado. | SÍ |
| Se cumplen los objetivos planteados para esta reunión. | SÍ |
| Registra de la reunión en grabadora o filmadora | SÍ |
| Refrigerios adecuados al final de la sesión. | SÍ |

Fuente: Elaboración propia

Informe:

El Grupo focal 1 se desarrolla en su mayoría de manera satisfactoria en la intervención de cada integrante se logra obtener información útil para la investigación que se lleva a cabo. Existieron problemas de acústica e inicialmente la moderadora se la complicaba mantener el sentido de la sesión, sin embargo con el desarrollo del grupo focal los participantes responden acordes a las preguntas formuladas y se logra cumplir el objetivo de la reunión.

Ilustración 3
Fotografía



Fuente: Elaboración propia, participantes del grupo focal 1

Ilustración 4
Fotografía



Fuente: Elaboración propia, participantes del grupo focal 1

Anexo 2

Grupo Focal 2

GUION DE DESARROLLO

Objetivo: Reconocer los efectos de la Franja VeoVeo al segmento poblacional al que va dirigido

Temas: Programas Televisión, Programas Educativos, Interacción, Educación no formal

Tiempo de Duración: 1 hora

Lugar: Cerro del Carmen, callejón Rumiñahui.

Colaboración como moderadora: Ninibeth Bustamante

Observadora: Andrea Ortiz Rodríguez

Nombres y Edades de los Participantes:

| | |
|-----------------|--------|
| Kerly Luna | 5 años |
| Xiomara Álvarez | 4 años |
| Daniela Onofre | 4 años |
| Paula Rosero | 5 años |
| Doménica Luna | 4 años |
| Joshep Morales | 5 años |

Indicativo:

1. Presentación/ Saludo
2. Preámbulo de la sesión
3. Preguntas de introducción
4. Dialogo del Entretenimiento, Televisión y Educación
5. Preguntas de desarrollo
6. Proyecto del programa VeoVeo
7. Preguntas de cierre
8. Despedida

Grupo Focal 2

GUIÓN DE LA TEMÁTICA

Presentación:

Hola, mi nombre es Ninibeth Bustamante en este grupo focal hablaremos con Uds. sobre Programación Educativa, también les mostrare parte del programación de la Franja de VeoVeo para que podamos comentarlo. Es importante que cada uno exprese lo que desee así como también se respeten las expresiones de sus otros compañeritos. Vamos a divertirnos.

Preámbulo:

- ¿Qué programas de tv les gusta ver?

Identificación Tema

- ¿Para qué crees que vas a la escuela y explica lo que haces en ella?
- Se proyecta video de la Franja de VeoVeo: Tino y sus amigos- Mi primer diente
- ¿Les gustó? Y ¿Que lograron identificar de lo observado?

Desarrollo

- ¿Creen que cuando ven televisión están aprendiendo o solo se divierten?
- ¿Qué es más divertido venir a la escuela o ver programas educativos como VeoVeo en casa? ¿Por qué?
- Se proyecta video de la Franja de VeoVeo: Tino y sus amigos- Las regiones del Ecuador
- ¿Que lograron identificar de lo observado?

Cierre del grupo focal

- Se proyectan dos videos de la Franja de VeoVeo: Peques Clip- Mi papá es payaso
- ¿Que lograron identificar de lo observado?
- Identifiquen aspectos negativos y positivos de lo que ven en tv

Despedida: Niños/as gracias por participación en este grupo focal, sus comentarios ayudaran a la investigación. Fue una divertida mañana.

Nota: El grupo focal usara los guiones basándose en las preguntas pautas para direccionar el dialogo de los participantes.

Evaluación del Observador Grupo Focal 2

Participa: Andrea Ortiz Rodríguez

Verificar mediante SÍ y NO los elementos presentes en el grupo focal

Tabla 24
Evaluación

| | |
|--|----|
| Adecuado tamaño del lugar. | SÍ |
| Adecuado acústica | SÍ |
| El moderador indica en el inicio objetivos y sistemática de la reunión a participantes | SÍ |
| Espectadores sentados en el salón. | SÍ |
| Tienen los participantes distintivo con identificación de asistentes | SÍ |
| Se respetan los tiempos de participación | SÍ |
| Se recepta y utiliza la información escuchada del participante hacia el moderador | SÍ |
| Participan todos. | SÍ |
| Se cumple con el tiempo pautado. | SÍ |
| Se cumplen los objetivos planteados para esta reunión. | SÍ |
| Registra de la reunión en grabadora o filmadora | SÍ |
| Refrigerios adecuados al final de la sesión. | SÍ |

Fuente: Elaboración propia

Informe:

El grupo focal 2 se desenvuelve de manera más dispersa en sus comentarios debido q son infantes de entre 4 y 5 años sus opiniones son más espontaneas, cortas y no siempre precisas. En este caso la mayor información que se recepta de ellos no solo la verbal sino también su comportamiento corporal, les resulta dificultoso mantener la atención hacia la moderadora pero no se hace insostenible la sesión, por el contrario se logran superar los inconvenientes atrayendo su atención con la proyección de los videos para luego dar sus respuestas y lograr el objetivo de la sesión.

Ilustración 5
Fotografía



Fuente: Elaboración propia, participantes del Grupo Focal 2

Ilustración 6
Fotografía



Fuente: Elaboración propia, participantes del Grupo Focal 2

Anexo 3

Entrevistas

Entrevista 1

Entrevistadora: Andrea Ortiz Rodríguez

Entrevistada: Docente Mariela Duarte del “Jardín Escuela Dr. Alberto Riera López”, entrevista registrada en audio.

Entrevistadora: ¿Cree que la educomunicación tiene una participación activa en el Ecuador?

Docente: Aun no, porque no existen los programas suficientes que sean divertidos, dinámicos, llamativos, educativos hacia el niño o niña de nuestro país y así logra su atención al 100% entreteniéndolo y educándolo al mismo tiempo. Actualmente en el Ecuador los programas televisivos para mi criterio son “basura” y necesitamos muchos más programas abiertos a enseñar a los niños de una manera dinámica.

Entrevistadora: ¿Cuáles son los cambios que representa para el educando la transición de educación tradicional a la educomunicativa?

Docente: Cambios favorables es una forma más rápida de aprender también creo que de la manera educomunicativa se logra captar su atención mucho más que en la educación tradicional, ya que la educación tradicional por lo general suele ser un poco más aburrida que a través de esta manera. Creo que vamos encaminados a una educación tecnológica ya que el mundo en el que estamos viviendo hoy en día es totalmente lleno de tecnología.

Entrevistadora: Desde su perspectiva ¿Qué rol tienen programas como VeoVeo en la educación de los niños?

Docente: Creo que VeoVeo cumple la función de enseñar cosas básicas, útiles, instructivas, fundamentales a los niños por medio de dinámicas, dibujos, canciones, muchos recursos metodológicos y estratégicos favorables para la instrucción del niño ya sea de una edad temprana o una edad media.

Entrevistadora: Considera ¿que la educación No-Formal podría atender por sí sola, la formación del estudiante?

Docente: Para aprender se necesita las dos formas, la convencional de ir a la escuela, realizar tareas, etcétera. Porque así no sometemos al derecho de educarnos diariamente

con la ayuda los docentes que dan su mejor esfuerzo para educarnos, y de la no formal porque a través de esto nosotros logramos despertar el interés de niño o niña así podemos fortalecer todo lo que ellos han aprendido en la escuela, colegio, lo fortalecen en casa viendo estos programas televisivos que ayudan a complementar su aprendizaje.

Nota: Se adjunta el certificado de la docente a continuación

Ilustración 7

Certificado escaneado



Fuente: "Jardín Escuela Dr. Alberto Riera López"

Anexo 4

Entrevista 2

Entrevistadora: Andrea Ortiz Rodríguez

Entrevistado: Luis Salas Gerente del Proyecto VeoVeo- Ministerio Económica de Inclusión Social MIES registrada a través de correo, se adjunta captura de pantalla.

Ilustración 8

Captura de Pantalla

BANCO DE PREGUNTAS Y RESPUESTA - ENTREVISTA PROYECTO VEO VEO

Luis Paul Salas Recalde [luis.salas@inclusion.gob.ec]

Respondido el 21/01/2016 13:25.

Enviado: jueves, 14 de enero de 2016 22:45
Para: Andrea Stephanie Ortiz Rodriguez
Cc: Hana [hanamanda.comdeva@inclusion.gob.ec]
Datos adjuntos: [\[Adj\] Banco de preguntas y resp- Luis \(457 KB\)](#)

Estimada Andrea,

Remito las preguntas con su respectiva respuesta solicitadas para la entrevista sobre el Proyecto Veo Veo. Si tienes cualquier inquietud adicional o deseas reforzar algunas de las temáticas abordadas con gusto podremos ayudarte.

Atentamente,

Paúl Salas
Gerente Proyecto Infantil Veo Veo
Ministerio de Inclusión Económica y Social

Fuente: Gerencia Proyecto VeoVeo

Entrevistadora: ¿Cómo surge la idea creativa del Programa VeoVeo?

Gerente: Quizás es importante especificar que la Franja Infantil VeoVeo es un PROYECTO que está bajo la responsabilidad del Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES y RTVEcuador (Canal público). El proyecto de VEOVEO plantea la necesidad de construir una señal que conciba a los niños y niñas como ciudadanos; que cree las condiciones necesarias para que los más pequeños del hogar puedan reconocerse en su entorno, aprender, participar, expresarse; que contribuya al desarrollo integral de las niñas y niños; que apoye el proceso de crianza, enseñanza/aprendizaje y contribuya al desarrollo infantil de la niñez ecuatoriana.

Que el MIES utilice la televisión como herramienta de transformación social es un paso extraordinario, la Franja Infantil (VEO VEO) es la mejor muestra del rol que el Estado debe afrontar en materia audiovisual, en estos tiempos donde la TV y los medios de comunicación tiene un impacto muy alto con las niñas/os y las familias.

VEOVEO es una propuesta que busca ampliar el repertorio cultural de la infancia, extender sus posibilidades de desarrollo integral y sus horizontes estéticos.

Luego de un análisis respecto a la calidad y relación de la TV infantil en el Ecuador, el MIES asume el compromiso de desarrollar una plataforma capaz de integrar a los más pequeños mediante contenidos entretenidos que también estimulen sus capacidades y destrezas.

Gracias al convenio firmado entre **MIES** y **RTVECUADOR**, la Franja Infantil VEOVEO se transmite por primera vez el **30 de mayo de 2013**, a través de la señal de ECTV. A partir del lanzamiento de VEOVEO los horarios de transmisión y plataformas más idóneas que se definen para la transmisión son los siguientes:

| | |
|-------------------|---|
| Ecuador TV | <p style="text-align: center;">De lunes a viernes</p> <p style="text-align: center;">De 09h00 a 10h00</p> <p style="text-align: center;">De lunes a jueves</p> <p style="text-align: center;">De 15h30 a 16h00</p> <p style="text-align: center;">Sábados</p> <p style="text-align: center;">06h45 a 07h30</p> <p style="text-align: center;">Domingos</p> <p style="text-align: center;">08h30 a 09h30</p> |
| EDUCA | <p style="text-align: center;">Desde el 15 de agosto de 2013 VEOVEO se integró a la parrilla de EDUCA. Actualmente se transmite en edición especial todos los días jueves.</p> |

Fuente: Gerencia del Proyecto VeoVeo

Entrevistadora: ¿Qué bases educativas priman en el desarrollo de sus libretos?

Gerente: Durante el primer año de VEOVEO los contenidos desarrollados por VEOVEO se guían de acuerdo a los principales ejes de estimulación infantil, es decir:

| |
|--|
| UBICACIÓN ESPACIAL |
| DESARROLLO AFECTIVO |
| SENTIDOS (VISIÓN, SABORES, AUDICIÓN, TEXTURAS, OLORES) |
| DESARROLLO DEL PENSAMIENTO |
| CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA |
| CONOCIMIENTO DE LA CULTURA |
| CONOCIMIENTO DEL CUERPO |
| LENGUAJE VERBAL |
| LENGUAJE NO VERBAL |
| MOTRICIDAD GRUESA |
| MOTRICIDAD FINA |
| INTERACCIÓN SOCIAL |
| BUENOS HÁBITOS |
| IDENTIDAD |

Fuente: Gerencia del Proyecto VeoVeo

Gerente: Además, VEOVEO ha desarrollado 4 personajes principales que son el rostro, la imagen principal de la Franja Infantil.

| NOMBRE | PERSONAJE | DESCRIPCIÓN |
|--------|---|--|
| TINO |  | Esta iguana es el protagonista de VEOVEO, le encanta contar historias, también le gusta leer y la tecnología. Es muy curioso e imaginativo |
| CHAMI |  | Es la niña del grupo, le encanta buscar información sobre la flora y la fauna del Ecuador. Su color favorito es el amarillo. Su figura favorita es el triángulo. Es muy buena amiga. Representa a la región Amazónica |

| | | |
|----------------|---|--|
| JACINTO |  | <p>Es el explorador del grupo, le encanta buscar información sobre la geografía del Ecuador. Su color favorito es el azul. Su figura favorita es el círculo. Es muy divertido</p> <p>Representa a la región Costa</p> |
| MARTÍN |  | <p>Es el más curioso del grupo, le encanta buscar información sobre la historia del Ecuador. Su color favorito es el rojo. Su figura favorita es el rectángulo. Es muy distraído.</p> <p>Representa a la región Sierra</p> |

Fuente: Gerencia del Proyecto VeoVeo

Entrevistadora: ¿Cuál ha sido el impacto de este programa en el segmento pretendido, existen estudios al respecto?

Gerente: Claro que sí. Manejamos continuamente análisis con la empresa IBOPE TIME, único proveedor dedicado a las mediciones de audiencia en el país y que nos proporciona ratings mensuales con referencia al impacto de la Franja Infantil en la parrilla de Ecuador TV específicamente en Quito y Guayaquil.

De acuerdo a las métricas, hemos optado en el 2016 potenciar y ampliar los horarios de emisión en los 2 horarios de mayor audiencia de la Franja Infantil (el horario de las mañanas y de los días domingos). Dichos horarios han pasado de ser de 30 minutos a 60 minutos para consolidar el espacio con horarios de mayor permanencia e impacto.

Entrevistadora: ¿Quiénes conforman el equipo de producción del programa?

Gerente: El equipo de producción de la Franja Infantil tiene 3 niveles de desarrollo
 Comité Editorial VeoVeo – MIES: Responsable de evaluar, analizar y proponer las temáticas que se abordarán dentro de las distintas series de la Franja Infantil, siempre velando por que respondan al reconocimiento de los derechos de las niñas/os, promueva la creatividad e incentive a la imaginación, además de fortalecer los ejes del desarrollo infantil.

Comité Interinstitucional MIES – ECUADORTV: Es el equipo responsable del análisis y revisión de la parte conceptual y técnica de las series que se producen y emiten para la Franja Infantil. Este equipo tiene la tarea la revisión de guiones, libretos, guiones, escenografías, personajes, calidad de post producción y demás análisis que se realiza antes de la aprobación y emisión de una serie.

La producción de las series se realiza tanto con Ecuador TV como con el apoyo de productoras nacionales que, motivados por el interés de trabajar en temas infantiles, han decidido trabajar con nosotros para la consolidación de las 52 series que actualmente conforman la Franja Infantil VeoVeo y que además es producción 100% nacional. Todo un reto y desafío para un país como el nuestro que lleva recién 2 años incursionando en el tema de generar contenidos infantiles propios para las niñas y niños del Ecuador.

Entrevistadora: ¿Se ha considerado la postura de educadores y padres de familia en su realización?

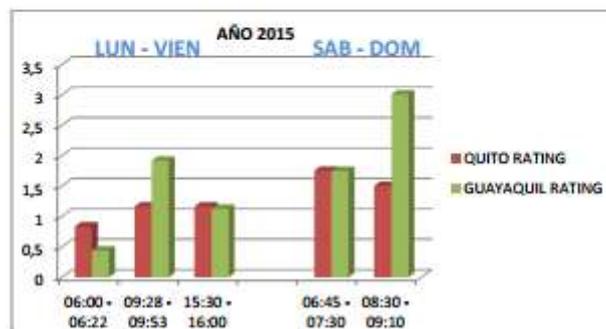
Gerente: Creemos firmemente que al ser unos de los públicos objetivos del MIES, las y los educadores, al igual que las familias con niñas y niños de 0 a 3 años de edad, es fundamental ir generando contenidos tanto para el uso y aprendizaje de ellas/os, al igual que su incorporación en la dinámica de nuestra Franja Infantil. El 2016 es un año donde vamos a potenciar la Franja Baby la misma que implica contar con más contenidos dirigidos a madres y padres de familia, como para educadoras y educadores. Si han podido observar nuestro espacio, podrán notar que existen muchísimas series donde se incorpora a la familia y a nuestras educadoras/es de los diferentes servicios que tiene el MIES (Centros Infantiles del Buen Vivir – CIBV; Programa Creciendo con Nuestros Hijos- CNH), ya que nos parece importante fomentar el trabajo y la construcción del espacio familias con series que sean de utilidad y guías para el público objetivo.

Adjunto: Gráficos y tablas de Ratings de audiencia 2015

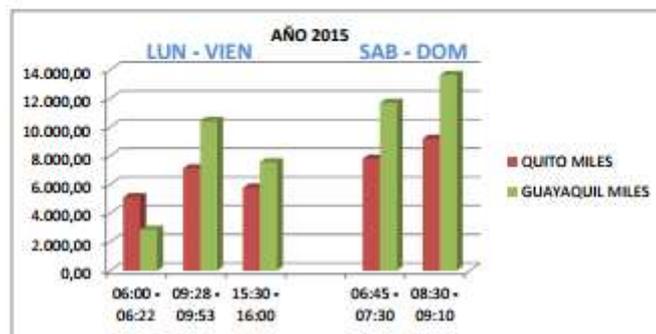
Ilustración 9

Captura de documento

| HORARIO | QUITO | GUAYAQUIL |
|---------------|---------|------------|
| | RATING | RATING |
| 06:00 - 06:22 | 0,83421 | 0,43736842 |
| 09:28 - 09:53 | 1,1635 | 1,9165 |
| 15:30 - 16:00 | 1,16375 | 1,12875 |
| 06:45 - 07:30 | 1,7525 | 1,74666667 |
| 08:30 - 09:10 | 1,505 | 3,0075 |



| HORARIO | QUITO | GUAYAQUIL |
|---------------|----------|-----------|
| | MILES | MILES |
| 06:00 - 06:22 | 5.097,53 | 2.833,81 |
| 09:28 - 09:53 | 7.114,50 | 10.416,54 |
| 15:30 - 16:00 | 5.764,22 | 7.551,50 |
| 06:45 - 07:30 | 7.796,75 | 11.678,33 |
| 08:30 - 09:10 | 9.189,00 | 13.624,95 |



Fuente: Gerencia del proyecto VeoVeo