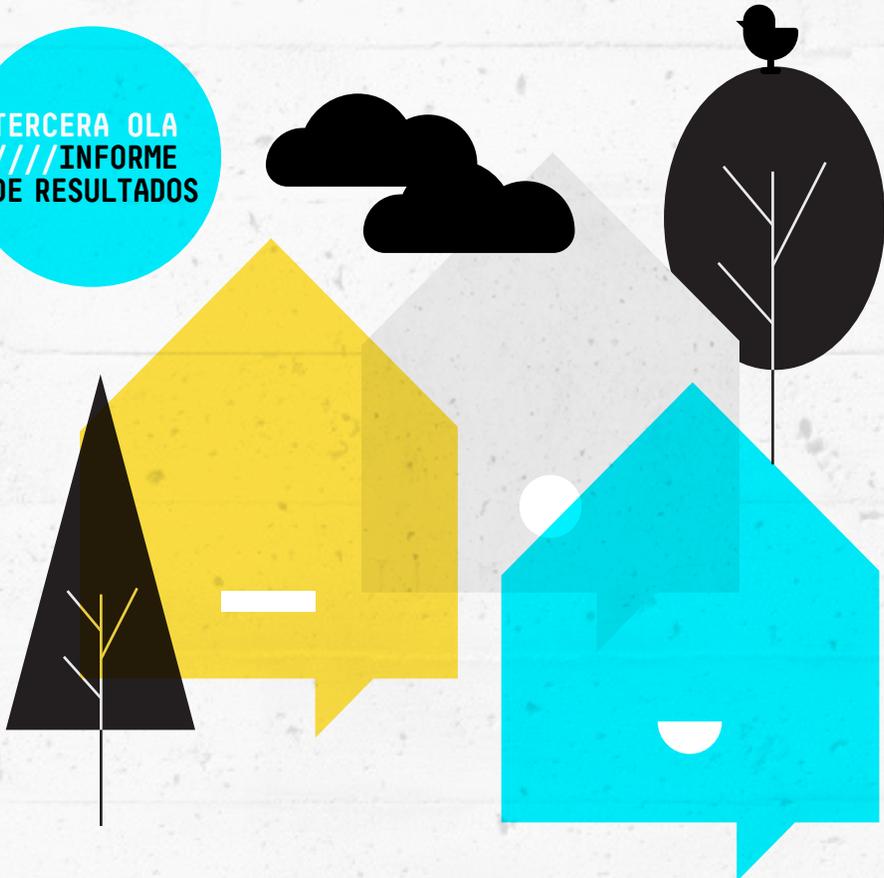


ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA **COVID-19** EN LAS FAMILIAS **CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES**

TERCERA OLA
//// INFORME
DE RESULTADOS



unicef  para cada niño

DIRECCIÓN EDITORIAL

Sebastián Waisgrais, especialista en Inclusión Social y Monitoreo de UNICEF.

COORDINACION GENERAL

Carolina Aulicino.
Fernanda Paredes.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Fabián Berho, Alejandra Beccaria.

MUESTRISTA

Augusto Hozowski.

IMPLEMENTACIÓN Y CAMPO

KNACK ARGENTINA

COORDINACIÓN EDITORIAL

Matías Bohoslavsky

**Encuesta de Percepción y Actitudes de la Población.
Impacto de la pandemia COVID-19 y las medidas adoptadas
por el gobierno sobre la vida cotidiana.**

Primera edición, noviembre 2020.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Gomo | Estudio de diseño

UNICEF ARGENTINA

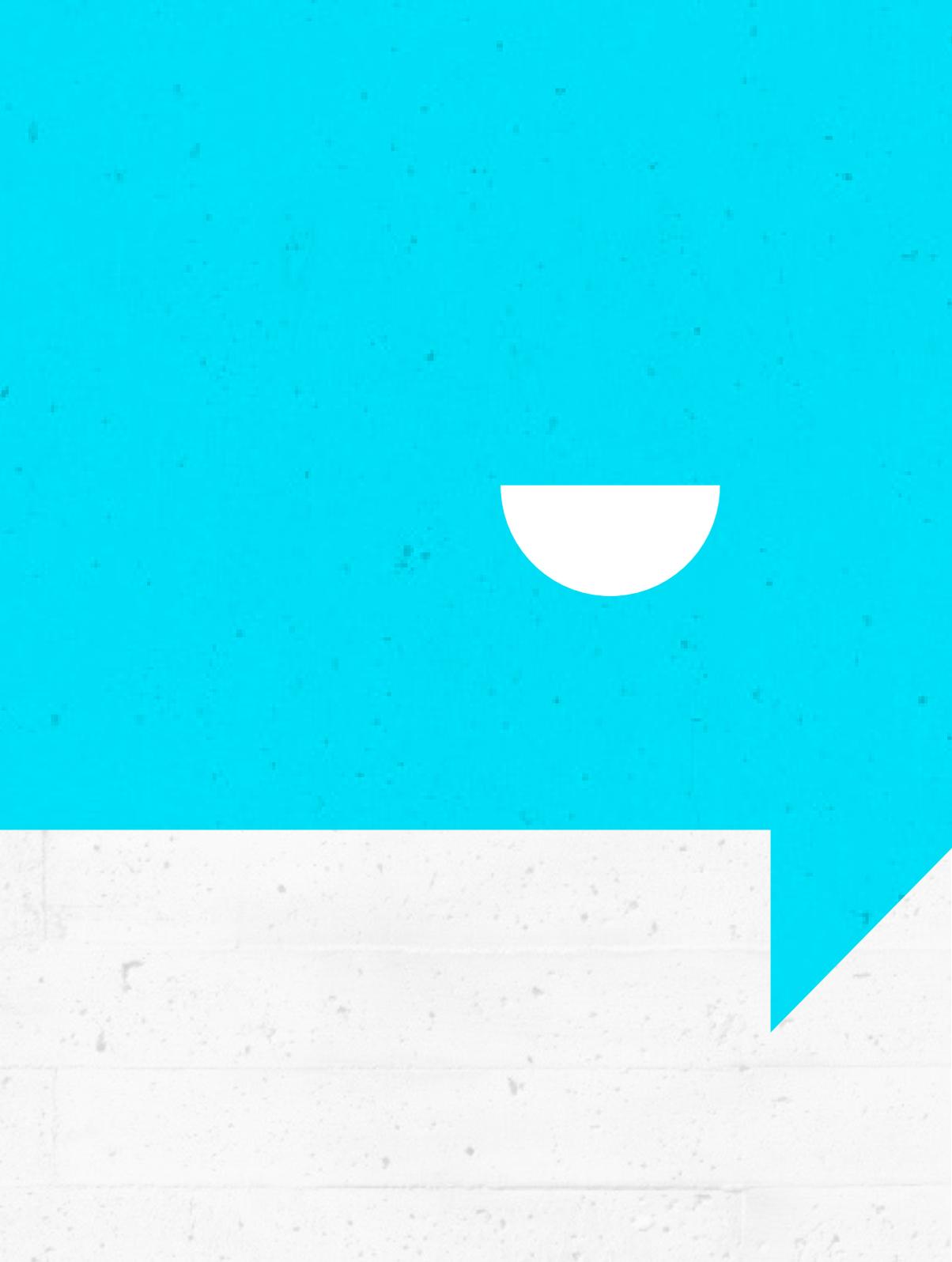
Buenosaires@unicef.org
www.unicef.org.ar

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN
///INFORME DE RESULTADOS

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA **COVID-19** Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO SOBRE LA VIDA COTIDIANA

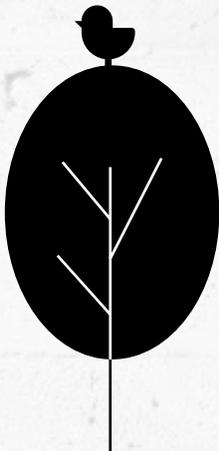
TERCERA OLA
///INFORME
DE RESULTADOS







INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN //////////////

El coronavirus (COVID-19) es una emergencia de salud pública con impactos multidimensionales inmediatos y en el largo plazo, que conllevan riesgos y efectos particulares en las niñas, niños, adolescentes y en las familias.

Si bien la niñez no es el grupo de población más afectado en términos de salud, hay un conjunto de efectos colaterales que los impactan especialmente en dimensiones como educación, nutrición, salud física y mental, ocio y recreación, protección, entre otras. En particular, estos efectos se intensifican en aquellas poblaciones más vulnerables como las familias que viven en situación de pobreza. Por otro lado, la pandemia ha profundizado la sobrecarga de tareas y cuidados entre las mujeres quienes además se encuentran expuestas en mayor medida a situaciones de violencia, maltrato, abuso o explotación (UNICEF, 2020) (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, 2020).

La pérdida repentina de ingresos familiares afecta la capacidad financiera de madres, padres y cuidadores para acceder a bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades de los niños y las niñas. Las desigualdades en el acceso a servicios de salud, a esquemas de protección social y de ingresos, la posibilidad de adquirir alimentos nutritivos, la ausencia de infraestructura de saneamiento e instalaciones de agua para el lavado de manos en los hogares, la falta de opciones de conectividad y de aprendizaje remoto o a distancia, pueden ampliar las brechas de inequidad en el ejercicio de derechos (UNSDG, 2020).

Los sistemas de protección social constituyen una herramienta central para mitigar estas problemáticas. En Argentina, el gobierno ha puesto en marcha un conjunto de medidas, que van desde el incremento del monto de las transferencias a los hogares con niños y niñas a través de la Asignación Universal por Hijo, la Tarjeta Alimentar, la implementación del Ingreso Familiar de Emergencia, la ampliación de las transferen-

cias de ingresos a otros grupos como adultos mayores, la continuidad y expansión de los apoyos alimentarios y la implementación de políticas amigables para el cuidado de las familias. Complementariamente, se implementaron políticas de protección de empleo y los salarios, se fortalecieron los programas de prevención de violencia en el hogar y contra las mujeres, entre medidas de otra índole (Gobierno de la Nación, 2020)¹.

Al mismo tiempo, los hogares y la sociedad han realizado un gran esfuerzo al disminuir sus actividades laborales para prevenir la propagación del virus –impactando en sus ingresos- cambiando sus hábitos de consumo e higiene, limitando su libertad de tránsito, y manteniéndose la mayor parte del tiempo en sus hogares.

En este contexto, contar con información robusta, representativa y oportuna sobre la magnitud de las múltiples afectaciones que enfrentan los hogares con niños y niñas resulta fundamental. Por ello, como parte del Plan de Respuesta a la emergencia generada por la Pandemia del COVID-19, UNICEF realizó en el mes de abril la primera Encuesta Rápida para conocer las percepciones y actitudes de la población sobre la pandemia y las medidas tomadas para enfrentarla. En el mes de julio se realizó una segunda ronda sobre la misma muestra de hogares, con el objetivo de dimensionar el efecto de los cambios y continuidades que plantea la pandemia y las respuestas a ella². Con este mismo objetivo, entre los meses de octubre y noviembre levantó información en una tercera ronda, cuyos resultados se presentan a continuación.

En este documento, en primer lugar, se exponen los objetivos, motivación y antecedentes para la implementación de la Tercera Ronda de la Encuesta Rápida³. A continuación, se detalla el diseño metodológico de la encuesta y se describe el proceso de levantamiento de información. Luego, se reportan los principales resultados de la tercera ola de la Encuesta en temáticas relevantes para la comprensión de los efectos directos y colaterales del COVID-19 en Argentina, con énfasis en la niñez y la adolescencia. Finalmente, se presentan algunas conclusiones y recomendaciones.

1. <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/medidas-gobierno>

2. El informe con los resultados de la primera y segunda ola se puede encontrar, respectivamente en:

<https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-rapida-covid-19-informe-de-resultados>
<https://www.unicef.org/argentina/media/8966/file/Encuesta%20R%C3%A1pida%20COVID-19%20-%202da%20ola.pdf>

3. En adelante se usará el término Encuesta Rápida para referirse a la “Encuesta COVID-19: Encuesta de Percepción y Actitudes de la Población. Impacto de la pandemia COVID-19 y las medidas adoptadas por el gobierno sobre la vida cotidiana.”

OBJETIVOS //////////////

UNICEF en Argentina llevó a cabo la Tercera Ola de la Encuesta Rápida como parte de su plan de Respuesta al COVID-19 para conocer las percepciones, hábitos, actitudes y cambios ocasionados por la pandemia en la población. La Encuesta indaga además sobre los efectos económicos y sociales en los hogares con niñas y niños y la llegada del sistema de protección social, así como sobre los efectos de la pandemia y las medidas que se adoptaron para afrontarla sobre el bienestar socioemocional con foco en la primera infancia y la adolescencia.

De esta manera, UNICEF brinda datos oportunos y confiables para:

1

IDENTIFICAR LOS DESAFÍOS EMERGENTES QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN MÚLTIPLES DIMENSIONES RELACIONADAS CON EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS A LA SALUD, ALIMENTACIÓN, EDUCACIÓN, CUIDADO, PROTECCIÓN SOCIAL, VIVIENDA DIGNA, PROTECCIÓN ESPECIAL Y PARTICIPACIÓN.

2

INFORMAR LA TOMA DE DECISIONES RESPECTO DE LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA EVITAR EL CONTAGIO EN EL CORTO PLAZO Y ASEGURAR EL EJERCICIO PLENO DE DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DURANTE LA PANDEMIA Y EN EL PERÍODO POSTERIOR A LA PANDEMIA.

3

CONTRIBUIR AL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA ATENCIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA EN EL MEDIANO PLAZO Y AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN INTEGRAL.

4

HACER UN SEGUIMIENTO LONGITUDINAL A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EVIDENCIA COMPARABLE EN DISTINTOS MOMENTOS DE LA PANDEMIA.

El objetivo del informe es facilitar la difusión y el uso de los resultados de la Encuesta Rápida. Para obtener más información sobre los indicadores, puede consultar la plataforma en línea⁴: <http://dash2.knack-research.com:8888/DASHCOVID3/login.php?#>

DISEÑO METODOLÓGICO //////////////

Entre el 24 de octubre y el 11 de noviembre, se realizó la Tercera Encuesta Rápida a través de un cuestionario con preguntas aplicadas vía telefónica a una muestra de 2.351 hogares con niñas, niños y adolescentes de Argentina, con representación nacional y regional. El levantamiento estuvo a cargo de la empresa KNACK.

La muestra de la Tercera Encuesta Rápida retoma el marco muestral de las anteriores, realizadas en los meses de abril y julio. Las tres rondas de la encuesta utilizan el marco muestral de la Encuesta Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes 2019-2020 - MICS, garantizando su robustez y confiabilidad estadística y permite representatividad a nivel nacional y regional. La Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS por sus siglas en inglés) es un programa internacional de encuestas estandarizadas en hogares llevado a cabo por UNICEF para recopilar estadísticas de un amplio rango de temas sobre la situación de los niños, las niñas y las mujeres⁵. En este sentido, la Encuesta Rápida fue realizada en el marco del Acuerdo de Cooperación para la implementación de la Encuesta MICS en Argentina con el Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo de Coordinación de Políticas Sociales⁶.

4. Para consultar la plataforma en línea, con el Usuario: **unicef** y la Contraseña: **aer8732!**

5. La implementación en Argentina fue diseñada para estimar indicadores comparables internacionalmente, y estadísticamente representativos a nivel nacional y regional en los temas de: salud, educación, bienestar, agua y saneamiento, desarrollo infantil temprano, protección infantil, funcionamiento y discapacidad.

6. Para más información visitar: www.unicef.org.ar/mics

En síntesis, el diseño metodológico de la Encuesta Rápida consiste en encuestas a hogares seleccionados de MICS 2019-2020. El perfil definido son hogares con niñas, niños y adolescentes residentes en áreas urbanas de la República Argentina.

ENCUESTAS A HOGARES SELECCIONADOS DE MICS 2019/2020

EL PERFIL DEFINIDO SON HOGARES CON NIÑAS,
NIÑOS Y ADOLESCENTES RESIDENTES EN ÁREAS
URBANAS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



DIMENSIONES ANALIZADAS //////////////

La selección de las temáticas y variables corresponde, en primer término, a la relevancia que poseen para el desarrollo de capacidades físicas, cognitivas, emocionales y sociales de las niñas, niños y adolescentes y protección de sus derechos. En segundo lugar, a la importancia de conocer la adhesión a las medidas de prevención de contagios y la efectividad de los programas de contención económica y protección social ante la ocurrencia de una pandemia. En tercer lugar, para conocer los efectos iniciales en términos socioeconómicos generados por el COVID-19 en la niñez y la adolescencia.

LA TERCERA ENCUESTA RÁPIDA ABARCA LAS SIGUIENTES DIMENSIONES:



PERCEPCIONES
SOBRE LAS MEDIDAS
DE ASPO Y DISPO



MEDIDAS DE
PREVENCIÓN
Y SALUD



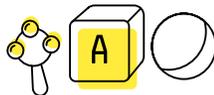
INGRESOS
DEL HOGAR



ACCESO A
TRANSFERENCIAS
SOCIALES



ALIMENTACIÓN



PRIMERA INFANCIA



EDUCACIÓN



DINÁMICAS
Y VIOLENCIA
EN EL HOGAR



ACTIVIDADES
EN EL HOGAR



SALIDAS
RECREATIVAS



PERCEPCIONES
DE ADOLESCENTES
DE 13 A 17 AÑOS

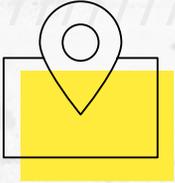
////////// MUESTRA Y RELEVAMIENTO DE CAMPO

La muestra fue estratificada según dominio geográfico, y, dentro de cada uno de ellos, por cinco estratos de nivel educativo del jefe/a de hogar relevado por el Censo 2010 INDEC. Es representativa de 6.048.899 de hogares con al menos un niño, niña o adolescente y de 26.352.860 personas que habitan en ellos. Refiere al total urbano en localidades de más de 2.000 habitantes. Las estimaciones de población se construyeron con una corrección final tomando en cuenta el crecimiento demográfico según las proyecciones del INDEC. La ponderación de esta muestra se realizó pos-estratificando por región (dividiendo CABA y Partidos del conurbano) y estrato educativo.

Como se mencionó, la muestra tiene representación nacional y regional. Para ello se relevaron:

DOMINIO DE REPRESENTACIÓN	CASOS RELEVADOS		REPRESENTACIÓN	
	HOGARES	PERSONAS	HOGARES	PERSONAS
CABA Y PARTIDOS	752	3.252	2.158.833	9.193.725
PAMPEANA	367	1.581	2.103.517	8.883.007
CUYO	269	1.257	396.833	1.842.708
NOA	379	1.837	594.232	2.855.218
NEA	257	1.212	466.088	2.190.689
PATAGONIA	327	1.356	329.396	1.360.513
TOTAL	2.351	10.495	6.048.899	26.325.860

LA MUESTRA TIENE
REPRESENTACIÓN NACIONAL Y REGIONAL.



ES REPRESENTATIVA DE:

6.048.899

HOGARES
CON AL MENOS UN NIÑO, NIÑA O ADOLESCENTE



26.325.860

PERSONAS
QUE HABITAN EN ELLOS



En el cuadro siguiente se presentan los errores máximos probables (95% de intervalo de confianza y un efecto de diseño = 2) para cuatro porcentajes. Los errores que se mencionan refieren a estimaciones calculadas respecto al total de hogares bajo estudio.

%	+/- (95% DE CONF.)
2	0,8
5	1,2
10	1,7
50	2,8

Se utilizó un cuestionario de hogar para recolectar información sobre todos los miembros del hogar (residentes habituales) incluyendo un bloque específico destinado a mujeres. La estrategia para el relevamiento consistió en aplicar el cuestionario a mujeres en los hogares en la medida de lo posible y, en caso de residir un adolescente de trece o más años, se levantó el módulo correspondiente. Como resultado se relevó a 2.351 hogares, logrando encuestar a 2.290 mujeres y 639 adolescentes.

COMO RESULTADO SE ENTREVISTÓ A:



DIMENSIONES	RESPONDENTES			TOTAL
	MUJERES	VARONES	ADOLESCENTES	
CUESTIONARIO	2290	61		2351
BLOQUE MUJERES	2290			2290
BLOQUE ADOLESCENTES			639	639

La Encuesta Rápida permite desagregaciones y tabulaciones por:

- **Área geográfica** (AMBA, Provincia de Buenos Aires, Cuyo, NOA, NEA, Pampeana, Patagónica);
- **Condición de ocupación del jefe o jefa de hogar** (ocupado, desocupado, inactivo),
- **Ubicación de la vivienda** (villa, asentamiento, monoblock o viviendas sociales y Otras Ocupaciones);
- **Sexo del jefe de hogar** (Mujer, Varón);
- **Cantidad de miembros del hogar** (menos de 5 miembros y hasta 5 miembros);
- **Situación del hogar durante la cuarentena** (sin afectación de ingresos, ingresos reducidos y pérdida de empleo);
- **Transferencias sociales** (Tiene AUH; No tiene AUH);
- **Tiene tarjeta Alimentar y/o accede a tickets/viandas** (Tiene AUH, Tiene Tarjeta Alimentar, No tiene, No sabe).

SE UTILIZÓ UN
CUESTIONARIO DE
HOGAR PARA RECOLECTAR
INFORMACIÓN SOBRE
TODOS LOS MIEMBROS
DEL HOGAR (RESIDENTES
HABITUALES) INCLUYENDO
**UN BLOQUE ESPECÍFICO
DESTINADO A MUJERES
Y OTRO DESTINADO
A ADOLESCENTES.**





PRINCIPALES RESULTADOS



A CONTINUACIÓN, SE RESUMEN LOS
PRINCIPALES HALLAZGOS DEL LEVANTAMIENTO
PARA CADA MÓDULO DE LA ENCUESTA.



PERCEPCIONES SOBRE LAS MEDIDAS DE ASPO Y DISPO⁷, CUMPLIMIENTO Y RIESGOS //////////////

Las medidas de distanciamiento social y físico apuntan a frenar la propagación de la enfermedad al detener la transmisión de COVID-19 y evitar que aparezcan nuevos casos. Sin embargo, para ser exitosas deben implementarse con el compromiso de toda la sociedad (OMS, 2020).

El módulo de percepciones y actitudes frente a la cuarentena arrojó que **67% de los hogares de todo el país considera que la cuarentena evitará el contagio de COVID-19**. Aunque en las tres mediciones que realizó UNICEF más del 60% de los hogares consideran a la cuarentena como medida de prevención frente al contagio, la disminución de aceptación entre periodos da cuenta del cansancio social. En abril se observaba un alto porcentaje de aceptación de la cuarentena que llegaba al 96%, en julio se observó una reducción de nueve puntos porcentuales, disminuyendo a 67% en el mes noviembre. Es decir que entre abril y noviembre se redujo 29 puntos porcentuales. Entre la población adolescente, hubo también un decremento entre la proporción que consideraba necesarias las medidas de aislamiento de siete puntos porcentuales, aunque se mantiene en proporciones más elevadas.

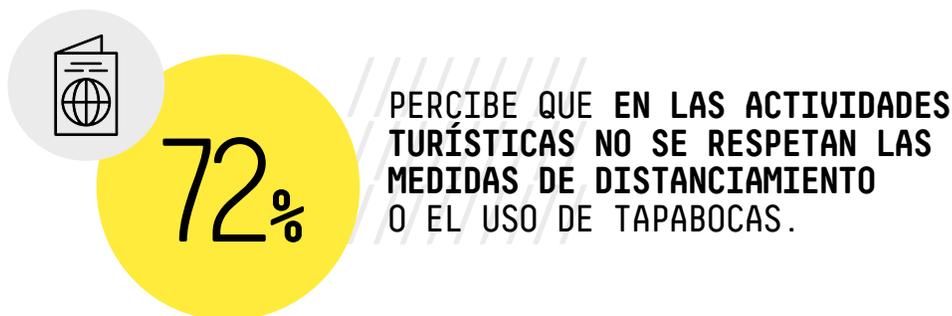


7. ASPO: Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio. DISPO: Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio.

Al momento del relevamiento de la tercera ola, sólo 25% de los hogares afirmó que su localidad se encontraba en cuarentena estricta. De ellos, 60% de los hogares observó en su barrio vecindario bastante o mucho cumplimiento de las medidas aislamiento.

Con respecto al cumplimiento de las medidas de prevención, según lo que reportan las personas consultadas en la encuesta, **90% de las personas estarían usando el tapabocas, mientras que 66% afirmó observar el cumplimiento del distanciamiento**. Estas proporciones presentan, respecto a la medición del mes de julio, una reducción de apenas dos puntos porcentuales en el caso del tapabocas y de cinco puntos porcentuales en el caso del distanciamiento.

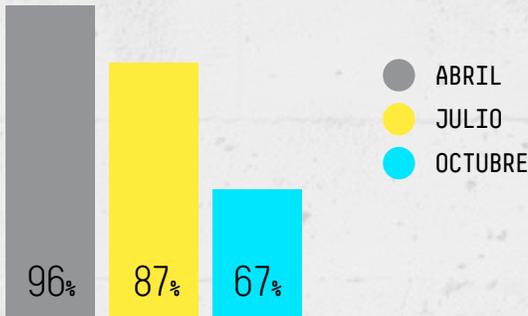
Tomando en cuenta las diferentes aperturas graduales en la mayoría de las localidades se indagó la percepción que había al momento del relevamiento sobre el cumplimiento del Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio en distintos ámbitos, espacios y actividades. 72% de las personas entrevistadas percibe que en las actividades turísticas (tomando en cuenta a aquellas que no contestaron que la actividad estuviera vedada) no se respetan las medidas de distanciamiento o el uso de tapabocas. En segundo lugar, se percibe poco cumplimiento de la DISPO en plazas y parques en proporciones superiores al 60%. Indican menor nivel de incumplimiento en el transporte, comercios, restaurantes y en la calle en general. Finalmente, en los lugares de trabajo propios de las personas encuestadas es donde señalan menor proporción de incumplimiento de protocolos.



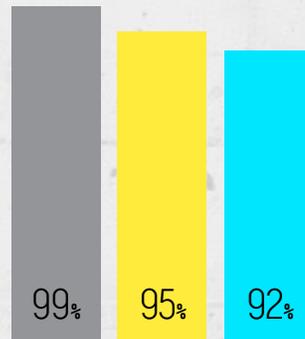
PERCEPCIONES SOBRE LA CUARENTENA



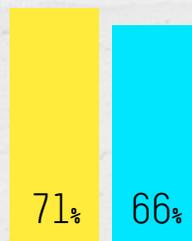
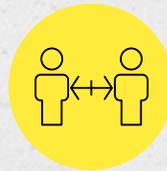
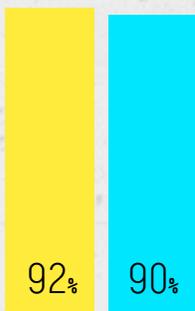
CONSIDERA QUE LA CUARENTENA OBLIGATORIA EVITARÁ EL CONTAGIO DEL CORONAVIRUS



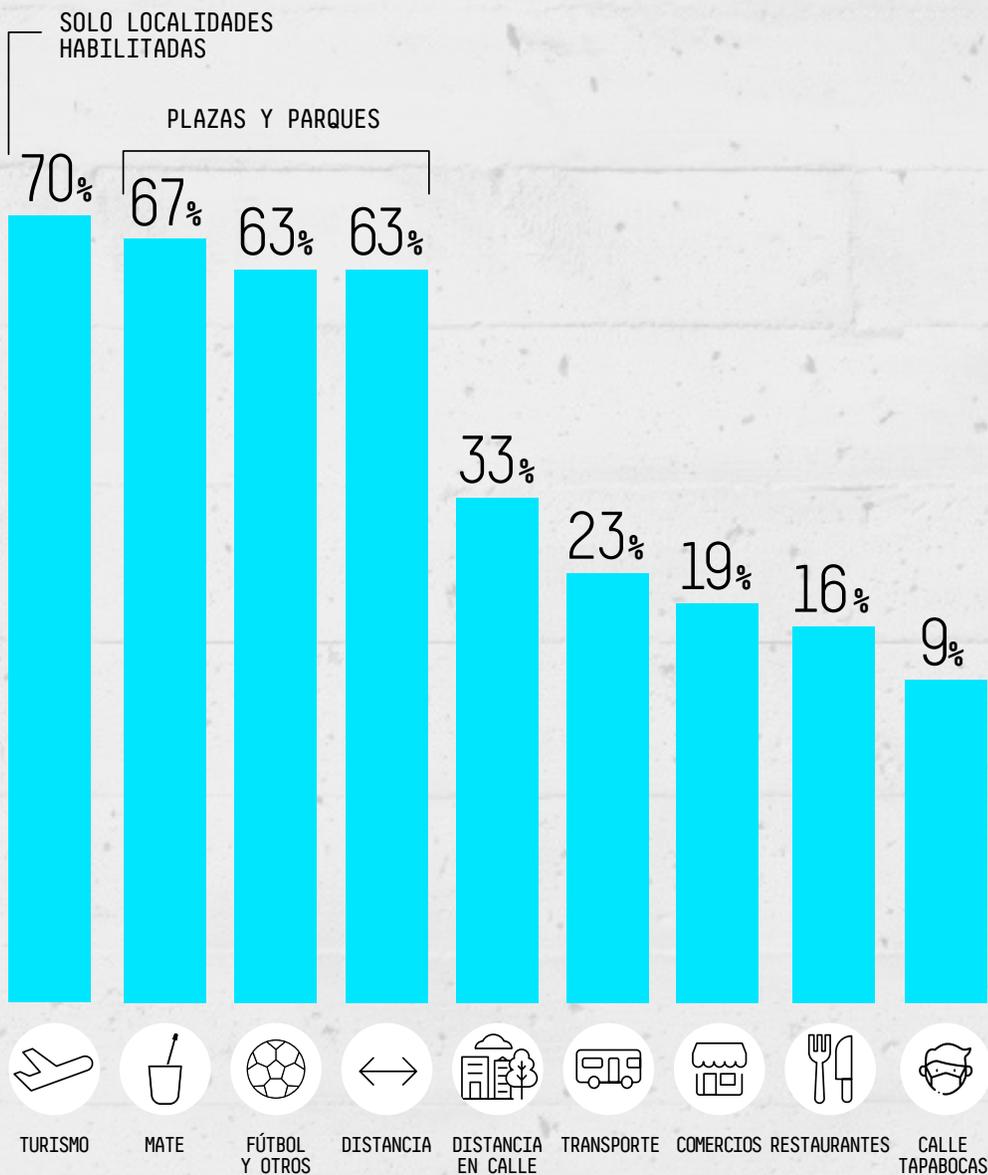
ADOLESCENTES CONSIDERAN QUE ESTAS MEDIDAS SON NECESARIAS



CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN, SEGÚN PERCEPCIÓN DEL RESPONDENTE



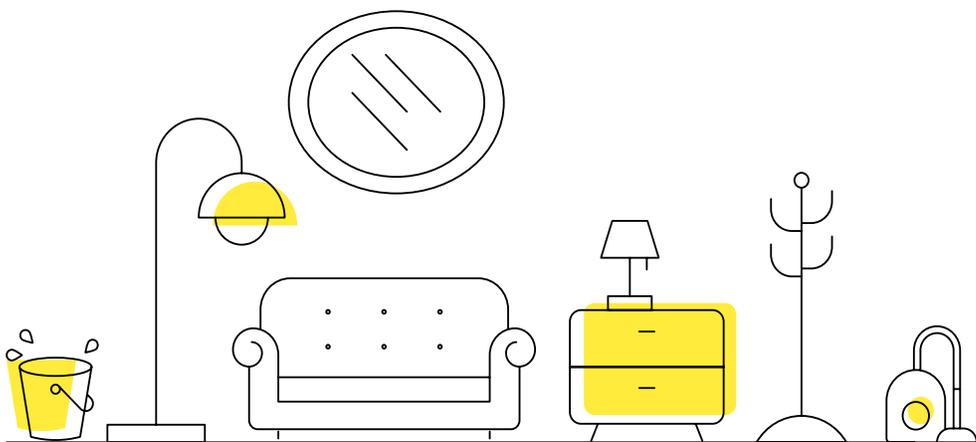
PROPORCIÓN DE HOGARES QUE VISUALIZAN ESPACIOS SIN CUMPLIMIENTO



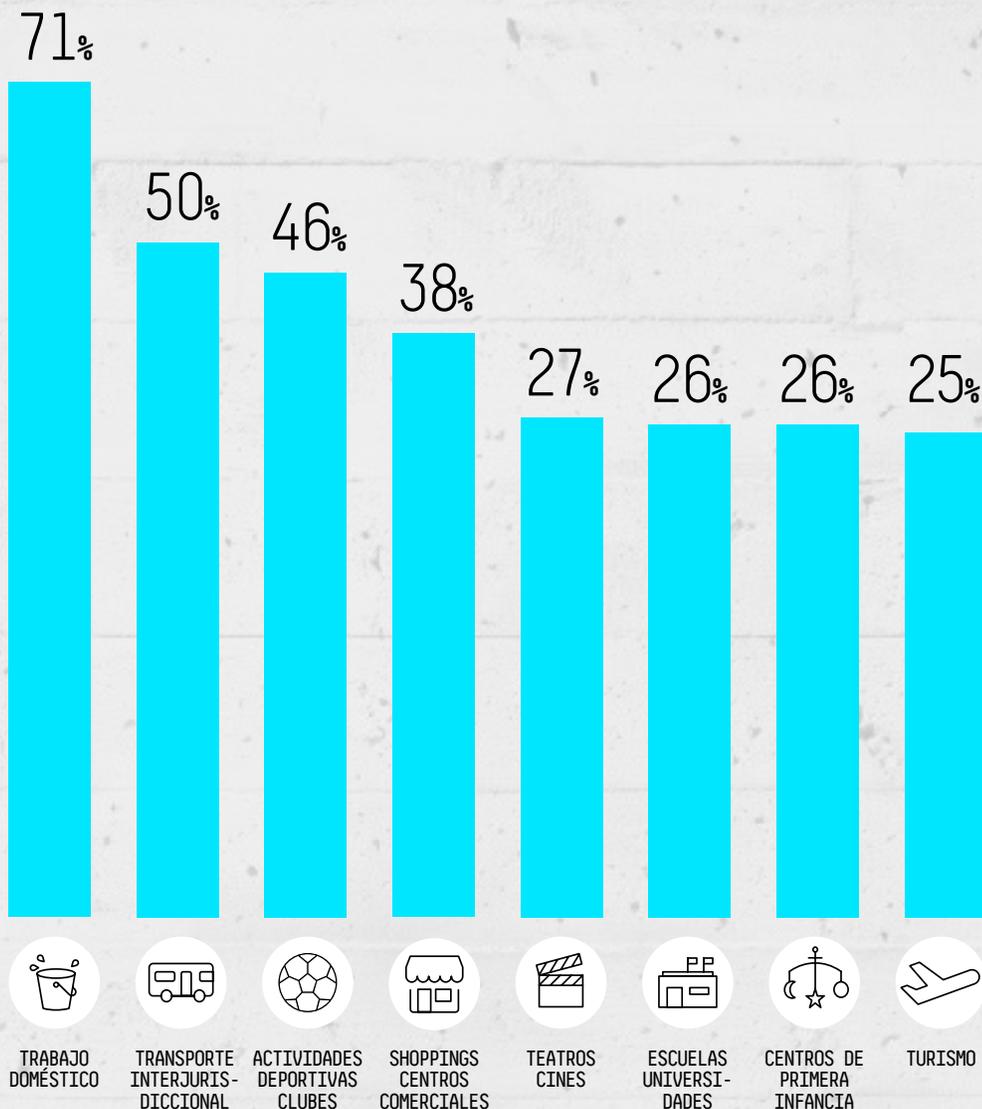
En esta tercera ronda de la Encuesta se incorporó una pregunta para conocer la percepción de los hogares respecto de la habilitación de algunas actividades. En este sentido, **71% de los hogares** entrevistados manifestaron que el **trabajo doméstico** debería dejar de estar restringido, **50%** de los hogares indicó que debería habilitarse el **tránsito interjurisdiccional**, **46%** las **actividades de clubes y actividades deportivas** y **38%** **shoppings y centros comerciales**. En proporciones inferiores al **30%** aparecen los **teatros y cines (27%)**, **escuelas y universidades y centros de primera infancia (26% ambas)** y **actividades turísticas (25%)**.

71%

DE LOS HOGARES ENTREVISTADOS
MANIFESTARON QUE EL TRABAJO
DOMÉSTICO DEBERÍA DEJAR DE
ESTAR RESTRINGIDO



ACTIVIDADES QUE LOS HOGARES CREEN QUE DEBERÍAN LIBERARSE



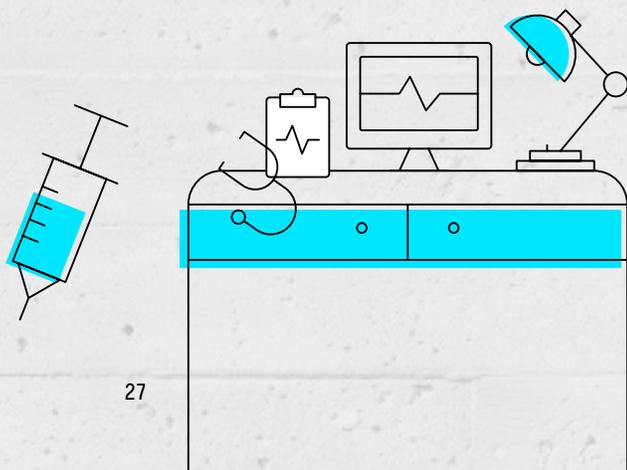
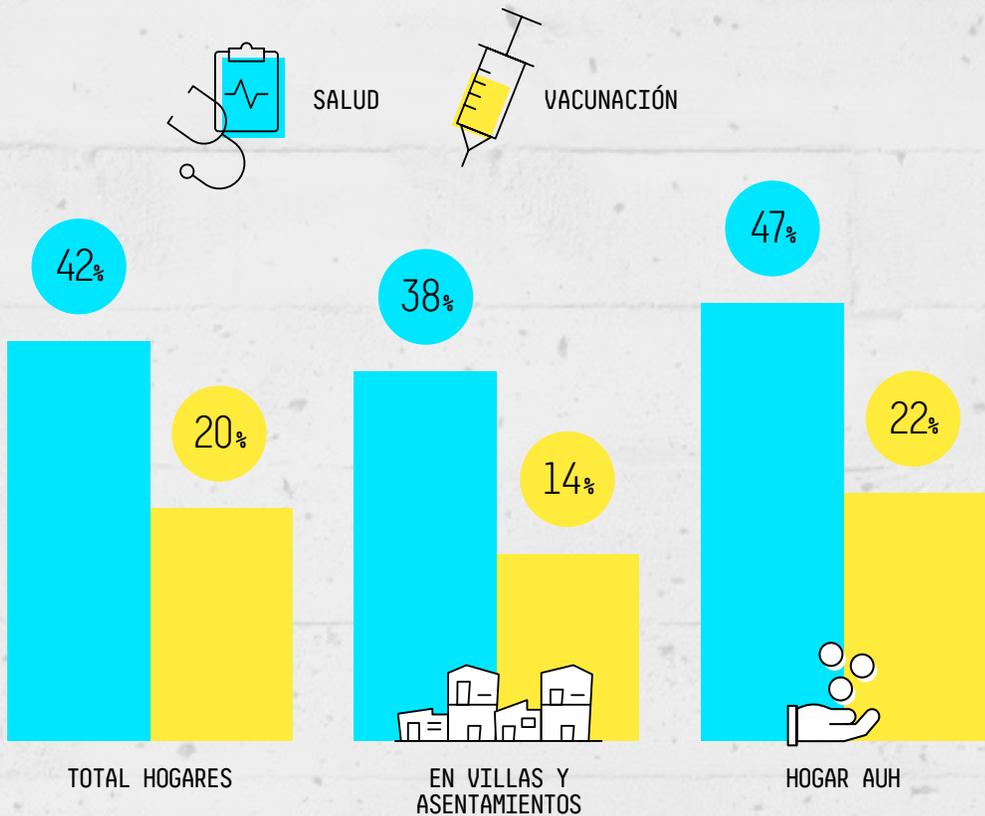
Desde que se implementaron las distintas etapas de aislamiento se han visto afectadas diversas cuestiones relacionadas con el acceso a servicios de salud, tales como la prevención y tratamiento de enfermedades, síntomas o padecimientos distintos al coronavirus.

En la encuesta realizada en el mes de octubre el 42% de los hogares afirmó que no pudieron **sostener los controles de salud para el conjunto del hogar o alguno de sus miembros y 20% no ha podido mantener la vacunación de sus hijos e hijas.** Estos valores descienden cuando **los hogares se encuentran localizados en villas o asentamientos donde 38% de los hogares** no han podido llevar adelante los controles de salud y 14% de vacunación. Al contrario, sube en aquellos hogares que perciben AUH, en los cuales el **47% no han podido continuar con los controles de salud del hogar y 22% con la vacunación** de los niños y niñas.

El 25% de los hogares que no habían asistido a controles de salud durante estos meses, los han retomado a medida que se relajaron las medidas de cuarentena. Igualmente, 24% de los hogares ha retomado las vacunaciones a sus hijos e hijas.

**47% DE LOS HOGARES AUH
NO HAN PODIDO CONTINUAR
CON LOS CONTROLES DE SALUD
DEL HOGAR Y 22% CON
LA VACUNACIÓN**

HOGARES QUE NO HAN PODIDO MANTENER LOS CONTROLES DE SALUD Y VACUNACIÓN DE LOS HIJOS E HIJAS DESDE EL INICIO DE LA CUARENTENA

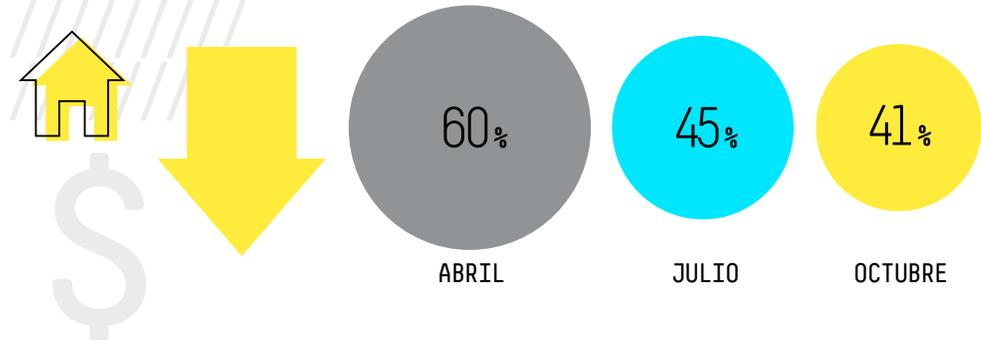


INGRESOS LABORALES ///////////////

Una de las mayores repercusiones sobre el bienestar de los hogares que tiene la pandemia del COVID-19 es de tipo económico, en particular sobre aquellas personas con inserciones laborales más precarias e informales.

En la encuesta rápida del mes de abril se observó que en el 60% del total de hogares encuestados habían disminuido los ingresos a consecuencia de la pandemia y las medidas tomadas para afrontarla, es decir, 3,6 millones de hogares en los que habitan 15 millones de personas. Posteriormente, en el relevamiento del mes de julio, 45% de los hogares declaró que sus ingresos laborales se redujeron comparados con su situación previa a la pandemia representando a 2,6 millones de hogares que tenían sus ingresos laborales reducidos. **A finales de octubre y principios de noviembre, el 41% de los hogares manifestaron una disminución de sus ingresos laborales: 2,1 millones de hogares.** Es decir, más allá de la apertura de actividades, de la progresiva flexibilización de la fase de aislamiento social a la de distanciamiento social y de la implementación del programa de asistencia al trabajo y a la producción (ATP), **persiste una proporción significativa de hogares con niñas, niños y adolescentes que enfrentan una reducción de sus ingresos laborales.**

HOGARES DONDE LOS INGRESOS LABORALES SE HAN VISTO REDUCIDOS



Los hogares **más afectados por la pérdida de ingresos están ubicados en la región de Cuyo**, donde alcanza al 52%. Además, **la pérdida de ingresos en los hogares se incrementa a 53% en los destinatarios de la AUH, 51% en villas y asentamientos y a 50% entre hogares con cinco o más miembros.**

La principal causa asociada con la reducción de ingresos está relacionada con la **disminución de las horas de trabajo (36%), del nivel de ventas, pedidos o clientes (28%) u hogares con miembros que sufrieron suspensiones de sus puestos de trabajo (19%)**. En comparación con el relevamiento del mes de julio, en todos los casos esta situación refleja el **empeoramiento de la situación laboral de los hogares.**

Además, el **10% de los hogares declara que en su hogar se ha perdido al menos un empleo: son 600.000 hogares donde al menos una persona ha perdido su empleo, llegando al 12% en la zona del Cuyo y al 11% en AMBA.**

En la tercera ronda de la encuesta se indagó sobre distintas cuestiones vinculadas a la situación laboral de los habitantes de los hogares relevados. Se preguntó por la cantidad de miembros del hogar que tenían trabajo previo a la cuarentena, la cantidad de personas con trabajo hacia fines de octubre y primeros días de noviembre y por aquellas personas que, habiendo regresado al trabajo, lo hacían en menor cantidad de horas y/o días lo que redundaría en una reducción de sus ingresos. Por último, se indagó acerca de la cantidad de personas que nunca habían dejado de trabajar durante la cuarentena y sus diferentes fases. El gráfico siguiente, muestra que **1,1 millón de personas perdieron sus trabajos.** En términos relativos implica una contracción del empleo de 12%. Del total de personas con trabajo el **22% lo hace en menor cantidad de horas o días** mientras que **49% de las personas nunca había dejado de trabajar.**

IMPACTO DE LA CUARENTENA SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL

● ABRIL

● JULIO

● OCTUBRE



HOGARES CON MIEMBROS QUE PERDIERON EL EMPLEO

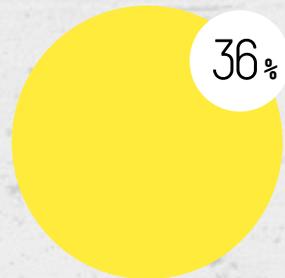
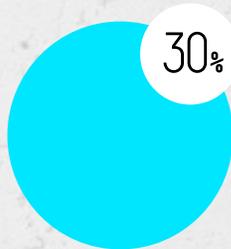
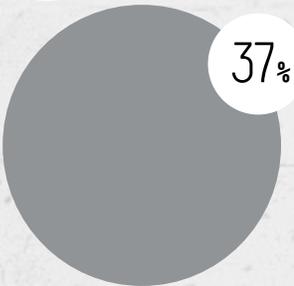
● 7,2%

● 7,4%

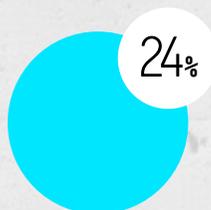
● 10%



HOGARES CON MIEMBROS QUE VIERON REDUCIDAS LAS HORAS DE TRABAJO



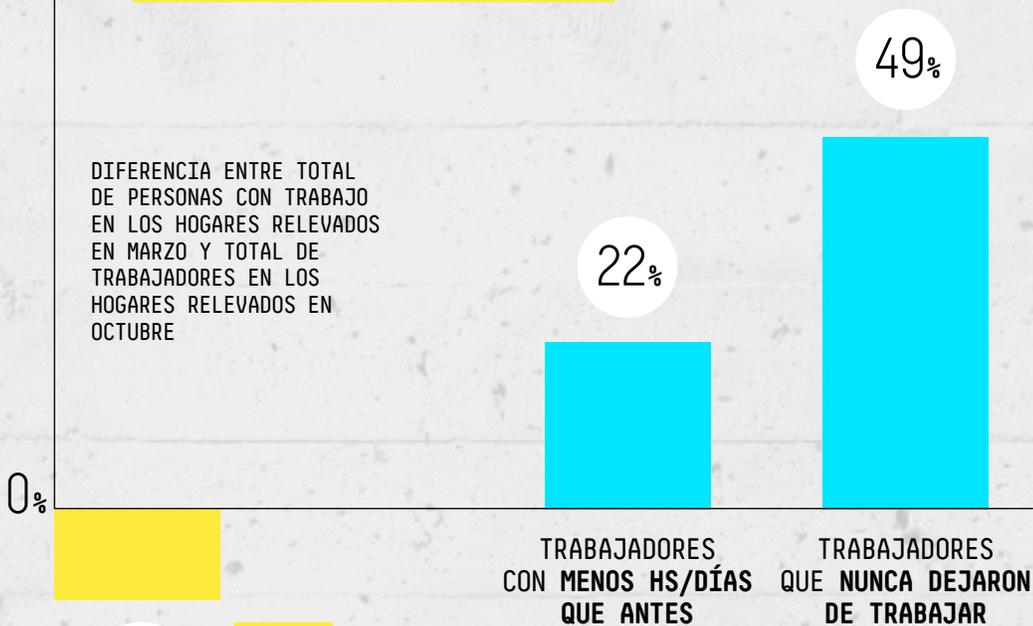
HOGARES CON MIEMBROS QUE LES BAJARON LAS VENTAS/ PEDIDOS/CLIENTES/CHANGAS



SITUACIÓN DE EMPLEO ENTRE INICIOS DE LA CUARENTENA Y EL MES DE OCTUBRE

EN TOTAL, MÁS DE 1,1 MILLONES DE PERSONAS PERDIERON SU EMPLEO

1.100.000

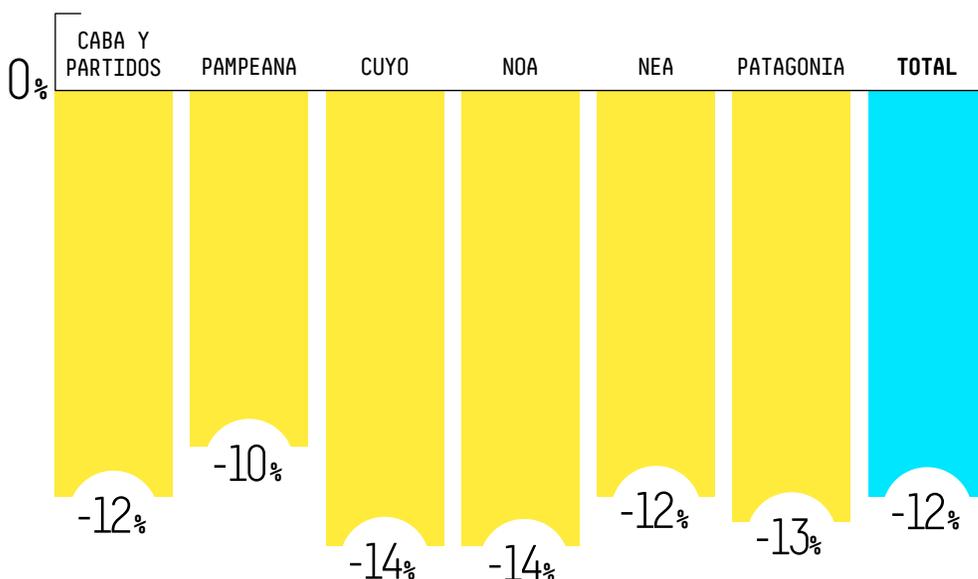


-12%



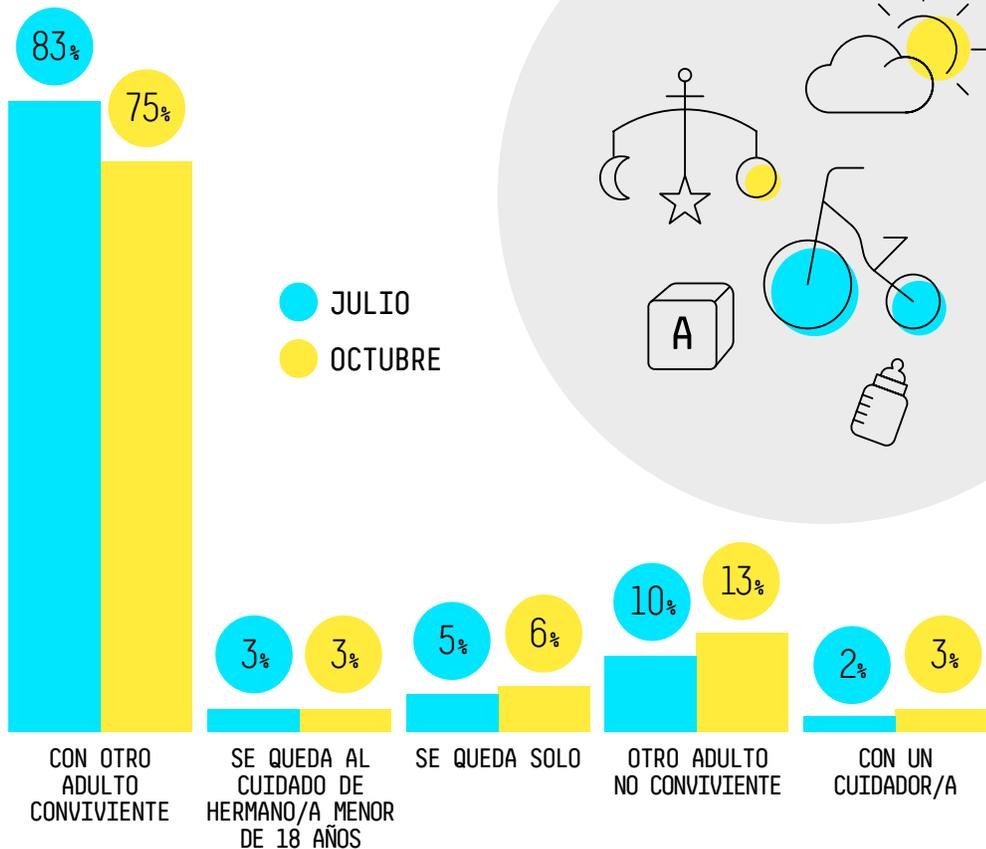
En las regiones, los valores referidos a la pérdida de empleo alcanzaron el 14% en los casos de **Cuyo y NOA** comparado con los momentos previos a la pandemia y la cuarentena. Seguido por Patagonia con -13% y el AMBA y NEA presentan disminuciones del 12% mientras que la región pampeana es la que menos personas perdieron sus trabajos, 10%.

SITUACIÓN DEL EMPLEO ENTRE INICIOS DE LA CUARENTENA Y EL MES DE OCTUBRE, POR REGIÓN



La encuesta aborda, además, las estrategias adoptadas por los hogares cuando un miembro tiene que salir a trabajar. En la mayoría de estos casos, los chicos y chicas quedan a cargo de otra persona adulta conviviente (75%) una reducción de ocho puntos porcentuales respecto de julio. Lo anterior se explicaría por el retorno a actividades laborales de las y los cuidadores en el mes de julio.

CUIDADO DE NIÑAS Y NIÑOS CUANDO LAS PERSONAS ADULTAS DEL HOGAR TRABAJAN DESDE EL LUGAR DE TRABAJO



La caída de los ingresos familiares y del empleo puede conllevar la reducción del gasto en alimentación, desencadenando mecanismos de ajuste en la distribución al interior de los hogares. Esta situación se analizará en detalle en el apartado correspondiente a alimentación.

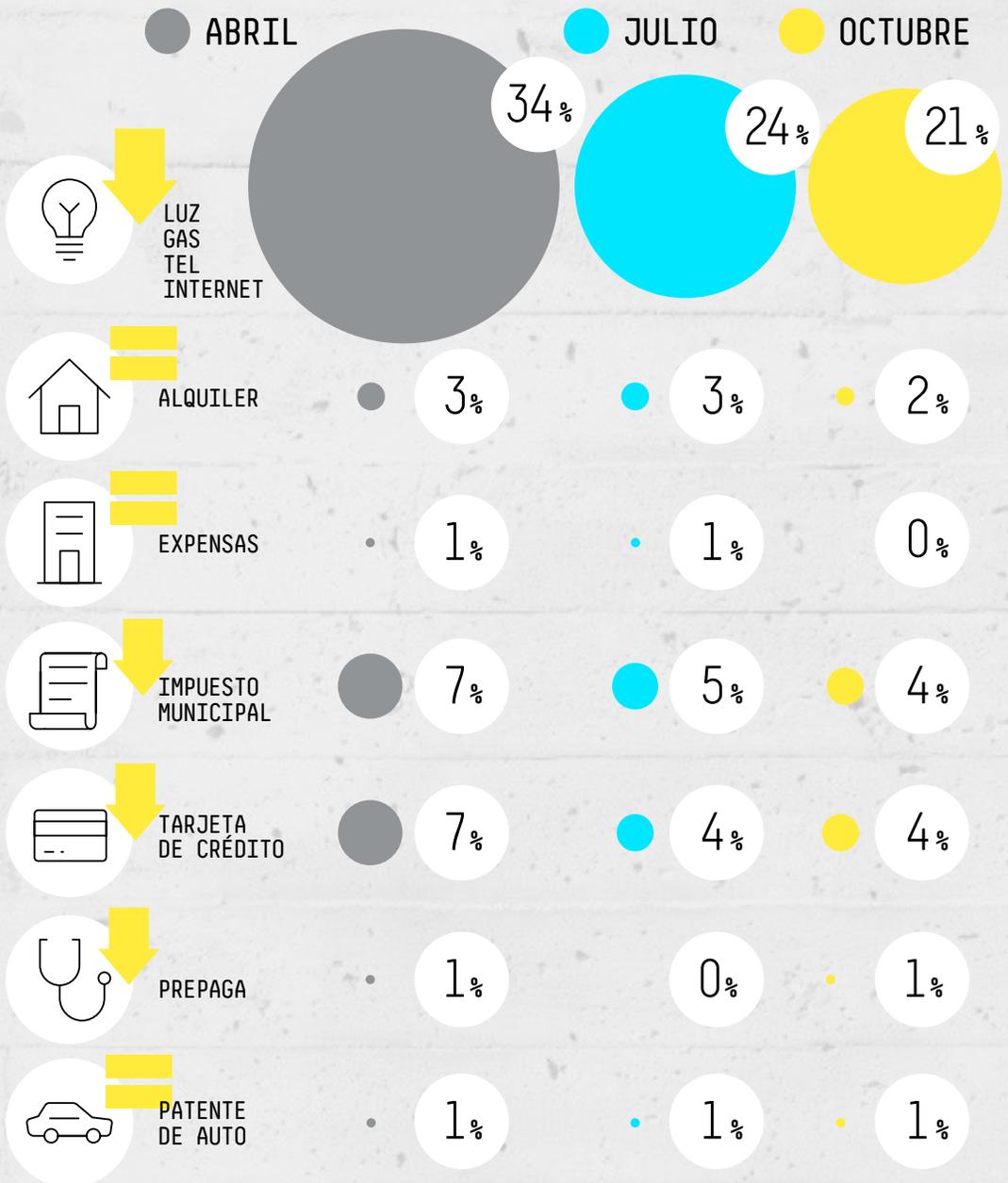
Por otro lado, ante la disminución de ingresos, 21% de los hogares han tenido que dejar de pagar servicios como luz, gas teléfono, celular o internet. Esta proporción representa una reducción respecto de lo observado en el mes de julio de tres puntos porcentuales. Los hogares que dejaron de pagar impuestos y tarjetas se mantienen constantes alrededor del cuatro por ciento.

Con relación al endeudamiento de los hogares se reportó que **21% de los hogares tiene al menos una deuda.** Son proporciones que, aunque sean bajas, se mantienen respecto de julio, lo que quizás se explique por la persistencia de más del 40% de los hogares con ingresos laborales reducidos. Además, un 42% de los hogares percibe que su deuda es “elevada”. 8% de los hogares indicó estar endeudado con la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), 14% en el caso de hogares con Asignación Universal por Hijo (AUH). La disminución de los hogares endeudados con la ANSES se explicaría por las distintas moratorias lanzadas por el organismo dirigidas a aliviar el peso de la situación en los hogares alcanzados por transferencias o jubilaciones.

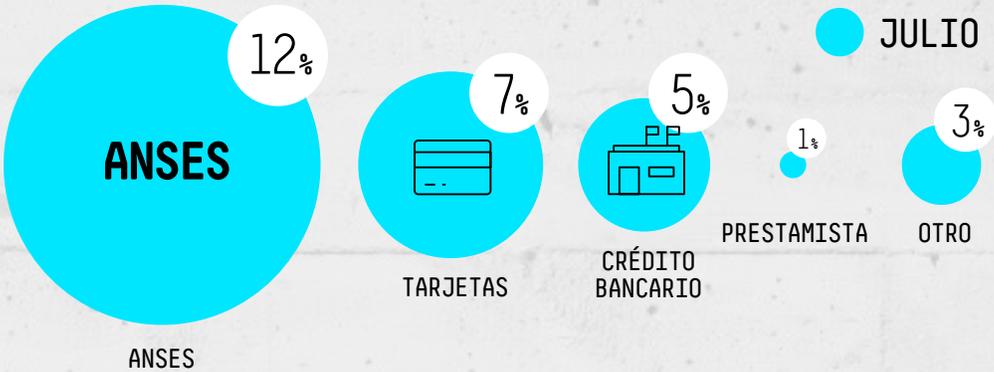
Además, el 15% de los hogares se ha endeudado con comercios comprando alimentos al fiado. Este fenómeno sube a 22% en hogares titulares de AUH. **Destaca el aumento de hogares endeudados “al fiado” en los barrios populares: de 25% en el mes de julio a 30% en octubre.**

En las regiones de Cuyo, NEA, NOA y Patagonia se incrementaron los hogares con este tipo de deudas. En AMBA se mantuvo estable y en la región Pampeana disminuyeron. **El caso de Cuyo se observa un aumento de seis puntos porcentuales.**

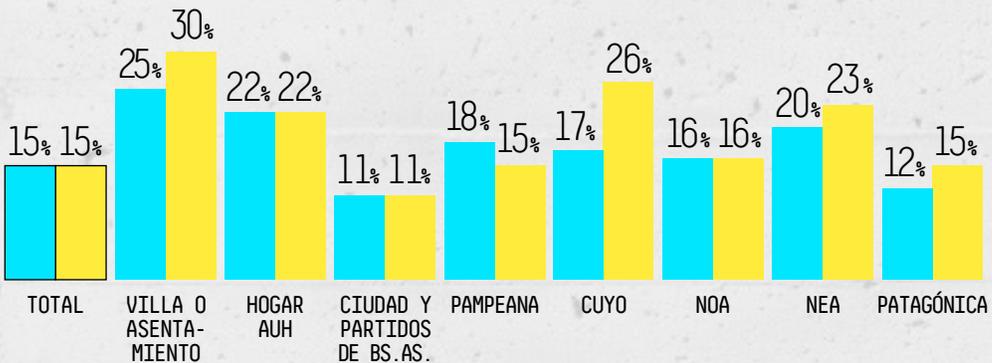
¿EN EL HOGAR TUVIERON QUE DEJAR DE PAGAR ALGÚN SERVICIO COMO POR EJEMPLO, LA LUZ, EL GAS, EL ALQUILER, IMPUESTOS, ETC.?



HOGARES ENDEUDADOS



¿PARA LA COMPRA DE ALIMENTOS, TUVO QUE RECURRIR A ALGÚN PRÉSTAMO O FIAIDO POR PARTE DE ALGÚN COMERCIO?



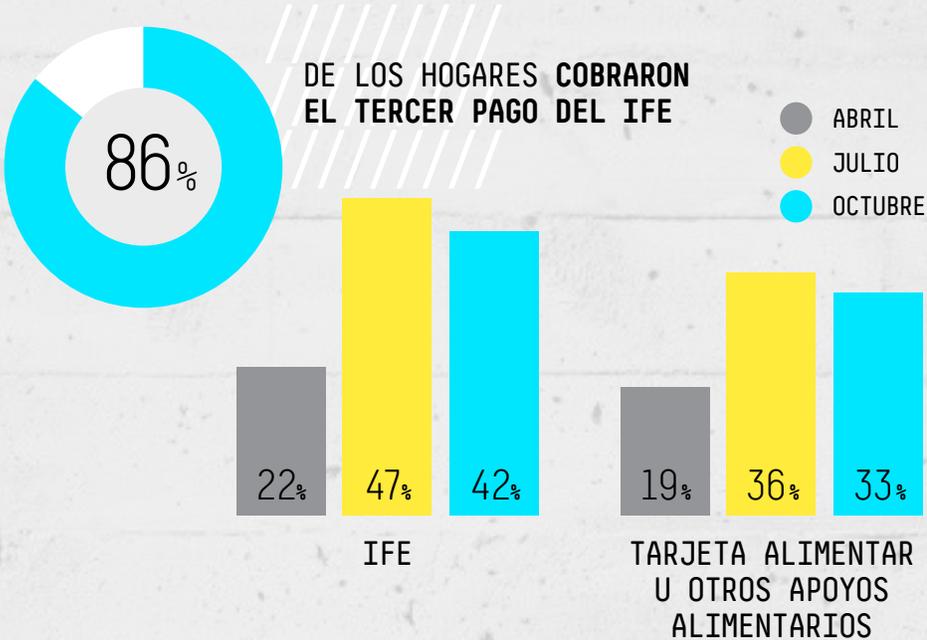
El número de niñas y niños que viven en hogares vulnerables a shocks negativos por la pandemia del COVID-19 es alto, a la par que sus efectos pueden exponerles a entrar en una situación de pobreza en múltiples dimensiones. Los sistemas de protección social pueden contener los impactos socioeconómicos colaterales que está generando el brote del virus. Las transferencias sociales, especialmente las de tipo monetario, han probado no solamente ser oportunas sino altamente efectivas para responder en contexto de emergencia (UNICEF, 2019).

La Encuesta Rápida confirmó que el sistema de protección social en Argentina tiene una cobertura alta. El **42% de los hogares encuestados afirmaron haber accedido al Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) y el 33% accedió a la Tarjeta Alimentar u otros mecanismos de apoyo alimentario.**

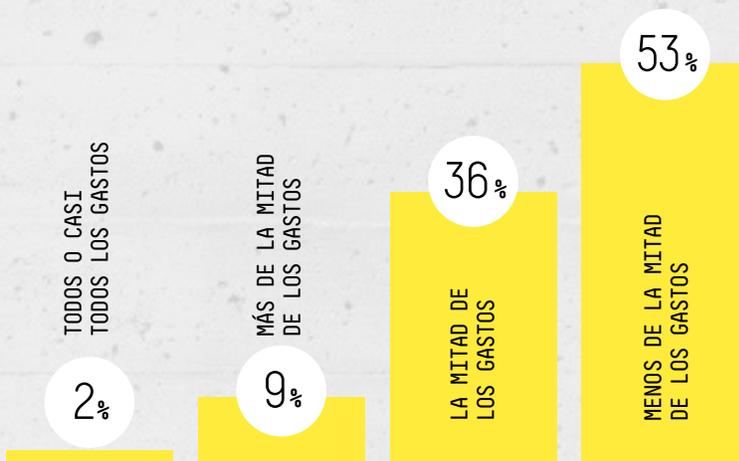
El gráfico siguiente muestra la proporción de hogares que han accedido a transferencias monetarias entre los meses de abril, julio y octubre. Cabe notar la tendencia creciente en el IFE y la Tarjeta Alimentar registrada en los primeros dos relevamientos. En el caso del IFE, al momento del primer relevamiento realizado en el mes de abril, se encontraba en los primeros días de asignación a las personas. En el segundo, el crecimiento coincide con la culminación de la entrega de las tarjetas alimentarias. Finalmente se observan reducciones hacia el relevamiento del mes de octubre.

Desde el punto de vista de la focalización, se observa que el IFE se concentra en **un 70% en hogares que cuentan con cobertura pública de salud.** Visto **en términos absolutos el IFE alcanza a 2,5 millones de hogares.** Por otro lado, los hogares que indicaron recibir la Tarjeta alimentar u otros apoyos alimentarios representan a 2 millones de hogares.

HOGARES QUE RECIBIERON TRANSFERENCIAS SOCIALES Y/O AYUDA ALIMENTARIA



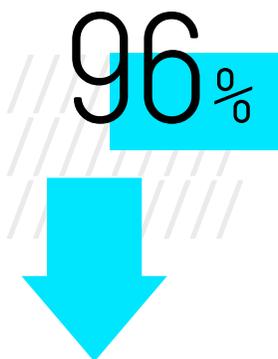
¿EN QUÉ PROPORCIÓN DIRÍA QUE LE ALCANZA EL DINERO DE LA AUH PARA CUBRIR LOS GASTOS DE LOS NIÑOS?



Se observa **un acuerdo mayoritario con las transferencias a las personas** (IFE, bonos AUH y a jubilados, etc.) **y a las empresas** (ayuda para pagar salarios, corrimientos de vencimientos, moratorias impositivas, etc.).

La consideración de la necesidad de estas transferencias a las personas y a las empresas asciende al 92%. Un 32% considera que el apoyo a las personas es escaso. El 66% considera que estas ayudas deben mantenerse en el tiempo. Debe consignarse, en este último caso, que esa proporción es una disminución de 7 pp. respecto a las opiniones relevadas en el mes de julio.

Por último, en esta oportunidad se incluyeron preguntas respecto a la **utilización de los ingresos percibidos por la AUH por parte de quienes los perciben: 88% los destinan a la compra de alimentos y bebidas**. Entre los titulares de la AUH, 53% manifiesta que el monto percibido alcanza para cubrir menos de la mitad de los gastos requeridos por los niños y niñas. 96% indica que no pueden acceder a comprar las mismas cosas que hace un año, lo que indicaría un deterioro de la suficiencia de la AUH en relación con el aumento de precios.



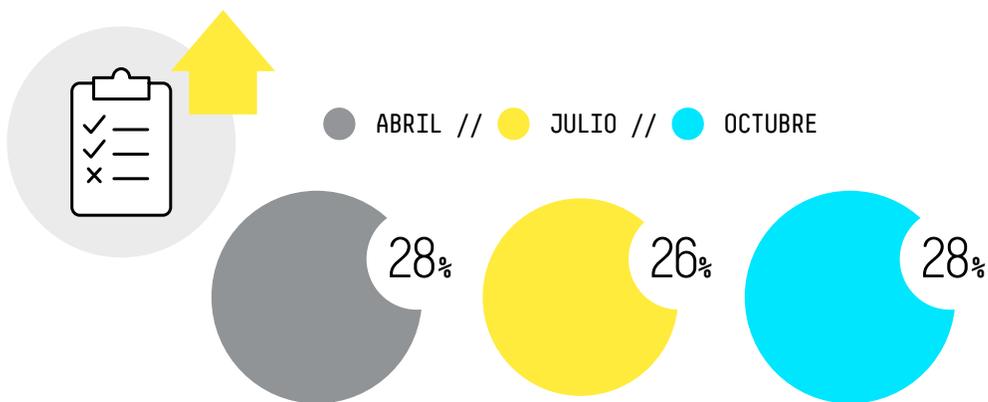
INDICA QUE NO PUEDEN ACCEDER A COMPRAR LAS MISMAS COSAS QUE HACE UN AÑO, LO QUE **INDICARÍA UN DETERIORO DE LA SUFICIENCIA DE LA AUH EN RELACIÓN CON EL AUMENTO DE PRECIOS.**

ALIMENTACIÓN //////////////

Una alimentación sana, variada y nutritiva es una condición necesaria para el desarrollo pleno de un niño, niña o adolescente (CDN, 1989). Por ello, es relevante analizar si la pandemia del COVID-19 tiene algún efecto negativo sobre la disponibilidad y calidad de los alimentos en los hogares.

La Encuesta Rápida del mes de octubre indica que **28% del total de los hogares relevados había dejado de comprar algún alimento por limitaciones en el ingreso**, un aumento de 2,2 puntos porcentuales respecto a lo relevado en julio. Los hogares con jefatura femenina, los hogares numerosos y aquellos con al menos una persona con discapacidad también muestran mayores dificultades en el acceso a alimentos que el promedio general.

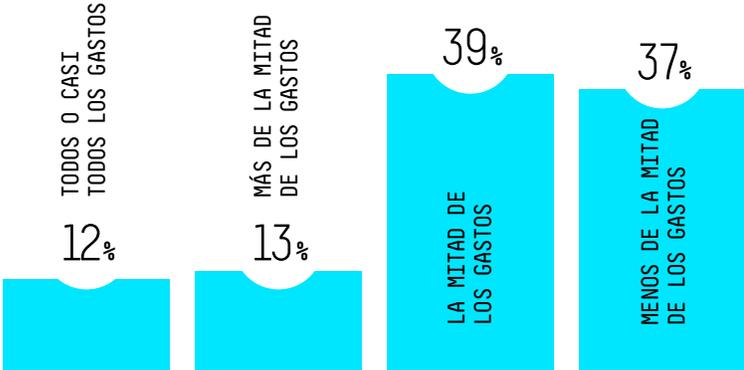
HOGARES QUE TUVIERON QUE DEJAR DE COMPRAR ALGÚN ALIMENTO POR NO TENER DINERO



La Encuesta Rápida detecta cambios en los patrones de los comedores y mayor dependencia de viandas y bolsones en los hogares, según la ubicación de la vivienda. Se observó en el relevamiento de octubre que en el **8% de los hogares** hay al menos un miembro que **concorre a un comedor comunitario** y **6.2% respecto a chicas/os** que concurrían a **comedores escolares**. Entre quienes asisten a comedores comunitarios, **27% declara** acceder a **menos cantidad** respecto a meses anteriores. El **70%** que afirmó que algún niño o niña recurre a comedores escolares indica que la cantidad de comida alcanza **solo para unos días de la semana: entre julio y octubre aumentó en ocho puntos porcentuales la proporción de hogares con niños y niñas en comedores escolares que declaran que la comida es insuficiente**.

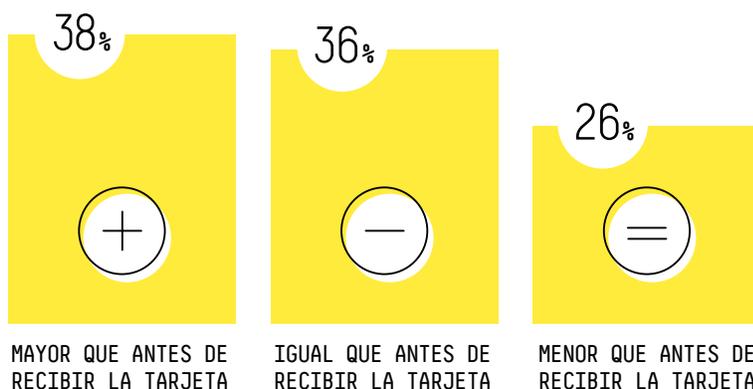
El relevamiento de octubre incorporó preguntas para observar la cobertura y suficiencia de la Tarjeta Alimentar. **64% de los hogares indican cubrir la mitad o más de los gastos de alimentación del hogar con los recursos de la Tarjeta**.

DEL TOTAL DE LOS GASTOS EN ALIMENTACION DEL HOGAR, ¿QUE PROPORCION ALCANZA A CUBRIR CON LA TARJETA ALIMENTAR?



Por otro lado cerca del 38% de los hogares reportó que la variedad de alimentos que compran en el hogar es mayor desde que reciben la Tarjeta Alimentar, mientras que 26% respondió que la variedad es menor y 36% contestó que era similar respecto al período anterior a recibir la Tarjeta.

¿DESDE QUE RECIBE LA TARJETA ALIMENTAR, LA VARIEDAD DE ALIMENTOS QUE PUEDE COMPRAR ES...



Respecto a los lugares de compra se reporta que 38% lo hace en comercios minoristas y una proporción igual en supermercados, mientras que los supermercados chinos captan a 14% de los compradores y los mayoristas al 9%. **87% de las personas entrevistadas que reciben la Tarjeta Alimentar declaran no haber tenido dificultades para su utilización.** Del conjunto restante, sólo 5% afirmó que algunos comercios querían cobrar comisión por su uso, un 4% señaló la falta de posnet en los comercios de cercanías u otras dificultades menores.

////////// DINÁMICAS Y VIOLENCIA AL INTERIOR DEL HOGAR

Anteriores crisis sanitarias han evidenciado que los niños y las niñas están más expuestos a situaciones de explotación, violencia y abuso cuando cierran las escuelas, se interrumpen los servicios sociales y se restringen los desplazamientos (ONU, 2020). Sumado a ello, la falta de vinculación y contacto cotidiano con docentes y efectores de salud dificulta el acceso a ayuda frente a estas situaciones o bien que los casos puedan ser detectados y denunciados por quienes tienen contacto cotidiano con ellos y ellas.

La Encuesta Rápida apunta que en el 27% de los hogares las personas sienten mayor ansiedad por el contagio del COVID-19 y un 11,8% por los problemas económicos del hogar. Se ha observado el aumento del consumo de tabaco en un 5,4% de hogares, alcohol 2% y menor a 1% de psicofármacos.

En el 12,4% de los hogares **identificó que hay más enojos y discusiones, 33% ocurren entre adultos, 20% entre adultos e hijos e hijas y 22% entre los hijos e hijas.** En el 2% (es decir, 122 mil) de los hogares se vivieron situaciones de violencia durante la cuarentena: en el 66% de los casos involucraron a mujeres y 34% a niñas y niños. La violencia contra las mujeres es una situación preocupante que se agrava en contextos de aislamiento social como el actual. Tanto **en los casos de violencia familiar como de violencia contra las mujeres hay que mencionar que los resultados de una Encuesta telefónica en este tema deben tomarse con cautela,** con relación a aquellos recogidos mediante otras técnicas más sensibles a la problemática y que se encuentran disponibles en contextos diferentes a los que presenta el aislamiento social. Así, los casos de violencia relevados en esta Encuesta enfrentan desafíos ligados al sub-reporte, en particular en casos donde quién agrede convive en el mismo hogar y se encuentra presente al momento de realizar la Encuesta. En

el caso de violencia intrafamiliar contra niñas, niños y adolescentes el desafío es aún mayor en tanto la violencia como forma de crianza se encuentra muchas veces naturalizada y la encuesta telefónica consulta directamente a las y los adultos que pueden ser quienes ejercen estas prácticas.

Tomando en cuenta lo anterior, los datos indicaron que **en 2,2% (+/- 0,7%) de los hogares (146 mil hogares) las mujeres reportaron sentirse agredidas o maltratadas verbalmente**. Una proporción sensiblemente menor del 0,2% (12 mil mujeres) declaran haber sufrido agresión física, en el 89% de los casos por parte de las parejas. En 68% de los casos, las mujeres afirman que el problema se arregló a través del diálogo y 12% de los casos que han realizado la denuncia a familiares directos.

Comparado con lo observado en las rondas de la encuesta de los meses de abril y julio, la situación de violencia dentro de la familia mantiene una tendencia constante, pero cabe recalcar una vez más que los datos deben tomarse con cautela dado el relevamiento vía telefónica. La estabilidad es a la vez un llamado de atención ya que la muestra de estas encuestas ha sido la misma en las tres ocasiones apuntando la persistencia de tales situaciones en los hogares.

HAY MÁS ENOJOS Y DISCUSIONES

33%

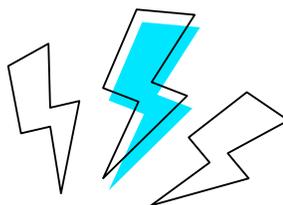
OCURREN
ENTRE
ADULTOS

20%

ENTRE
ADULTOS
E HIJOS
E HIJAS

22%

ENTRE
LOS HIJOS
E HIJAS



////////// DISTRIBUCIÓN DE TAREAS Y CUIDADOS EN EL HOGAR

El brote del COVID-19 afecta de modo diferente a las mujeres y a los hombres y puede exacerbar las disparidades asociadas al género previamente existentes. **57% de las mujeres de más de 18 años de edad entrevistadas expresaron que en el tiempo de duración del aislamiento social ha sentido una mayor sobrecarga de las tareas del hogar**, principalmente en las tareas de cuidado de los hijos e hijas (33%), la limpieza de la casa (29%), la ayuda con las tareas escolares (29%), la preparación de la comida (14%), la mayor carga laboral (10%), entre otras.

Comparado con lo relevado en los meses de abril y julio la sobrecarga que se observaba relativamente estable entre los dos primeros se incrementa **prácticamente en todas las actividades**. La encuesta del mes de octubre se dio en el marco de la mayoría de las localidades en fase de distanciamiento social preventivo y obligatorio (DISPO). En otros términos, la apertura de actividades laborales y otras actividades plantea una situación de mayor sobrecarga a las mujeres.

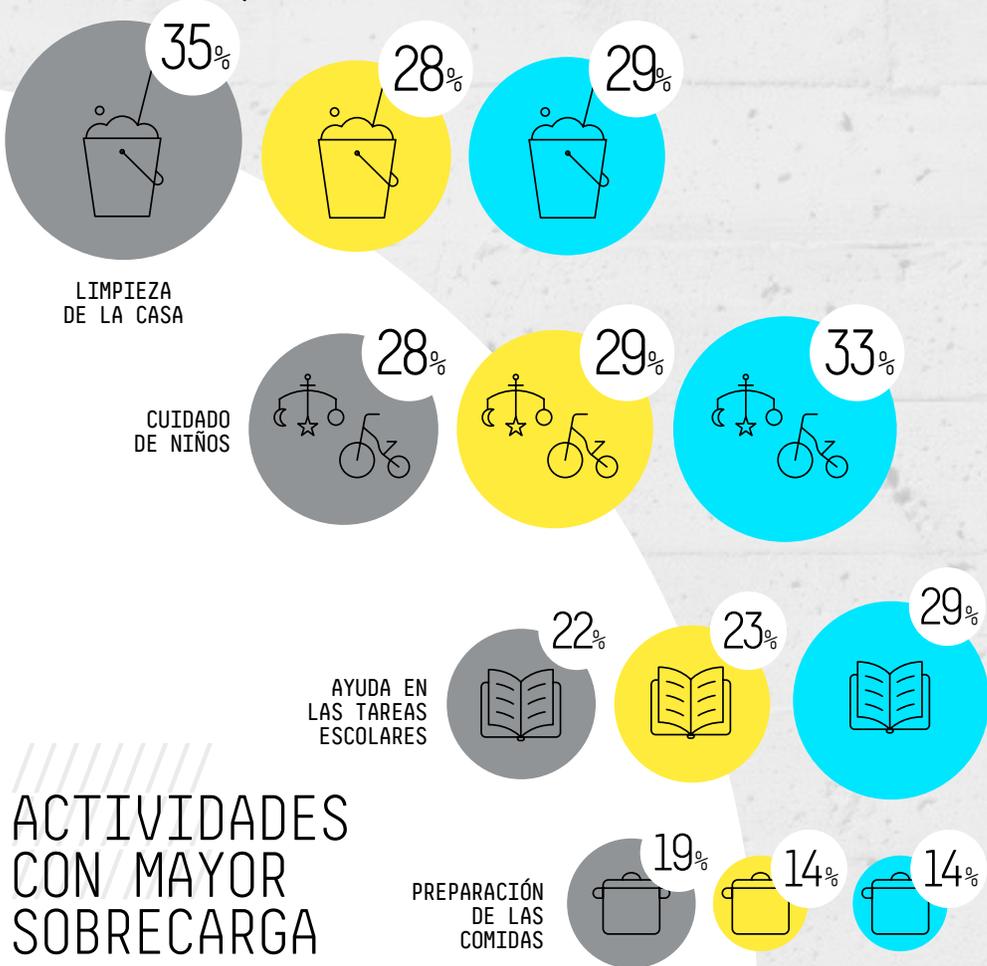
La Encuesta profundizó alrededor de la distribución de las tareas del hogar, para aquellos hogares con cuarentena estricta. En primer lugar, se averiguó quién se encargaba habitualmente de las tareas. Posteriormente, se preguntó quién las estaba realizando durante cuarentena. El gráfico siguiente muestra la participación de la mujer en ambos momentos del tiempo.

Para el conjunto de actividades del hogar, el 71% era realizado por mujeres antes de la cuarentena. Durante la cuarentena, la participación creció a 76%. **En todas las tareas la participación de la mujer se incrementa en la cuarentena respecto al periodo previo**: cocinar, realizar las compras, lavar los platos, limpieza de la casa, desinfección de las compras, tareas escolares y juego con niñas y niños.

MUJERES QUE SIENTEN MAYOR SOBRECARGA DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



● ABRIL // ● JULIO // ● OCTUBRE



ACTIVIDADES CON MAYOR SOBRECARGA

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS ACTIVIDADES EN EL HOGAR: HABITUALMENTE Y DESDE LA CUARENTENA

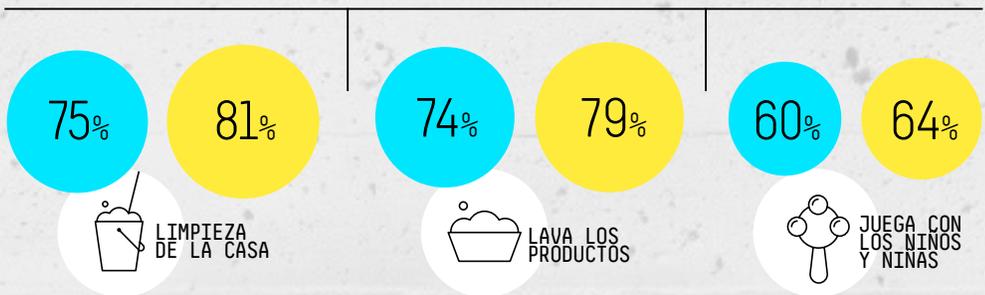
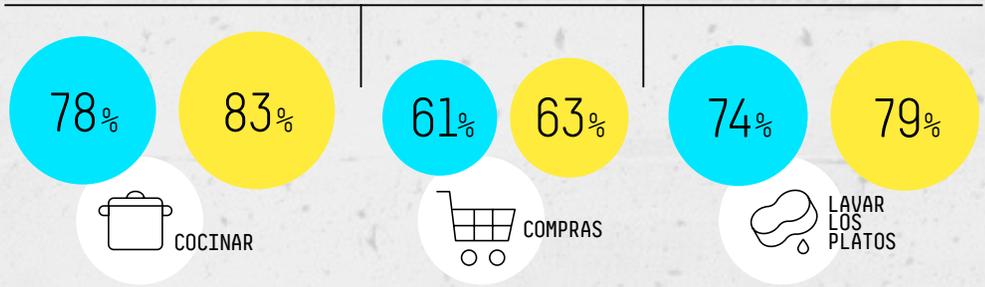
TOTAL DE ACTIVIDADES EN EL HOGAR



HABITUALMENTE

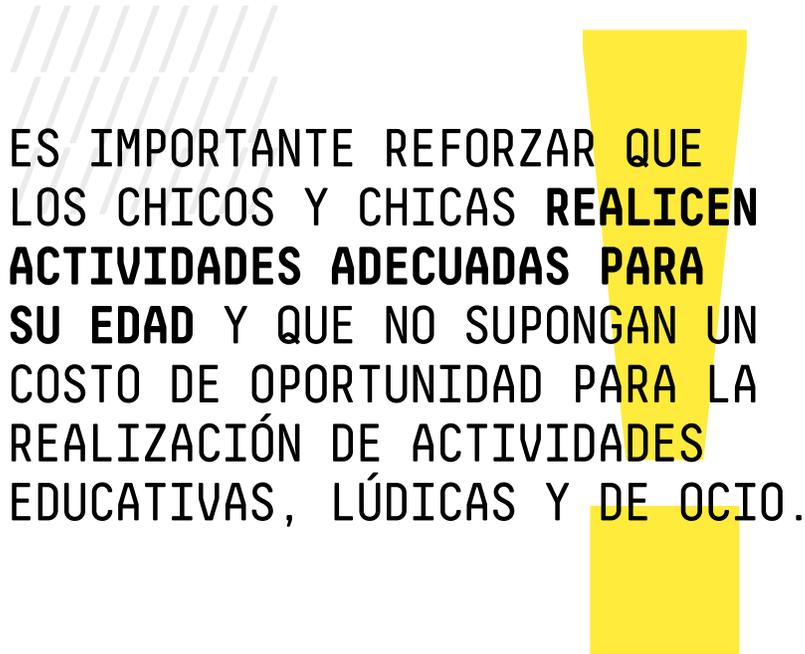


EN CUARENTENA



Las medidas de protección social y económica deben reconocer las dinámicas de la economía del cuidado y promover acciones que tiendan a disminuir desigualdades en la distribución de la carga en el hogar y promover el trabajo compartido entre hombres y mujeres.

Además, la Encuesta indica que el **69% de los niños y niñas apoya con los quehaceres domésticos: 39% con las tareas de limpieza, 16% participa de la preparación de las comidas y 13% cuida a los hermanos y hermanas más pequeños, y, finalmente, 8% de las compras**. Aun cuando esta situación las y los vincula a las dinámicas del hogar es importante reforzar que los chicos y chicas realicen actividades adecuadas para su edad y que no supongan un costo de oportunidad para la realización de actividades educativas, lúdicas y de ocio.



ES IMPORTANTE REFORZAR QUE
LOS CHICOS Y CHICAS REALICEN
ACTIVIDADES ADECUADAS PARA
SU EDAD Y QUE NO SUPONGAN UN
COSTO DE OPORTUNIDAD PARA LA
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES
EDUCATIVAS, LÚDICAS Y DE OCIO.

Diversos registros, ligados a la investigación sobre desastres naturales, indican que los niños y niñas son más vulnerables que las personas adultas al impacto emocional referido a situaciones o eventos traumáticos que invaden su cotidianidad. En particular, las niñas y niños más pequeños reaccionan al estrés que observan en sus madres, padres y otros cuidadores, perciben lo que ocurre a su alrededor y pueden responder de diferentes formas: mostrándose más dependientes, preocupados, angustiados, enfadados o agitados, encerrándose en sí mismos o volviendo a conductas que ya no mostraban. Se perciben dificultades emocionales por el desajuste de las rutinas, afectando su percepción de seguridad, de previsibilidad y de estructura que se manifiestan como alteraciones que pueden estar referidas al sueño, a la alimentación y a la comunicación, entre otras.

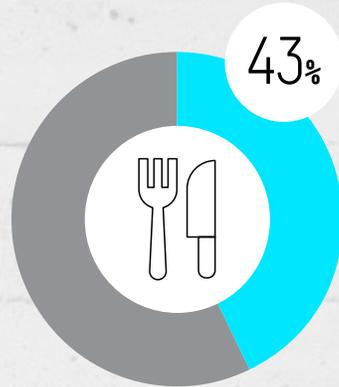
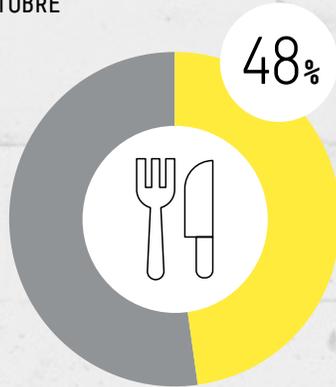
La tercera ronda de la Encuesta Rápida persistió en relevar información sobre estos efectos. En este sentido, se observa que poco más del 40% **de los hogares con niños/as de hasta 6 años manifiestan que los niños/as han sufrido alteraciones con las comidas** en el tiempo que se lleva de cuarentena. **El 42% alteraciones del sueño** y, finalmente, **el 15% de los niños/as presentan problemas de comunicación**.

Los niños y las niñas pequeñas pueden hacer preguntas directas sobre lo que está sucediendo ahora o lo que sucederá en el futuro y pueden comportarse de manera diferente en reacción a sentimientos fuertes (miedo, preocupación, tristeza, enojo) sobre la pandemia. La salud emocional de las niñas y niños debe ser una prioridad central que atender durante la pandemia, dado que se corre el riesgo de desarrollar manifestaciones y problemas significativos como estrés, ansiedad o depresión (Bartlett, Griffin y Thomson, 2020).

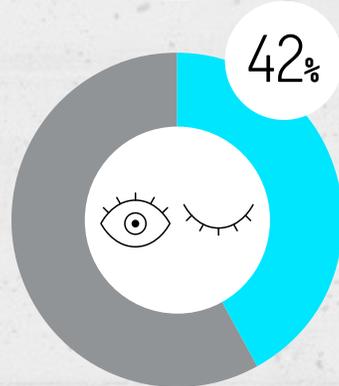
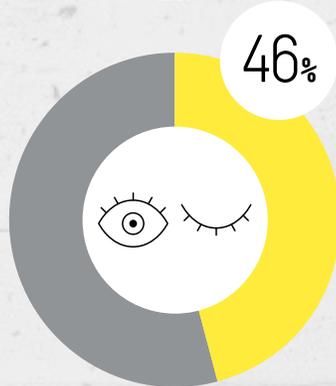
HOGARES CON AL MENOS UN NIÑO O NIÑA DE HASTA 6 AÑOS QUE MANIFIESTAN CAMBIOS NEGATIVOS DESDE EL INICIO DE LA CUARENTENA

● JULIO // ● OCTUBRE

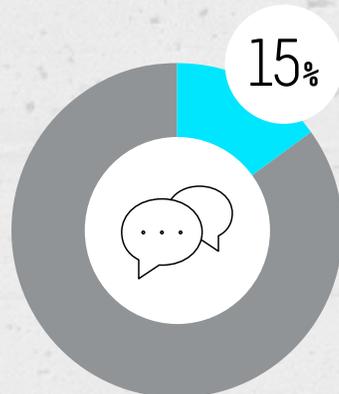
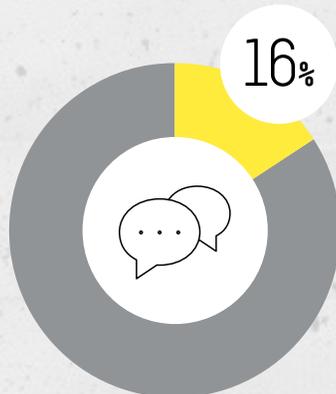
ALTERACIONES
CON LAS COMIDAS



ALTERACIONES
CON EL SUEÑO



PROBLEMAS DE
COMUNICACIÓN



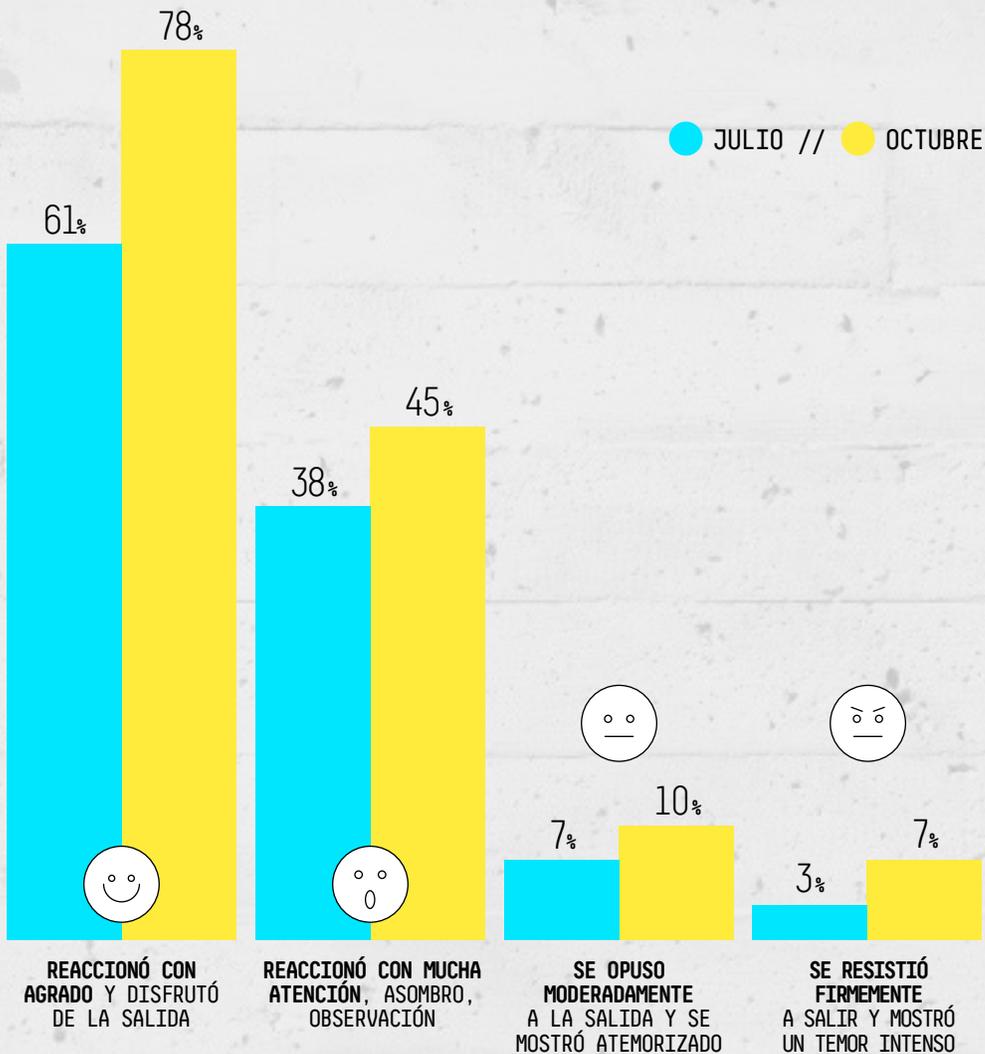
////////// SALIDAS RECREATIVAS

Las situaciones de salidas recreativas son un factor percibido como positivo respecto de las estrategias de cuidado y crianza, en particular con relación a los efectos en la salud mental y bienestar físico. Por eso, la tercera ronda de la Encuesta Rápida buscó relevar la percepción de los hogares con respecto a esta actividad. Los datos indican que las reacciones de los niños y niñas fueron distintas y diversas. Mientras que el 78% reaccionó con agrado, el 45% lo hizo con asombro y atención. Asimismo, se ha relevado que un 17% de niños/niñas se opusieron entre moderada y firmemente a la salida, valor que aumenta en 7 puntos porcentuales respecto a julio (de 7 a 10% en respecto de la oposición moderada y de 3 a 7% en relación con una resistencia firme).

LAS SITUACIONES DE SALIDAS RECREATIVAS SON UN FACTOR PERCIBIDO COMO POSITIVO RESPECTO DE LAS ESTRATEGIAS DE CUIDADO Y CRIANZA



FRENTE A LA OPCIÓN DE LAS SALIDAS DURANTE LA CUARENTENA, LUEGO DE UN LARGO PERIODO DE AISLAMIENTO FÍSICO,
¿CÓMO REACCIONÓ EL NIÑO O NIÑA EN LAS SALIDAS?



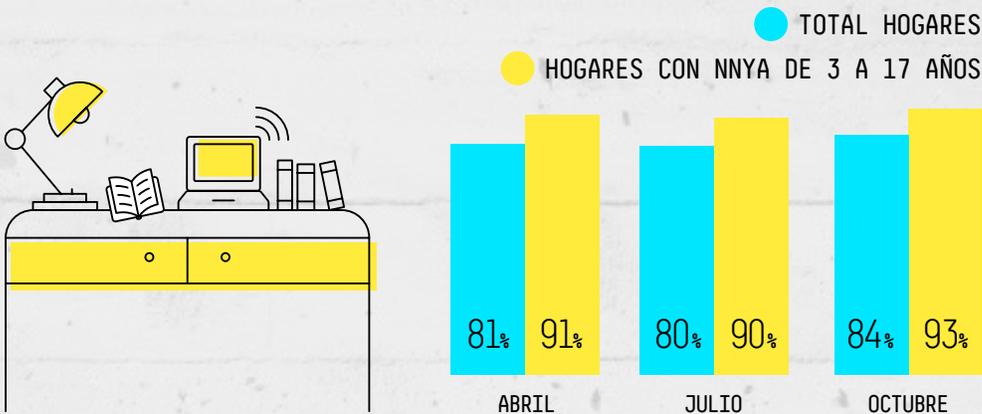
La expansión del COVID-19 provocó la suspensión del dictado de clases presenciales en los niveles inicial, primario, secundario en todas sus modalidades (Resolución Ministerio de Educación 108/2020) y generó que los niños, niñas y adolescentes dejaran de asistir a los centros escolares. En paralelo, con el objetivo de colaborar con las condiciones para la continuidad de las actividades de enseñanza en el sistema educativo nacional, se desarrolló una solución multiplataforma (sitio web, programación en la TV y Radio pública y cuadernillos impresos) con contenidos educativos para todos los niveles. Sin embargo, este proceso puede dejar atrás y ampliar las brechas de desigualdad de los niños, niñas y adolescentes que no tienen acceso a dispositivos tecnológicos, conexión permanente a internet o que necesitan mayor acompañamiento para aprender, a la vez que implica un reto para docentes, estudiantes y las propias familias.

Los resultados de la Encuesta Rápida revelan que en el período que va desde la suspensión de las clases presenciales en marzo a inicios de noviembre **más del 90% de los hogares con niños, niñas y adolescentes de entre tres y diecisiete años tiene actividades y tareas escolares.**

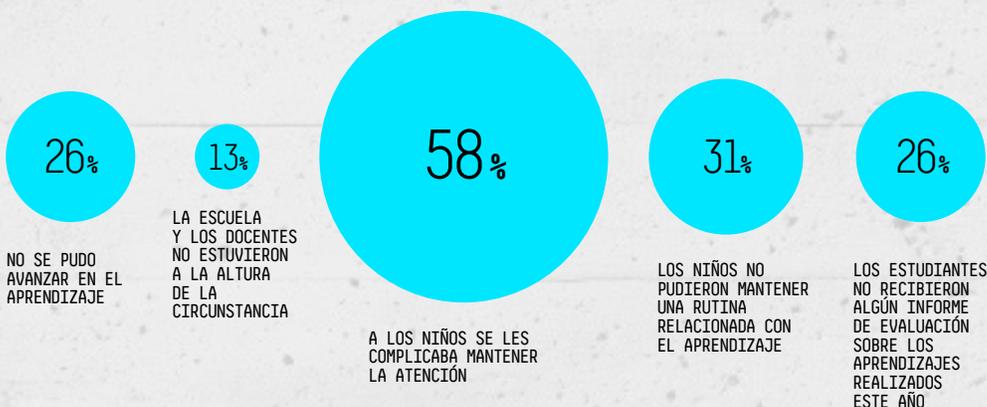
Entre quienes declaran tener estas tareas, **94% está en contacto con las escuelas.** El **apoyo para realizar los deberes** es principalmente realizado por las **madres (85%).**

Al indagar sobre la evaluación que hacían los responsables de los niños, niñas y adolescentes sobre cómo había resultado el ciclo lectivo, se presentan resultados que indican que 63% de hogares con niños y niñas en escuelas marca deficiencias y desafíos, tanto en lo referido a una evaluación general del ciclo lectivo, a apreciaciones más específicas (rol de la escuela y de los docentes) o bien por la evaluación la metodología aplicada, como se indica en el gráfico que sigue.

HOGARES CUYOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES TIENEN TAREAS ESCOLARES



PERCEPCIONES SOBRE EL AÑO ESCOLAR



PERCEPCIONES SOBRE LA VUELTA A CLASES



Por último, respecto al regreso a clases presenciales, se observa que **71% de los hogares** responde que **mandarían** a los niños/as **el próximo ciclo escolar**, mientras que casi **la mitad de los hogares no cree que las escuelas puedan cumplir con las medidas de prevención**.

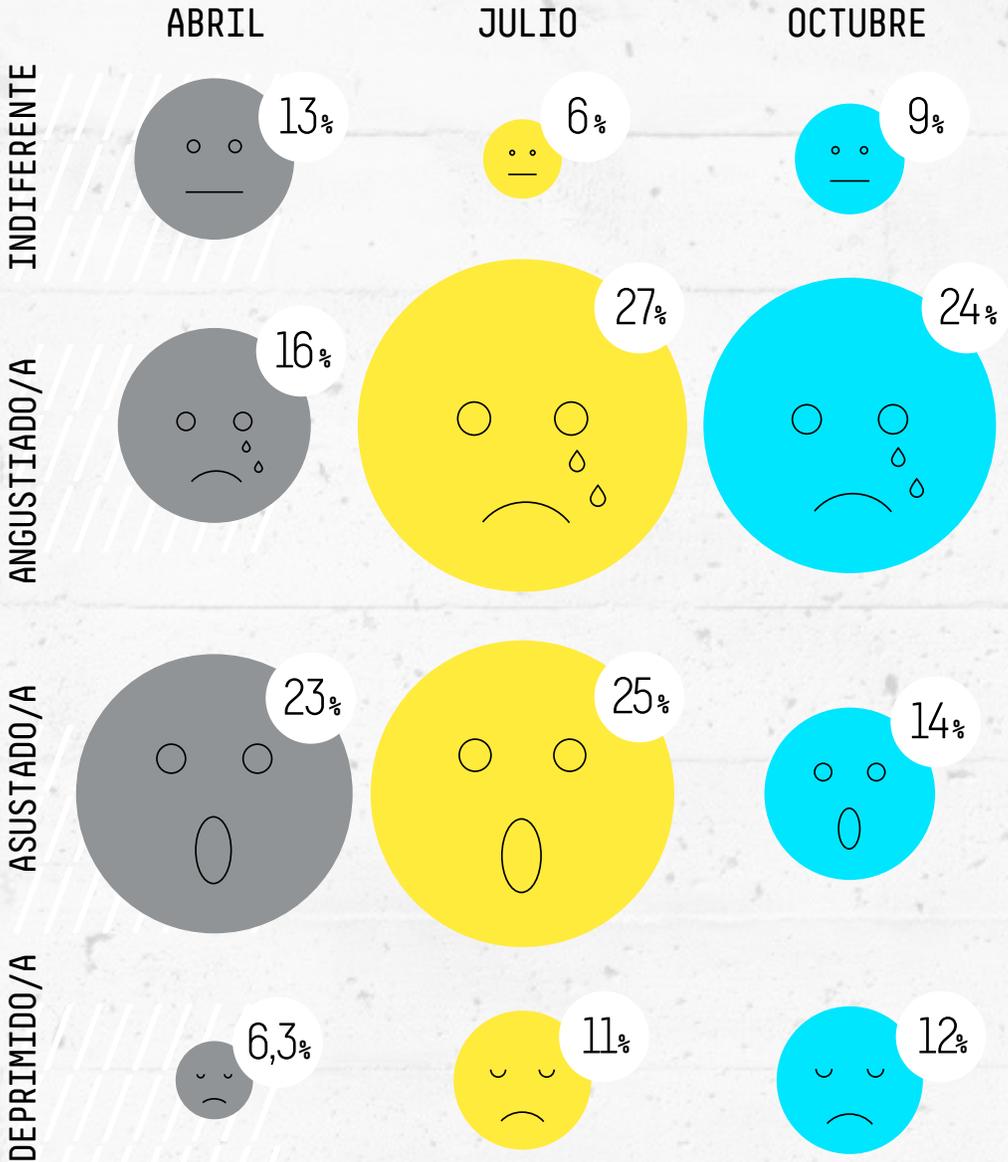
////////// OPINIÓN DE LAS Y LOS ADOLESCENTES

En tiempos de crisis económica, humanitaria o social, los niños, niñas y adolescentes tienen menos espacios para expresar sus puntos de vista y que su opinión sea tomada en cuenta (UNICEF, 2012). Considerar las opiniones de la niñez y la adolescencia sobre lo que les afecta es su derecho y una condición indispensable para analizar su situación, entender el contexto que enfrentan y proponer soluciones pertinentes para su atención. Con este fin, la Encuesta incluyó un módulo dirigido a la población adolescente de 13 a 17 años que busca capturar su vivencia, estado de ánimo y percepciones de frente a la pandemia del COVID-19.

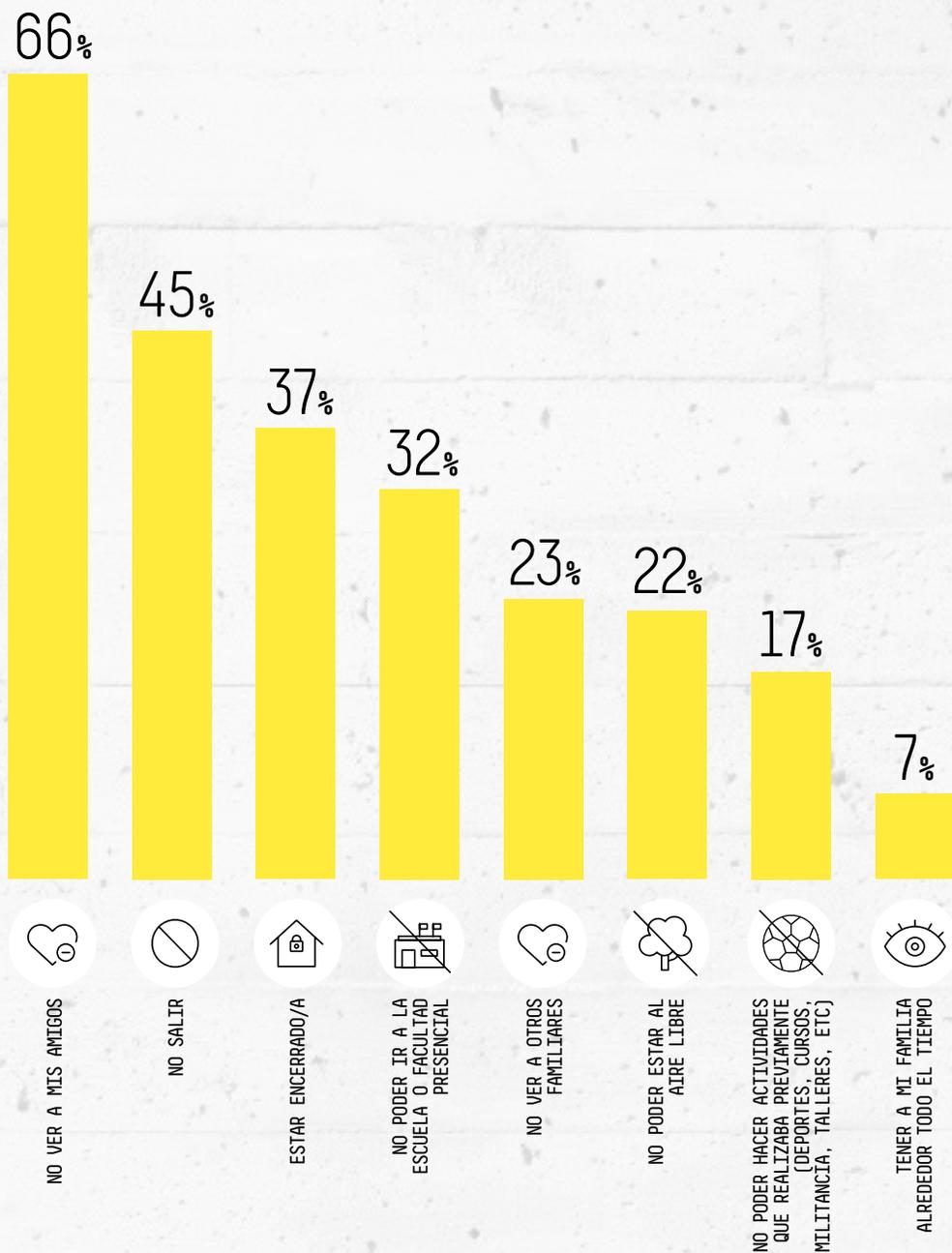
Los datos obtenidos captan que la situación de los adolescentes ha variado en términos de sentimientos entre los diferentes momentos de relevamiento. Las situaciones de angustia, depresión, o miedo habían crecido en julio, en relación con lo observado en el mes de abril. En el relevamiento en el mes de octubre, se observa con respecto a julio entre una relativa estabilidad (sentimientos de depresión), una disminución leve en los casos de angustia y susto y un aumento en lo referido a sentimientos de indiferencia, como se observa a continuación. Resalta que, al compararlo con abril, aumenta de manera significativa la proporción de adolescentes que indican sentirse deprimidos y angustiados.

Más de la mitad habla de estos temas con sus madres. Además, e; **63% de los adolescentes encuestados manifestó creer que ellos o alguien de su familia puede contagiarse**.

¿TE SENTISTE ANGUISTIADO/A, DEPRIMIDO/A, ASUSTADO/A FRENTE A LA INCERTIDUMBRE QUE GENERA ESTE CONTEXTO?



¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE CUESTA DE LA CUARENTENA?



Además, la Encuesta consultó sobre las cuestiones que más les afectan debido a la situación de aislamiento. Más del 65% indicó que le cuesta no verse con sus amigos, la mitad no salir, no ir a la escuela, estar encerrado, no poder estar al aire libre o realizar actividades que antes sí hacían (como deportes, actividades culturales, militancia, talleres, etc.), entre otras.

67% de los adolescentes refiere estar más tiempo frente a las pantallas desde que comenzó la cuarentena. La encuesta relevó además situaciones de exposición a discriminación o maltrato, *cyberbullying*, situaciones de violencia o pornografía. Si bien se indagó la frecuencia es importante rescatar aquí las proporciones y cantidades de adolescentes que manifiestan haber estado expuesto a estas situaciones: el 18,5% de las y los adolescentes manifiestan haber sufrido alguna de estas situaciones (17% en julio).

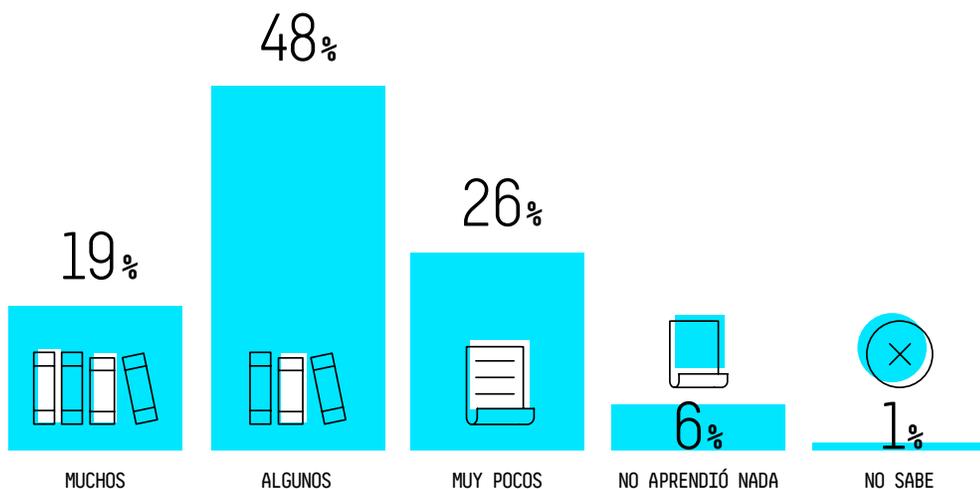
EXPOSICIÓN EN LAS REDES A:	CANTIDAD	%
COSAS OBSCENAS / PORNOGRÁFICAS	147.339	10,1
VIOLENCIA O PUBLICACIONES QUE INCITAN A LA VIOLENCIA	184.487	12,2
CYBERBULLYNG O MALTRATO	76.817	5,9
DISCRIMINACIÓN POR DISTINTOS MOTIVOS	75.075	6,1

Con relación a la educación, más del 95% de los adolescentes tienen tareas escolares. Del grupo que no tiene tareas (5%), 25% responde que no las tiene porque no tienen equipamiento necesario, cerca del 46% no asiste al colegio. Por último, un 4% de los adolescentes indicaron que la falta de tareas se debe a tener que trabajar. Visto desde los inicios de la cuarentena y al largo de las diferentes rondas en más del 95% de los casos los adolescentes tuvieron tareas.

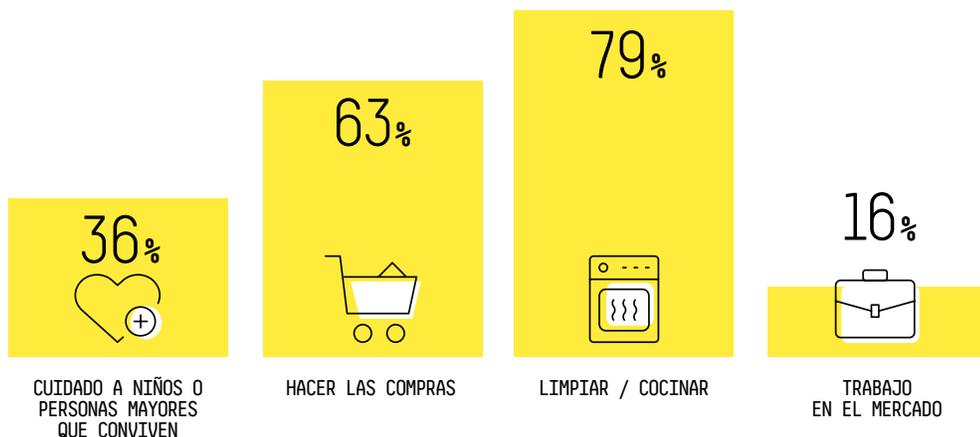
Cerca de concluir el ciclo lectivo 2020 se solicitó a los adolescentes indicar su percepción sobre los aprendizajes obtenidos durante el año. **Sólo un 19% de los adolescentes contestaron que aprendieron mucho en el año.** El resto concentrado mayoritariamente en **algunos aprendizajes (48%), muy pocos (26%) y No aprendo nada (6%), lo que indica las deficiencias vistas desde la percepción hecha por los propios adolescentes.**

Sobre la participación de las y los adolescentes en las actividades del hogar, casi 80% realiza tareas relacionadas con la limpieza y la cocina, 63% contestó que hacía las compras, mientras que 36% realizaba tareas referidas al cuidado de niños y personas que viven en el hogar. Asimismo, 16% contestó que realizaba actividades laborales orientadas al mercado. Entre quienes realizan tareas laborales en el mercado, un 46% indicó que no las realizaba previo a la cuarentena.

TENIENDO EN CUENTA EL AÑO ESCOLAR, CREE QUE TUS APRENDIZAJES FUERON:



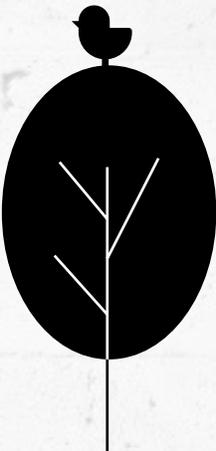
TAREAS QUE REALIZAN LOS ADOLESCENTES







CONCLUSIONES



CONCLUSIONES //////////////

A casi nueve meses de declarada la pandemia del COVID-19 por la Organización Mundial de la Salud, UNICEF en Argentina presenta datos y análisis alrededor de los efectos que la crisis sanitaria está ocasionando en las familias del país que cuentan entre sus integrantes a niñas, niños y adolescentes en múltiples ámbitos.

En síntesis, el tercer relevamiento de la Encuesta Rápida muestra que 67% de la población considera que la cuarentena obligatoria evitará el contagio del virus de COVID-19. Aunque en las tres mediciones realizadas más del 60% de los hogares respondieron en este sentido, se observa un descenso respecto de los valores iniciales (96% en abril), lo que permite observar el cansancio social. Específicamente entre las y los adolescentes, la caída en el acuerdo disminuyó entre abril y octubre en siete puntos porcentuales, aunque se mantiene todavía en proporciones elevadas: 92%.

Respecto al cumplimiento de las medidas de prevención, **las personas consultadas en la encuesta observan que 90% de las personas estarían usando el tapabocas y 66% estarían cumpliendo el distanciamiento.** Sin embargo, la percepción de un relajamiento de las medidas de prevención aumenta al considerar determinadas actividades. En el caso del turismo, el 70% de las personas entrevistadas (tomando en cuenta a aquellas que no contestaron que la actividad estuviera vedada) indica no apreciar que se respeten las medidas de distanciamiento o uso de tapabocas. En el caso de las plazas y parques, también se observan proporciones superiores al 60%. Por otro lado, las medidas de aislamiento han generado efectos en torno al acceso a servicios salud de las familias. **El 42% de los hogares encuestados no pudieron mantener los controles de salud para el conjunto del hogar o alguno de sus miembros y al 20% no le fue posible continuar la vacunación de sus hijos e hijas.** Estos valores ascienden en aquellos hogares que perciben AUH: 47 y 22%, respectivamente. El 25% de los hogares que no habían asistido a controles de salud durante estos

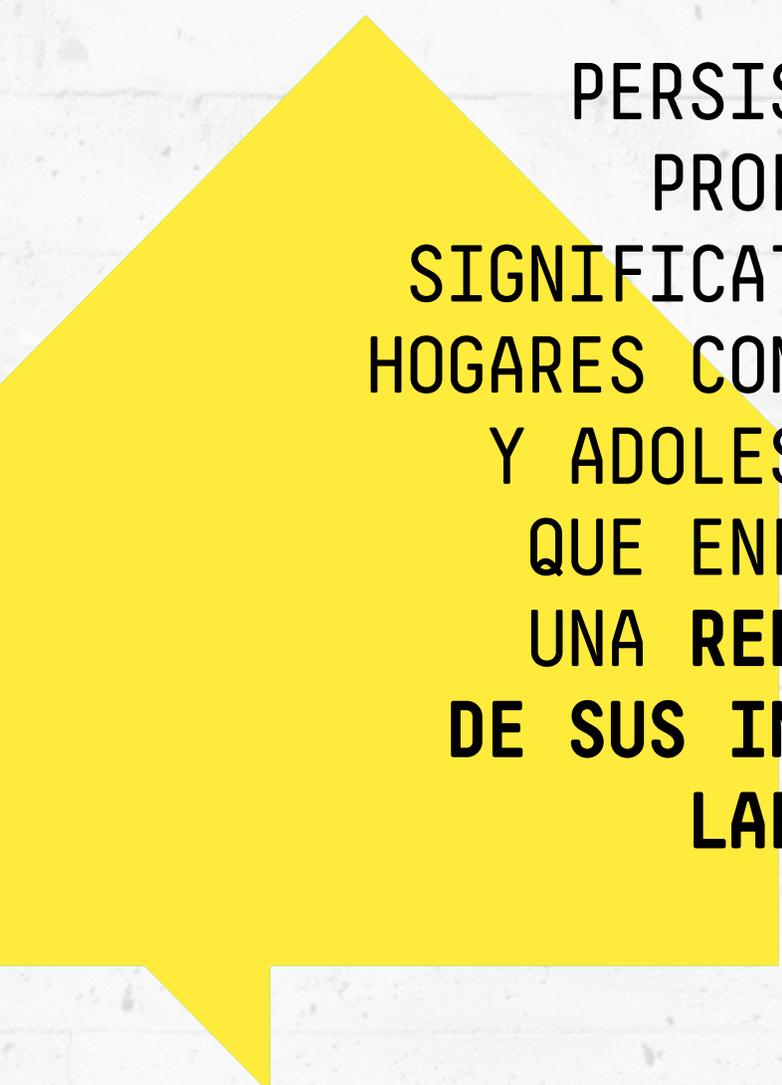
meses, los han retomado a medida que se relajaron las medidas de cuarentena y el 24% ha retomado la vacunación de sus hijos e hijas.

Con relación a los ingresos de los hogares, a **finales de octubre y principios de noviembre, 41% de los hogares manifestaron haber visto disminuidos sus ingresos laborales. En términos absolutos, ascienden a 2,1 millones de hogares.** Más allá de la apertura de actividades, de la progresiva flexibilización de la cuarentena y de la implementación del programa de asistencia al trabajo y a la producción (ATP), **persiste una proporción significativa de hogares con niños y adolescentes que enfrentan la reducción de sus ingresos laborales.** Los hogares con mayor prevalencia están ubicados en la región de Cuyo, donde alcanza al 52%. Además, la pérdida de ingresos en los hogares se incrementa a 53% en los destinatarios de la AUH, al 51% en los barrios populares y al 50% entre hogares con cinco o más miembros.

Las causas principales de reducción de los ingresos se relacionan con la pérdida de horas de trabajo, disminución en los niveles de ventas, pedidos o clientes, suspensiones. **10% de los hogares declara que en su hogar se ha perdido al menos un empleo** que equivale a 600.000 hogares donde al menos una persona ha perdido su empleo. Comparado con el relevamiento de julio, en todos los casos el indicador presenta un empeoramiento de la situación laboral de los hogares.

La disminución en los ingresos genera que muchos hogares recurran al endeudamiento para comprar alimentos (36%) o pagar servicios como luz, agua, gas, internet (26%) e incluso que deban dejar de pagar dichos servicios (21%). Destaca que 15% de los hogares se ha endeudado con comercios comprando alimentos al fiado. Tal situación se eleva al 30% cuando se trata de hogares ubicados en barrios populares y al 22% en hogares destinatarios de la AUH. La Encuesta Rápida del mes de octubre arrojó que el **28% del total de los hogares relevados había dejado de comprar algún alimento por limitaciones en el ingreso** un aumento de 2,2 puntos porcentuales respecto a lo relevado en julio. Los hogares con jefatura femenina, los hogares numerosos y aquellos con al menos una persona con discapacidad también muestran mayores dificultades en el acceso a alimentos que el promedio.

En este contexto, **las medidas tomadas en materia de protección social, especialmente las transferencias sociales, han ayudado a mitigar el shock al ingreso** en la



**PERSISTE UNA
PROPORCIÓN
SIGNIFICATIVA DE
HOGARES CON NIÑOS
Y ADOLESCENTES
QUE ENFRENTAN
UNA REDUCCIÓN
DE SUS INGRESOS
LABORALES**

población, con foco en aquella más vulnerable. La Tercera Ola de la Encuesta Rápida confirmó que el sistema de protección social en Argentina tiene una cobertura alta. El 42% de los hogares encuestados afirmaron haber accedido al Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) y el 33% a la Tarjeta Alimentar u otros mecanismos de apoyo alimentario. Cerca del 64% de los hogares que reciben la Tarjeta Alimentar indican cubrir con ella la mitad o más de los gastos de alimentación. La problemática alimentaria en los hogares con niñas, niños y adolescentes, en particular en aquellos hogares de menores ingresos, requiere una atención especial y urgente, que lleve aparejados la creación de mecanismos que ayuden a contrarrestar este fenómeno.

Con relación a la principal medida de protección de ingresos a la niñez, **la Asignación Universal por Hijo (AUH), el 88% de quienes la reciben indican destinar esos recursos a la compra alimentos y bebidas.** Más de la mitad (53%) manifiesta que el monto percibido alcanza para cubrir menos de la mitad de los gastos requeridos por los niños y niñas. 96% indica que no pueden acceder a comprar las mismas cosas que hace un año, lo que indicaría un deterioro de la suficiencia de AUH frente a los aumentos de precios. Ante la profundidad de los efectos que la crisis ha generado en los hogares, **es necesario continuar el fortalecimiento de los programas de protección social que apoyen a las familias para compensar la caída de sus ingresos, reforzando los rubros que afectan directamente a la niñez,** como la salud, la alimentación y la educación, entre otros. La magnitud del desafío suma un argumento más para pensar en **respuestas universales, no condicionadas, para cubrir a todas las niñas, niños y adolescentes** y que, en particular, sean de una magnitud suficiente que permitan a todas las familias salir de (o evitar caen en) situaciones de pobreza extrema.

En la dimensión educativa, **más del 90% de los niños y niñas entre tres y diecisiete años en los hogares relevados tiene actividades escolares y 94% está en contacto con las escuelas.** Esto representa un crecimiento de la presencia de la escuela en la comunicación con los hogares en comparación con abril. Sin embargo, **63% de hogares con niños y niñas en escuelas marca deficiencias y desafíos con relación al presente ciclo lectivo,** 58% de los hogares indicaron que a las niñas y niños se les complicaba mantener la atención, 31% no pudieron mantener una rutina relacionada con el aprendizaje y 26% que no se pudo avanzar con el aprendizaje ni recibieron ningún informe de evaluación sobre los aprendizajes del año. Cuando se consultó

a las y los adolescentes sólo 19% indicaron que aprendieron mucho en el año. El resto manifestó haber obtenido algunos aprendizajes (48%), muy pocos (26%) o nada (6%).

Es indispensable brindar apoyo psicosocial y vigilar la salud mental de la niñez y la adolescencia. Las soluciones para evitar los efectos colaterales de la pandemia del COVID-19, tienen que considerar las consecuencias psicológicas y los efectos que el confinamiento y el aislamiento provocan. Las y los adolescentes reportan sentirse angustiados, preocupados o deprimidos en este contexto. En particular, **los sentimientos reportados de depresión se duplicaron respecto a la medición realizada en abril y los sentimientos de angustia aumentaron ocho puntos porcentuales** entre esos meses. En el caso de la primera infancia, aún con leves disminuciones, poco más del **40% de los hogares con niños y niñas de hasta seis años manifiestan que han sufrido alteraciones con las comidas y el sueño**, situaciones que indicarían dificultades emocionales.

Las medidas de aislamiento social y disminución de las oportunidades laborales han profundizado las desigualdades de género. **El 57% de las mujeres han indicado sentir una mayor sobrecarga de trabajo de las tareas del hogar y de cuidado**, en un contexto que ya era de desigual distribución de estas tareas en términos de género previo a la pandemia. Esta sensación de sobrecarga, además, aumenta con respecto a la primera medición realizada en abril (cuando era del 51%). Los datos de la Encuesta muestran que, frente al aumento de las demandas de cuidado y domésticas, siguen siendo las mujeres quienes absorben principalmente la carga adicional. En este sentido, es relevante que las campañas de comunicación social continúen dirigiéndose a valorizar el trabajo doméstico y de cuidado, reconocer su importancia social y eliminar estereotipos de género para asegurar una distribución más equitativa.

Además, **las situaciones de aislamiento agudizan los riesgos y la exposición de niñas, niños adolescentes a la violencia y maltrato al interior del hogar.** Es también crucial considerar esenciales y reforzar los mecanismos de atención, denuncia y respuesta contra vulneraciones de derechos, además de asegurar un seguimiento más cercano de los casos de violencia anteriores a la pandemia y surgidos durante ella para evitar una agudización de la problemática. Por otro lado, **las y los adolescentes se encuentran más expuestos también a situaciones de violencia y maltra-**

**LAS SITUACIONES
DE AISLAMIENTO
AGUDIZAN LOS
RIESGOS Y LA
EXPOSICIÓN DE
NIÑAS, NIÑOS
ADOLESCENTES A
LA VIOLENCIA
Y MALTRATO AL
INTERIOR DEL HOGAR.**

to a través de las redes sociales, como discriminación o maltrato, cyberbullying, situaciones de violencia o pornografía. El 18,5% de las y los adolescentes manifiestan haber sufrido alguna de estas situaciones (17% en julio).

Finalmente, en esta Tercera Ronda se indagó acerca de las tareas realizadas por las y los adolescentes. Casi el 80% realiza tareas referidas a la limpieza y la cocina, un 63% contestó que hacía las compras, mientras que un 36% cuidaba a niños/as y personas que viven en el hogar. Finalmente un 16% contestó que realizaba tareas laborales orientadas al mercado. **Entre quienes trabajan para el mercado, un 46% indicó que no lo hacía previo a la cuarentena.**

Todos estos datos infieren la posibilidad de que las niñas y niños enfrenten dificultades en términos de sus aprendizajes, disminuyan la cantidad y calidad de alimentos que consumen, vean afectada su salud mental y socioemocional, restrinjan su acceso a los servicios de salud o sean víctimas de violencia, en el presente y en el mediano plazo. **Fortalecer las políticas públicas para garantizar el ejercicio de derechos de la población infantil y adolescente resulta urgente.** El momento de crisis global y que la Argentina atraviesa puede convertirse en una oportunidad para innovar y avanzar estrategias capaces de atender no sólo la coyuntura de la pandemia ocasionada del COVID-19 sino también los factores estructurales que limitan el ejercicio de esos derechos humanos fundamentales.

Las comparaciones expuestas a lo largo del documento dan cuenta también de **desigualdades importantes entre distintos grupos de la población**, sobre todo entre los hogares de estratos económicos más altos y aquellos que viven en situación de pobreza. La pandemia, y las medidas que deben tomarse para abordarla, plantean el riesgo de profundizar estas desigualdades. La evidencia presentada busca contribuir a la adecuación de estrategias en el corto, mediano y largo plazo orientadas a disminuir las disparidades al interior de la población infantil y adolescente.

Las medidas de salud pública para detener la propagación del COVID-19 pueden equilibrarse con estrategias adaptativas para alentar a la comunidad, contribuir a su resiliencia, proteger sus ingresos y asegurarles un adecuado acceso a los alimentos. Es relevante que el gobierno continúe evaluando, con base en evidencia, los beneficios y consecuencias negativas de cada intervención, tanto para la contención del

contagio como para limitar el daño social y económico. Distintas estrategias pueden apoyar a la comunidad, fomentar la salud mental en este contexto, proteger el acceso a bienes y servicios esenciales y aliviar el impacto económico de las medidas de permanencia en el hogar, especialmente en los hogares en mayor situación de vulnerabilidad con niñas y niños. Hacerlo es fundamental para asegurar para cada niña, niño y adolescente, el pleno ejercicio de sus derechos, incluso en situaciones de emergencia.

BIBLIOGRAFÍA //

- Alianza para la Protección de la Infancia en la Acción Humanitaria, 2020. Nota técnica: Protección de la infancia durante la pandemia de coronavirus. Disponible en: <https://www.unicef.org/costarica/informes/nota-tecnica-alianza>
- Bartlett JD, Griffin JL, Thomson D. (2020). Resources for Supporting Children's Emotional Well-being during the COVID-19 Pandemic. COVID-19. Publicado por UMMS Authors. Disponible en: <https://escholarship.umassmed.edu/covid19/5>
- Beccaria, L., Valeria Esquivel y Roxana Maurizio (2005). Empleo, salarios y equidad durante la recuperación reciente en la Argentina, Desarrollo Económico, Vol. 45, Núm. 178.
- Center on the Developing Child (2020). En Breve: El Impacto de la Adversidad Durante la Infancia Sobre el Desarrollo de los Niños. Harvard University.[Consultado el 21 de abril de 2020] Disponible en: <https://developingchild.harvard.edu/translation/en-breve-el-impacto-de-la-adversidad-durante-la-infancia-sobre-el-desarrollo-de-los-ninos/>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020). Medidas en materia de género y diversidad en el marco de la emergencia sanitaria. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/generos/medidas-en-materia-de-genero-y-diversidad-en-el-marco-de-la-emergencia-sanitaria>
- Organización de las Naciones Unidas (2020). Gender equality in the time of COVID-19. [Consultado el 21 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/gender-equality-time-covid-19>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Coronavirus disease 2019 (COVID-19) Situation Report – 72. [Consultado el 21 de abril de 2020].

Disponible en: https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200401-sitrep-72-covid-19.pdf?sfvrsn=3dd8971b_2

- UNICEF Comité Español (2012) “La infancia en España 2012-2013: El impacto de la crisis en los niños”. UNICEF. Madrid.
- UNICEF and The Global Coalition to End Child Poverty (2017). A world free from child poverty. A guide to the tasks to achieve the vision. Diciembre 2017. New York. Disponible en: <https://www.unicef.org/media/65171/file/Child-Poverty-SDG-Guide-ES.pdf>
- UNICEF, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, ANSES, UBA, CEDLAS (2017). Análisis y propuestas de mejoras para ampliar la Asignación Universal por Hijo, UNICEF, Buenos Aires.
- UNICEF (2019). Programme Guidance: Strengthening Shock Responsive Social Protection Systems. UNICEF Social Inclusion and Policy Section Headquarters. Diciembre 2019. New York.
- UNICEF (2020). Alianza para la Protección de la Infancia en la Acción Humanitaria, “Nota técnica: Protección de la infancia durante la pandemia de coronavirus”. Versión 1, marzo de 2020.
- UNICEF (2020). *Plan de Respuesta para contener los efectos del coronavirus (COVID-19) en niños, niñas y adolescentes*. Disponible en: <https://www.unicef.org/argentina/comunicados-prensa/unicef-responde-pandemia-covid-19-en-argentina-plan-de-apoyo>
- UNICEF, OPM & FICR (2020). Marco de orientaciones para asegurar continuidad <https://www.unicef.org/es/informes/mensajes-y-acciones-clave-para-prevencion-y-control-covid-19-en-escuelas>
- United Nations (2020). Policy Brief: The Impact of COVID-19 on children. Abril 2020. New York. Disponible en: <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-impact-covid-19-children>

