

# La evolución del turismo en España. El ejemplo de Benidorm (Alicante)



Ana Espinosa Seguí  
Ana.Espinos@ua.es  
Departamento de Geografía Humana



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# **La evolución del turismo en España. El ejemplo de Benidorm (Alicante)**

## **OBJECTIVOS DE LA PRESENTACIÓN:**

- Analizar la evolución de las actividades turísticas en Benidorm**
- Utilizar esta ciudad costera española como un ejemplo de la evolución del turismo de sol y playa en España**
- Realizar un recorrido evolutivo de esta ciudad y la importancia que ha tenido en la economía regional**
- Analizar el pasado, presente y futuro de Benidorm como la capital turística de la Costa Blanca**

# Situación



# Situación



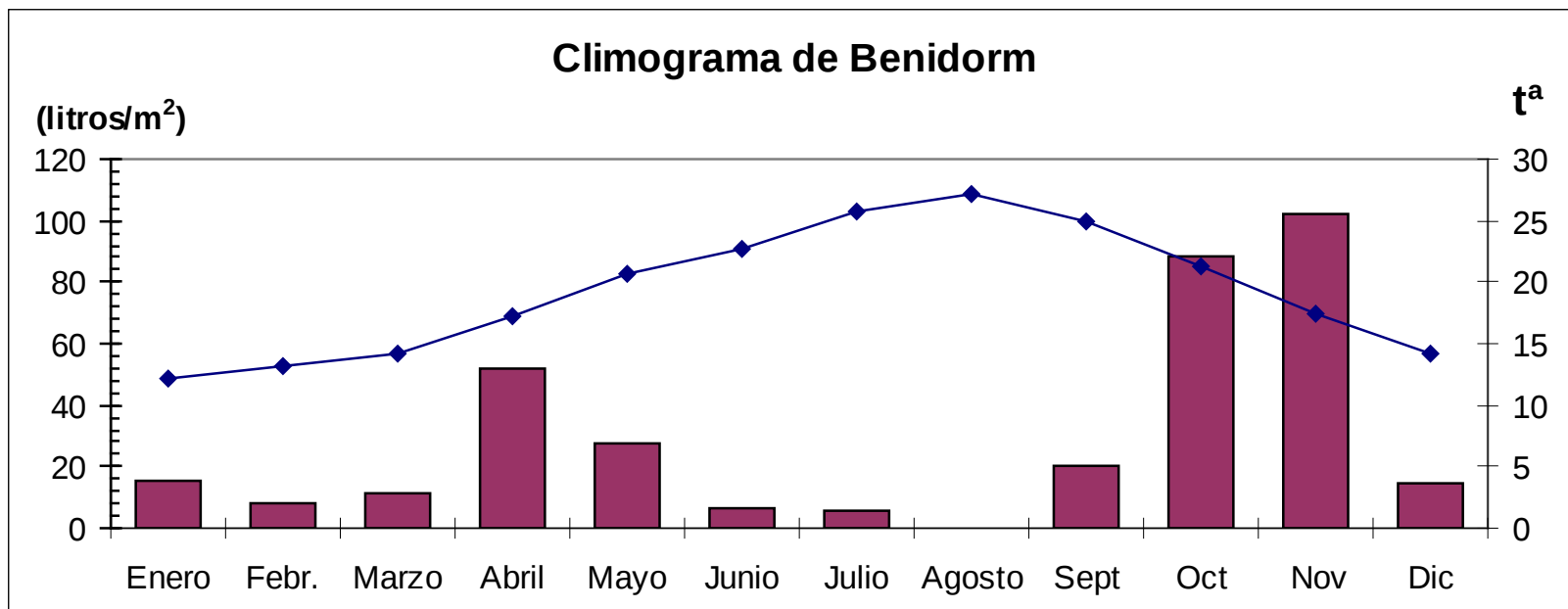
# **Benidorm...**

- es uno de los destinos turísticos de sol y playa más tradicionales de la costa mediterránea de España**
- es un buen ejemplo para estudiar el fenómeno turístico español**
- es una ciudad con casi 80.000 habitantes con 1.748.564 visitantes y 10.495.788 pernoctaciones (datos del año 2012)**
- es el lugar con mayor densidad de rascacielos por habitante del mundo y el segundo, tras Nueva York, en densidad por metro cuadrado.**
- posee el hotel más alto de Europa (Hotel Bali \*\*\*\*\*)**

# ¿Cómo se convirtió Benidorm en un destino turístico?



Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

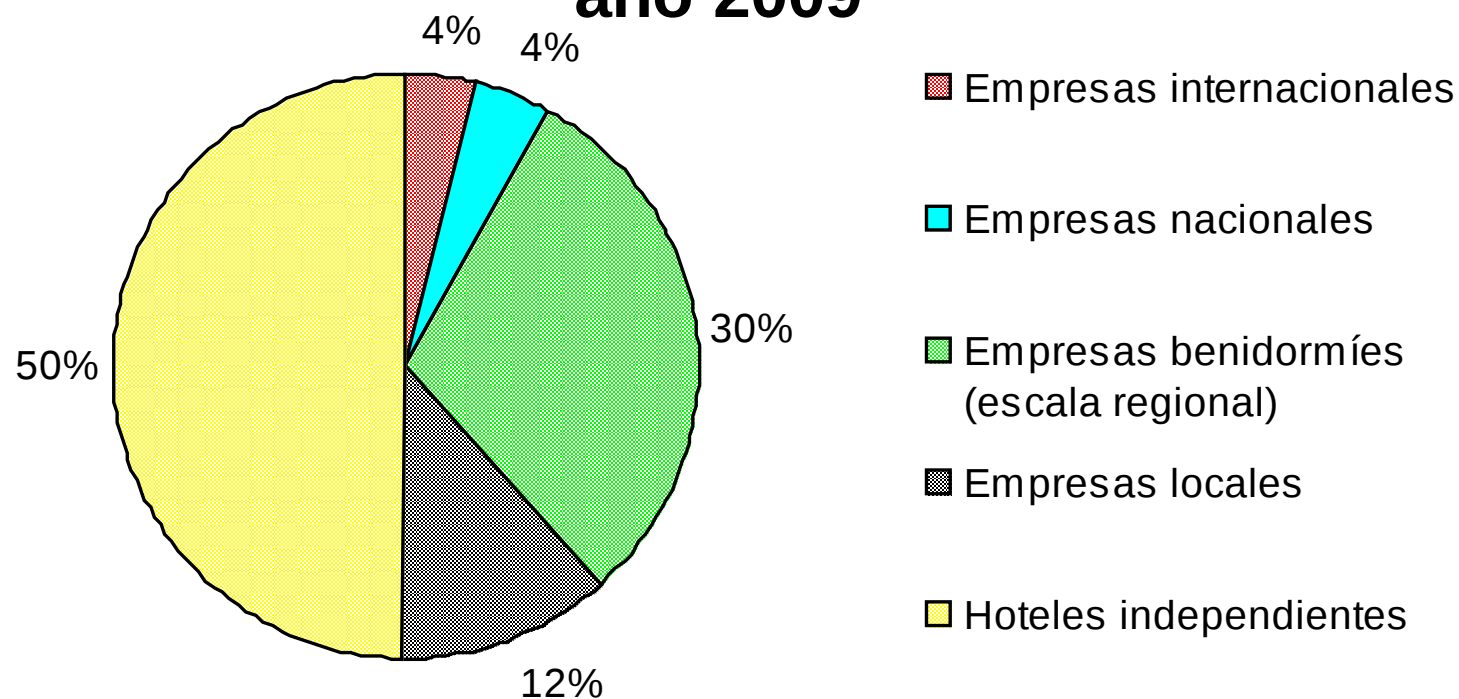


**1. Benidorm  
tiene un  
clima suave  
durante todo  
el año**

Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

## 2. Hay una base local de empresarios muy potente

### Estructura hotelera en Benidorm en el año 2009



Fuente: Elaboración propia con datos de Vera, Rodríguez and Capdepón, 2010.

### 3. Relaciones empresariales duraderas y estables entre los hoteles de Benidorm y los principales países emisores de turistas: Reino Unido, Holanda, Noruega, ...



**Jet2holidays**®  
Package holidays you can trust



"Benidorm" serie de la BBC

## 4. Oferta complementaria abundante y bien diseñada



**Parques  
temáticos**

Fotografías cedidas por el Ayuntamiento de Benidorm.

## 4. Oferta complementaria abundante y bien diseñada

### Campos de golf



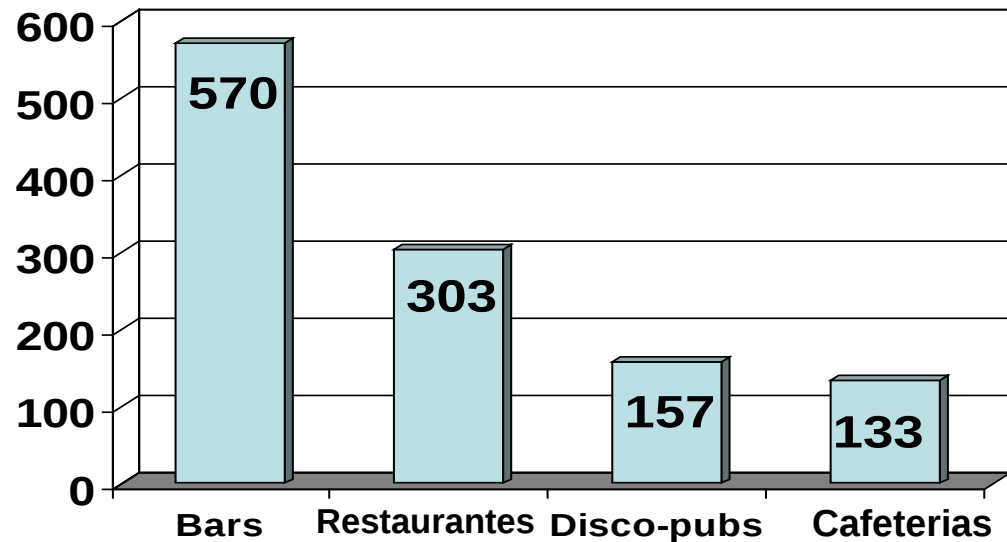
Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.



Fuente: [www.realbenidorm.net](http://www.realbenidorm.net)

### Potente industria de restauración

Unidades



Fuente: Benidorm en cifras, 2012.

## 4. Oferta complementaria abundante y bien diseñada



Benidorm palace. Abierto en 1977

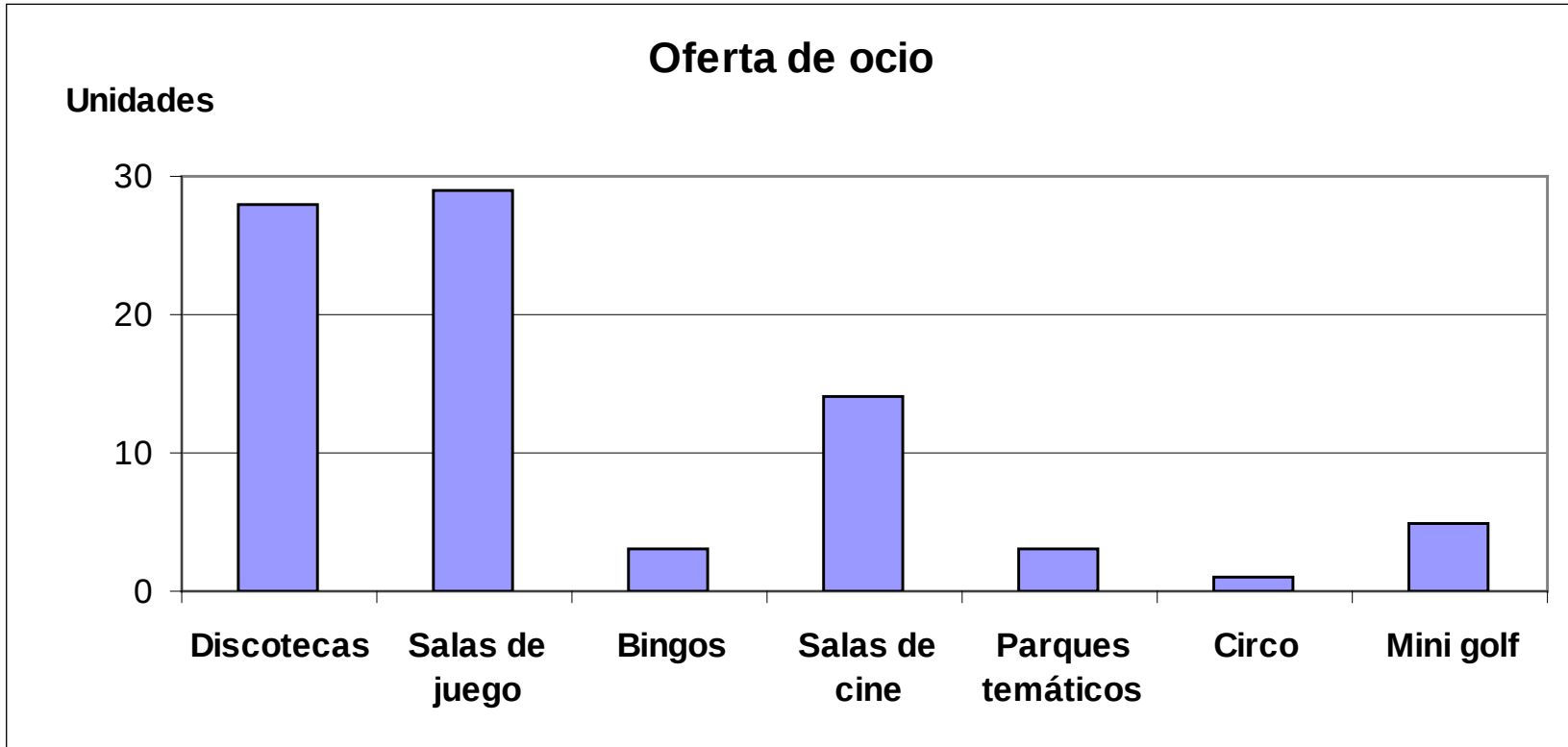
Fuente: [blog.ilovecostablanca.com](http://blog.ilovecostablanca.com)



Fuente: [www.rh-hotels.co.uk](http://www.rh-hotels.co.uk)

# Espectáculos de música y danza

## 4. Oferta complementaria abundante y bien diseñada



Fuente: Benidorm en cifras, 2012.

## 5. Destinos complementarios en los alrededores



**Las fuentes del Algar**

Fuente: <http://www.lasfuentesdelalgar.com>



**Guadalest**

Fuente: [www.guadalest.es/](http://www.guadalest.es/)

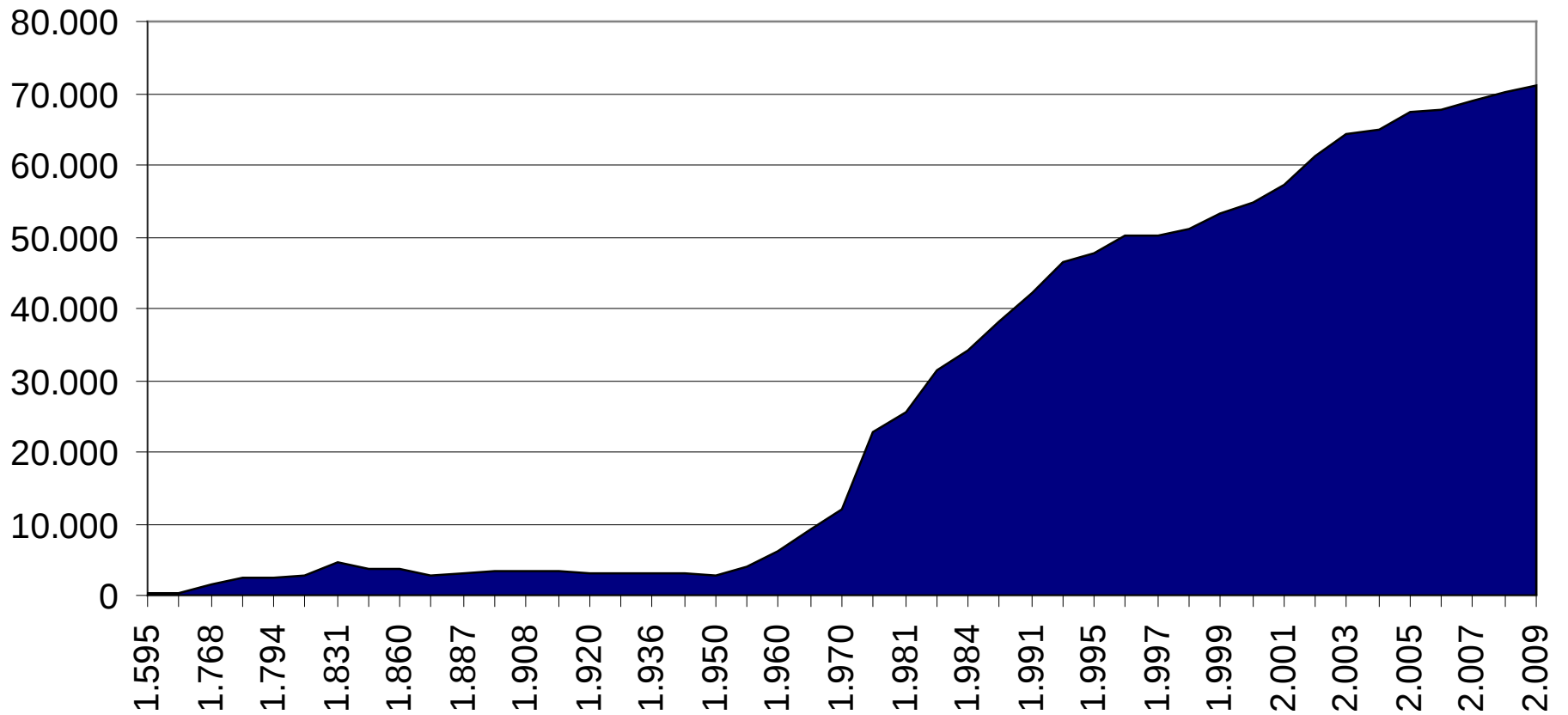


Fuente: <http://www.noticiasdot.com>

# **Evolución de Benidorm**

## Población

Número de  
habitantes



Datos cedidos por el Ayuntamiento de Benidorm

# Benidorm en sus comienzos...



Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

## Benidorm

Antes de la década de 1950 Benidorm era un pequeño pueblo de pescadores.

1950: Comienza el turismo nacional de masas en el municipio

1952: Cierra una de las almadrabas de atún más grandes del pueblo

## España

1939: Fin de la Guerra Civil española

1939-1975: Dictadura de Franco

1953: Acuerdos entre Estados Unidos y España

## España y Europa

Crisis del turismo de balnearios de la alta sociedad europea

Tras la Segunda Guerra Mundial: las economías de los países de Europa Occidental se recuperan progresivamente, lo que supone un gran incremento de viajes turísticos internacionales

## Benidorm

1956: Primer Plan General de Benidorm

Hasta el 1959: 4 nuevos hoteles abren en Benidorm

1959: se inaugura el Festival de la Canción de Benidorm

1959: El alcalde de Benidorm permite el uso del bikini en las playas del municipio

## España

1959: Acuerdos entre la Oficina para las relaciones con Estados Unidos de España y la administración internacional de cooperación de Estados Unidos

Durante los 3 años siguientes, Estados Unidos realiza un préstamo de más de 1,9 millones de euros para el desarrollo del turismo en España

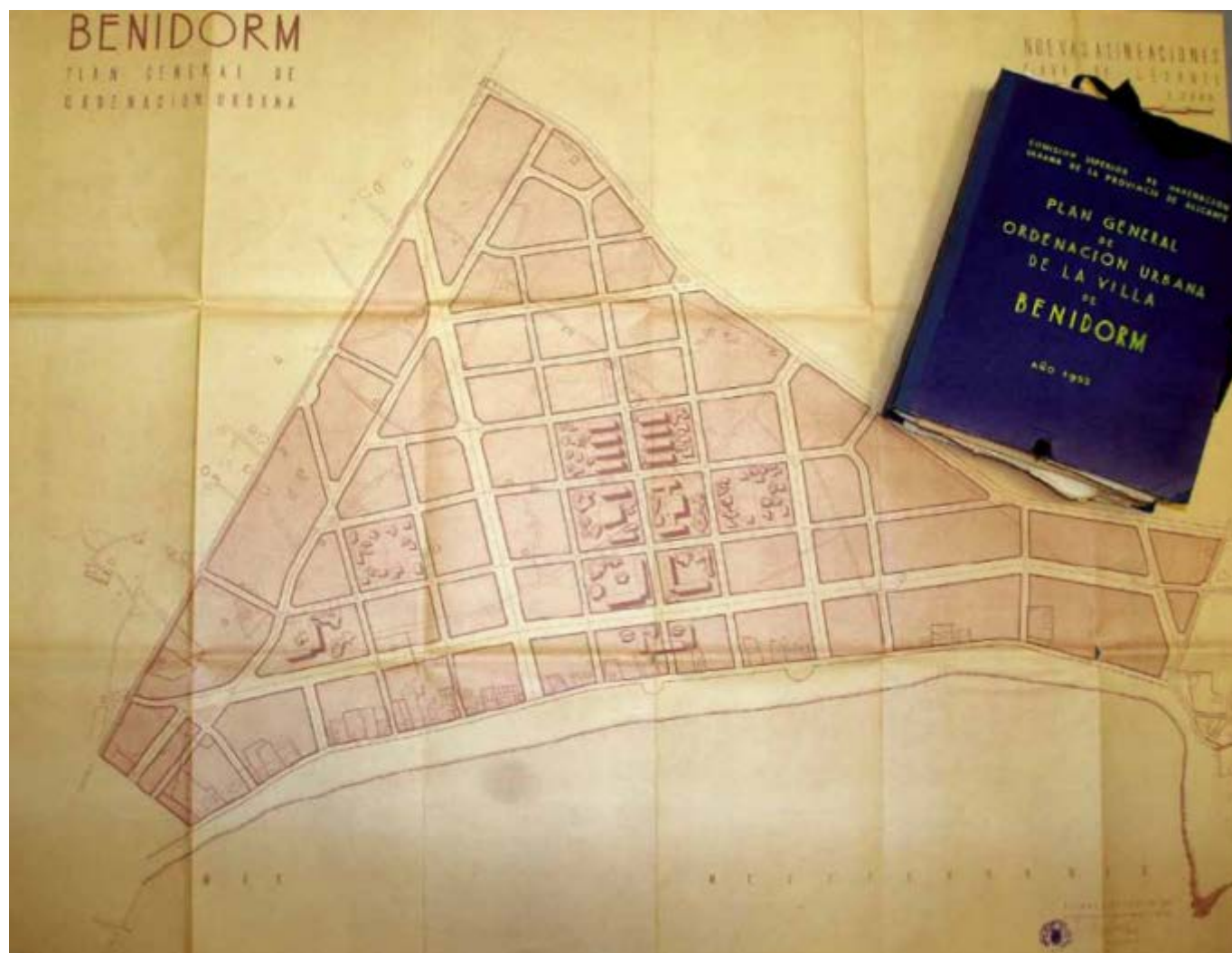
La cadena hotelera Hilton entra en el mercado español

## España y Europa

Incremento del turismo de masas de sol y playa en las costas francesas, italianas y españolas

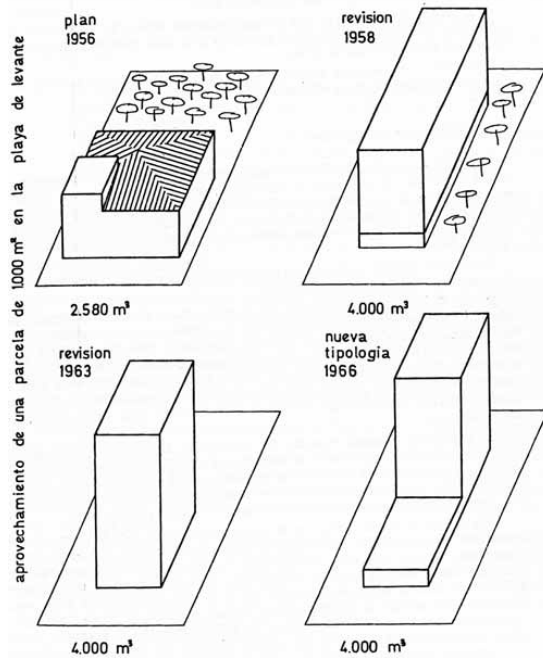
1964: España se convierte en el primer país receptor de turismo del mundo

1957: 30.000 turistas vuelan desde Reino Unido a Valencia con la compañía *British European Airways* con destino final a Benidorm

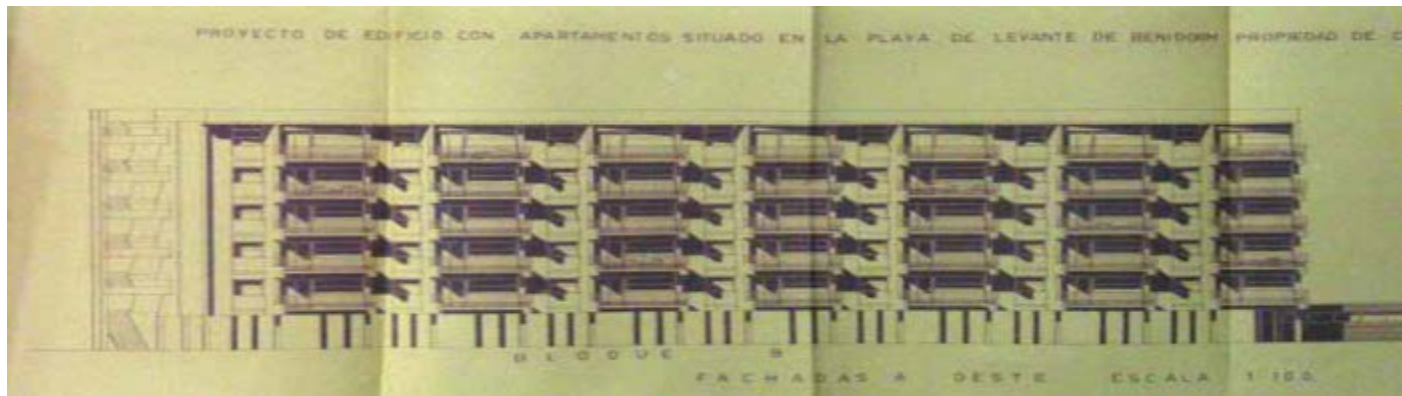


Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

TIPOLOGIAS DE OCUPACION DE PARCELA SEGUN  
LAS DISTINTAS REVISIONES DEL PLAN BENIDORM.



**Tipología constructiva propuesta en el primer Plan General de Benidorm del año 1956**

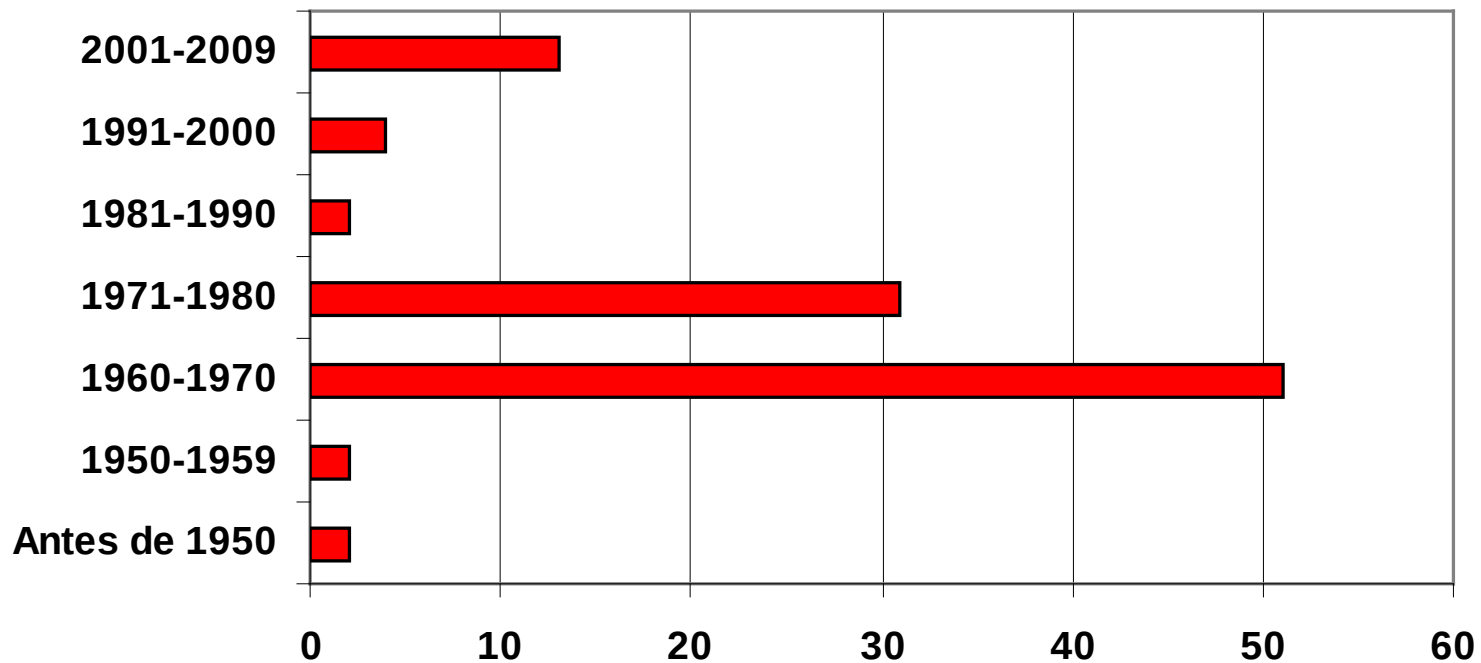


Fotografías cedidas por el Ayuntamiento de Benidorm.



Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

## Apertura de nuevos hoteles en Benidorm (unidades)



Fuente: elaboración propia con datos de Vera, Rodríguez and Capdepón, 2010.

# La consolidación de Benidorm...



Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

## Benidorm

1962:  
Construcción de la plaza de toros de Benidorm.

1963: Segundo plan general de Benidorm que aumenta la altura de los rascacielos y propone una densidad de hábitat menor

## España

### 1959: Plan de estabilización

- Supone una mayor flexibilidad económica
- Se adopta un cambio de moneda más real

El turismo nacional crece lentamente debido al bajo poder de gasto de la población

## España y Europa

Los turistas europeos llegan a España con coche mayoritariamente

Por su localización, Cataluña es la primera región del país en consolidarse como un referente turístico

## Benidorm

1970: se abre el aeropuerto de Alicante

1975: se construye la autopista que comunica Alicante y Benidorm

1985: se abre el parque temático de Aqualandia

## España

1964: España supera a Italia y se convierte en el país más turístico del mundo

España se centra en atraer turismo de masas procedente de Europa y del propio país

Desde los años sesenta: la imagen del turismo en España se basa en estereotipos culturales y religiosos

## España y Europa

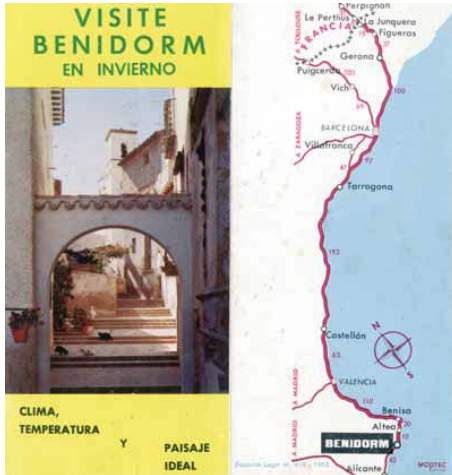
España ofrece a los turistas europeos una mejor relación calidad-precio más económica sus vecinos italianos y franceses (para el turismo masivo)

Aumenta la inversión de empresarios y turistas europeos en la compra de casas y tierra baratas en las áreas turísticas

# Uso de estereotipos para la consolidación de la imagen turística de España

| El SOL pasa el invierno en                          |          |           |                               |        |
|-----------------------------------------------------|----------|-----------|-------------------------------|--------|
| BENIDORM... y la BRISA el verano                    |          |           |                               |        |
| TEMPERATURAS                                        |          |           |                               |        |
| Otoño                                               | Invierno | Primavera | Al Año                        |        |
| Ambiente: 15° C.                                    | 13° C.   | 23° C.    | Días del Sol                  | 194 d. |
| Agua: 18,5° C.                                      | 17° C.   | 19,5° C.  | Días nublados                 | 49 d.  |
|                                                     |          |           | Días de lluvia                | 24 d.  |
| <b>Hoteles y Pensiones de Benidorm</b>              |          |           |                               |        |
| Precios Pensiones completas (incluidos 2 desayunos) |          |           |                               |        |
| <b>Hoteles de LUXO</b>                              |          |           | <b>Hotel La Jazla</b> 325-038 |        |
| <i>Hotel Huel Daffo</i> 460-750                     |          |           | <b>PENSIONES DE LUXO</b>      |        |
| <b>HOTELS 1.* - 2.*</b>                             |          |           | <b>Hotel Sibaruto</b> 355-234 |        |
| Alanya 365-400                                      |          |           | <b>Hotel</b> 175-458          |        |
| Cotahuala 130-270                                   |          |           | <b>Miramar</b> 355-340        |        |
| Las Dunas 360-250                                   |          |           | <b>Hotel Pina</b> 360-390     |        |
| Palmira 345-370                                     |          |           | <b>PENSIONES 1.*</b>          |        |
| Pinarosa 325-385                                    |          |           | <b>Bareils</b> 175-610        |        |
| <b>HOTELS 1.* - B</b>                               |          |           | <b>Los Angeles</b> 175-512    |        |
| Ara 306-350                                         |          |           | <b>Hotel del Mar</b> 355-814  |        |
| Aurora 355-350                                      |          |           | <b>Hotel Palmira</b> 180-885  |        |
| Biar 350-310                                        |          |           | <b>Pala Sarcotea</b> 155-510  |        |
| Europa 355-360                                      |          |           | <b>Los Almendros</b> 345-800  |        |
| Lila 345-485                                        |          |           | <b>PENSIONES 2.*</b>          |        |
| Regina 355-800                                      |          |           | <b>Alameda (Venez)</b>        |        |
| Rosalinda Marquet 340-885                           |          |           | <b>Hotel Correo</b> 135-150   |        |
| Victoria 275-300                                    |          |           | <b>La Era</b> 155-170         |        |
| Venezuela 355-380                                   |          |           | <b>Fantassia</b> 140-150      |        |
| <b>HOTELS 2.*</b>                                   |          |           | <b>La Gorda</b> 145-170       |        |
| Alameda 155-625                                     |          |           | <b>La Chopia</b> 150-150      |        |
| Cardal 145-650                                      |          |           | <b>Marcos</b> 150-145         |        |
| La Palma 225-500                                    |          |           | <b>Mediteraneo</b>            |        |
| Machón 150-370                                      |          |           | <b>Venezuela</b>              |        |
| Temper 350-475                                      |          |           | <b>PENSIONES 3.*</b>          |        |
| <b>HOTELS 3.*</b>                                   |          |           | <b>Micobee</b>                |        |
| Alameda 181-191                                     |          |           | <b>Moribio</b>                |        |
| Ara 155-159                                         |          |           | <b>La Merisa</b>              |        |
| Cabin 150-154                                       |          |           | <b>Sun</b>                    |        |
| Easo 145-300                                        |          |           | <b>El Bano</b>                |        |
| Havilla 150-210                                     |          |           | <b>Belmar</b>                 |        |
| Lila 175-470                                        |          |           | <b>Resistencia Pau</b>        |        |
| Monaster 180-191                                    |          |           | <b>Alvay</b>                  |        |
| Molinos 150-610                                     |          |           | <b>Casa Miquel</b>            |        |
| Hotel Benagat 430                                   |          |           |                               |        |

NEW SPAIN - TOLL FREE



## Benidorm

Desde los años ochenta, cerca del 80% de la oferta hotelera sigue abierta en invierno promoviendo sólo la parte del **SOL** del producto “sol y playa”.

La demanda la conforman jubilados españoles y europeos

## España

1975: comienzo de la democracia

1986: Entrada de España en la UE

En las últimas décadas, el turismo se ha convertido en una competencia autonómica.

Los objetivos básicos se centran en mantener la calidad y sostenibilidad de los modelos turísticos territoriales regionales

## España y Europa

Las compañías turísticas internacionales acaparan el mercado español

Los tour operadores controlan una gran parte de la oferta hotelera y de diversos productos y servicios turísticos



***“El sol pasa el  
invierno en Benidorm  
y la brisa, el verano”***

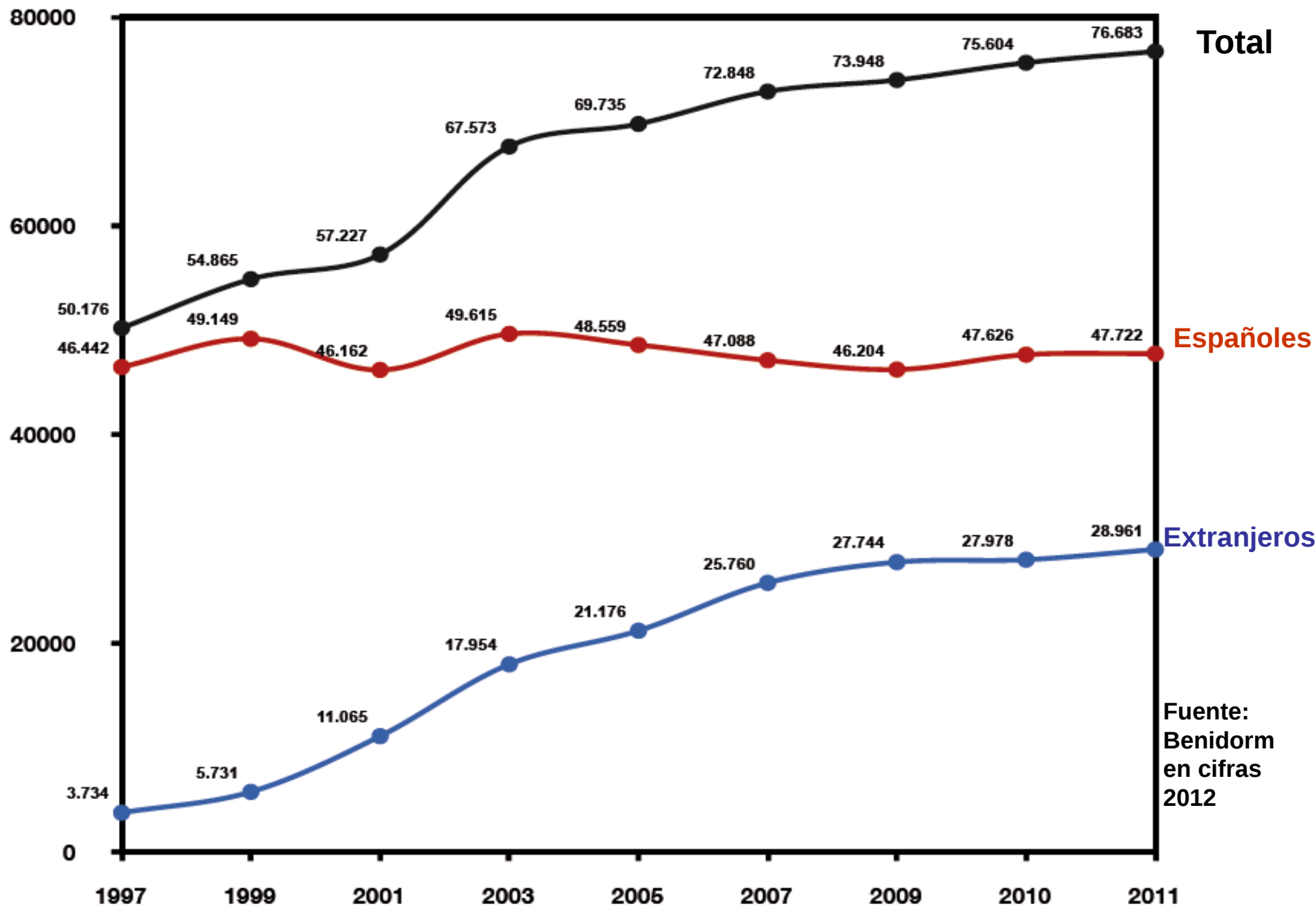
Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

# Benidorm en la actualidad...

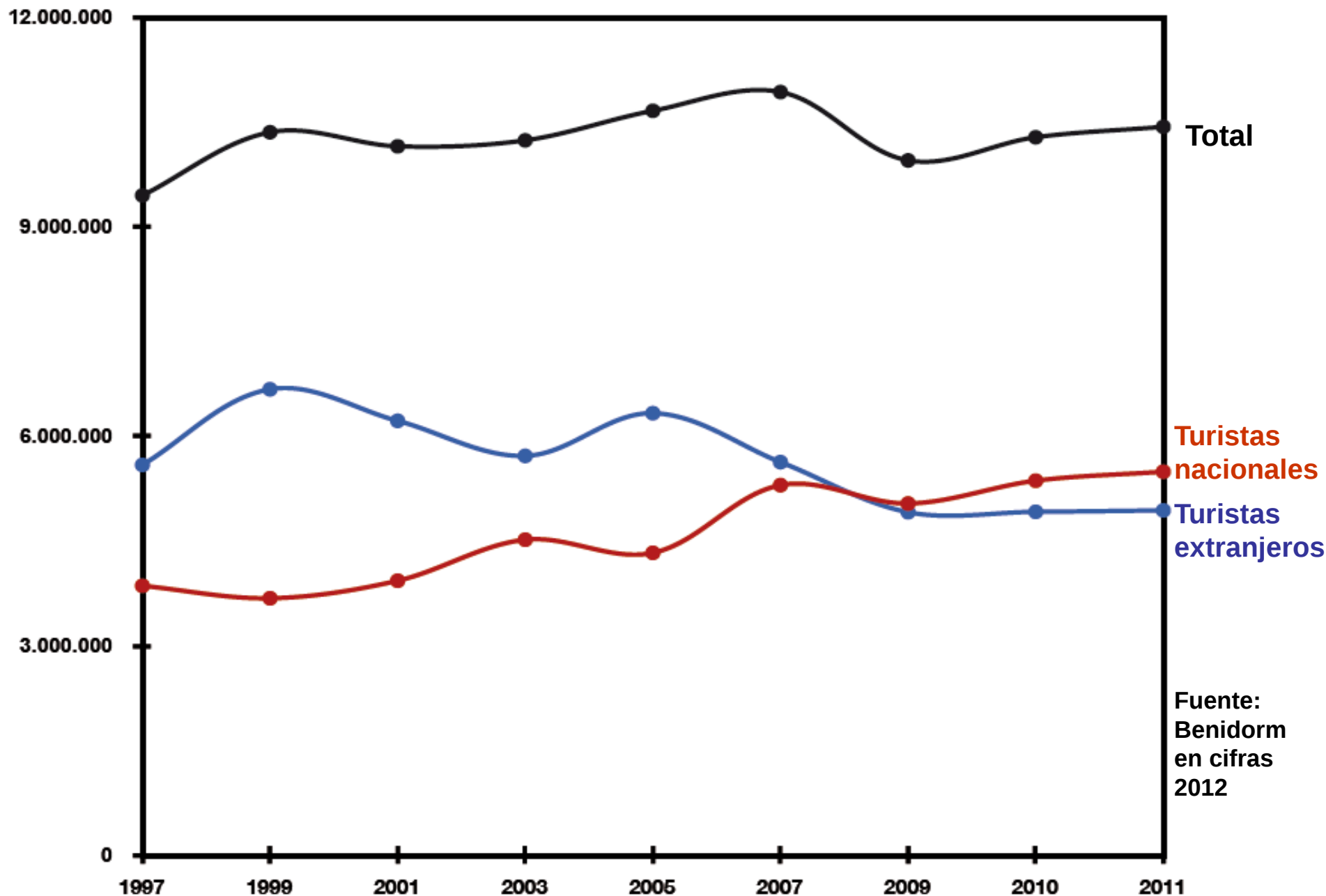


Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

# Habitantes censados en el período 1997-2011



# Evolución de turistas en el período 1997-2011



- 2000: Apertura del parque temático Terra Mítica
- 2000: Apertura de los parques temáticos Aqua Natura y Terra Natura
- Desde el año 2005, Benidorm ha cubierto el nicho de mercado de los hoteles de lujo con 1.024 habitaciones en hoteles de cinco estrellas
- Parte de la oferta hotelera ha sido renovada y muchos hoteles han aumentado su categoría.
- Los turistas británicos son el principal mercado de Benidorm, seguido del mercado holandés y danés. En los últimos años ha aumentado significativamente el turismo polaco y ruso.
- Muchos ex-turistas de Europa Occidental se han convertido en residentes en los alrededores de Benidorm

## Suburbanización residencial alrededor de Benidorm...



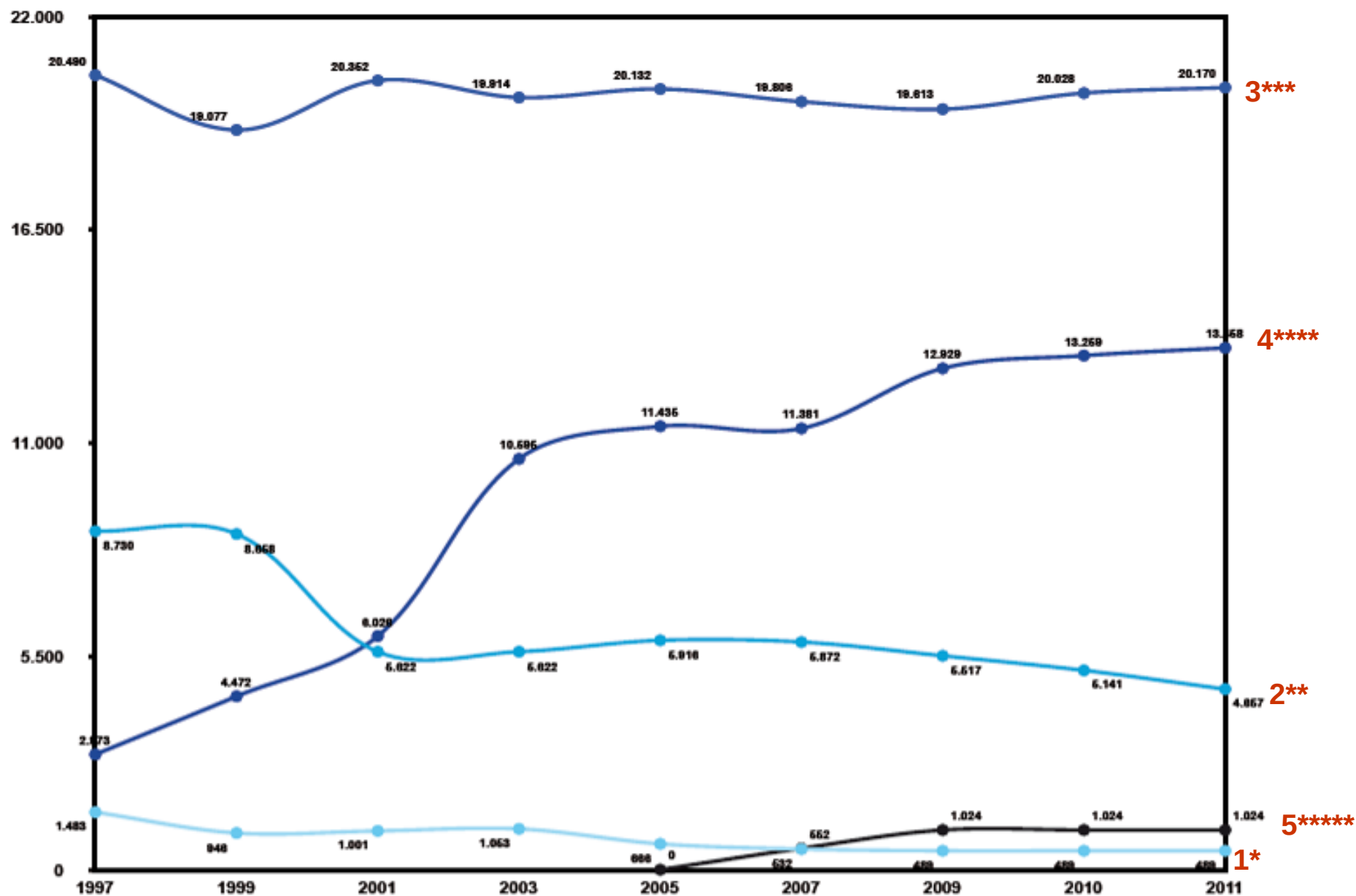
En la última década, internet ha abierto nuevas posibilidades en la venta directa de productos turísticos:

- no tanta dependencia de los touroperadores
- Muchos turistas británicos reservan sus vacaciones directamente por internet

## **NUEVAS TENDENCIAS EN BENIDORM:**

- Reconversión del exceso de oferta hotelera en apartamentos u oficinas
- Aumento de la accesibilidad y seguridad de los edificios más antiguos

# Categoría hotelera en el período 1997-2011

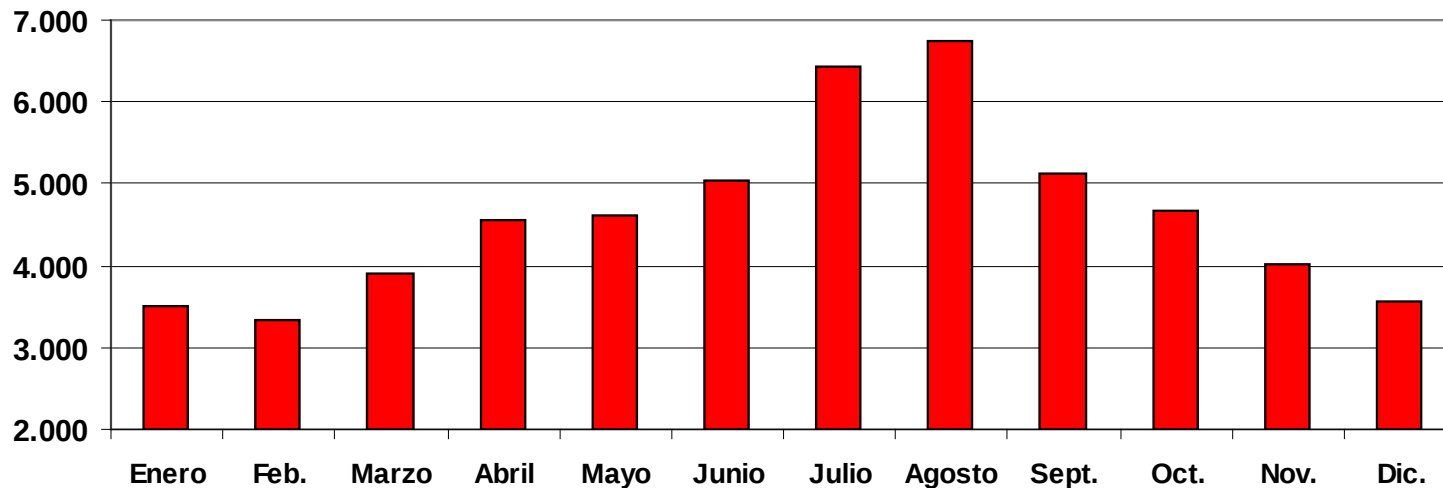


# Desestacionalización



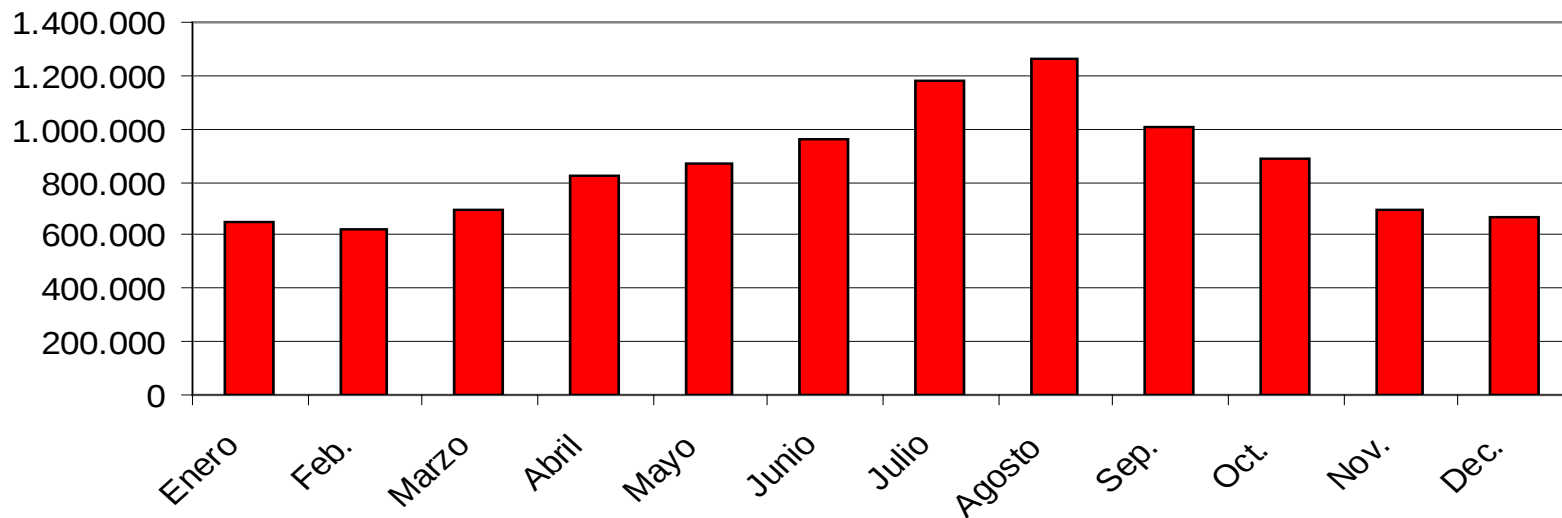
## Recogida de residuos sólidos (2012)

(toneladas)



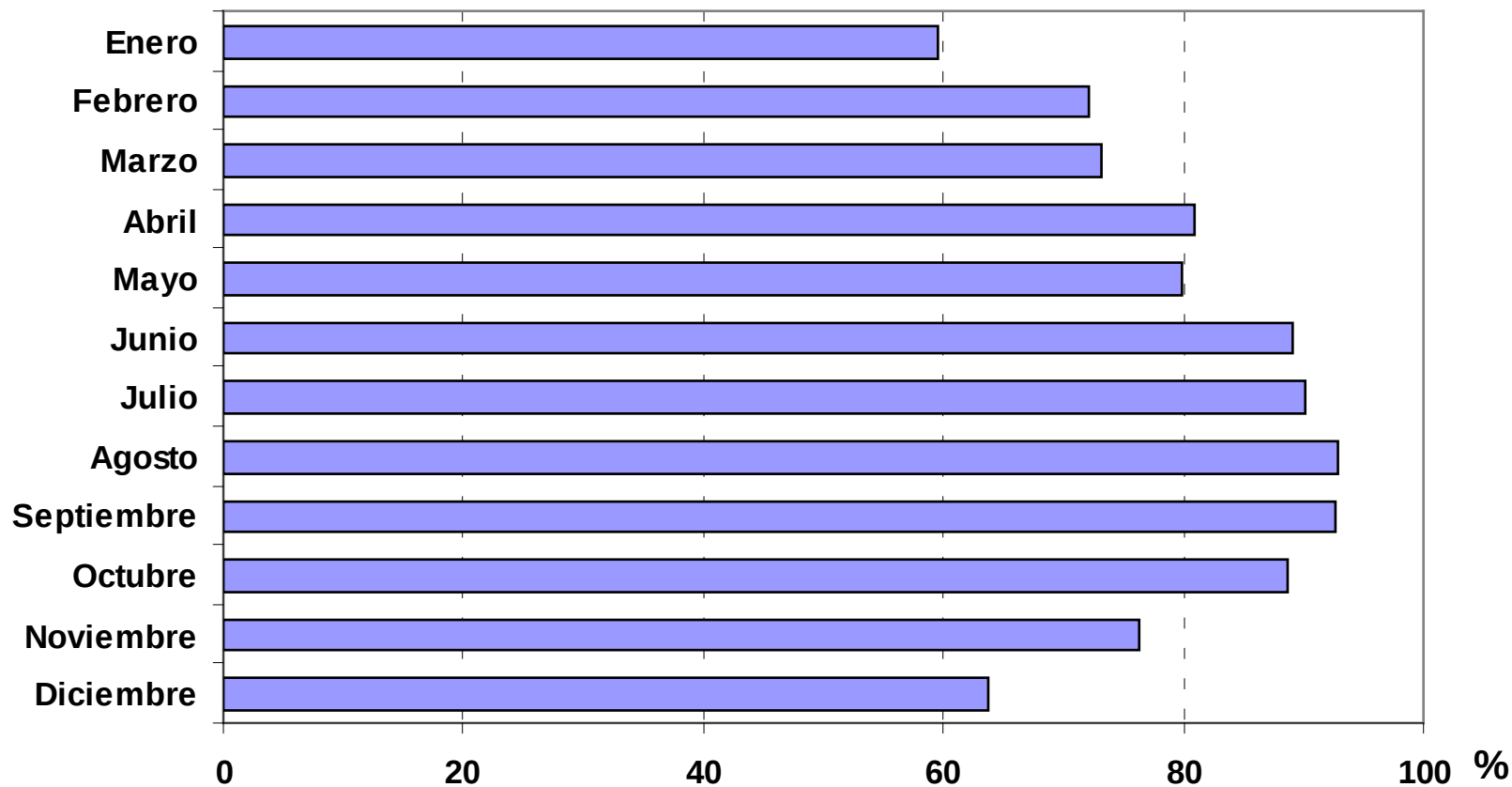
## Consumo de agua (2012)

Litros



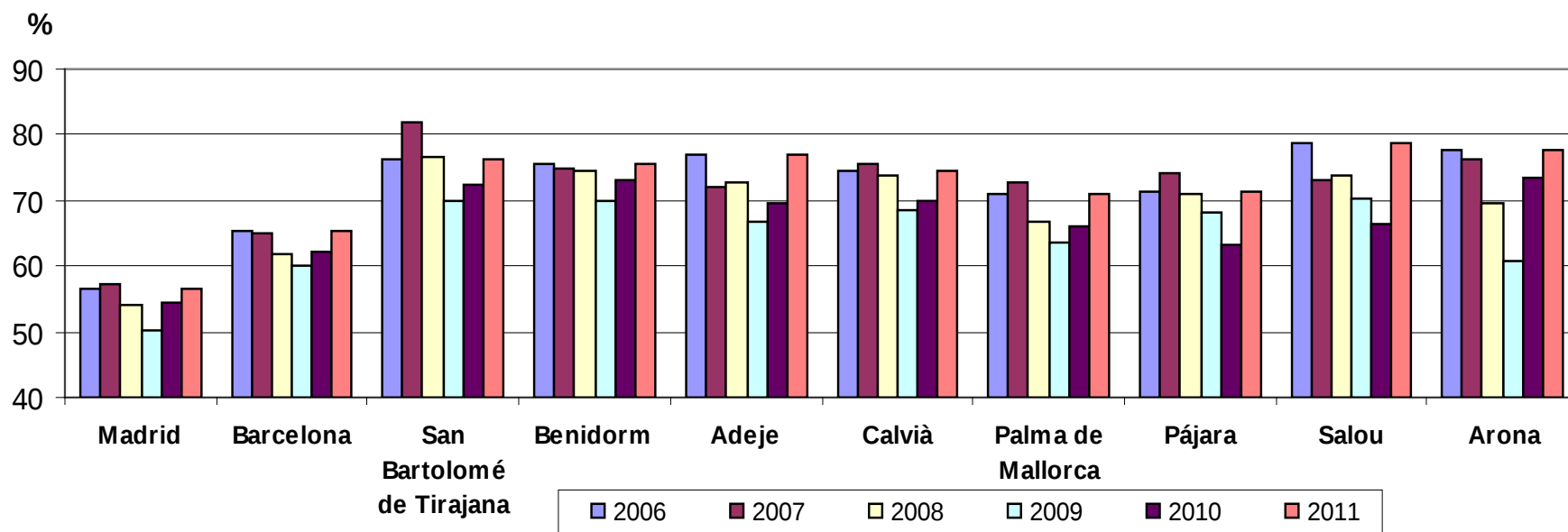
Fuente:  
Benidorm  
en cifras  
2012

## Tasa mensual de ocupación hotelera en Benidorm



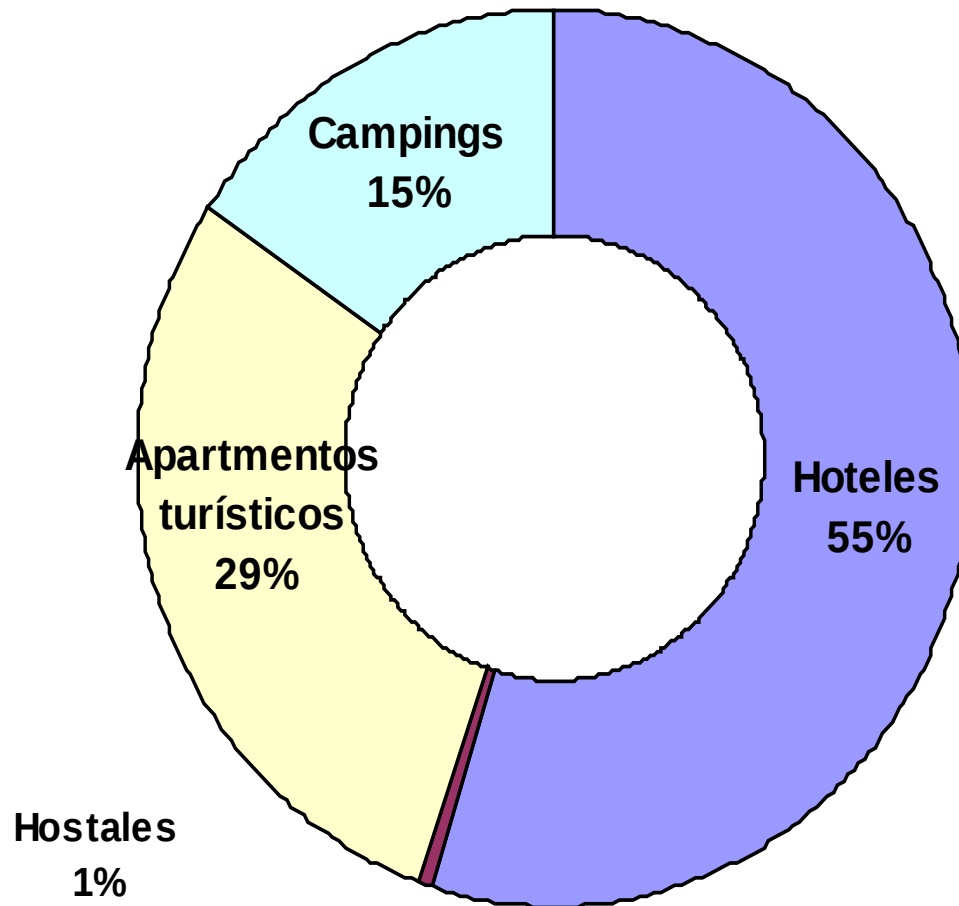
Fuente: Benidorm en cifras, 2012

## Tasa anual de ocupación hotelera



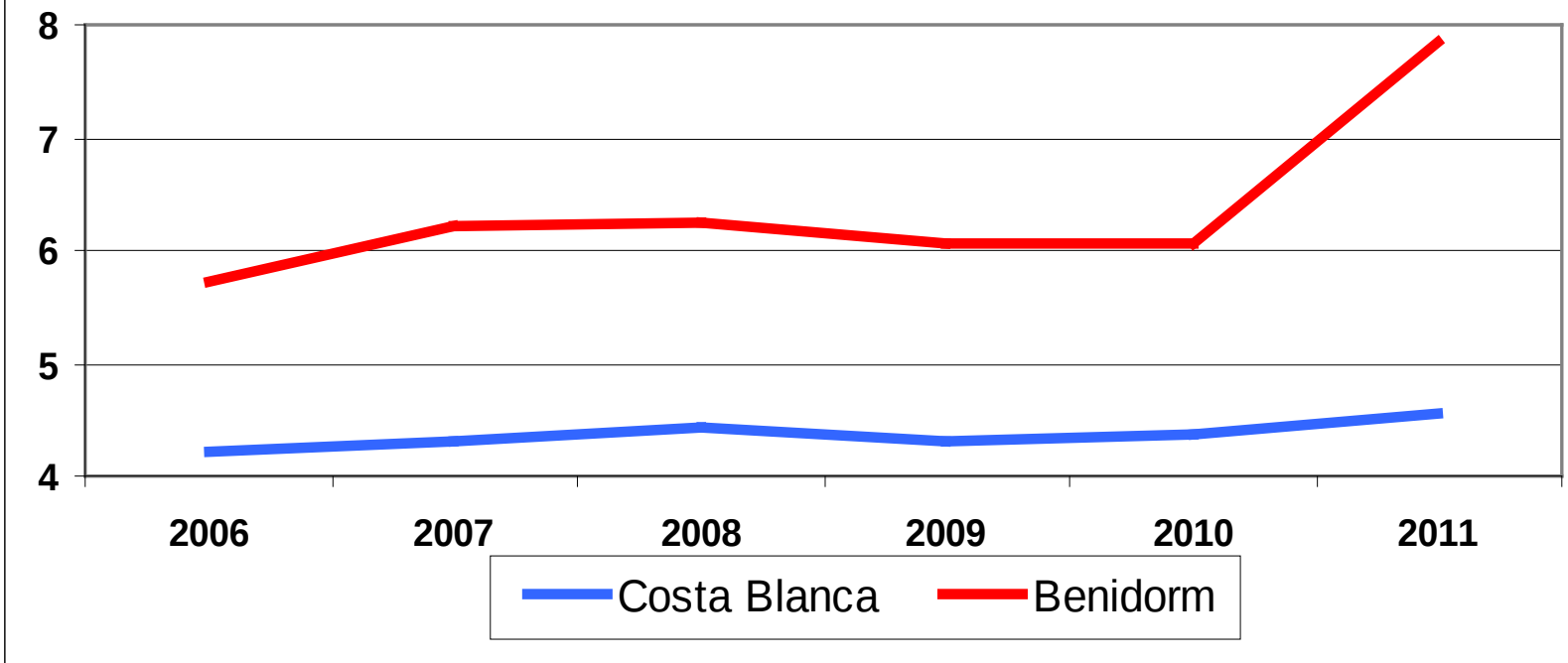
Fuente: [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Oferta de alojamiento (2012)



Fuente: Benidorm en cifras, 2012.

**Días de estancia  
de los turistas**



Fuente: [www.ine.es](http://www.ine.es)



Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

# Conclusions

- Excesiva dependencia del mercado británico
- Benidorm está incrementando la venta directa a través de internet y otros medios con el fin de evitar la dependencia con tour operadores internacionales.
- Benidorm ha mantenido un hábitat de alta densidad mientras que



los municipios limítrofes y cercanos han desarrollado una fuerte suburbanización con fines turísticos y/o de residentes europeos (“residencialistas”)

Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Benidorm.

# Bibliografía

- Canal Historia: <http://www.youtube.com/watch?v=scxqyBx8lxl>
- Benidorm en cifras (2012).
- Pellejero Martínez, C. (2002): La política turística en la España del siglo XX: una visión general, *Historia contemporánea*, nº 25, 233-265 pp.
- Sánchez Sánchez, E. (2001): El auge del turismo europeo en la España de los años sesenta, *Arbor CLXX*, 669, 201-224 pp.
- Vera Rebollo, JF; Capdepón, M. (2010): Reestructuración y competitividad en destinos maduros de sol y playa: la renovación de la planta hotelera de Benidorm. Disponible en línea: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/14180>

# La evolución del turismo en España. El ejemplo de Benidorm (Alicante)



Ana Espinosa Seguí  
Ana.Espinos@ua.es  
Departamento de Geografía Humana



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante