EXPORTACIONES PERUANAS CAEN EN 14 PAÍSES

Estados Unidos, Corea del Sur e India registran los mayores retrocesos en los primeros cinco meses de este año.

MÓNICA CHÁVEZ
Gerenta de Comercio Exterior (e)
Cámara de Comercio de Lima - CCL
mchavez@camaralima.org.pe

El Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima analizó el desempeño de las exportaciones peruanas en los primeros cinco meses del presente año. En este periodo, las ventas al exterior totalizaron US$ 17.986 millones, 8% menos si se compara con enero-mayo del 2018 (US$ 19.599 millones). Esta reducción fue constante en los cinco meses (enero -4,5%, febrero -4%, marzo -12%, abril -2,9% y mayo -17%), registrando una disminución de los montos de exportaciones de más de US$ 1.600 millones. De seguir esta tendencia negativa no llegaríamos a los US$ 52 mil millones proyectados a inicios del 2019 por el Ministerio de Comercio de Exterior y Turismo (Mincetur), teniendo como referencia que a la fecha solo vamos al 35% del monto total estimado.

Cabe resaltar, que mayo fue el mes de mayor caída de los últimos meses (-17%). Su reducción de exportaciones bordeó los US$ 680 millones con respecto al mismo mes del 2018.

Con la finalidad de evaluar el motivo principal de esta disminución, se revisó las exportaciones peruanas por sector. Como ya es conocido, el principal está conformado por productos tradicionales, que en promedio representan el 70% del total exportado por Perú.

Dentro de este grupo, se encuentran los minerales, que concentran el 81% del total exportado; y derivados de petróleo, el 11%. Ambos subsectores registraron caídas en sus ventas al exterior del 13% y 20%, respectivamente. No obstante a ello, el mayor impacto en la caída de los indicadores está en los metales, ya que sus exportaciones alcanzaron los US$ 10.301 millones -en el periodo de análisis- y si a esto le restamos los US$ 11.850 millones del año 2018, tenemos un saldo negativo de más de US$ 1.500 millones solo en los primeros cinco meses del año.

En ese sentido, los productos más afectados fueron: cobre, que se contrajo en -12% (US$ 748 millones); oro, en -15% (US$ 451 millones); zinc, en -27% (US$ 325 millones); plomo, en -22% (US$ 95 millones); y plata se redujo en -21% (US$ 61 millones).

LOS ENVÍOS AL EXTERIOR RETROCEDIERON 8% A MAYO

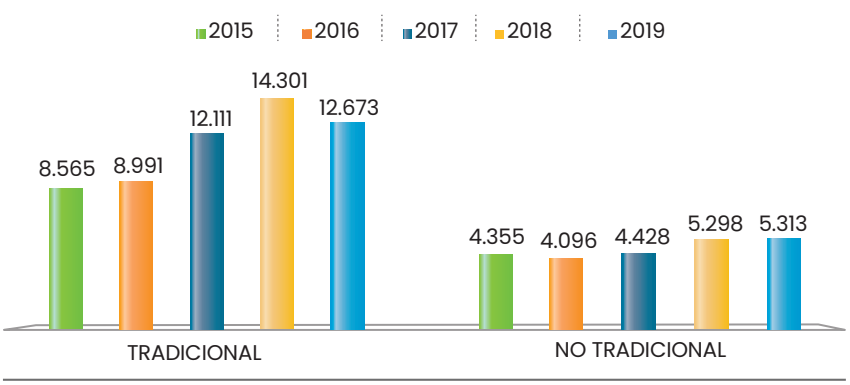
Como se puede apreciar, la exportación de los principales minerales cayó, y no solo en valor sino también en volumen exportado. Esta disminución se podría entender por dos variables internacionales: la baja del precio internacional de algunos *commodities* y la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Es importante resaltar que China es uno de los principales importadores y productores de la industria metalúrgica en el mundo, e incluso organismos internacionales están moderando las proyecciones iniciales de crecimiento para el 2019 y 2020 del gigante asiático.

SECTOR NO TRADICIONAL

Sobre los productos no tradicionales -que representan el 30% del total exportado por nuestro país- se puede observar que mantuvo su indicador positivo en los cinco primeros meses del año, registrando un crecimiento leve al pasar de US$ 5.298 millones a US$ 5.313 millones. Esto generó un incremento de US$ 15 millones (0,3%) con respecto al 2018, manteniéndose en positivo desde el 2017. Las causas de este repunte se deben, en particular, al desempeño del sector agropecuario, que ha sido el más dinámico en los últimos años. Ello se demostró en los primeros meses del presente año, donde sus ventas ascendieron a US$ 2.236 millones y registró un crecimiento del 2,5% equivalente a US$ 54 millones más que el mismo periodo del año anterior.

EXPORTACIONES POR TIPO DE SECTOR (ENERO - MAYO)

(EN MILLONES DE US$)



Fuente: Camtrade Plus

Elaboración: Área de Inteligencia Comercial - CCEX

Dentro de este grupo, las frutas son las estrellas del sector, ya que sus ventas al exterior llegaron a los US$ 1.254 millones y representaron el 56% del total exportado por el sector. Sin lugar a duda, las frutas tienen una demanda creciente en los mercados internacionales gracias a una creciente tendencia en el consumidor internacional por adquirir productos más saludables. En ese sentido, nuestro país goza de una gran diversidad de alimentos y una oferta exportable constante.

Por el lado de los productos pesqueros, las exportaciones totales sumaron US$ 664 millones en los periodos en análisis y el incremento del monto vendido fue de US$ 52 millones más que el 2018 (US$ 612 millones). Lo interesante es que todos los meses se mantuvieron en positivo, destacando dentro de los productos exportados los moluscos, con una participación del 53%, los pescados (28%), crustáceos (14%) y otros productos marinos con 5%.

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO

Luego de evaluar los sectores más representativos de las exportaciones peruanas, es indispensable conocer el desempeño de los mercados que abastecemos. En ese sentido, es importante resaltar que 20 países representan el 90% de todos los destinos para nuestros productos peruanos y, de este grupo solo seis países lograron aumentar su demanda en comparación con el mismo periodo del año 2018. Los países que registraron indicadores positivos estos meses fueron China (4,2%), Canadá (127%), Colombia (2,8%), Bolivia (22%), Panamá (124%) y Emiratos Árabes (244%). Para el caso de China, principal mercado de destino del Perú, nuestras exportaciones sumaron US$ 5.562 millones y representaron el 31% del total exportado al mundo y el incremento en valor exportado fue de US$ 222 millones. Cabe precisar que si bien China es nuestro principal socio comercial, el 84% del total exportado a este mercado es minería. Por ello, se esperaría que el impacto comercial fuese mayor teniendo como referencia la baja de precios de algunos *commodities* y principalmente el inicio de restricciones de ingreso de productos chinos a los Estados Unidos. Sin embargo, China no es en vano la fábrica del mundo y debe seguir abastecimiento al resto de países.

LOS DESPACHOS A EE.UU. TUVIERON UNA DRÁSTICA CAÍDA DE 37%

Muestra de ello son los minerales que exportamos a este país. Por ejemplo, el cobre creció 1%; la plata, 14%; el hierro, 40% y el oro se expandió 124%. Por tal motivo, se espera que esta guerra comercial entre Estados Unidos y China no trascienda a más, ya que de permanecer afectaría los indicadores de crecimiento de producción y exportación del gigante asiático y; por ende, ello generaría una disminución en sus compras de materias primas.

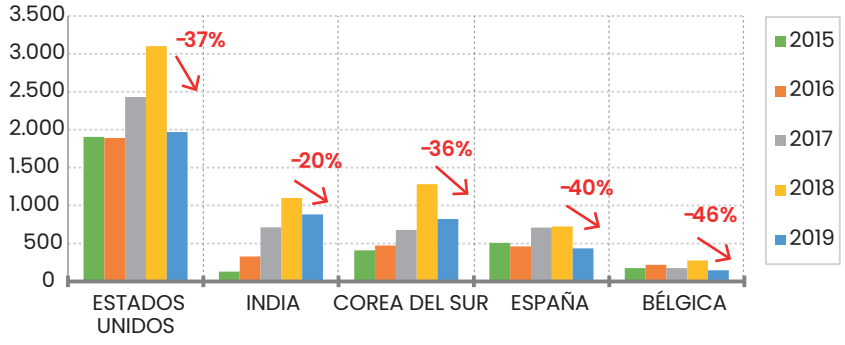
Por otro lado, los 14 países restantes (top 20) registraron una disminución en sus adquisiciones de Perú. Los mercados de destino con mayor caída en este periodo fueron Estados Unidos (-37%), Corea del Sur (-36%) e India (-20%). De todos ellos, la caída más drástica fue la de Estados Unidos con US$ 1.133 millones menos que el 2018, casi triplicando la disminución de Corea del Sur (US$ 458 millones).

Esta reducción se debe principalmente a la disminución de envíos tradicionales como es el caso del oro, que decreció en US$ 761 millones en el periodo de análisis, y derivados de petróleo, que disminuyó en US$ 462 millones. Este impacto se vio reflejado en nuestro indicador país, pero hay que tener en consideración que las exportaciones tradicionales solo representan el 29% del total exportado a Estados Unidos y el 71% restante son productos con valor agregado que sí lograron crecer 4% y se reflejaron en más de US$ 50 millones. No obstante a ello, cualquier impacto en las exportaciones tradicionales trae abajo todos los demás indicadores.

Finalmente, es importante mencionar que, de los 18 acuerdos comerciales que Perú tiene vigentes, en más del 40% de ellos hemos reducido nuestros envíos en los últimos cinco meses del presente año.

GRÁFICO N°2

PAÍSES CON MAYOR RETROCESOS (ENERO - MAYO)



Fuente: Camtrade Plus

Elaboración: Área de Inteligencia Comercial - CCEX