

Programas con los que cuenta:

SOPORTE DE LA ETAPA EDUCATIVA.

Requisitos de acceso	Encontrarse en edad escolar, siempre que las familias lo consideren oportuno y den su consentimiento.
Objetivos	Contribuir en la mejora de las condiciones sociales, educativas y psicológicas del proceso de inclusión escolar de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, en el período de escolarización infantil, primaria, secundaria y PCPI.
Actividades	- Coordinación con centros educativos. - Intervención con familias. - Sensibilización en aulas y claustros de profesores.

Datos resumen del 2016/2017 relativos al programa:

Total de socios y socias escolarizadas: 25

MODALIDAD DE ESCOLARIZACIÓN	ETAPA EDUCATIVA				
	Ed. Infantil	Ed. Primaria	E.S.O.	FP Básica	Formación profesional de grado medio
Centro ordinario con apoyo		7	8	2	
Aula específica en centro ordinario			1		
Escolarización combinada entre un centro ordinario y un centro específico		1			
Centro específico o de educación especial		3		3	

Número de usuarios del programa: 18

MODALIDAD DE ESCOLARIZACIÓN	ETAPA EDUCATIVA				
	Ed. Infantil	Ed. Primaria	E.S.O.	FP Básica	Formación profesional de grado medio
Centro ordinario con apoyo		5	4	2	
Aula específica en centro ordinario			1		

Escolarización combinada entre un centro ordinario y un centro específico	1			
Centro específico o de educación especial	2	3		

Número de Centros Educativos con los que se mantiene coordinación: **13**

Número de visitas a centros educativos: **28**

Número de reuniones/contactos con las familias del programa: **52**

Se han llevado a cabo **11** acciones de sensibilización escolar en 4 centros educativos de Educación Primaria.

COMUNÍCATE.

Requisitos de acceso	Tener condiciones de iniciar proceso logopédico según valoración profesional.
Objetivos	• Desarrollar un lenguaje funcional para mejorar la comunicación. • Aumentar su vocabulario comprensivo y expresivo. • Mejorar los procesos lectoescritores. • Reforzar la seguridad en sí mismos mediante el perfeccionamiento del habla.
Actividades	En función de cada caso se puede ofertar: • Dos sesiones individuales semanales • Una sesión individual y una grupal. • Una sesión grupal
Número de sesiones	• Se han realizado un total de 1084 sesiones en el curso 2016 – 2017 (De éstas 949 fueron individuales y 135 grupales).

Durante este curso 2016 – 2017 se ha puesto en funcionamiento de manera experimental un **Programa de Animación a la lectura y refuerzo de la competencia lectoescritora**. Se puso en marcha en la segunda mitad del curso y participaron en el un total de 4 personas usuarias y se llevaron a cabo 26 sesiones, entre noviembre de 2016 y junio de 2017.

Una vez analizado, durante este curso y, vistos los resultados, se decide incorporar dicho programa en el Catálogo de Programas para el curso 2017 – 2018.

Área de Formación y Empleo.

Finalidad: Está dirigida, principalmente, a las personas que finalizaron su etapa educativa en el sistema reglado y que están en búsqueda activa de empleo o preparándose y/o formándose para estar en disposición de acceder al mercado laboral.

Programas con los que cuenta:

FORMACIÓN LABORAL.

Requisitos de acceso	• A partir de los 16 años de edad. • Estar en edad laboral.
Objetivos	• Fomentar habilidades sociales y laborales con el fin de mejorar sus posibilidades de integración en la empresa ordinaria. • Promover la integración en cursos de formación normalizados que aumenten sus posibilidades de inserción laboral. • Facilitar el acceso al mercado laboral ordinario a las personas con discapacidad intelectual, mediante la formación en el propio puesto de trabajo con el apoyo de un preparador laboral.
Actividades	• 1 sesión semanal de una hora de duración (a partir del mes de septiembre de 2017 la duración aumenta a hora y media) con dos grupos de usuarios. • Sesiones individuales de una hora de duración, normalmente, según necesidad. • 1 sesión mensual de hora y media de duración con el grupo de alumnos que asisten a la universidad al programa Espazo Compartido. • Apoyos a la formación ocupacional normalizada. • Apoyos en gestiones relacionadas con el mundo laboral. • Apoyo en entrenamiento de desplazamientos. • Formación en el puesto de trabajo y/o prácticas.
Número de sesiones	• Se han realizado un total de 88 sesiones grupales en el año 2017 con los grupos establecidos. A mayores se han llevado a cabo un total de 158 sesiones de atención

individual y/o apoyos en gestiones.

- A mayores se han realizado 4 apoyos (experiencias) en el puesto de prácticas formativas.

Datos resumen del 2017 relativos al programa de formación laboral:

FORMACIÓN OCUPACIONAL:

En el año 2017, 2 usuarios han participado en acciones formativas, iniciadas en el 2016) desarrolladas por la comunidad, en este caso, específicamente en el centro municipal de empleo de A Coruña.

Nº de Usuarios	Entidad	Acción formativa	Temporalización
1	Centro Municipal de Empleo	Prevención de Riesgos Laborales	14/12/16 – 10/01/17
1	Centro Municipal de Empleo	Actividades Auxiliares en Viveros y Centros de Jardinería	12/12/16 – 28/02/17

A lo largo de estas experiencias se establece una coordinación con los formadores con el objetivo de que los usuarios se beneficien lo máximo posible de los aprendizajes de las acciones formativas y aumenten así su empleabilidad.

REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE FORMACION:

4 usuarios realizan prácticas de formación para el empleo, distribuidas de la siguiente forma en las distintas entidades:

Nº de Usuarios	Entidad	Temporalización
1	BBVA	01/03/2017 – 31/03/2017
1	BBVA	03/04/2017 – 28/04/2017
1	BBVA	02/05/2017 – 02/06/2017
1	Árbore da Veira	21/11/2017 – 21/01/2018

EMPLEO CON APOYO.

Requisitos de acceso	• A partir de los 16 años de edad y que estén interesados en trabajar. • Estar en edad laboral.
Objetivos	• Promover la inserción laboral de las personas con discapacidad intelectual a través da realización de un trabajo, como medio para la incorporación plena de la

Actividades	persona en la comunidad.
	• Preparación y capacitación de trabajadores. • Prospección de empresas colaboradoras. • Adecuación puesto y candidato. • Apoyo a la inserción. • Apoyo al mantenimiento del puesto de trabajo y seguimiento.

Datos resumen del 2017 relativos al programa de empleo con apoyo:

REALIZACION DE PRÁCTICAS CON POSIBILIDAD DE CONTRATACION:

A lo largo del año 2017 usuarios realizan prácticas con posibilidad de contratación (teniendo en cuenta que hay 2 usuarios que tienen varias experiencias).

Nº de Usuarios	Empresa	Temporalización
1	Daba (Nespresso)	27/02/2017 – 19/05/2017
4	Arume	25/04/2017 – 26/05/2017
		08/05/2017 – 09/06/2017
		08/05/2017 – 09/06/2017
		22/05/2017 – 23/06/2017
2	Alcampo	10/07/2017 – 15/07/2017
		17/07/2017 – 22/07/2017

FIRMA DE CONTRATOS:

6 usuarios firman contratos nuevos a lo largo del 2017.

Nº de Usuarios	Empresa	Temporalización
1	Daba (Nespresso)	01/06/2017 – 30/11/2017
1	Feuvert	03/07/2017 – 02/07/2018
1	A Billarda	03/07/2017 – 02/07/2018
1	Alcampo	01/08/2017 – 30/09/2017
1	Fashion Retail	21/08/2017 - indefinido
1	Burger Cam	27/11/2017 – 26/11/2018

1 usuario prorroga sus contratos a lo largo del 2017.

Nº de Usuarios	Empresa	Temporalización
1	Daba (Nespresso)	01/12/2017 – 30/06/2018

1 usuario firma la transformación de su contrato temporal a indefinido

Nº de Usuarios	Empresa	Temporalización
1	Feu Vert	09/05/2017 - Indefinido

1 usuario subroga su contrato a lo largo del 2017.

Nº de Usuarios	Empresa	Temporalización
1	Panvelpa	01/03/2017 - indefinido

3 usuarios continúan trabajando con contrataciones anteriores al 2017

Nº de Usuarios	Empresa	Temporalización
1	Lógica	15/04/2016 – 30/01/2017
2	Feu Vert	09/05/2016 – 08/05/2017
1	Velpa	03/10/2016 – 28/02/2017

8 usuarios mantienen sus contratos indefinidos a lo largo del 2017. (En estos datos hay que tener en cuenta que una de las usuarias tiene contrato indefinido desde hace años y ha sido subrogado desde hace años, y un usuario ha ido renovando contratos hasta conseguir el indefinido en el 2016)

Nº de Usuarios	Empresa	Temporalización
1	Pizza Móvil	11/04/2006 - indefinido
1	Alcampo	15/06/2011 – indefinido
1	Zara	06/06/2013 – indefinido
1	Alcampo	17/12/2013 - indefinido
1	A Billarda	28/07/2014 - indefinido
1	Burger King	04/09/2014 - indefinido
1	Serviguide	15/04/2014 - indefinido
1	Cash Record	23/05/2016 - indefinido

A mayores destacar el caso de una usuaria que ha firmado contrato indefinido en el año 2015 con Inditex para trabajar en Tempe (For & From) por medio de Cogami. En este caso se establece coordinación con la preparadora laboral del centro para trabajar en la misma línea de forma coordinada.

Como resumen señalar que en el momento del cierre del año, **15 usuarios están contratados** en empresas ordinarias, **11 de ellos con contrato indefinido** y los otros **4 con contratos temporales**. Destaca el caso de un usuario que compagina dos empleos en empresas ordinarias con sendos contratos indefinidos.

Área de Vida adulta.

Finalidad: En esta área se desarrollan programas destinados a dotar de apoyo a las personas para su integración social activa en ámbitos diferentes al educativo y familiar.

Programas con los que cuenta:

PROGRAMA DE VIDA ADULTA.

Tras 5 años del programa de Vida Independiente y 2 ciclos de 3 años del programa Camino a la Vida Adulta, este año hemos visto oportuno repensar los programas tras analizar la situación de los Adultos de nuestra Asociación.

Todos los usuarios de Vida Adulta coinciden en varias características que son más importantes por lo que les une que por lo que les divide:

- Son todos adultos que han agotado la etapa escolar obligatoria y tienen más de 18 años.
- Una de sus necesidades mayores es la de ser acompañados en sus procesos madurativos de cara a establecer una identidad como adulto y diseñar un proyecto vital personalizado, a partir de la visión del usuario y el compromiso familiar.

El grupo es heterogéneo, y cada uno tiene un proyecto vital diferenciado y unas necesidades distintas, pero consideramos que compartir estas circunstancias vitales les puede ayudar a reflexionar y a poner en acción su plan de vida.

Son comunes a ellos las áreas en las que tomar decisiones: Formación y Empleo, Vida Independiente, Ocio, Relaciones, etc. Como enfrentarse a estas decisiones con éxito es uno de los objetivos de todos, cada uno con sus peculiaridades.

De sus decisiones derivará un plan de acción que se desarrollará en otros programas o en una intervención individual adaptada a sus necesidades.

Así mismo, dentro del área de vida adulta, durante este curso 2016 – 2017 se ha puesto en funcionamiento de manera experimental un **Programa de Apoyo Individualizado** en la Asociación con carácter experimental. Este tipo de acompañamiento e intervención se implementa bajo rigurosa valoración profesional tras estudio de necesidades particulares. Durante este curso, se han puesto en marcha 3 Programas Individuales de Apoyo a otras tantas personas usuarias. Según este programa, la persona usuaria, además de acudir a los programas de la asociación, recibe un apoyo individualizado en aquellos aspectos que más necesita adquirir y/o reforzar.

Este programa se implementa bajo rigurosa valoración profesional, tras estudio de necesidades particulares. **Una vez analizado, durante este curso y, vistos los resultados, se decide informar a socios de su existencia y se abre la posibilidad de poder abrir 3 nuevos Programas Individuales de Apoyo para el curso 2017 – 2018.**

Requisitos de acceso	Ser mayor de 18 años. Tener agotada la etapa escolar. Plazas limitadas, según valoración profesional.
Objetivos	• Acompañar el proceso madurativo de cada chico ofreciéndoles apoyos necesarios para identificar sus deseos y elecciones de cara a ser adultos. • Acompañar el establecimiento de la Identidad como Adulto y el diseño de un proyecto vital personalizado a partir de la perspectiva del usuario y del compromiso familiar. • Adquirir habilidades para la autonomía personal, doméstica y social.
Actividades	• Sesiones semanales de lunes a viernes de 2 horas de duración cada una. Se formaron 3 grupos divididos en función de su disponibilidad y de situaciones vitales similares. • Talleres de actividades relacionadas con el acceso al mundo adulto. • Estancias temporales de vida independiente con carácter trimestral.
Número de sesiones	• En 16/17 se han realizado 68 sesiones con 27 usuarios, divididos en 3 grupos. Además, con algunos usuarios se han mantenido también sesiones individuales de refuerzo.
Número de estancias	• Se han realizado 2 estancias temporales cortas de un fin de semana de duración con 4 usuarios cada una (en total 8 usuarios). • Se ha realizado una estancia larga de 1 mes de duración con 3 usuarios. • Además, todos los lunes se ha mantenido un entrenamiento en piso (llamado días autogestionados) con 5 usuarios.

Área de Programas Complementarios.

Finalidad: Esta área la conforman aquellos programas que son susceptibles de dar soporte a cualquiera de las otras áreas.

Programas con los que cuenta:

TALLER DE RELACIONES I

Requisitos de acceso	Niños y niñas con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años.
Objetivos	• Crear un espacio grupal donde acompañar, desde edades tempranas, la construcción de la identidad de los participantes.

Actividades	Se prioriza el trabajo de socialización, las emociones y la comunicación activa a través de diversas herramientas, especialmente la animación a la lectura y el uso de la Tablet. Se realizan sesiones semanales y salidas de ocio mensuales.
Número de sesiones	Participaron en dicho grupo un total de 4 chicos y chicas y se realizaron 34 sesiones durante el curso 2016 – 2017 y 9 salidas de ocio, participando de actividades ordinarias comunitarias.

TALLER DE RELACIONES II

Requisitos de acceso	Jóvenes y adultos a partir de los 17 años.
Objetivos	- Crear espacios grupales donde acompañar a los jóvenes en el conocimiento de temas de Educación Sexual y de Afectividad. - Trabajar la expresión de Emociones y la definición de la Identidad a partir lo vivenciado en estos espacios de confianza y de experiencias reales vividas en el Ocio. - Potenciar el desarrollo personal de los jóvenes mediante el conocimiento de su propia realidad. - Fomentar el establecimiento de relaciones interpersonales adecuadas que les permita, además, ampliar la red de amigos. - Ofrecer diferentes salidas en diferentes horarios y días sobre diferentes temas: deporte, cultura, arte... - Dar pie a que ellos/as elijan qué ocio quieren. - Intentar que esas actividades, una vez hechas con la asociación, las hagan por sí solos fuera de ella.
Actividades	- Sesiones semanales, una por cada grupo, de preparación de las salidas de fin de semana. - Dos salidas mensuales, a elegir entre cuatro propuestas por ellos mismos y una salida mensual auto gestionada.
Número de sesiones	En el curso 2016 – 2017 se han realizado 36 sesiones.
Número de salidas	Se han realizado en 2016 – 2017 un total de 43 salidas de fin de semana.

AUTOGESTIÓN

Requisitos de acceso	Jóvenes y adultos mayores de edad y con un buen grado de autonomía.
Objetivos	- Aprender a gestionar su ocio y salir solos de forma óptima. - Facilitar la libre elección y la toma de decisiones. - Fomentar la autoestima y la resolución de conflictos.

Actividades	- Una sesión semanal de preparación de las salidas de fin de semana. - Salidas mensuales propuestas y auto gestionadas por ellos mismos.
Número de sesiones	En el curso 2016 – 2017 se han realizado 36 sesiones.
Número de salidas	Se han realizado en 2016 – 2017 un total de 60 salidas de fin de semana.

TALLER DE INFORMÁTICA

Requisitos de acceso	De 18 años en adelante. Plazas limitadas.
Objetivos	- Dotar a los usuarios/as de los conocimientos necesarios para el uso adecuado del ordenador y la realización de tareas, para facilitar la inserción social y laboral o la continuidad en su formación en función de cada caso concreto. - Mediante la ejecución de este programa se pretende que un avance en la tecnología repercuta en una mejora atención a nuestros chicos/as y sirva como vehículo integrador en una sociedad cada vez más dependiente de las nuevas tecnologías.
Actividades	- Los chicos/as se distribuirán en grupos, en función de su nivel de conocimientos en Informática, con el fin sacar el máximo rendimiento de las sesiones. - La duración de las sesiones será de 1 horas y 30 minutos semanal. - Las tareas para casa no llevan nunca más de 1 hora y se podrán poner en contacto con el profesor mediante correo electrónico o vía telefónica. - En todas las sesiones habrá una parte mínima teórica y otra práctica. En la práctica se buscará dinamismo y que tengan una parte lúdica o que se utilicen las aplicaciones interrelacionadas con otros programas a los que asistan como Ocio.
Número de sesiones	En el curso 2016 – 2017 se han realizado 138 sesiones.

JUGAMOS

Requisitos de acceso	Grupo1: Entre 7 y 15 años aproximadamente. Grupo 2: De 15 años en adelante.
Objetivos	- Fomentar el deporte y la actividad física y los hábitos saludables. - Mantenimiento y mejora de las capacidades físicas básicas (fuerza, resistencia, coordinación...). - Fomentar la interacción y las relaciones interpersonales.

	• Tomar contacto con una amplia gama de modalidades deportivas. • Preparar para el acceso a actividades deportivas normalizadas.
Actividades	• Cuatro sesiones semanales, dos con cada grupo, de una hora de duración cada una.
Número de sesiones	• En el curso 2016 – 2017 se han realizado 138 sesiones con los dos grupos.

TEATRO

Requisitos de acceso	A partir de 15 años. Plazas limitadas entre 8 y 15 participantes.
Objetivos	• Reforzar la seguridad en sí mismos, la expresividad y la socialización a través del Juego dramático y el Teatro. • Estimular la autoestima y potenciar la creatividad y la comunicación. • Crear centros de interés. • Detectar por parte del profesional participantes con capacidades y disponibilidad para derivar a grupos de teatro normalizado.
Actividades	• Una sesión semanal, de una hora y media de duración.
Número de sesiones	• En el curso 2016 – 2017 se han realizado 36 sesiones.

ESPACIOS DE ESCUCHA

En octubre de 2014 iniciamos una experiencia piloto cuyo objetivo era crear un espacio íntimo donde acompañar de forma individualizada procesos de desarrollo personal de los chicos y/o familias.

En el curso 2015 – 2016 se incorpora este servicio al catálogo de programas de la entidad. Participaron en dicho programa un total de 14 personas y se realizaron 244 intervenciones entre octubre de 2015 y julio de 2016.

En el curso 2016 – 2017 han participado en el programa un total de 10 personas y se realizaron 202 intervenciones entre septiembre de 2016 y julio de 2017.

Área de Programas Transversales.

Finalidad: Aquí se recogen los programas que, por su naturaleza globalizadora abarcan a todos los grupos de interés: personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, familias y entorno social.

Programas con los que cuenta:

ORIENTACIÓN A FAMILIAS.

Objetivos	• Construir un espacio adaptado a cada familia que de respuesta a las inquietudes y necesidades de los socios, teniendo presente sus aportaciones. • Aproximar el trabajo que se realiza desde la Asociación a las familias, presentando los programas que se desarrollan y ofreciendo información de interés.
Actividades	• Tutorías de atención individualizada en la que el padre y/o la madre se sienten cómodos y con confianza para comunicar dudas o incertidumbres que encuentra en el día a día con su hijo, a nivel personal, familiar y social. • Los profesionales encargados de los programas mantienen reuniones para comentar sesiones e intervenciones para establecer conclusiones y posibles vías de actuación.
Número de entrevistas mantenidas	• Se han realizado a lo largo del curso 2016 – 2017 un total de 651 entrevistas con familias.

ENCUENTROS DE FAMILIAS.

Objetivos	• Ofrecer a las familias información y pautas de actuación en temas específicos que sean de su interés. • Servir de complemento a los programas de la Asociación.
Actividades	• Se organizan encuentros y charlas sobre temas específicos de interés en los que se forman grupos de debate y reflexión sobre experiencias y necesidades de las familias. • Las charlas tienen una periodicidad mensual y el tema de las mismas se elige en función de la demanda y de las necesidades. Las sesiones las conducen profesionales de la Asociación y expertos en la materia pertinente de forma no directiva para propiciar la intervención e interacción entre las familias.
Número de encuentros	• Se han realizado 7 encuentros en 2017.

Datos resumen del 2017 relativos al programa:

El número total de encuentros realizados ha sido de 7. Estaba prevista la realización de un encuentro mensual exceptuando los meses de verano (junio, julio y agosto). Por lo tanto los encuentros previstos eran 9, siendo el grado de cumplimiento de un 77,77%.

La valoración media de los encuentros realizados ha sido alta, con una participación media de 8,29 personas por encuentro. La valoración global media de los encuentros ha sido de 4,57 sobre un total de 5.

Nombre del encuentro	Fecha	Nº Participantes	Valoración
II Encuentro de mujeres	29/04/2017	10	5
I Encuentro de hermanos	06/05/2017	3	4
II Encuentro de hermanos	13/05/2017	5	4
III Encuentro de hermanos	29/05/2017	6	4
I Encuentro de nuevos padres y madres: Presentación Down Coruña	09/06/2017	12	5
II Encuentro de nuevos padres y madres: Nociones sanitarias, sociales y educativas.	13/10/2017	10	5
III Encuentro de nuevos padres y madres: Familia e Identidad.	17/11/2017	12	5
		8,29	4,57

SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN.

Objetivos	- Promover la integración social de personas con Síndrome de Down a través de la divulgación de la realidad actual del Síndrome de Down y de la discapacidad en general. - Establecer y consolidar líneas de diálogo con autoridades de diferentes ámbitos: políticas, educativas, médicas... así como con diversos medios de comunicación. - Ofrecer información a la población sobre la realidad de las personas con SD, modificando hábitos, costumbres y actitudes negativas hacia las personas con SD.
Actividades	- Organización de conferencias informativas. - Edición y distribución de pósteres, pegatinas, trípticos. - Creación y actualización de los contenidos de la página web. - Contactos con los medios de comunicación (notas de prensa, participación en programas, etc.) - Charlas en escuelas.
Número de actividades de sensibilización	- A lo largo de 2017 se han desarrollado 107 actividades de divulgación y sensibilización. - A lo largo del 2017 se han mantenido la página web corporativa y cuenta en facebook con 2.099 amigos, así como un perfil en Twitter con 1.963 seguidores.

Análisis comparativo registro divulgación sensibilización

Para realizar el análisis comparativo en materia de divulgación y sensibilización se toman como referencia los datos aportados por los registros: Registro de sensibilización del SXC, registros propios de redes sociales y DE REX.DIV. Edic 1 ubicados en la ruta

Q:\Coordinación\SXCALIDAD\ProcesosEsenciales\INSTRUMENTOSDEEVALUACIÓN\SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN.

Los datos analizados corresponden al período comprendido del 31/12/2016 al 31/12/2017 comprendiendo tanto los datos de sensibilización en centros educativos como sensibilización y divulgación social de la Entidad.

A la vista de los resultados podemos ver que se ha producido un incremento en el total de acciones en estas acciones pasando de un total de 65 acciones a 31/12/2016 a 107 acciones a 31/12/2017 lo que significa un incremento porcentual de 64,62 % con respecto al año 2016 motivado por el aumento en más del doble en las acciones de sensibilización educativa (de 7 a 20 en el 2017) y un aumento en las acciones de divulgación a través del blog.

De la totalidad de acciones el desglose entre educativas y de divulgación es el siguiente:

	AÑO 2016	AÑO 2017	INCREMENTO/DECRIMENTO PORCENTUAL 16-17
SENSIBILIZACIÓN EDUCATIVA	7	20	185,71%
DIVULGACIÓN SOCIAL+BLOG	58	87	50,00%
TOTAL	65	107	64,62%

Al igual que el período 15/16 hemos contemplado como acciones de divulgación social las referidas a medios de prensa audiovisual, escrita y las publicaciones en la web. En un segundo punto analizamos las acciones en medios digitales (Facebook y Twitter). A continuación está representado el nº de noticias publicadas a través de los diferentes medios:

	AÑO 2016	AÑO 2017	INCREMENTO/DECRIMENTO PORCENTUAL 16-17
NOTICIAS FACEBOOK	118	170	44,07%
NOTICIAS TWITTER	95	76	-20,00%
NOTICIAS BLOG	38	73	92,11%
NOTICIAS DIVULGACION	20	14	-30,00%
TOTAL	271	333	22,88%

Por noticias sociales nos referimos a las apariciones en los diferentes medios de comunicación así como las publicaciones a través de la web de la Entidad. En este período ha disminuido levemente la presencia de nuestra Asociación en los diferentes medios de comunicación pasando de un total de 20 acciones en el 2016 a 14 en el 2017. En términos porcentuales implica una detrimento del 30 % motivado por la no realización de acciones propias de divulgación de la actividad de la Asociación (Jornadas, cursos...). La mayor parte de las noticias reflejadas en los medios son referidas a premios arquitectónicos del nuevo local y firmas de convenios.

Destacar el gran incremento en las publicaciones del blog, 92,11 %, resultado de la mayor implicación del personal en la elaboración de noticias sobre las actividades realizadas en la Asociación. Asimismo se observa que Facebook sigue una tendencia ascendente en detrimento de twitter, postulándose como red social de mayor impacto en la difusión de la actividad de Down Coruña.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos vemos un incremento porcentual del 22,88% en las acciones de divulgación social de la Entidad.

1. DIVULGACIÓN SOCIAL:

	AÑO 2016	AÑO 2017	INCREMENTO/DECRIMENTO PORCENTUAL 16-17
DIVULGACIÓN SOCIAL+BLOG	58	87	50,00%

A la vista de los resultados obtenidos se concluye un aumento porcentual del 50 %. La presencia en los medios en el 2017 se ha reducido a informaciones de premios arquitectónicos de la nueva sede, convenios de colaboración y participación en el día de la discapacidad. No se han realizado otras acciones de divulgación puesto que en este año la organización de eventos ha sido limitada por todos los cambios en los que nos hemos visto incurso.

2. DIVULGACIÓN DIGITAL

	AÑO 2016	AÑO 2017	INCREMENTO/DECRIMENTO PORCENTUAL 16-17
NOTICIAS FACEBOOK	118	170	44,07%
NOTICIAS TWITTER	95	76	-20,00%
TOTAL	213	246	15,49%

Como podemos observar se ha incrementado la presencia en redes sociales con la publicación de noticias referidas al Síndrome de Down y otras discapacidades intelectual. Las redes sociales se están utilizando en mayor medida puesto que con ellas se llega a un público mayor, preferiblemente el Facebook en donde contamos con 2099 amigos a 31/12/2017. Facebook constituye nuestra mayor plataforma social de difusión.

DATOS SOCIALES

En cuanto a los datos sociales nos encontramos con los siguientes valores:

Facebook: a 31/12/2016 esta red mostraba una totalidad de amigos de 1873 produciéndose un incremento de 226 nuevos amigos a 31/12/2017 (un total de 2099). El incremento porcentual ha sido de un 12,07%.

Twitter: a 31/12/2016 los seguidores de esta red eran de 1795 pasando a 31/12/2017 a 1963 lo que implica un incremento porcentual del 9,36% inferior al del período anterior.

	AÑO 2016	AÑO 2017	INCREMENTO/DECRIMENTO PORCENTUAL 16-17
AMIGOS FACEBOOK	1873	2099	12,07%
SEGUIDORES TWITTER	1795	1963	9,36%

CONCLUSIONES:

A la vista de los resultados se puede concluir que en el año 2017 se ha producido un leve incremento en las acciones de divulgación a nivel global por el aumento en de noticias publicadas en el blog siendo el porcentaje de aumento de un 22,88%. Hemos mejorado con respecto al período anterior donde se había producido una disminución global. Facebook se afianza como red preferida de difusión con mayor impacto social. Se concluye una mejora en este campo a nivel global. A pesar de esto es necesario seguir avanzando.

Todo el equipo de la Entidad trabajará conjuntamente para conseguir mejorar y afianzar nuestra presencia en los diferentes medios divulgativos.