

TORO DIGITAL AWARDS 2023: premios al desempeño político digital de congresistas y gobernantes salientes y electos

Diciembre 12 de 2023

La agencia de Marketing digital - TORO, el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga – ICP- y Canal 1, entregaron premios a **38 líderes políticos** incluyendo congresistas, gobernantes salientes y electos. Estos reconocimientos fueron otorgados en virtud del impacto que generaron en la conversación digital durante el año 2023, sin importar su afiliación partidista, región e ideas.

La premiación se dividió en tres categorías: legislativa, local y electos. En la primera categoría, se galardonó a 15 congresistas. En la segunda, se premió a 9 líderes, incluyendo gobernadores y alcaldes salientes, mientras que en la tercera, se reconocieron a 14 líderes, entre alcaldes, gobernadores y concejales electos.

La metodología empleada para determinar los ganadores en cada categoría se basó en un análisis cualitativo y cuantitativo de las redes sociales, así como en la conversación digital generada en torno a los congresistas, gobernantes salientes y electos.

Con herramientas de análisis de datos, se evaluó el crecimiento en la audiencia, la visibilidad en motores de búsqueda, la interacción con usuarios, el tráfico en redes sociales y el *engagement*. De esta manera, se identificaron aquellos líderes que cumplieron con sus objetivos y dejaron un impacto significativo en el ecosistema digital.

Esta primera edición de los *Toro Digital Awards* es un reconocimiento a la labor innovadora y creativa que los líderes políticos han desempeñado en el ámbito público digital. Han utilizado las redes sociales para **transmitir su gestión, movilizar ideas y mostrar su participación activa** en la política, según destacó Valeria Restrepo, gerente general de Toro.

Además de la entrega de los premios, se llevó a cabo el panel **“Gobernanza Digital: Estrategias de Comunicación Efectiva para Generar Valor Público”**. Durante este panel, se discutió sobre la importancia de las redes sociales como plataforma para lograr legitimidad, transparencia y participación ciudadana. También se abordaron los retos de la gobernabilidad en cuanto a la responsabilidad política en la gestión pública y el trabajo articulado entre actores políticos y la sociedad civil.

El panel contó con la participación de los representantes organizadores de los *Toro Digital Awards*: Carlos Augusto Chacón, director ejecutivo del Instituto de Ciencia Política; Ramiro Avendaño, presidente de Canal 1 y Valeria Restrepo Gómez, gerente general de Toro Digital; con la moderación de Iván Bernal, gerente de contenidos y de creatividad de Canal 1.

TORO DIGITAL AWARDS 2023

Categoría legislativa

Mayor impacto en el debate digital

- María Fernanda Cabal, senadora Centro Democrático.
- María José Pizarro, senadora de la coalición Pacto Histórico.
- Miguel Polo Polo, representante de la Circunscripción Especial Afrodescendiente.

Estrategia innovadora de redes sociales

- David Luna, senador Cambio Radical.
- Catherine Juvinao, representante Alianza Verde.
- Daniel Carvalho, representante Centro Esperanza.

Líderes de opinión digital

- Jota Pe Hernández, senador Alianza Verde.
- Paola Holguín, senadora Centro Democrático.
- Katherine Miranda, representante Alianza Verde.

Transparencia legislativa digital

- Ariel Ávila, senador de Alianza Verde.
- Jennifer Pedraza, representante Centro Esperanza.
- Humberto de la Calle, senador de la coalición Alianza Verde - Centro Esperanza.

Mayor compromiso con su audiencia

- Marcos Daniel Pineda, senador Conservador.
- Marelén Castillo, representante Liga Gobernantes.
- José Jaime Uscátegui, representante Centro Democrático.

Categoría local: gobernadores y alcaldes salientes

Gobernador con presencia digital sobresaliente

- Elsa Noguera, gobernadora del Atlántico.
- Roberto Jairo Jaramillo, gobernador del Quindío.
- Nicolás García Bustos, gobernador de Cundinamarca.

Alcalde con presencia digital sobresaliente

- Jaime Pumarejo, alcalde de Barranquilla.
- Claudia López, alcaldesa de Bogotá.
- Carlos Ordosgoitia, alcalde de Montería.

Mejor campaña de gobierno

- Ciénaga de Mallorquín, Alcaldía de Barranquilla.
- Lo dijimos, lo cumplimos, Alcaldía de Ibagué.
- Obras con Sello de Paz, Gobernación de Córdoba.

Categoría electos: gobernadores, alcaldes y concejales

Candidato con mayor posicionamiento digital a nivel departamental

- Erasmo Zuleta, nuevo gobernador de Córdoba.
- Juvenal Díaz Mateus, nuevo gobernador de Santander.
- Yamil Arana, nuevo gobernador de Bolívar.

Candidato con mayor posicionamiento digital a nivel municipal

- Federico Gutiérrez, alcalde electo de Medellín.
- Alexander Char, alcalde electo de Barranquilla.
- Dumek Turbay, alcalde electo de Cartagena.

Mejor uso de redes sociales en campaña

- Carlos Fernando Galán, alcalde electo de Bogotá.
- Alejandro Eder, alcalde electo de Cali.
- Erasmo Zuleta, nuevo gobernador de Córdoba.

Mejor estrategia de movilización de votantes

- Daniel Briceño, concejal Centro Democrático.
- Juan Javier Baena, concejal Nuevo Liberalismo.
- Julián Forero, concejal Movimiento Ciudadano Lara.

Personajes destacados digitalmente a nivel nacional

- Juan Daniel Oviedo, concejal de Movimiento con Toda por Bogotá.
- Rafaela Cortes, gobernadora del Meta.