

**EXPOSICIÓN**

**FROM SPAIN  
WITH DESIGN**

**Promueve:**

READ, Red Española de Asociaciones de Diseño

**Organiza:**

Grupo de trabajo FSWD: Uqui Permui, Ángel Martínez, Gloria Escribano y Juan Lázaro

**Colaboran:**

AAD, Asociación Andaluza de Diseñadores

ADA, Asociación de Diseñadores Gráficos de Aragón

ADCV, Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana

AGA, Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias

Cuenca Diseño

DAG, Asociación Galega de Diseño

DiEx, Asociación de Diseñadores de Extremadura

DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid

DIP, Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia

DIS, Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria

EIDE, Asociación de Diseñadores de Euskadi

FAD, Foment de les Arts i del Disseny

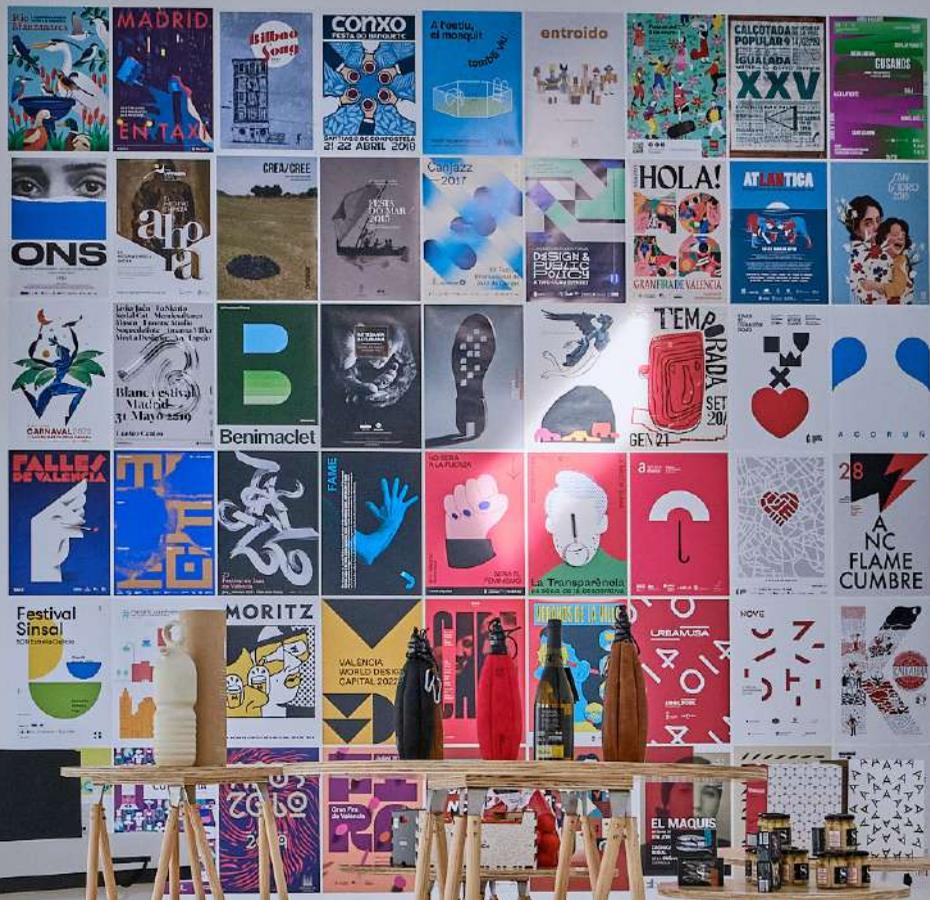
Federación de Asociaciones de Diseño de Castilla-La Mancha

**Apoyo:**

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Xunta de Galicia

**Plataforma:** [www.fswd.es](http://www.fswd.es)



From Spain With Design (FSWD) es un proyecto de READ, Red Española de Asociaciones de Diseño, concebido de forma colaborativa como una herramienta para la proyección del diseño español a nivel nacional e internacional.



AD / IX . ENAD / IX

En este marco, presentamos la exposición FSWD / Identidad y territorio, que recoge proyectos de diseño de distintas áreas que, más allá de responder al lema de la convocatoria, destacan por su calidad, por su proyección en el mercado nacional e internacional, por ser un modelo de sinergia entre diseñador y empresa, por dar respuestas coherentes y construir valor.

A esta idea vertebradora se suman distintos ejes conceptuales que contribuyen a acotar una selección de 125 obras de diferentes ámbitos: Identidad y territorio, Intersecciones, Internacionalización, Sostenibilidad y Complicidades. A través de ellos nos acercamos de manera sutil a los relatos que nos ofrecen tanto objetos como espacios o formas de comunicar; que han tenido como objetivo un uso, una utilidad, un fin; y que han creado identidad desde el contexto en que han nacido, respondiendo a un problema o demanda y, sobre todo, a la necesidad de las personas.



En un país lejano  
CALLEZ  
FESTIVAL SIMBA  
MORITZ  
HARMONIA

A2R  
\*àaëg  
@1B9G  
Q1→Dš  
¼™ÆEK

Roca,  
a global  
brand  
КОМФОРТ  
ДИЗАЙН  
καινοτομία  
βιώσιμος



# Identidad y territorio.

Es el eje principal que recoge propuestas que hablan del patrimonio y que suman las voces de sus habitantes, beben de una cultura y un espacio natural y una identidad local para crear un imaginario propio que dialoga con un relato universal y global. El diseño interpreta —e interpela— el sentimiento de pertenencia, modos de actuar en un espacio geográfico, valores, reglas y lazos comunitarios en relación con el territorio y los vuelve a posicionar con una mirada transformadora. Así lo manifiestan obras como “Baleas” de Jon Abad, que nos hablan del mar y de la memoria vasca o “Val de Barco” de Tomás Alonso, una reinterpretación del trabajo artesanal, realizada con granito de Vincios y madera de castaño de Lalín. Piezas que contrastan con los parasoles de Odosdesign, que nos hablan del calor y del sol mediterráneo.





# Intersecciones.

La práctica del diseño atraviesa cada vez más áreas y conecta diversos ámbitos y actividades profesionales, posicionándose en espacios amplios, transversales, que vinculan diferentes categorías y disciplinas, dando como resultado soluciones a veces híbridas, no necesariamente más complejas, pero que abarcan un terreno a veces inclasificable. Cruces conceptuales, ejes temáticos confrontados, convergencias y divergencias creativas, recorridos comunes que transforman lo linealmente establecido. En este bloque contamos con obras de Pep Carrió, Idoia Cuesta o Martín Azúa entre otros. Artesanía, publicidad, arte, diseño, exploraciones conceptuales y formales se dan la mano aportando nuevas visiones objetuales o comunicacionales.



# Internacionalización.

Actualmente, son muchos los y las profesionales españoles —profesionales independientes, estudios, y empresas— que cuentan con una proyección internacional, ya sea porque han logrado introducir productos o servicios en el mercado, porque desarrollan contenidos y procesos o porque han recibido reconocimientos y/o galardones. Trabajar y producir más allá de nuestras fronteras es una inversión a largo plazo y una experiencia que suma cada vez más casos de éxito, tal es el caso de los diseños de Patricia Urquiola, Mormedi, Luzifer, Leblume, DIARADESIGN o Javier Jaén, cuyos trabajos, entre otros, se muestran en FSWD.



En un país lejano



Érase una vez  
PATUFET

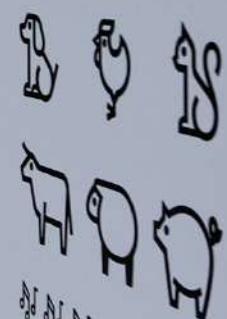
Hänsel & Gretel

Tom & Jerry

A forest full of red apples

En un país lejano  
Érase una vez  
PATUFET

aa bb cc  
ee ff gg  
nn kk vv  
xx yy zz



En un país lejano, heus ací un país, aquest conte s'ha acabat!



# Sostenibilidad.

El diseño puede y debe tener un impacto positivo en nuestro entorno habitado, en la movilidad, los bienes, las ideas, la industria, el empleo y en toda nuestra forma de vivir. Es necesario hacer constar los impactos medioambientales y buscar procesos más saneados y escenarios innovadores y respetuosos con el entorno. En este bloque contamos con algunos proyectos experimentales como la silla realizada con cuerdas y redes de pesca de Amalia Puga o el Cultivo desterrado de Rafa Monge.



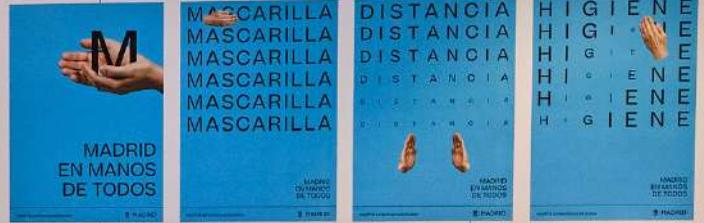
# Complicidades.

Podríamos decir que este eje es transversal a toda la exposición porque el momento actual nos obliga a dibujar el mundo contando con el bienestar de las personas, asumiendo desafíos de manera mucho más responsable. A modo de ejemplo, destacamos las intervenciones de Arauna Studio / Rai Pinto, diseñadas para mejorar la experiencia de los niños en los hospitales, o unas gafas que convierten el espacio 3D circundante en sonidos intuitivos, firmadas por Alegre Design y pensadas para ofrecer la mejor experiencia de usuario.

FROM SPAIN  
WITH DESIGN

**Lichidale**  
Lichidale es un proyecto de diseño de mobiliario que busca crear un espacio de vida que sea funcional y estético. El proyecto se centra en la creación de muebles que sean fáciles de montar y desmontar, y que sean capaces de adaptarse a diferentes espacios y estilos de vida. El proyecto también busca crear un espacio de vida que sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

**plísticas**  
El proyecto de plásticas busca crear un espacio de vida que sea funcional y estético. El proyecto se centra en la creación de muebles que sean fáciles de montar y desmontar, y que sean capaces de adaptarse a diferentes espacios y estilos de vida. El proyecto también busca crear un espacio de vida que sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



FSWD / Identidad y territorio quiere visibilizar diversas y variadas iniciativas llevadas a cabo por profesionales españoles en los últimos años para difundir la capa productiva y que cuenta con aliados como las empresas productoras y distribuidoras. Empresas que entienden el papel de la disciplina, su poder transformador, su aporte a la sociedad, a las que agradecemos su papel colaborador para realizar esta exposición.

Los caminos del diseño español se abren constantemente a nuevas perspectivas de desarrollo y negocio para profesionales y empresas de distintos campos, tanto localmente, como en el extranjero. Hay talento, hay creatividad, experimentación e investigación. Ingenio, fortaleza, pluralidad cultural, innovación, heterogeneidad y emoción definen este territorio de ideas que abarcan centro, periferia y como no, lo global y universal.



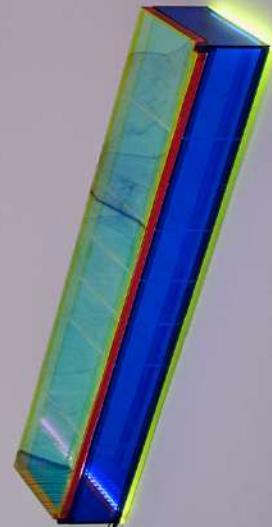
ESPAZO  
LIBRE DE  
VIOLENCIAS  
MACHISTAS

SON LIBRE  
DE DECIDIR  
SOBRE A  
MINA VIDA

CONTRA AS  
VIOLENCIAS  
MACHISTAS,  
EDUCACIÓN

A white wall section featuring large black line-art graphics, including a stylized chair and a square with internal lines. Below the graphics, there is a line of small text in a non-Latin script, likely Chinese or Japanese.

Small text panel on the wall, possibly providing information about the exhibit.



Pero en un panorama todavía atomizado, se requieren siempre más impulsos para conseguir impactar en el mercado y hacer fuertes las oportunidades. Por eso esperamos que esta exposición —que es una acotada selección de propuestas de un amplio y excelente quehacer por toda nuestra geografía— acerque el buen diseño al gran público y colabore a posicionar y prestigiar, aún más, el papel que puede y debe cumplir esta disciplina. Trabajos de diseño industrial, diseño gráfico, interiorismo y diseño de servicio, algunos transversales a compartimentos estancos así como otros planteados en los límites de estas definiciones, dialogan en este espacio expositivo articulando en su discurso manifestaciones ligadas a la inclusión, la igualdad de género, las preocupaciones ambientales, las ambiciones tecnológicas o la búsqueda de nuevos materiales y usos. Construyendo, todos y cada uno de ellos, un escenario y una narrativa identitaria que indudablemente crea memoria.



**Planteada con intención itinerante**, FSWD / Identidad y territorio mira al futuro para viajar por distintas ciudades y países con la idea de compartir con distintos públicos esta radiografía, ambiciosa y modesta a la vez, del panorama actual del diseño español y de sus mejores voces. Ese fue el reto del diseño expositivo, desarrollado por Enorme Estudio y resultado de una llamada a proyecto. El mismo plantea una exposición con posibilidad de replicarse en un formato responsive, adaptable a distintos tamaños, a una cantidad de proyectos variable y a una gran diversidad de espacios, que se basa, fundamentalmente, en unas piezas-peanas que se han producido artesalmente en Galicia, con madera gallega, en el taller de carpintería de Víctor Domínguez Gaviño.



FROM SPAIN  
WITH DESIGN  
IDENTIDADE E TERRITORIO

PROTESTA

BIB





**Comisariada y coordinada por** Uqui Permui (DAG), Ángel Martínez (ADCV), Gloria Escribano (DIMAD) y Juan Lázaro (Cuenca Diseño), esta exposición constituye un vigoroso ejemplo de un trabajo abierto, generoso y participativo. En su desarrollo, ha contado con la colaboración de integrantes de las once asociaciones que componen READ, y con la necesaria implicación de los y las profesionales del diseño participantes y las empresas productoras.

Diseño de peanas: Enorme Estudio, fabricadas en Galicia con madera local.

**Más información en [www.fswd.es](http://www.fswd.es).**









# FROM SPAIN WITH DESIGN

La herramienta imprescindible para la proyección  
del diseño español a nivel internacional.

Proyecto financiado por:



Con el apoyo de:



XUNTA  
DE GALICIA



Xacobeo 21-22