



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura financiera y su incidencia en el control de gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Favio Joel, Mitma Cotera

ASESORA:

Mg. Edith, Silva Rubio

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

LIMA – PERÚ

2018

Página del jurado

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi mamita Justa Ochoa, quien fue fundamental en mi crecimiento, ahora desde arriba me guía en el camino correcto, a mi madre Ana Coterá por su dedicación y tiempo hacia conmigo, a mi familia por el constante apoyo brindado y a los docentes que me brindaron su asesoría.

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por darme la vida y cuidarme siempre, a los profesores que me brindaron sus conocimientos para hacer posible la construcción de esta tesis. Especialmente agradezco a Mg. Silva Rubio Edith, por su tiempo, dedicación, ideas y recomendaciones.

Declaratoria de autenticidad

Yo Favio Joel Mitma Cotera con DNI N° 76325009, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de julio de 2018



Favio Joel Mitma Cotera

DNI: 76325009

Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Cultura financiera y su incidencia en el control de gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017”, cuyo objetivo es determinar de qué manera la cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017 y que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La investigación consta de seis capítulos. En el primer capítulo se explica y se detalla la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, las tesis relacionadas, la formulación de problema, justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación; en el segundo capítulo se muestra el metodología, diseño de investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, validez de confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos técnicos, en el tercer capítulo se detallan los resultados obtenidos a través de la tablas de frecuencias, los gráficos estadísticos y su interpretación; en el cuarto capítulo se redacta la discusión de los resultados obtenidos.; en el quinto capítulo se presentan las conclusiones; en el sexto capítulo se detallan las recomendaciones, por ultimo detallamos las referencias, consistencias, matriz de operacionalización de variables, cuestionarios, solicitud de la municipalidad de Lince, validación de instrumentos por expertos, base de datos del SPSS V.24 y fotos del proceso de la encuesta.

Favio Joel Mítma Cotera

Índice general

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Realidad problemática.....	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1 Cultura financiera	19
1.3.2 Gastos.....	24
1.3.3 Marco conceptual	28
1.4 Formulación del problema	30
1.5 Justificación del estudio	30
1.5.1 Justificación teórica	30
1.5.2 Justificación práctica	30
1.5.3 Justificación metodológica.....	31
1.6 Hipótesis.....	31
1.7 Objetivos	31
II. MÉTODO	33
2.1 Diseño de la investigación.....	34
2.2 Variables, operacionalización.....	36
2.2.1 Variables	36
2.2.2 Operacionalización de las variables	37
2.3 Población y muestra.....	40
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	40
2.4.1 Técnicas de recolección de datos	40

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos	40
2.4.3 Validez	44
2.4.4 Análisis de fiabilidad por el coeficiente Alpha de Cronbach.....	46
2.5 Métodos de análisis de datos	52
2.6 Aspectos éticos	53
III. RESULTADOS.....	54
3.1 Descripción de resultados.....	55
3.2 Nivel Inferencial	68
3.3 Prueba Eta	74
IV. DISCUSIÓN	75
V. CONCLUSIONES	78
VI. RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS	83
ANEXOS.....	88
Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables	89
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	90
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	91
Anexo 4: Autorizaciones.....	94
Anexo 5: Alfa de Cronbach por cada ítem.....	97
Anexo 6: Excel del resultado de las encuestas (base de datos)	99
Anexo 7: Formato de solicitud a la municipalidad	100
Anexo 8: Fotos de la encuesta	103
Anexo 9: Porcentaje del turnitin	105
Anexo 10: Acta de aprobación de originalidad de tesis – F06.....	106
Anexo 11: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV F08...	107
Anexo 12: Autorización de la versión final de trabajo de investigación	108

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable cultura financiera	39
Tabla 2. Operacionalización de la variable gastos.....	39
Tabla 3. Calificación y puntuación del cuestionario de cultura financiera	42
Tabla 4. Calificación y puntuación del cuestionario de gastos	43
Tabla 5. Validez del instrumento.....	44
Tabla 6. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.....	45
Tabla 7. Confiabilidad de la variable cultura financiera	47
Tabla 8. Validez de ítems por ítem de la variable cultura financiera	48
Tabla 9. Confiabilidad de la variable gastos	50
Tabla 10. Validez de ítems por ítem de la variable gastos	50
Tabla 11. Recursos estadísticos	52
Tabla 12. Descripción de la variable cultura financiera	55
Tabla 13. Descripción de la dimensión objetivos financieros	56
Tabla 14. Descripción de la dimensión recursos financieros	57
Tabla 15. Descripción de la variable gastos	58
Tabla 16. Descripción de la dimensión gastos operacionales	59
Tabla 17. Descripción de la dimensión gastos no operacionales	60
Tabla 18. Cultura financiera y gastos	61
Tabla 19. Cultura financiera y gastos operacionales	62
Tabla 20. Cultura financiera y gastos no operacionales.....	64
Tabla 21. Objetivos financieros y gastos	66
Tabla 22. Prueba de Shapiro-Wilk.....	68
Tabla 23. Coeficiente de correlación entre cultura financiera y gastos	69
Tabla 24. Coeficiente de correlación entre cultura financiera y gastos operacionales	70
Tabla 25. Coeficiente de correlación entre cultura financiera y gastos no operacionales.....	72
Tabla 26. Coeficiente de correlación entre objetivos financieros y gastos	73
Tabla 27. Prueba Eta	74

Índice de figuras

Figura 1. Descripción de la variable cultura financiera	55
Figura 2. Descripción de la dimensión objetivos financieros	56
Figura 3. Descripción de la dimensión recursos financieros	57
Figura 4. Descripción de la variable gastos.....	58
Figura 5. Descripción de la dimensión gastos operacionales	59
Figura 6. Descripción de la dimensión gastos no operacionales	60
Figura 7. Descripción de las variables cultura financiera y gastos.....	61
Figura 8. Descripción de cultura financiera y gastos operacionales.....	63
Figura 9. Descripción de cultura financiera y gastos no operacionales	65
Figura 10. Descripción de objetivos financieros y gastos	67

Resumen

El presente trabajo de investigación titulada “Cultura financiera y su incidencia en el control de gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017”, tiene por objetivo determinar de qué manera la cultura financiera incide en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017. La investigación es correlacional causal, de diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio está compuesta por 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince; a quienes se le aplicó dos instrumentos: cuestionario de evaluación de cultura financiera y otro cuestionario para conocer los gastos cuestionarios fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V. 24. Como resultado se obtuvo que la cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince – Lima 2017; utilizando la prueba de Chi cuadrado de Pearson, con nivel de significancia con 5% ($p < 0.05$); se logró demostrar que la cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince –Lima 2017. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal, es decir que existe incidencia entre las variables analizadas.

Palabras claves: Cultura financiera, control de gastos, incidencia.

Abstract

This research work entitled “Financial culture and its impact on the control of expenses in the consulting companies of operational management of vehicle insurance, Lince - Lima 2017”, aims to determine how the financial culture affects the expenses of the consulting companies of operational management of vehicle insurance, Lince - Lima 2017. The research is causal correlational, non-experimental design of cross-section. The study population is made up of 31 consulting companies for operational management of vehicle insurance in the Lince district; to whom two instruments were applied: financial culture evaluation questionnaire and another questionnaire to know the reliable and duly validated questionnaire expenses for the data collection of the variables under study, processing the information through the statistical package SPSS V. 24. As a result, it was obtained that the financial culture affects expenses in the consulting companies of operational management of vehicle insurance, Lince –Lima 2017; using Pearson's Chi square test, with a significance level of 5% ($p < 0.05$); It was possible to demonstrate that the financial culture affects the expenses in the consulting companies of operational management of vehicle insurance, Lince –Lima 2017. The conclusion of the study indicates that there is a linear correlation, that is to say that there is an incidence among the analyzed variables.

Keywords: Culture financial, expense control, incidence.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.

Las organizaciones plantean un panorama de las finanzas como un medio de análisis de información que es fundamental en maximizar los recursos de una empresa, así también el protocolo de dictamen de estas. Las medidas son tomadas por directores y/o accionistas, según este conformado el ente económico, quienes además ambiciona sembrar ganancias y busquen nuevos mercados para poder maximizar sus valores.

Organizaciones descuidadas en el ambiente de finanzas o que difieren del significado de este, se exponen a adquirir el virus “incertidumbre económica”, ya que simplemente obtendrán una paupérrima administración de sus recursos económicos y por tanto consecuencias en su economía; también, son vistas con menor seriedad por parte de las entidades financieras.

Hoy en día en nuestro país, la gran cantidad de empresas existentes en los diferentes rubros muestra una baja rentabilidad en sus organizaciones; podemos resaltar que es mayor en empresas constructoras, así como empresas que se dedican al comercio de cemento, las deducciones no son exclusivas por el mal erróneo de sus economías, sino en su defecto por la corrupción. Llegando a generar escasa seriedad y/o poco conocimiento de las finanzas, involucramiento en corrupción, gastos innecesarios, entre otros.

Eyzaguirre (17 octubre 2016). Cultura y educación financiera. Diario Gestión. Recuperado de: <http://blogs.gestion.pe/culturafinanciera/2016/10/cultura-y-educacion-financiera.html>., menciona que la OCDE, señala que cultura financiera se basa y agrupa sapiencia, aptitud, conceptos y conciencia inteligente para definir resoluciones abarcadas en las finanzas, en micro y macro, y así llegar a los objetivos y metas trazadas.

En panorama local, nos enfocaremos en las empresas de consultoría de gestión operativa de seguros vehiculares, puesto que en los últimos periodos en el distrito de Lince se ha observado que muchas de estas, afrontan rigurosas irregularidades en el ámbito de sus gastos, la existencia de flexibilidades en las aprobaciones de dinero para el desarrollo del trabajo es tal vez una de las causas a esta problemática. Cabe resaltar además que dichas empresas prestan servicios a las grandes compañías de seguros como Rímac Seguros, Pacifico Seguros, La Positiva, entre otras; y que a raíz que estas últimas se observe el problema, dejarán de ser clientes de estas empresas consultoras, ya que además la imagen de las grandes compañías de seguros se desprestigia.

La carencia de cultura financiera refleja el bajo desarrollo de estas empresas, es así como poseen deudas con distintos bancos, agregando que en los últimos meses hubo manifestaciones por medio de las redes sociales como un asegurado narraba que estaba sucediendo a un asesor (denominación del trabajador en las empresas de consultoría de gestión de seguros) con el incumplimiento de los pagos de planilla, la cual se evidencia con incomodidades por parte de los colaboradores de la empresa.

Así mismo, la presente tesis subraya la finalidad de establecer de qué manera la cultura financiera incide en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

1.2 Trabajos previos.

1.2.1 Internacionales.

Mateo (2012), en su trabajo titulado: “Análisis micro econométrico de las decisiones de participación y gasto turístico de los hogares”. Tesis doctoral. Universidad de las Islas Baleares, Cataluña – España. El trabajo investigativo tuvo como objetivo general ejecutar un estudio con respecto a los relevantes especificadores de la demanda del sector turismo en las iniciativas de intervención, intensidad de intervención, y merma excursionista desde una posición económicamente pequeña. Con respecto a la parte metodológica, se menciona que se usó la ECPH, que trata un cuestionario bosquejado y concomitante por la Eurostat; comprendida similar a un indicador, el modelo produce averiguación de un año reflejada de las casas y sujetos pertenecientes a naciones de la Unión Europea. Cuya conclusión señala que la probabilidad de un gasto que abarca un egreso relevante para las casas se encuentra supeditada por las variantes que precisan una escena de cómputo ahorrativo.

Bejarano y Beltrán (2017), en el artículo científico titulado: “Análisis del presupuesto de ingresos y gastos de los fondos de desarrollo local de Bogotá D.C. en el periodo 2009 – 2013”. Memorias, 15 (27), Bogotá - Colombia. El objetivo general fue analizar el presupuesto destinado a capitales de crecimiento particular de Bogotá durante periodos de 2009-2013, desde la prospectiva de la presuposición de ingresos y egresos. Cuya conclusión menciona que hay un crecimiento significativo en el rubro relacionado a la inversión social, sin embargo, en el presupuesto de gastos se observa que no hay una sinergia entre los planes de desarrollo de las arcadias locales y la alcaldía mayor de Bogotá.

1.2.2 Nacionales.

Ccapa (2015), en su estudio titulado “Gastos deducibles y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta de las empresas hoteleras en el distrito de Miraflores, del periodo 2015”. Cuya finalidad específica es determinar la incidencia existente en cultura financiera y los gastos deducibles para el arrojado del I.R. de hoteles en Miraflores, 2015. Se ejecuto con un diseño no experimental, ya que concluyó la conexión de variables, teniendo un enfoque cuantitativo, la población fue de 35 trabajadores del área contable de las hoteleras de Miraflores; la muestra fue no probabilística. Además, en la recolección de datos se usó encuesta mediante un cuestionario. Finalmente concluyendo en que la cultura financiera incide significativamente en los egresos deducibles para la determinación del I.R de las hoteleras. Agregar que la prueba que estos resultados muestran, fue utilizando Chi Cuadrado, donde la hipótesis general tiene el valor de significancia o el valor es de 0.051, es decir nivel de confianza 94.9%.

Tito (2016), en su tesis titulada: “Los gastos deducibles y no deducibles y su incidencia en el resultado contable y tributario de la empresa Inmatec S.R. LTDA, períodos 2014 - 2015”. El objeto principal es precisar los egresos en la contaduría y tributariamente de Inmatec S.R. LTDA en años 2014 y 2015. El tipo de investigación fue analítico y documentado; sin embargo, se puso en práctica la técnica del fichaje. Cuya conclusión principal, menciona que los gastos en que recaen fomentan desigualdades efímeros y estables denegadas entre el efecto contable y tributariamente, el cual incrementa el pago del I.R.

Rodríguez (2016), en su investigación nombrada: “Incidencia de la cultura financiera en la gestión económica y financiera de agroindustria molino Don Sergio E.I.R.L. - distrito de San José año 2015”. Teniendo como finalidad primordial determinar la ocurrencia de cultura de finanzas en la verificación de los gastos de Agroindustria Molino Don Sergio EIRL - distrito de San José año 2015. Se pusieron en uso la conversación con el gerente y a su vez la asiduidad de indicadores financieros, el cual permitió descubrir a priori las amenazas cercanas que se exponía la empresa, además resaltar que el método empleado es inductivo – deductivo. Finalmente se concluye que cultura financiera incide en la verificación de los gastos de Agroindustria Molino Don Sergio de una forma positiva.

Agregar que la prueba que estos resultados muestran, fue utilizando Chi Cuadrado, dicho

efecto se refleja en la conjetura principal, donde el valor de significancia o el valor es de 5% y además se estableció el nivel de confianza de 95%.

Lizárraga (2017), en su trabajo de investigación denominada: “La cultura financiera de los micro y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial Arequipa Metropolitana, 2016”. Teniendo como objetivo específico examinar la cultura financiera de los comerciantes del sector textil con perfil de exportación en Arequipa y su influjo en la verificación de los egresos. Es una investigación de nivel explicativo, dado que busca aclarar la autoridad de cultura financiera con respecto en el crecimiento de las Mypes textiles. Cabe mencionar que utilizaron una encuesta. Concluyendo que la cultura financiera posee gran fuerza de influenciar en la comprobación de gastos. Agregar que la prueba que estos resultados muestran, fue utilizando Chi Cuadrado, el fruto se muestra en la premisa general, donde el valor de significancia o el valor es de 5%, donde se consideró nivel de confianza de 95%.

Carlos (2017), en su tesis titulada: “Gasto público en inversión y su incidencia en el crecimiento económico de La Libertad: 2000 – 2015”. Citando como meta específica decretar de qué manera el gasto público en inversión incide en los objetivos financieros durante los años 2000 – 2015. Agregando también que fue de diseño no experimental y la metodología es explicativo y comparativo. Teniendo como conclusión que el egreso público en inversión ha incidido de manera positiva en los objetivos financieros durante los años 2000 – 2015. Agregar que la prueba que estos resultados muestran, fue utilizando el test de normalidad, dicho coronamiento se muestra en el supuesto principal, en el cual el valor de significancia o el valor es de 5%.

Romero (2017), en su estudio firmado como: “Gastos operativos y su incidencia en los ejercicios económicos de la cooperativa de ahorro y crédito Nuestra Señora del Rosario LTDA. – Cajabamba 2014 – 2015”. El fin específico fue hallar incidencia de cultura financiera en los egresos operativos del periodo fiscal. La presente investigación es descriptiva, la cual en la parte metodológica se utilizó la observación; agregar que la población fue de sesenta colaboradores. Por último, se concluyó que la cultura financiera incide en los gastos operativos. Agregar que la prueba que estos resultados muestran, fue utilizando Chi Cuadrado cuyo efecto se ve reflejado en la presuposición general, donde el valor de significancia o el valor es de 5%.

Vigo (2017), en su tesis titulada: “Gastos operativos y su efecto en la situación económica- financiera de la empresa transporte público urbano Rebisa S.A.C. de Trujillo-2016”. El propósito fundamental fue investigar el resultado de desembolsos operarios en el panorama económico de Rebisa S.AC. Además, la población fue la empresa en mención. Asimismo, se hizo uso de una entrevista. Concluyendo que los gastos operativos incurren ascendentemente sobre los activos y así mismo a la rentabilidad patrimonial de la empresa.

Alayo (2017), en su tesis titulada: “La cultura financiera y su incidencia en la situación económica - financiera de la empresa Neo Motors S.A.C. del distrito de Trujillo periodo 2016 – 2017”. El objetivo específico fue precisar la el cómo incidir de cultura financiera en la verificación de los gastos de Neo Motor’s S.A.C, año 2016–17.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Cultura financiera.

1.3.1.1 Origen.

La cultura financiera, fundamentalmente en los ingresos y egresos del estado, son un reflejo y un buen termómetro de la vida económica de una sociedad. Las culturas financieras mexicanas se inician entre 1821 y 1896, las cuales estuvieron definidas por un concepto que no dejaba lugar a dudas: déficit; dicho de otra manera, la historia de las finanzas mexicanas fue la de un continuo y sistemático déficit presupuestario. Fenómeno que explica la debilidad y la vida de sobresaltos y quebrantos del estado durante ese largo tramo del siglo XIX. (Canudas, 2005, p. 870).

1.3.1.2 Variable cultura financiera.

Cultura financiera está compuesta por un conjunto de conocimientos, que ayudan a tomar decisiones trascendentales en una determinada empresa, a su vez se planifica los propósitos financieros y se evita posibles endeudamientos.

La cultura en las finanzas sistematiza un mayor análisis comprensivo de los humanos, plasmándose, por ejemplo, en el establecimiento de objetivos financieros como obtención de recursos financieros, siendo conscientes de su nivel económico. Esto conlleva beneficio en favor de las personas, previniendo sus amenazas financieras y fortaleciendo la sabiduría con respecto a la planificación y ahorro; para evitar un sobreendeudamiento. (Córdova, 2012, p. 7).

Establecer una correcta cultura financiera conllevará a una exitosa dirección financiera, el cual se plasmará en el crecimiento del perfil que caracteriza al mismo, y que se torna a través de toma de decisiones, como además de búsqueda de canales de financiación y un espléndido control financiero.

Dimensión objetivos financieros, los objetivos financieros son proyecciones que quieren lograr las empresas, en su mayoría, ejecutadas por los altos mandos de las empresas, además se fijan en un determinado tiempo para poder ejecutarlo.

El objetivo financiero se basa en la ampliación de bienestar de los compradores de acciones. De tal manera, las decisiones de ahorro, presupuesto, planeación de ventas, inversión y las decisiones de financiamiento; deberán cooperar de la mejor manera en el desarrollo y crecimiento de valor en la empresa. Los directivos se deben plasmar como propósito y darle mucho énfasis en asignar correctamente los recursos y dirigir sus

decisiones para alcanzar el objetivo de la ampliación de bienestar de los accionistas. (Dumrauf, 2013, p. 2).

Según el párrafo anterior, nos da a entender que el objetivo financiero en una determinada organización empresarial se debe enfocar en aumentar el valor de las acciones de la misma, y esto dependerá de la gestión del departamento financiero del ente. Resaltar que este último se debe de caracterizar en los aspectos de inversión, financiamiento y sobre todo la correcta toma de decisión.

Indicador ahorro, es fundamental fomentar la rutina del ahorro, más aún si alguien se animara a emprender en un negocio, sin dejar de conocer que se empieza con importes bajos, en la medida del desarrollo, ésta estará ascendiendo.

Es la parte sobrante de una persona natural o jurídica que absuelve de manera correcta sus egresos. Podemos denominarlo como una “reserva dineraria”, la cual es discriminada de ser empleada en la rutina diaria, para poder ser usada, más adelante, en producción de activos de inversión, la cual colaboraría con generación de más utilidades. (Núñez, 2013, p. 42).

Para el crecimiento en una empresa, se recomienda ser coherentes y consiente en los recursos que poseemos inicialmente, quiere decir recursos pertinentes para así evitar pasivos y a su vez incumplimientos con los mismos que nos llevan al endeudamiento. Esto también podría afectar al capital de trabajo de la empresa. En otro aspecto, se crea un ambiente de incertidumbre e incongruencia en mayor cantidad de recursos de inversión con respecto a la cantidad de recursos propios, lo cual se puede mostrar un efecto positivo en el desarrollo de trabajo, empero, no tendremos la certeza de un ascenso perfecto, pero si es que el panorama fuese todo lo contrario, incumpliríamos con nuestras obligaciones y en su efecto estaríamos afectando nuestra liquidez. Es por eso que debemos fomentar el ahorro en una empresa, pero además realizar un análisis si los gastos serán necesarios o no. Si se realiza el fomento de ahorro, deberá ser transmitido a todo el personal de la organización.

Indicador presupuesto, son importantes para conocer los sectores fortalecidos y limitantes de una organización. Un control presupuestal coopera en ayudar a dirigir las operaciones internas.

El presupuesto es un proyecto al mínimo detalle y bien cuantificado que conlleva a encaminar las operaciones de la empresa en un futuro, el cual puede ser en corto plazo o largo plazo. Además, su uso global se involucra en la proyección, estructuración y

verificación de las absolutas diligencias financieras y de operación para un periodo próximo establecido. (Flores, 2013, p. 69).

Por lo tanto, los presupuestos son determinativas en una organización colaborando con la planeación hacia un corto plazo, en las operaciones que se incurre de acuerdo a las actividades económicas. Resaltando además su exploración en el control interno de la misma, para luego tomar medidas de mejoras y así corregir los errores que se cometen. Usualmente las empresas realizan sus presupuestos para un periodo anual, realizándose por el o los especialistas financieros. Agregar que los presupuestos podrían usarse para comparar los resultados reales y los resultados proyectados.

Indicador planeación de ventas, es importante para la generación de un compromiso al establecer metas, que lleva a la empresa a maximizar sus resultados, liderar en su rubro económico y sobre todo a crecer como empresa. Todo lo mencionado también dependerá de un verdadero líder: el gerente de ventas, encargado de fijar los objetivos.

La planeación de ventas es deliberar lo que se realizara ahora con un efecto en el mañana. Nos facilita muchos rendimientos característicos, además puede optimizar el ambiente empresarial en momento en que el área de ventas contribuye íntegramente en la sucesión, genera administración y focaliza la lucha organizacional, y prospera la cooperación y concertación del esfuerzo del personal de ventas. Agregar que la planeación también apoya a evolucionar modelos individuales y grupales, con los que puede medirse la ejecución de las fuerzas de ventas y reconocer a tiempo las variaciones para la correcta toma de acción. (Mercado, 2012, p. 63).

Se debe tomar en consideración el mercado donde vamos a establecer nuestras fuerzas de tendencia de ventas, conocer a su vez muy bien la demanda y además el cómo conseguir aumentar nuestras ventas, mediante implementaciones de nuevas estrategias que sean innovadoras y de mucha satisfacción al cliente ya sea un bien o servicio; la exclusividad, creatividad y el marketing son aspectos que deben primar para lograr lo último señalado.

Indicador inversión, la inversión hace referencia a la implementación de un aumento de capital, para destinarlo ya sea en la compra de una máquina o en otro bien que sea de producción para una determinada empresa.

La inversión se puede definir como el fundente de rendimiento de una determinada etapa que se usa para el mantenimiento y/o mejora la mercancía de capital de la economía.

Si esta última aumentara, el desgaste de inversión hace aumentar la suficiencia de producción de la economía en el futuro. Además, similar a la teoría de consumo, la inversión será de suma necesidad “intertemporal”, ya que el estímulo de una determinación de inversión es ampliar las probabilidades de producciones futuras. (Larraín y Jeffrey, 2013, p. 433).

Por lo tanto, la inversión aumenta las probabilidades de una producción futura, además lo hace con el capital de la empresa. Es fundamental la inversión puesto que garantiza que existe una buena gestión en la empresa, y que por lo mismo comprende garantizar que se generará resultados próximos.

Dimensión recursos financieros, refiriéndonos a una estructura, representan el grupo de activos fluidos: dinero en efectivo, cheques, depósitos en efectivo, tenencias de inversiones financieras de elevada liquidez, como acciones y bonos que se mercantilizan en la bolsa de comercio.

Las compañías consiguen medios inversionistas, como por ejemplo dinero, para que sirvan de inversión en su práctica económica y como consecuencia, puedan producir recursos provenientes de los socios (r. propios: dinero, cheque, acciones) como bancos o cajas financieras de dinero a corto o largo plazo (r. ajenos o deudas terciarias). Los recursos ajenos obtenidos tendrán que ser devueltos en un plazo de tiempo pactado. (Rodríguez, 2017, p. 173).

Se deduce entonces que una organización está compuesta por recursos propios que se obtienen de sus socios o accionistas y por recursos ajenos que provienen de entidades financieras, en su conjunto ambas componen los medios financieristas con que la compañía puede operar desarrollando la actividad económica propia. Además, que con dichos recursos puede comenzar a realizar las inversiones, que podría ser la conversión del dinero en equipos y/o bienes. Cabe resaltar que no siempre la empresa va a invertir con dinero propio, también lo podría hacer con un préstamo, lo que nos llevaría a afirmar que formaría parte de recursos ajenos.

Indicador dinero, el dinero es un activo que se usa como medio de pago para todo tipo de obligaciones. Además, es medición del valor por los agentes económicos.

Núñez (2013), señala sobre la definición de dinero, lo siguiente:

El dinero es un medio de pago que se utiliza para comprar bienes: cuadernos, lápices, dulces, juguetes, pagar servicios; autobús, agua, luz, teléfono y, al mismo tiempo, para deudas o compromisos que se tienen que cumplir (algún dinero prestado por parte de los papás para completar el salario o para liquidar una casa o un terreno). (p. 25).

Debemos conocer que el dinero tiene sus derivados como las cuentas corrientes, monedas y/o billetes, tarjetas de crédito, las cuales disponen de valor legal para realizar las transacciones con respecto a cancelar deudas contraídas. Agregar que entre su principal función es: facilitar el comercio, lo que antes los primeros humanos usaban el trueque.

Indicador el cheque, es un medio de pago por el cual el emisor es una empresa y el receptor una persona natural, con la debida autorización y se cobra mediante una entidad bancaria.

El cheque es una concesión que posee valor y que junta un derecho de pago emitida por un titular de una cuenta de cualquier banco, a beneficio de una persona, quien obtiene su importe yendo al banco y cobrándolo. En ese sentido, la entidad bancaria abona dicha concesión de valor al receptor del cheque, disminuyendo de la cuenta corriente del transmisor. (Calderón y Aguila, 2014, p. 183).

En síntesis, cualquier persona identificada legalmente que tenga la potestad de poseer una cuenta corriente en un banco, podrá emitir un cheque. Dicho banco, brindará a su clientela un juego de cheques en blanco y podrá hacer uso cada uno de ellos como canales o formas de pago.

Indicador acciones, son las composiciones del capital social de una empresa, las cuales denominan una condición de socio para el dueño de la misma.

Olías de Lima y Torvisco (2013), afirman lo siguiente sobre las acciones:

[...] La acción es el elemento definidor de la sociedad anónima, pues su capital social está dividido en acciones. La legislación las contempla como parte del capital social, como valor negociable y como expresión o fundamental de la condición de socio. (p. 131).

Para este indicador, podemos afirmar que simboliza una aportación en el atributo de un ente económico; una porción de la totalidad, (en un fondo común de inversiones, una cuota-parte). Sin embargo, para unos inversores son simple y llanamente un nombre que confiere a los dueños derechos con respecto a los dividendos; y los medios de participación de las utilidades de la empresa, conforme a la parte patrimonial que el socio exhibe. Agregar,

que está en manos de la empresa liquidar esas ganancias, puesto que lograría ser reinvertidas si los administradores de la misma lo determinan.

1.3.2 Gastos.

1.3.2.1 Origen.

En 1916, respecto a las subidas del carbón y de las materias (lubricantes, cobre en planchas, llantas para ruedas, traviesas, carriles...), pero con similar ímpetu, más tenacidad y, desde luego, mayor persistencia crecieron los gastos de personal, llamados a convertirse desde ahora en la parte del león de los gastos de explotación y en tema de la mayor preocupación de los gerentes. Entre 1913 y 1918 los gastos laborales crecieron un 35 por ciento. (Bustelo, 2003, p. 344).

1.3.2.2 Variable Gastos.

Los gastos son salidas de dinero que realiza una determinada empresa para poder satisfacer una o más necesidades, las cuales se pueden clasificar según el rumbo económico de la misma.

Los autores Cuéllar, Vargas y Castro (2012) afirman lo siguiente:

Los gastos son erogaciones de las empresas para atender necesidades en el desarrollo continuo de su objeto social; estos gastos se conocen como operacionales y pueden clasificarse de acuerdo con el área donde se originan. También hay gastos por transacciones que no tienen relación con el objeto social, conocidos como el nombre de no operacionales. (p. 206).

Podemos notar que están clasificando los gastos de acuerdo con el sector operativo de la empresa, es así como definen como operacionales, los que se asocian rectamente con el ejercicio económico de una entidad y no operacionales las cuales no vinculan algún tipo de relación con la operatividad.

Dimensión gastos operacionales, denominadas gastos operacionales a los que se relacionan con la función crematística de un ente, como ejemplo, podemos citar los pagos de remuneraciones de los trabajadores como también el desembolso por alquiler de una oficina, entre otras.

Los gastos operacionales abarcan los egresos incurridos en el crecimiento fundamental del objeto social de una empresa y se anotan con respecto a la causalidad del mismo, las adiciones o títulos en que caen durante un determinado periodo, derechamente en relación con la administración de ventas en camino hacia la dirección, planeación, organización de las normas dictaminadas para el desarrollo de la gestión de ventas de la

entidad, enclave básicamente las que recaen en las oficinas ejecutoriarías, de reparto, mercadeo, comercialización, marketing y ventas. (Cuéllar, et al., 2012, p. 206).

Entonces señalamos que los egresos de operación, se refleja en el destino para sostener en actividad su condición de empresa, o en otros términos son los que se asocian con el funcionamiento normal de la misma y que a su vez tienen una uniformidad en su frecuencia.

Indicador gastos de personal, el gasto de personal o del capital humano, como muchas empresas hoy en día lo denomina, son las erogaciones de dinero que se realiza con respecto a las obligaciones de los trabajadores de la empresa, la cual es la parte fundamental de la misma.

Los gastos que se incurren por temas de gastos del personal, que abarca las remuneraciones, sueldos, comisiones remuneradas en especie, bonificaciones, vacaciones, gratificaciones y entre otros, de modo fijo. Además, se deben de mencionar los egresos por denominación de asignación familiar, seguros particulares de salud, escolaridad, bonificaciones extraordinarias, de este último citamos como ejemplo el importe de ESSALUD que pagan a los colaboradores en planilla en la gratificación de julio y diciembre de cada ejercicio fiscal. (Giraldo, 2013, p. 430).

La organización que posee la visión de crecer debe emplear en profesionales capacitados, porque es la sección que más implica al trajín de fabricación de bienes y/o servicios. Poseer colaboradores capacitados y muy beneficiado llevará como consecuencia una mejor eficiencia en el desarrollo de esta.

Indicador gastos administrativos, los gastos administrativos suelen ser fijos y son los que inciden directamente en las funciones elementales de una determinada empresa, por ejemplo, se puede citar el pago de personal administrativo como gerentes y administradores.

Es la división de egresos abarcados en la parte direccional de una empresa, que pueden derivar a funciones más detalladas, como en la manufactura o una enajenación. Es decir, tiene involucramiento con la parte oficinista del comercio. (Abanto y Alburquerque, 2013, p. 71).

Consecuentemente, los gastos administrativos incurren en menor relevancia en la empresa (esto dependerá del tipo de empresa), las cuales mencionaríamos como pago de los

servicios de luz, agua teléfono, internet, etcétera. Cabe recalcar que muchos de estos pagos son uniformes por lo mismo que son difíciles de reducir. A su vez dentro de estos gastos, puede caer posible que exista algunos indirectos, ajenos al negocio.

Indicador gastos por servicios, aquel que tiene coherencia directa con los proveedores, las cuales ofertan los objetos que se producen y por ende se transforman en bienes o brindar servicios finales.

Dichos egresos abarcan conexión con abastecedores o suministradores. Los gastos de servicios como una satisfacción en pro para los profesionales, para beneficiar a la empresa, estos pueden ser ejemplificado como honorarios de contador, el cual se encargará de presentar los estados financieros a la directiva. (Rey, 2014, p. 43).

Deducimos que todo gasto por servicio es igual a un desembolso de efectivo a terceros, puede darse por una compra de activo, gestiones, seguros; una entidad casi siempre tendrá que solventar por tener en órbita a muchos proveedores, los cuales deben de caracterizarse por ser responsables de un buen trabajo de sus obligaciones.

Indicador gastos de arrendamiento (alquiler), se denominan gastos de arrendamiento a los pagos que se realizan por el alquiler de un bien mueble y/o inmueble. Muchas empresas pagan un alquiler de oficina para la realización del desarrollo de sus actividades. Se debe de conocer, además, que, dependiendo del tipo de bien que se alquila, implica el pago de un impuesto, que es la primera categoría.

Son contratos por lo que se cede a favor del arrendatario, con la figura de recibir una suma dineraria a cambio, esta puede ser en cuotas estipuladas según acuerdo en las cláusulas. El derecho de la utilización del activo tiene un periodo de vigencia, además el arrendador queda en el derecho de efectuar asistencias en correspondencia con el activo. (Maside, Cantoría, Vidal y Álvarez, 2013, p. 237).

Los alquileres de bienes son contraprestaciones de activos, la cual conlleva al derecho de la utilización de esta para los fines convenientes. Sin embargo, ahora también existe la modalidad del leasing financiero, que es una modalidad de arrendamiento, y tiene la finalidad de que se compre ese activo.

Dimensión gastos no operativos, comprenden los importes pagadas ocasionadas por no relacionarse directamente con la actividad empresarial. Un caso que se refleja y es

recurrente en las asociaciones son los egresos financieros, tributos y salidas de efectivo extraordinarios.

Cuéllar, et al. (2012), subrayan lo siguiente con respecto a los gastos no operacionales:

[...] Son gastos que las empresas deben reconocer y pagar, pero que no representan ningún beneficio para la empresa como unidad de negocios, es decir, se apartan del concepto fundamental de gasto para la empresa. En este grupo pueden clasificarse, entre otros, los siguientes: gravamen a los movimientos financieros, intereses moratorios, sanciones tributarias, multas, comparendos, indemnizaciones laborales por despidos no justificados, etcétera. (p. 205).

Los gastos no operacionales no generan un beneficio para las empresas, simplemente tienen la obligación de pagarlas. Tiene una relación indirectamente proporcional con el giro de negocio de la misma. En la actualidad, muchas empresas necesitan de un financiamiento, esto genera intereses a pagar a las entidades bancarias, eso vendría a ser un gasto no operacional.

Indicador gastos por tributos, son deberes que se realizan a la administración fiscal de una nación. En nuestro país el ente que lo administra es la SUNAT, el ente encargado de cobrar los tributos pagados por los contribuyentes (todas las empresas del Perú).

El gasto por tributo es un pago dinerario que son de derechos del Estado cobrar a todas las personas, sean naturales o jurídicas, todas estas contribuciones tienen fin de cubrir el gasto público de cada nación. (Flores, 2012, p.15).

Estas salidas de dinero son derechos de carácter con obligatoriedad que se deberá realizar a favor de una nación, regida por un gobierno, sustentada en su constitución, ya que, gracias a dichos aportes por parte de las empresas, el país puede invertir en infraestructuras como obras, mejoramiento de servicios públicos, educación, entre otras de importante relevancia. Por lo tanto, el desembolso con respecto a esta obligación (tributos), son efectuados de congruencia directa por parte del contribuyente hacia el estado.

Indicador gastos financieros, son los incurridos por obligaciones que ocurren al financiarse, mayormente son los intereses de un préstamo, la cual ayudará a una mejor gestión de la empresa.

Podemos definir al gasto financiero como un reflector de un costo que traza para la entidad subvencionarse con terciarios. Es el valor de los adeudos que tiene una organización.

El de mayor relevancia, es el denominado interés, el cual se paga por orígenes de prestaciones de capitales que se tiene con entidades financieras u otro caso podemos citar también el ITF. (Abanto, et al., 2013, p. 72).

En síntesis, tienen relación con los préstamos de dinero por parte de los bancos, denominadas en muchos flujos como gastos de financiación, gastos que se realizan para solventar en mayorías de casos, su capital de trabajo, y consiguientemente conseguir una optimización de liquidez y también estabilidad. Además, es importante mencionar que se debe de cumplir con ciertos parámetros y asimismo el análisis de las capacidades de pagos.

1.3.3 Marco conceptual.

Arrendamiento: Convenio que autoriza la utilización de un activo a otro individuo por un costo acordado. Sinonimia de alquiler. (Soriano, 2013, p. 24).

Venta: Trato en el cual permutan un bien o servicio a cambio de dinero o las derivadas de estas. En épocas del hombre primitivo se le conocía como trueque. (Soriano, 2013, p. 26).

Actividades de inversión: Actividades que son derivadas a las adquisiciones de activos con el fin que contribuyan rendimiento en un plazo largo. (Soriano, 2013, p. 36).

Presupuesto de tesorería a largo plazo: Supuesto de recetería para un tiempo mayor del año. (Soriano, 2013, p. 168).

Activos: Son bienes tangibles o no, las cuales se pueden medir en el termómetro monetario. Son usados en beneficio para la empresa. (Rodríguez, 2013, p. 24).

Pasivos: Son deberes que no se pueden esquivar; productos de operaciones de compras, prestamos, entre otros. Además, refleja los futuros egresos de dinero. (Rodríguez, 2013, p. 40).

Capital social: Representa los aportes de los socios y/o accionistas de una organización, siempre y cuando cumpla con el plazo de más de un año. (Rodríguez, 2013, p. 43).

Proyección financiera o plan financiero: Monto dinerario de las iniciativas que serán dirigidas en un largo plazo con respecto a las intervenciones, las transposiciones, entre otros. (Rodríguez, 2013, p. 259).

Objetivos a largo plazo: Las metas precisan “el cómo” los efectos característicos de una empresa pesquira llegar siguiendo su tarea. Mayor a un año. (Fred, 2013, p. 11).

Organización: Su finalidad es adquirir un valor asociado para precisar las ocupaciones y las conexiones de dependencia. En otras palabras, define que rol tiene cada uno y para quien lo retribuirá. (Fred, 2013, p. 102).

Deuda: Préstamo a una empresa, gobierno o persona. (Brigham y Besley, 2015, p. 328).

Obligación: Bono a largo plazo que no está garantizado por una hipoteca sobre bienes específicos. (Brigham, et al., 2015, p. 331).

Presupuesto de efectivo: Calendario que muestra la recepción, los desembolsos y los saldos de efectivo de una empresa durante un periodo específico. (Brigham, et al., 2015, p. 333).

Recurso: El prestamista puede buscar el pago del prestatario cuando las cuentas por cobrar que sirven para garantizar un préstamo son incobrables. (Brigham, et al., 2015, p. 334).

Empresa: Ente formado por capital humano, económica y recursos productivos. (Bravo, Lambretón y Márquez, 2014, p. 291).

Proveedores: Terceros con los cuales se tienen obligaciones, ya sea por proporcionarnos suministros de bienes o servicios. (Bravo, et al., 2014, p. 293).

Utilidad: Se le denomina al resultado de ganancia en el estado de resultado. (Bravo, et al., 2014, p. 294).

Activos circulantes: Son una parte de los activos que se pueden transformar muy rápido en efectivo, no mayor de un año. (Bravo, et al., 2014, p. 289).

Empresas de servicios: Citamos como ejemplo las empresas de servicios públicos como luz de agua, energía eléctrica o internet. Además de existir otro tipo de clasificación como las consultoras de gestión, entre las cuales podemos destacar notarias o servicios contables. (Ortiz, 2017, p. 33).

El estado de resultados: Es el reflejo de los ingresos, gastos y costos, que, como consecuencia de dicho resultante, determina si existe una ganancia o pérdida. Normalmente se calcula anualmente. (Ortiz, 2017, p. 29).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general.

¿De qué manera la cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?

1.4.2 Problemas específicos.

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes:

¿De qué manera la cultura financiera incide en los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?

¿De qué manera la cultura financiera incide en los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?

¿De qué manera los objetivos financieros inciden en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación teórica.

Se basa en presunciones de los escritores mencionados, en el cual contribuirá a comprender la relevancia de la cultura financiera dentro de una organización y a su vez la relación que existe con los gastos de la entidad. Del mismo modo servirá como ayuda para incrementar los estudios y a su vez poder optimizar sus gastos.

1.5.2 Justificación práctica.

Con respecto a lo práctico, se expone un mayor entendimiento de las variables aterrizándolo en el ambiente empresarial y desde ahí resaltamos lo fundamental de su influencia en la administración de capital económico con el propósito de mejorar mediante

lo analítico, usándose indagaciones de buenas planificaciones, valuaciones y verificaciones, y finalmente agregar también las toma de determinaciones, que nos puedan llevar al camino de optimización de egresos y consecuentemente a maximizar ganancias. Agregar que debemos tener una buena imagen financiera para luego no sufrir limitaciones en lo que respecta a los financiamientos de entidades bancarias, que observan con detenimiento dicho aspecto.

1.5.3 Justificación metodológica.

Realizar un presupuesto ordenado puede ayudar a planificar mejor los egresos de una entidad. Debemos tener en cuenta que examinar mejor la permisividad en las conformidades de egresos de efectivo para operaciones que abarcan su actividad económica. Ergo la dispersión de toma de decisiones, lo cual harán más rigurosos los egresos las mismas.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general.

La cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

1.6.2 Hipótesis específicas.

La cultura financiera incide en los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

La cultura financiera incide en los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

Los objetivos financieros inciden en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general.

Determinar de qué manera la cultura financiera incide en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

1.7.2 Objetivos específicos.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

Determinar de qué manera la cultura financiera incide en los gastos operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

Determinar de qué manera la cultura financiera incide en los gastos no operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

Determinar de qué manera los objetivos financieros inciden en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

II. MÉTODO

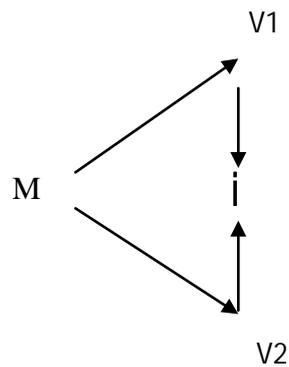
2.1 Diseño de la investigación

2.1.1 Diseño.

Es no experimental de corte transversal, porque no se manipula ninguna de las dos variables (cultura financiera y gastos) de estudio.

Este tipo de diseño implican investigaciones que ejecutan sin mangonear adrede las variantes. En otras palabras, abarca investigaciones donde no producimos alteración en molde premeditada de las mismas, autónomas, hacia observar su consecuencia sobre otras variables. En síntesis, en este estudio se realiza la cuantificación de apariencias semejantes a su contexto original, después analizarlos continuando constante la exposición de la incertidumbre. (Hernández, Méndez, Mendoza y Cuevas, 2017, p. 107).

El siguiente esquema le concierte a este diseño:



Leyenda:

M → Simboliza las 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares de Lince.

V1 → Interpreta cultura financiera.

V2 → Protagoniza gastos.

i → Figura incidencia existente de cultura financiera y gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares de Lince.

2.1.2 Nivel.

Es de nivel descriptivo correlacional causal, por tanto, busca la relación de causa y efecto existente entre las variables. Consecuentemente, emplean asociar la correspondencia sobre el estado original de la apariencia, así como la cultura financiera y los gastos.

Hernández, et al. (2017) manifiestan que: “Se emprenden estudios correlacionales causales para comprender la semejanza o categoría de agrupación entre dos pensamientos, jerarquías o variantes en determinado panorama.” (p. 77).

2.1.3 Tipo de estudio.

Presenta un tipo de estudio denominada básica, porque buscamos dar una posible disolución de progresar la verificación de gastos poseyendo como estructura una cultura financiera buena.

El tipo de investigación básica rebusca el entendimiento de la existencia o de la apariencia natural, para así ayudar a una civilización a obtener niveles de crecimiento y a su vez pertenezca de forma óptima a la cultura humana. (Ñaupas, Mejia, Novoa y Villagómez 2014, p. 18).

2.1.4 Enfoque.

Este estudio presentó un enfoque cuantitativo, por lo que se hizo uso de la estadística, haciendo uso del programa SPSS Statistics 24, calculando las variables por intermedio de las interrogantes del formulario elaborado. Se fundamentó en la averiguación recaudada y enjuiciada de la población del estudio, que son las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, que posibilita la toma de determinaciones con conexión a las hipótesis propuestas y extraer las correspondientes resoluciones al trabajo, siendo hipotético deductivo.

Este enfoque recoge información y procesa la indagación de los propios para responder interrogaciones de un determinado estudio y experimentar hipótesis planteadas con anterioridad, también fiarse a medida de variantes y herramienta de estudio, con la utilización de la estadística descriptiva e inferencial, en procedimiento estadística y la prueba de hipótesis. (Ñaupas, et al., 2014, p. 97).

2.1.5 Método.

El método es hipotético – deductivo, puesto que lleva a cabo las hipótesis respectivas y la base de datos obtenidos infieren la categoría de enlace entre la variable uno y la variable dos.

El método hipotético – deductivo explica un método en consecuencia que puede inducir en que una persona subraya un juicio o idea por medio de derivación ya sea de un grupo de personas o de objetos y que en consecuencia esto puede ser verificado a través de opiniones legítimas de sustentar una posición razonable de intervención. (Quintana, 2014, p. 151).

Ñaupás, et al. (2014) se refiere a lo siguiente con respecto a hipótesis, definiéndolo como un punto de inicio de todo trabajo investigador y así realiza la demostración de verdad de las teorías plasmadas, estableciendo una secuencia de procedimiento, que es: suposición, argumento y evidencia. (p. 176).

Hernández, Zapata y Mendoza (2013), mencionan lo siguiente acerca a los indicadores: “Unidad mínima de información que proporciona un dato o valor de una dimensión o variable. Los indicadores son descripciones de lo que puede observarse o inferirse empíricamente y señalan la ocurrencia de la dimensión o aspecto evaluado.” (p. 155).

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Variables.

Es descripción o peculiaridad de indagación de un estudio, sin embargo, son datos que experimentan variación de un grado, recorrido o intervalo.

Ñaupás, et al. (2014) citan lo siguiente: “Son atributos, cualidades, objetos, instituciones que expresan magnitudes que varían discretamente o en forma continua. [...]” (p. 186).

V1: Cultura Financiera

V2: Gastos

2.2.2 Operacionalización de las variables.

2.2.2.1 Operacionalización.

La operacionalización de variables explica en proceder la hipótesis al ras de ensimismamiento de las variables, en ese sentido instaurar alusivos experimental; el cual involucra desmembrar la variable por atributo de un sistema de conclusión obvia en señalizadores. (Ortiz y García, 2012, p. 90).

2.2.2.2 Variable cultura financiera.

2.2.2.2.1 Definición conceptual.

La cultura financiera es un protocolo mediante el cual los individuos comprenderán mejor las metas financieras de una determina entidad; tomando determinaciones económicas con una base de información suficiente para la misma. Agregar que trae como aprovechamiento a una sociedad, previniendo sus amenazas financieras y concientizándolos a un hábito de planificación presupuestal, así como también el fomento de la acción de ahorro. (Córdova, 2012, p. 7).

2.2.2.2.2 Definición operacional.

Cultura financiera tiene origen cualitativo, que mediante 2 dimensiones operativiza lo siguiente: objetivos financieros y recursos financieros; además con sus indicadores respectivamente, para así poder culminar los ítems, a través de un formulario de ítems politómicos con escala tipo Likert. Las escalas de medición son:

1. Nunca.
2. Muy pocas veces.
3. Algunas veces.
4. Casi siempre.
5. Siempre.

2.2.2.3 Variable gastos

2.2.2.3.1 Definición conceptual.

Los gastos son erogaciones de las empresas para atender necesidades en el desarrollo continuo de su objeto social; estos gastos se conocen como operacionales y pueden clasificarse de acuerdo con el área donde se originan. También hay gastos por transacciones

que no tienen relación con el objeto social, conocidos como el nombre de no operacionales. (Cuéllar, et al., 2012, p. 206).

2.2.2.3.2 Definición operacional.

Gastos es de origen cualitativa, se subdivide en 2 dimensiones: gastos operacionales y gastos no operacionales, detallándose a más a fondo con sus indicadores, para así poder finalizar los ítems, por intermedio de un formulario de ítems politómicos con escala tipo Likert. Las escalas de medición son:

1. Nunca.
2. Muy pocas veces.
3. Algunas veces.
4. Casi siempre.
5. Siempre.

Tabla 1.
Operacionalización de la variable cultura financiera.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Objetivos financieros	Ahorro		Nunca
	Presupuesto		Muy pocas veces
	Planeación de ventas	1,2,3,4,5,6,7,8	Algunas veces
	Inversión		Casi siempre Siempre
Recursos financieros	Dinero		Nunca
	El cheque		Muy pocas veces
	Acciones	9,10,11,12,13,14,15 ,16	Algunas veces Casi siempre --
			Nunca Muy pocas veces
TOTAL DE LA VARIABLE		1 al 16	Algunas veces Casi siempre Siempre

Tabla 2.
Operacionalización de la variable gastos.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Gastos operacionales	Gastos de personal		Nunca
	Gastos administrativos	17,18,19,20,2	Muy pocas veces
	Gastos por servicios	1,22,23,24	Algunas veces
	Gastos de arrendamiento (alquiler)		Casi siempre Siempre
Gastos no operacionales	Gastos por tributos	25,26,27,28,2	Nunca
	Gastos financieros	9,30,31,32	Muy pocas veces
	Gastos extraordinarios		Algunas veces Casi siempre Siempre
TOTAL DE LA VARIABLE		17 al 32	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población.

Está compuesta por todas empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, avalados con la información recopilada de la Municipalidad del distrito, el importe asciende a 31 empresas.

La denominación “población” a una determinada agrupación, que pueden ser personas, empresas, entre otros; de la cual se puede indagar particularidades de condición cualitativa o cuantitativa. (Córdova, 2014, p. 30).

2.3.2 Muestra.

Es censal y se compone por 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares de Lince, por lo que no se empleará la fórmula.

Salvador (2017) afirma con respecto a la muestra: “La sección de cada uno de los individuos del todo tiene una posibilidad acreditada, mas no la misma probabilidad de ser incluida en ella.” (p. 69).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica de recolección de datos.

El uso de técnica fue la encuesta para la recopilación de información, de este último se extrajo datos acerca de sucesos ideales para establecer el nexo las variables en estudio.

Es otro medio de recolectar datos que corresponde en realizar interrogantes a una determinada porción de personas, seleccionadas previamente de un grupo. (Salvador, 2017, p. 68).

2.4.2 Instrumento.

Se usó el cuestionario, el cual permitió recolectar data confiable y valida, consiguientemente tendrá la estructura de forma de interrogaciones y de carácter individual, además de poseer la característica fundamental “la coherencia”, según los lineamientos de escala de Likert, con 5 niveles de contestación.

Rivas (2014) cita lo siguiente con respecto al instrumento:

[...] Por intervención de dicho instrumento social se abre la posibilidad de anotar epistemología empírica (de la realidad), bibliográficos, subjetivos, cibernéticos, etc. [...] son de utilidad práctica en el campo, en el laboratorio, en los archivos, en la biblioteca o en otras fuentes de información. (p. 261).

Presentamos a continuación, la descripción de dos cuestionarios: El primero nos permitió determinar la cultura financiera y el segundo los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares.

Ficha técnica de la variable cultura financiera

Nombre: Formulario para cuantificar la variable cultura financiera de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares.

Autor: Favio Joel Mitma Coterá.

Año: 2017.

Objetivo: Entender el grado de cultura financiera de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares.

Contenido: Compuesto de 16 ítems, organizados en (2) dos dimensiones y (7) siete indicadores.

Administración: Individual.

Calificación: Para el formulario de la variable cultura financiera en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares se realizó por medio de cinco posibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

Se expone la tabla 3 el formato de codificación de contestación:

Tabla 3.

Calificación y puntuación del cuestionario de cultura financiera.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca.
Mpv	2	Muy pocas veces.
Av	3	Algunas veces.
Cs	4	Casi siempre.
S	5	Siempre.

Fuente: Elaboración propia.

Ficha técnica de la variable gastos

Nombre: Formulario para cuantificar la variable gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares.

Autor: Favio Joel Mitma Cotera.

Año: 2017.

Objetivo: Entender nivel de los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares.

Contenido: Compuesto de 16 ítems, organizados en (2) dos dimensiones y (7) siete indicadores.

Administración: Individual.

Calificación: Para el formulario de la variable gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares se realizó por medio de cinco posibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

Se detalla en la tabla 4 el formato de codificación de respuestas:

Tabla 4.

Calificación y puntuación del cuestionario de gastos.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
Mpv	2	Muy pocas veces.
Av	3	Algunas veces.
Cs	4	Casi siempre.
S	5	Siempre.

Fuente: Elaboración propia.

2.4.3 Validez.

La validez, sirve para calcular lo que se debe calcular: con respecto a la exactitud con como el instrumento calcula lo propuesto a calcular, en ese sentido es la eficiencia de un instrumento para caracterizar la cualidad que es de provecho al investigador. (Ñaupas, et al., 2014, p. 215).

2.4.3.1 Validez de contenido.

Adecuación de cómo el muestreo realiza un ensayo del total de posibles comportamientos, con respecto a lo que se aspira calcular; los componentes del universo U pueden llamarse ítems. Además, alude a buenas como una herramienta que proyecta un argumento determinado”. Ñaupas, et al. (2014, p. 215).

2.4.3.2 Validez de constructo.

Hacen referencia a la categoría que corresponde entre los efectos de una demostración y los juicios teóricos en los que se basan los asuntos que se aspira calcular. Ñaupas, et al. (p.136).

2.4.3.3 Validez de expertos.

Medición la variable con expertos del tema.

Tabla 5.

Validez del instrumento.

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Muñoz Ledesma, Sabino	Aplicable
Magister	Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	Aplicable
Magister	Munarriz Silva, Enrique	Aplicable

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.*

Ítems	J1	J2	J3	IA	V
E1	Si	si	si	1	91%
E2	Si	si	si	1	91%
E3	Si	si	si	1	91%
E4	Si	si	si	1	91%
E5	Si	si	si	1	91%
E6	Si	si	si	1	91%
E7	Si	si	si	1	91%
E8	Si	si	si	1	91%
E9	Si	si	si	1	91%
E10	Si	si	si	1	91%
E11	Si	si	si	1	91%
E12	Si	si	si	1	91%
E13	Si	si	si	1	91%
E14	Si	si	si	1	91%
E15	Si	si	si	1	91%
E16	Si	si	si	1	91%
E17	Si	si	si	1	91%
E18	Si	si	si	1	91%
E19	Si	si	si	1	91%
E20	Si	si	si	1	91%
E21	Si	si	Si	1	91%
E22	Si	si	Si	1	91%
E23	Si	si	Si	1	91%
E24	Si	si	Si	1	91%
E25	Si	si	si	1	91%
E26	Si	si	si	1	91%
E27	Si	si	si	1	91%
E28	Si	si	si	1	91%
E29	Si	si	si	1	91%

E30	Si	si	si	1	91%
E31	Si	si	si	1	91%
E32	Si	si	si	1	91%
Promedio				1	91%

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Según la tabla expuesta, los jueces dictaminaron que el instrumento cumple los protocolos, ya que contiene alta coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de la tesis.

2.4.4 Análisis de fiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach

La cultura financiera y gastos se determinaron mediante el cuestionario realizado a 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares de Lince.

La escala de valores que señala la confiabilidad está determinado por los siguientes parámetros:

No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,9 a 1

2.4.4.1 Análisis de confiabilidad del instrumento cultura financiera.

Se usó el Alfa de Cronbach, que tiene como función decretar la media ponderada de la correlatividad que existe entre la variable – o ítems, uno y dos, que son partes del cuestionario.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_{\sum}^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está conformado por 16 ítems, teniéndose como muestra 31 encuestados. Es 95% el nivel de confiabilidad. Cabe resaltar que se hizo uso del software estadístico SPSS V.24.

Tabla 7.

Confiabilidad de la variable cultura financiera.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.817	16

Fuente: SPSS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach es: 0,817; el cual se encuentra dentro de la escala de 0,76 a 0.89, y asimismo nos permite afirmar que tiene una fuerte confiabilidad.

2.4.4.1.1 Validez ítem por ítem.

Tabla 8.

Validez de ítems por ítem de la variable cultura financiera.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La empresa establece políticas de ahorro en sus actividades.	44.55	62.323	.597	.797
2. La gerencia recoge sugerencias de los colaboradores para mejoras del ahorro.	44.26	62.331	.499	.802
3. La empresa realiza presupuestos estructurados como método de una mejor organización.	43.58	62.652	.513	.801
4. Los presupuestos tienen concordancia con la realidad de la empresa.	43.13	66.916	.238	.819
5. La empresa capacita a sus empleados sobre planeación de ventas.	43.77	68.114	.212	.819
6. La planeación de venta ayuda a tener mejores ingresos en la empresa.	43.10	69.157	.141	.823
7. La empresa desarrolla estrategias de planeación de ventas para captar más clientes en el mercado.	43.81	66.428	.264	.818
8. La empresa establece planes de inversión a largo plazo.	43.84	63.540	.451	.805
9. La empresa realiza inversiones tecnológicas para mejorar la gestión de la información de sus clientes.	43.84	65.740	.277	.817
10. Las inversiones realizadas permiten generar liquidez para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.	43.61	60.312	.630	.793
11. La empresa cuenta dinero suficiente para mantener el giro habitual del negocio.	44.55	62.323	.597	.797

12. El dinero que posee la empresa permite proyectar gastos a futuro.	44.26	62.331	.499	.802
13. En que periodicidad se utiliza los cheques en la empresa.	43.58	62.652	.513	.801
14. Los cheques se identifican claramente para evitar duplicaciones de su pago.	43.13	66.916	.238	.819
15. Las bajas de acciones inciden significativamente en la empresa.	43.58	62.652	.513	.801
16. La empresa realiza estudios de compra de acciones en el mercado.	44.55	62.323	.597	.797

2.4.4.2 Análisis de confiabilidad del instrumento gastos.

Se utilizó el Alfa de Cronbach, que tiene como rol calcular la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que componen el cuestionario.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento se compone por 16 ítems; el tamaño de muestra es 31 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Se hizo uso del software estadístico SPSS V.24.

Tabla 9.*Confiabilidad de la variable gastos.*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.778	16

Fuente: SPSS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach es: 0,778; dentro de la escala de 0,76 a 0,89, por lo tanto, se afirma que tiene una fuerte confiabilidad.

*2.4.4.2.1 Validez ítem por ítem.***Tabla 10.***Validez de ítems por ítem de la variable gastos.*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
17. Existe un control del gasto de personal dentro del proceso productivo de la empresa.	43.10	64.224	.033	.793
18. El gasto de personal en la empresa es similar a las que se ejercen por la competencia.	42.81	55.095	.633	.746
19. Existe una correcta distribución de los gastos administrativos en la empresa.	42.81	55.095	.633	.746
20. Existe una clara división en los registros contables para cada uno de los conceptos que integran los gastos de administración.	43.10	64.224	.033	.793
21. Los gastos por servicios tienen siempre la misma aplicación contable.	43.77	61.781	.217	.778
22. Se actualizan los rubros analíticos considerando nuevos conceptos de gastos por servicios.	43.48	55.725	.551	.752

23. Se formaliza mediante contratos legalizados los gastos de arrendamiento en que incurre la empresa.	42.81	55.095	.633	.746
24. Se paga una garantía por los gastos de arrendamiento que realiza la empresa.	42.87	62.049	.136	.787
25. El gasto de arrendamiento implica su deducción en la determinación del impuesto a la renta.	43.39	58.178	.379	.766
26. La empresa cumple con los gastos por tributos de manera puntual.	42.81	55.095	.633	.746
27. El reconocimiento de los gastos por tributos evita posibles fiscalizaciones.	42.81	55.095	.633	.746
28. La empresa controla los gastos financieros en tiempos ideales para el flujo de pagos.	42.87	62.049	.136	.787
29. Se evalúa los gastos financieros cuando se obtiene un crédito externo.	43.48	55.725	.551	.752
30. La empresa cubre sus gastos financieros asumiendo altos intereses.	43.13	59.716	.350	.769
31. La empresa analiza sus gastos extraordinarios periódicamente.	43.13	59.716	.350	.769
32. Los gastos extraordinarios varían de forma moderada en la empresa.	43.16	61.540	.199	.780

2.5 Métodos de análisis de datos

A fin de examinar la información, con la data que se recopilaron se preparó un fundamento de datos usando el SPSS versión 24.

V1 = Cualitativa (Cultura Financiera)

Extraído la información, se realizó una indagación teniendo las siguientes particularidades: una muestra a través de porcentajes.

V2 = Cualitativa (Gastos)

Continuamente, se ejecutó el estudio de esta variable, el cual ha sido determinado y tabulado analizándose estadísticamente el promedio.

2.5.1 Estadística descriptiva

Se realizó para hallar la determinación de las frecuencias descriptivas y tablas cruzadas, con respecto a la data en estudio.

2.5.2 Prueba de normalidad

Se usó la prueba de Shapiro-Wilk, el cual nos proporciona la distribución normal de la data anotada.

2.5.3 Prueba de hipótesis

Se usó la prueba de correlación no paramétrica de Chi cuadrado de Pearson.

Tabla 11.

Recurso estadístico.

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables.	Chi cuadrado de Pearson $\chi^2 = \sum_{i=1}^n \frac{(fo - fe)^2}{fe}$

Los efectos producidos luego del proceso de estadística de la información serán personalizados por medio de gráficos y así proveer de su representación. Los programas por usar son Excel y SPSS versión 24.

2.6 Aspectos éticos

Confidencialidad: La base de datos recolectada en las empresas que fueron parte del estudio.

Objetividad: Se citó fuentes bibliográficas de la información mostrada, con la particularidad de la no existencia de plagio.

Originalidad: Se citó las referencias bibliográficas, a fin de demostrar la inexistencia el plagio intelectual.

Veracidad: La información mostrada fue verdadera, custodiando la confidencialidad de la misma.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados

En esta sección se expone los datos recolectado, teniendo como referencia el objetivo del trabajo.

3.1.1 Análisis descriptivo de la variable cultura financiera

Tabla 12.

Descripción de la variable cultura financiera.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALA	11	35.48
	REGULAR	11	35.48
	BUENA	9	29.03
	Total	31	100.00

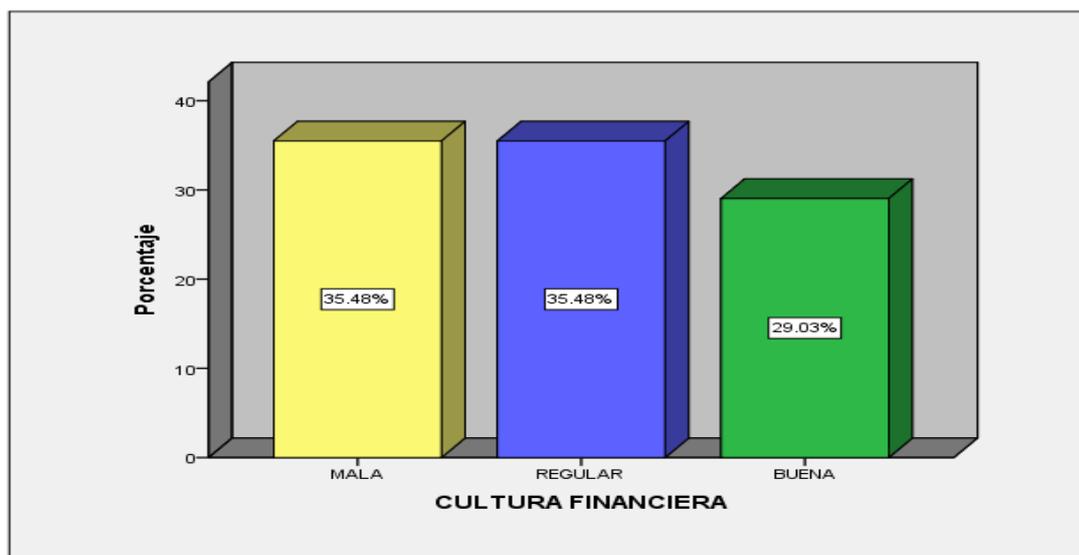


Figura 1: Descripción de la variable cultura financiera

Fuente: SPSS Vs. 24

El 35.48% de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares encuestadas tiene una mala cultura financiera, el mismo porcentaje presenta una regular cultura financiera, mientras que el 29.03% tiene una buena cultura financiera.

Tabla 13.

Descripción de la dimensión objetivos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALA	12	38.71
	REGULAR	12	38.71
	BUENA	7	22.58
	Total	31	100.0

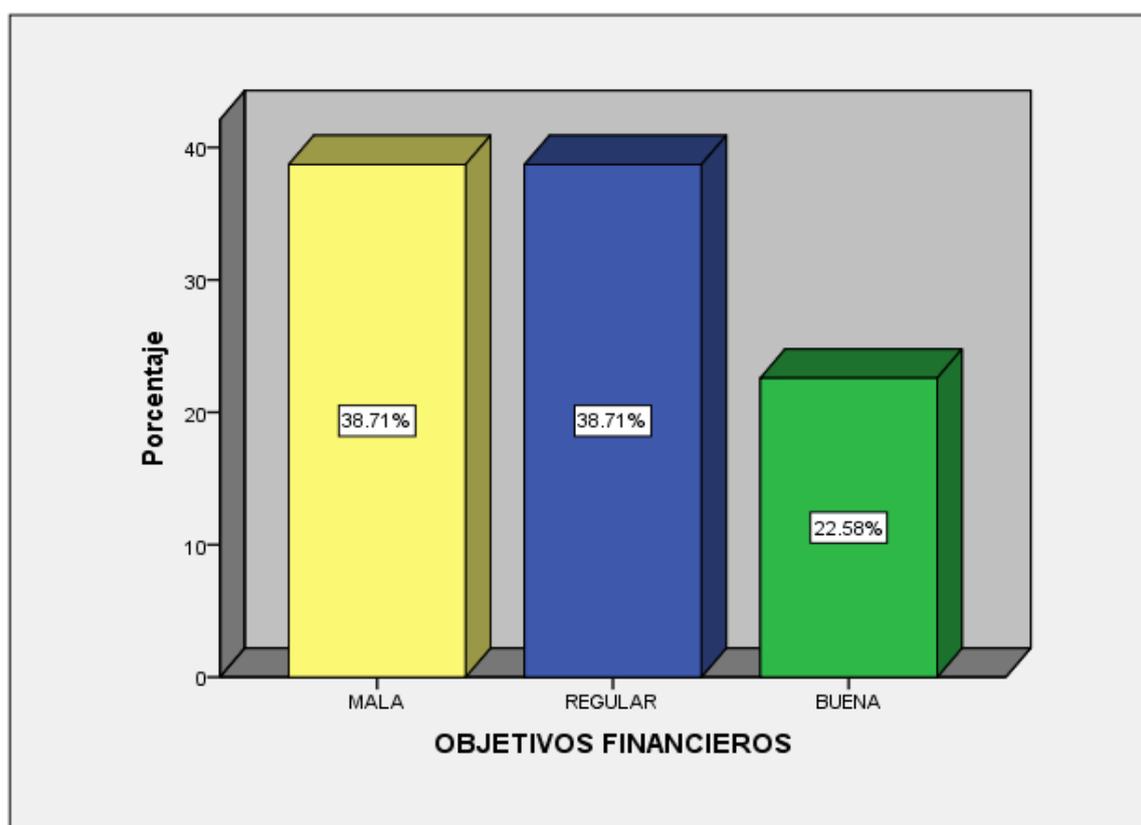


Figura 2: Descripción de la dimensión objetivos financieros

Fuente: SPSS Vs. 24

El 38.71% de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares encuestadas tienen malos objetivos financieros, otro 38.71% presenta regulares objetivos financieros, mientras que el 22.58% poseen buenos objetivos financieros.

Tabla 14.

Descripción de la dimensión recursos financieros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALA	15	48.39
	REGULAR	8	25.81
	BUENA	8	25.81
	Total	31	100.00

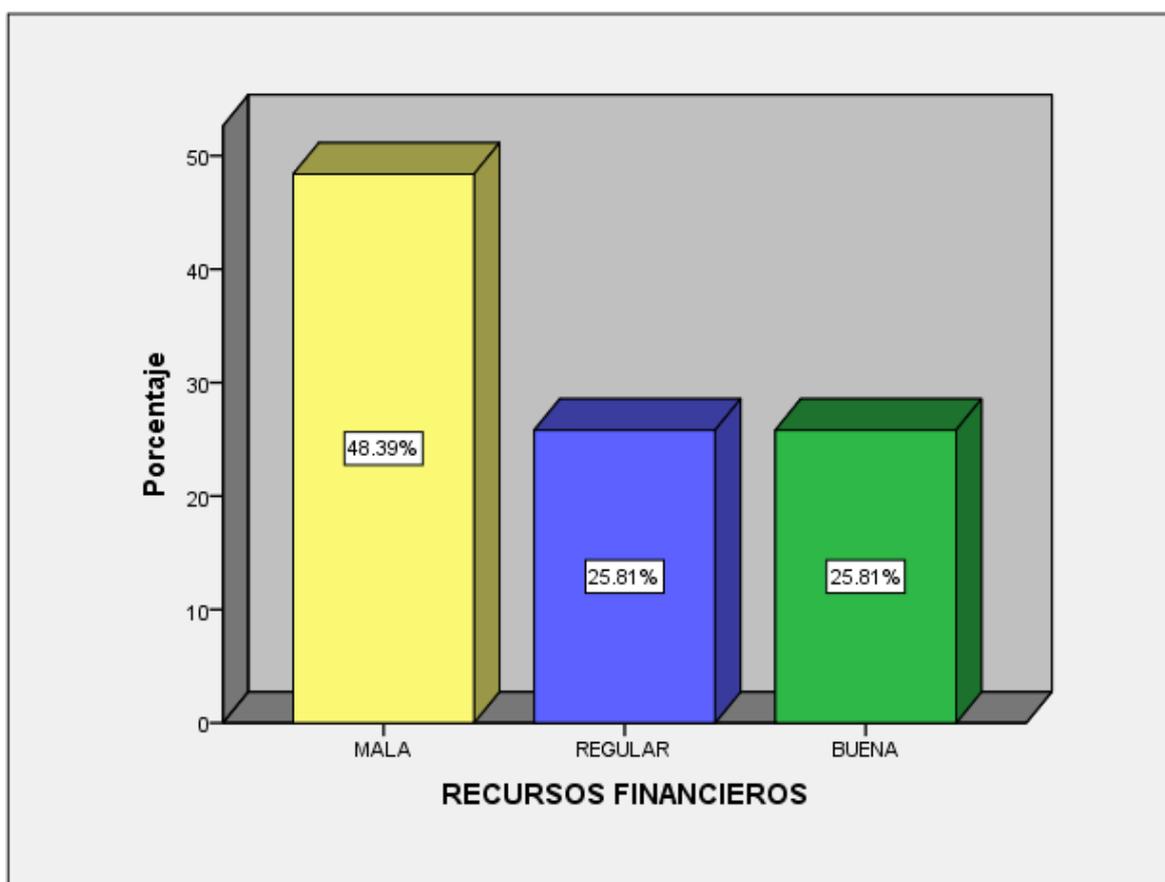


Figura 3: Descripción de la dimensión recursos financieros

Fuente: SPSS Vs. 24

El 48.39% de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares encuestadas tienen malos recursos financieros, mientras el 25.81% presenta regulares recursos financieros y finalmente el 25.81% tiene buenos recursos financieros.

3.1.2 Análisis descriptivo de la variable gastos

Tabla 15.

Descripción de la variable gastos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SUJETOS A LIMITE	16	51.61
	NO SUJETOS A LIMITE	15	48.39
	Total	31	100.0

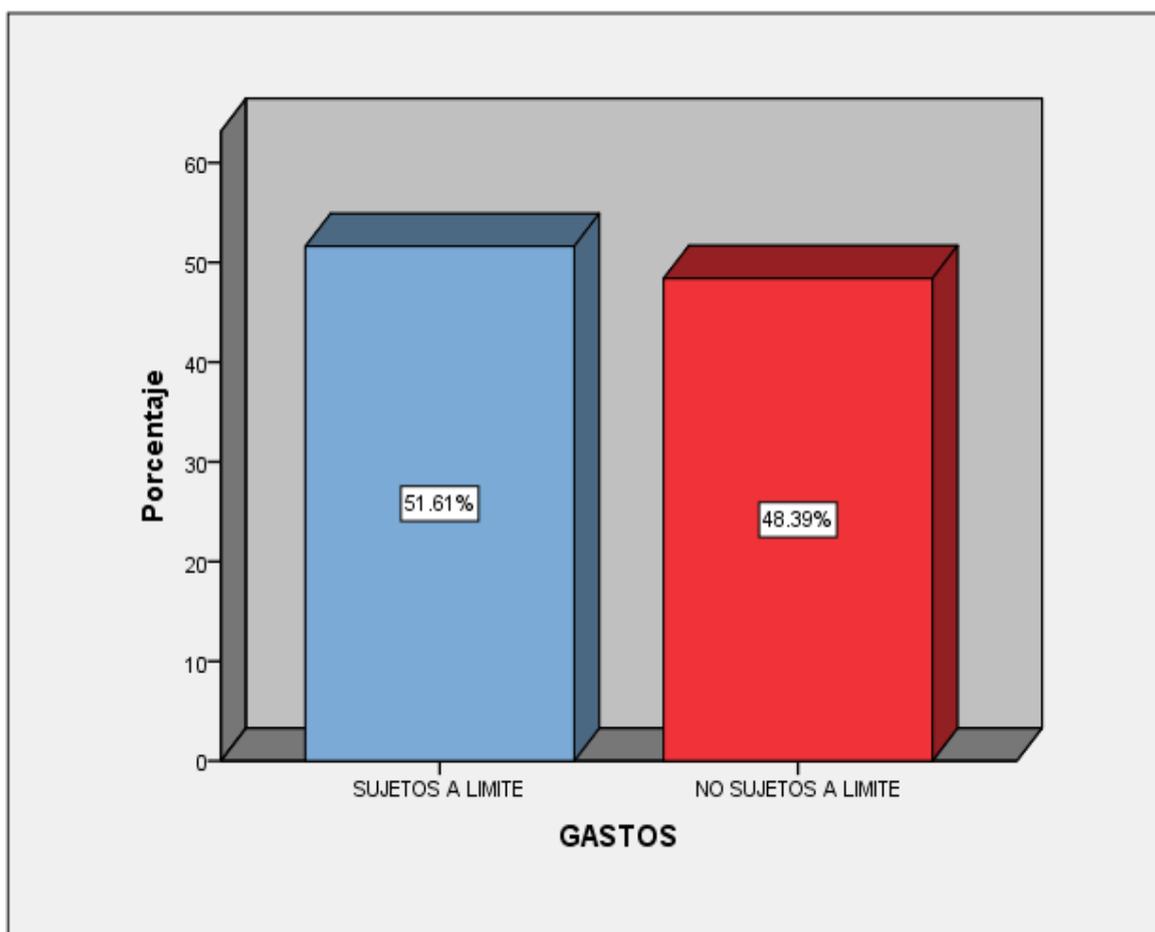


Figura 4: Descripción de la variable gastos

Fuente: SPSS Vs. 24

El 51.61% de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares encuestadas tienen gastos sujetos a límite, mientras el 48.39% presentan gastos no sujetos a límite.

Tabla 16.

Descripción de la dimensión gastos operacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SUJETOS A LIMITE	17	54.84
	NO SUJETOS A LIMITE	14	45.16
	Total	31	100.0

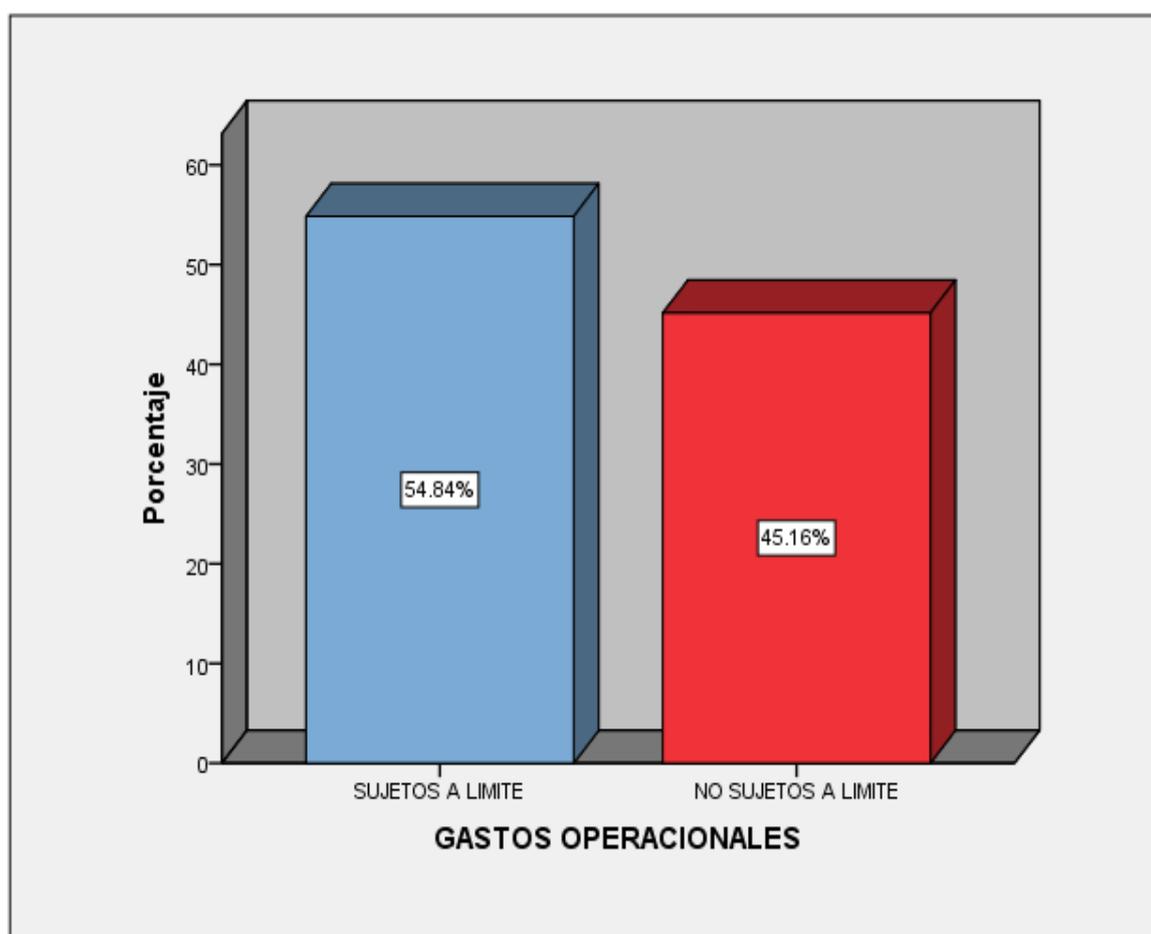


Figura 5: Descripción de la dimensión gastos operacionales

Fuente: SPSS Vs. 24

El 54.84% de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares encuestadas tienen gastos operacionales sujetos a límite, mientras que, con un porcentaje menor, exactamente el 45.16% presentan gastos operacionales no sujetos a límite.

Tabla 17.

Descripción de la dimensión gastos no operacionales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SUJETOS A LIMITE	18	58.06
	NO SUJETOS A LIMITE	13	41.94
	Total	31	100.0

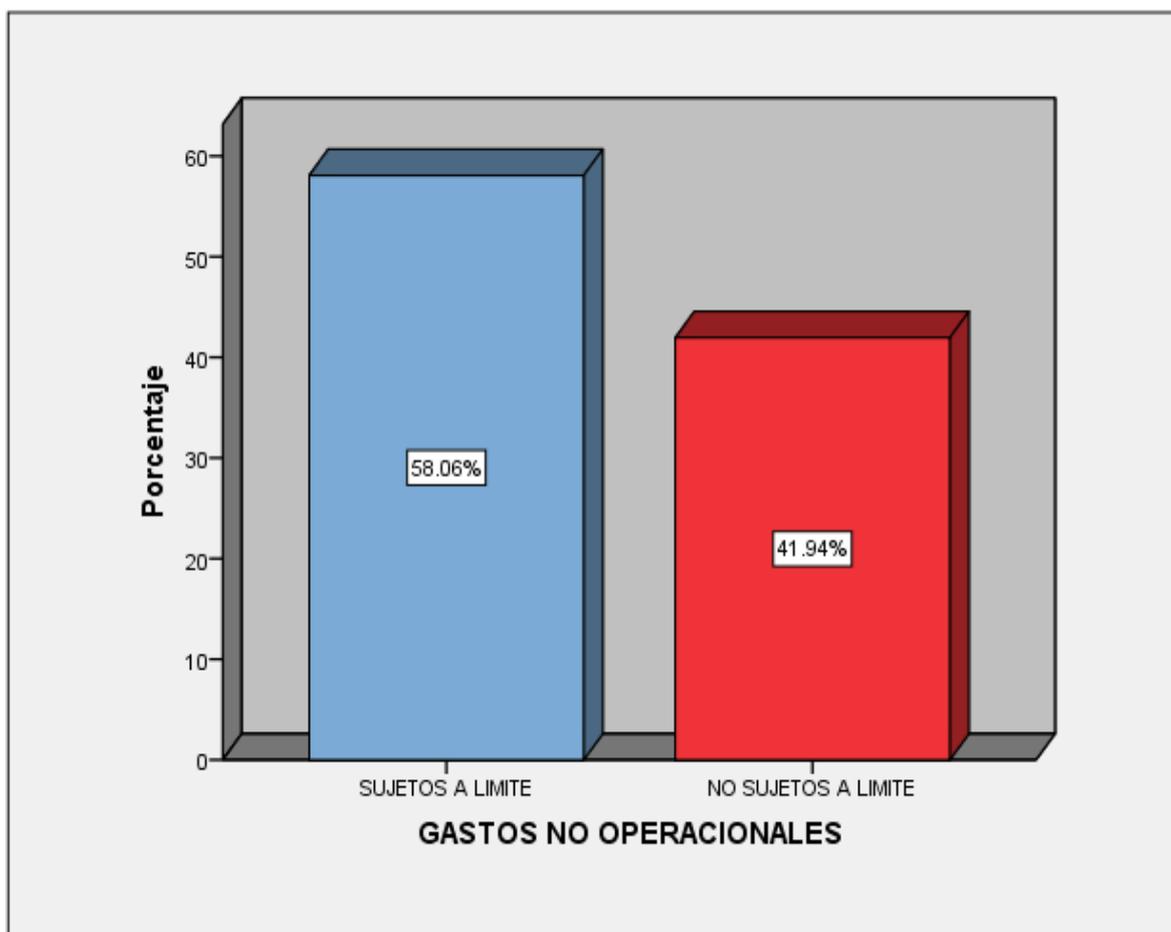


Figura 6: Descripción de la dimensión gastos no operacionales

Fuente: SPSS Vs. 24

El 58.06% de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares encuestadas tienen gastos no operacionales sujetos a límite, mientras que el 41.94% presentan gastos no operacionales no sujetos a límite.

Tabla 18.

Cultura financiera y gastos.

		Cultura Financiera * Gastos			Total
			Gastos		
			Sujetos a límite	No sujetos a límite	
Cultura Financiera	Mala	Recuento	9	2	11
		% del total	29.0%	6.5%	35.5%
	Regular	Recuento	7	4	11
		% del total	22.6%	12.9%	35.5%
	Buena	Recuento	0	9	9
		% del total	0.0%	29.0%	29.0%
Total	Recuento	16	15	31	
	% del total	51.6%	48.4%	100.0%	

Fuente: Encuesta aplicada a empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince.

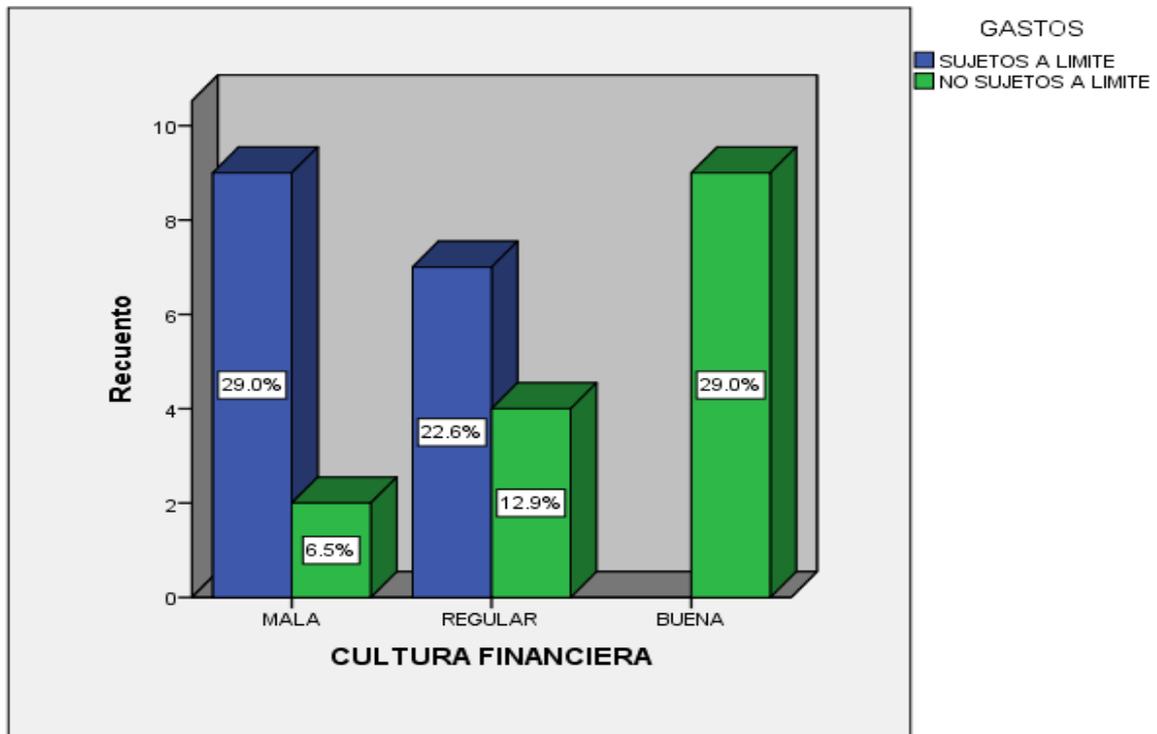


Figura 7. Cultura financiera y gastos

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

De las 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 35.5% tienen una mala cultura financiera, de los cuales 29% muestra que sus gastos están sujetos al límite y el 6.5% no están sujetas al límite; asimismo el 35.5% de empresas en estudio tienen regular capacidad de cultura financiera, de los cuales 22.6% muestra que sus gastos están sujetos a limite mientras que el 12.9% muestra que sus gastos no están sujetas al límite; finalmente, el 29% de empresas encuestadas demuestra que tiene una buena cultura financiera, de los cuales el 29% muestra que sus gastos no están sujetos a límite. Por otra parte, del total de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 51.6% tienen gastos sujetos a limite, de los cuales 29% muestra una mala cultura financiera, mientras el 22.6% tienen regular cultura financiera y nadie presentan una buena cultura financiera; asimismo el 48.4% de empresas en estudio tienen gastos no sujetos a limite, de los cuales el 6.5% tienen mala cultura financiera, mientras que el 12.9% tiene regular cultura financiera y finalmente el 29.9% presentan buena cultura financiera.

Tabla 19.

Cultura financiera y gastos operacionales.

		Cultura Financiera * Gastos Operacionales			Total
		Gastos Operacionales			
			Sujetos a límite	No sujetos a límite	
Cultura Financiera	Mala	Recuento	9	2	11
		% del total	29.0%	6.5%	35.5%
	Regular	Recuento	7	4	11
		% del total	22.6%	12.9%	35.5%
Total	Buena	Recuento	1	8	9
		% del total	3.2%	25.8%	29.0%
Total		Recuento	17	14	31
		% del total	54.8%	45.2%	100.0%

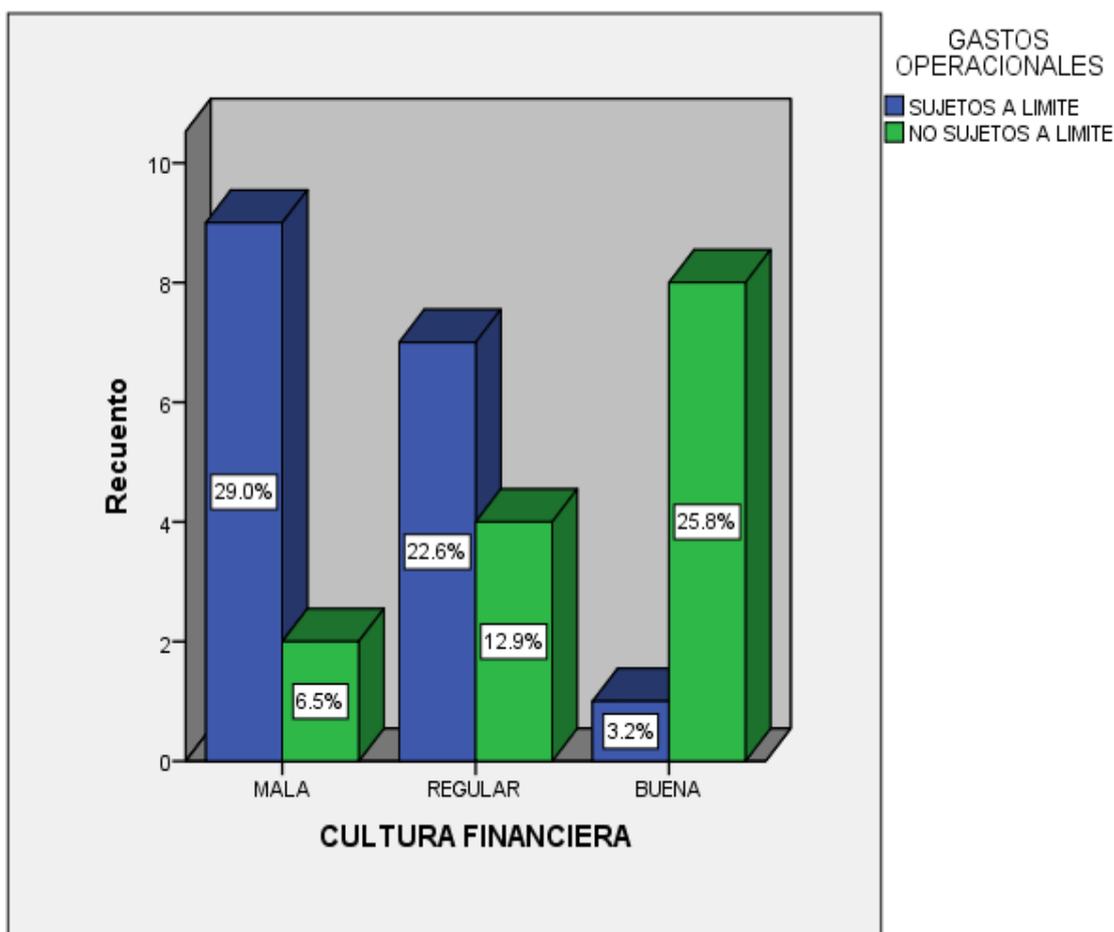


Figura 8. Cultura financiera y gastos operacionales

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

De las 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 35.5% tienen una mala cultura financiera, de los cuales 29% muestra que sus gastos operacionales están sujetos al límite y el 6.5% no están sujetas al límite, así mismo el 35.5% de empresas tienen regular capacidad de cultura financiera, de los cuales 22.6% muestra que sus gastos operacionales están sujetos a límite mientras que el 12.9% muestra que sus gastos operacionales no están sujetas al límite. Finalmente, el 29% de empresas encuestadas demuestra que tiene una buena cultura financiera, lo cual el 3.2% demuestra que sus gastos operacionales están sujetos al límite mientras el 25.8% restante muestra que sus gastos operacionales no están sujetas a límite. Por otra parte, del total de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 54.8% tienen gastos operacionales sujetos a límite, de los cuales 29% muestra una mala

cultura financiera, mientras el 22.6% tienen regular cultura financiera y sólo un 3.2% presentan una buena cultura financiera; asimismo el 45.2% de empresas en estudio tienen gastos operacionales no sujetos a limite, de los cuales el 6.5% tienen mala cultura financiera, mientras que el 12.9% tiene regular cultura financiera y finalmente el 25.8% presentan buena cultura financiera.

Tabla 20.

Cultura financiera y gastos no operacionales.

Cultura Financiera * Gastos No Operacionales					
			Gastos No Operacionales		Total
			Sujetos a límite	No sujetos a límite	
Cultura Financiera	Mala	Recuento	9	2	11
		% del total	29.0%	6.5%	35.5%
	Regular	Recuento	5	6	11
		% del total	16.1%	19.4%	35.5%
Buena	Recuento	4	5	9	
	% del total	12.9%	16.1%	29.0%	
Total	Recuento	18	13	31	
	% del total	58.1%	41.9%	100.0%	

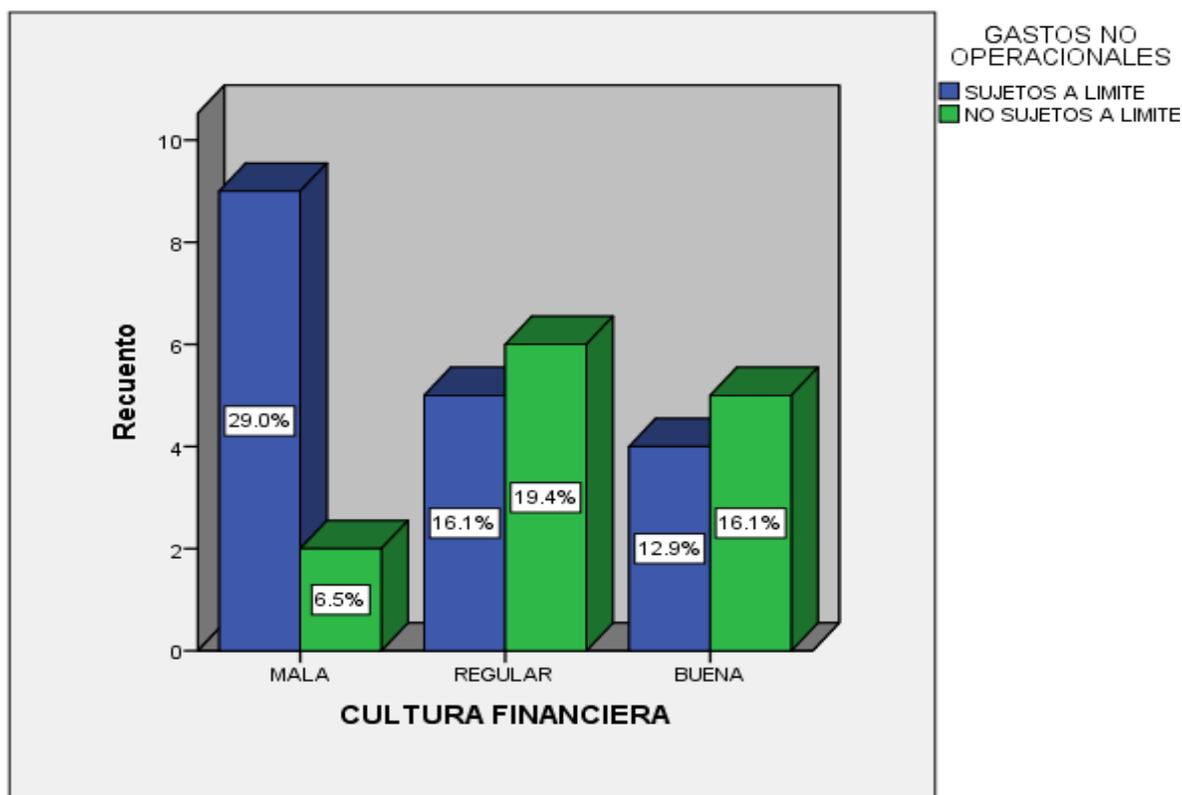


Figura 9. Cultura financiera y gastos no operacionales

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

De las 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 35.5% tienen una mala cultura financiera, de los cuales 29% muestra que sus gastos no operacionales están sujetos al límite y el 6.5% no están sujetas al límite, así mismo el 35.5% de empresas en estudio tienen regular capacidad de cultura financiera, de los cuales 16.1% muestra que sus gastos no operacionales están sujetos a limite mientras que el 19.4% muestra que sus gastos no operacionales no están sujetas al límite. Finalmente, el 29% de empresas encuestadas demuestra que tiene una buena cultura financiera, lo cual el 12.9% demuestra que sus gastos no operacionales están sujetos al límite mientras el 16.1% restante muestra que sus gastos no operacionales no están sujetas a límite. Por otra parte, del total de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 58.1% tienen gastos no operacionales sujetos a limite, de los cuales 29% muestra una mala cultura financiera, mientras el 16.1% tienen regular cultura financiera y sólo un 12.9% presentan una buena cultura financiera; asimismo el 41.9% de empresas en estudio tienen gastos no operacionales no sujetos a limite, de los cuales el 6.5% tienen mala cultura

financiera, mientras que el 19.4% tiene regular cultura financiera y finalmente el 16.1% presentan buena cultura financiera.

Tabla 21.

Objetivos financieros y gastos.

Objetivos Financieros * Gastos						
				Gastos		Total
				Sujetos a límite	No sujetos a límite	
Objetivos Financieros	Mala	Recuento	9	3	12	
		% del total	29.0%	9.7%	38.7%	
	Regular	Recuento	6	6	12	
		% del total	19.4%	19.4%	38.7%	
	Buena	Recuento	1	6	7	
		% del total	3.2%	19.4%	22.6%	
Total	Recuento	16	15	31		
	% del total	51.6%	48.4%	100.0%		

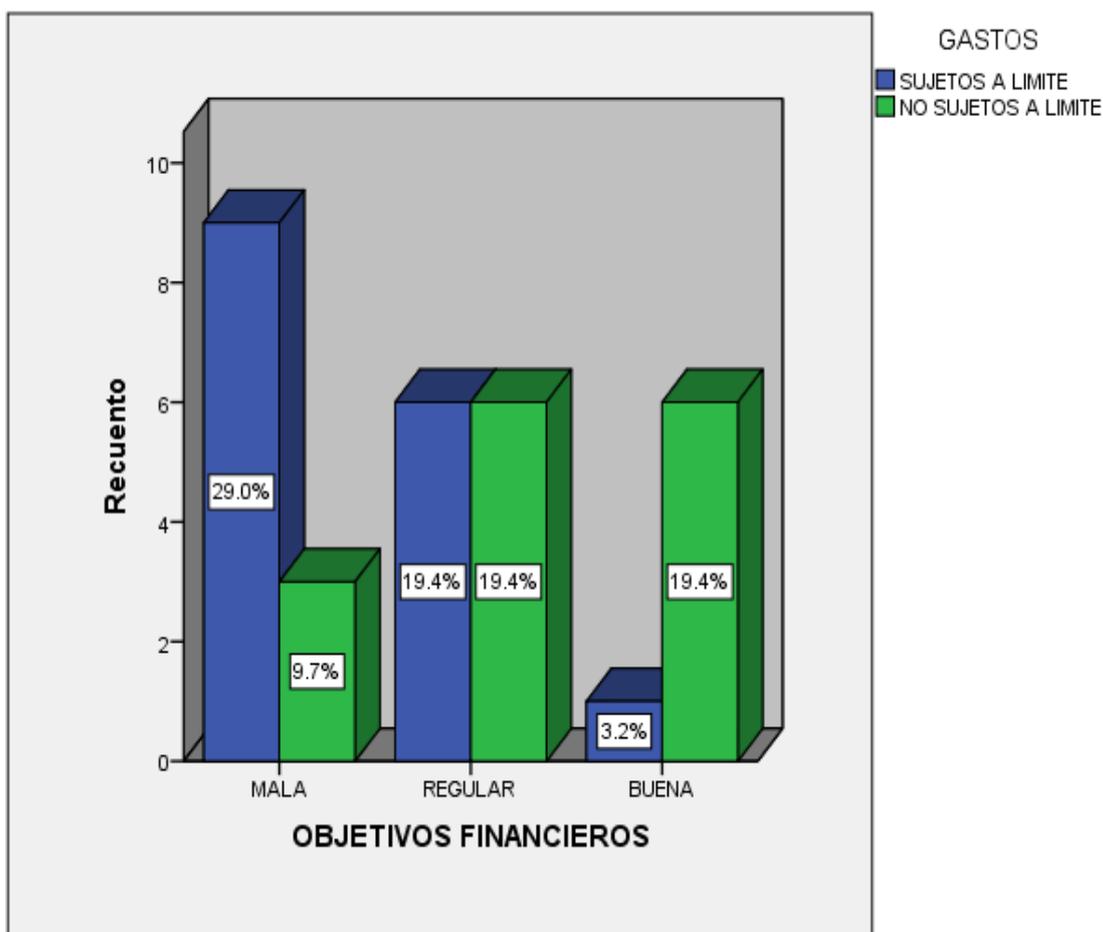


Figura 10. Objetivos financieros y gastos

Fuente: SSPS Vs. 24

Interpretación:

De las 31 empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 38.7% tienen malos objetivos financieros, de los cuales 29% muestra que sus gastos están sujetos al límite y el 9.7% no están sujetas al límite, así mismo el 38.7% de empresas en estudio tienen regulares objetivos financieros, de los cuales el 19.4% muestra que sus gastos están sujetos a limite mientras que el mismo porcentaje (19.4%) muestra que sus gastos no están sujetas al límite. Finalmente, el 22.6% de empresas encuestadas demuestra que tiene una buena cultura financiera, lo cual un 3.2% muestra que sus gastos están sujetos al límite y el 19.4% no están sujetas al límite. Por otra parte, del total de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares del distrito de Lince, el 51.6% tienen gastos sujetos a limite, de los cuales 29% muestra una malos objetivos financieros, mientras el 19.4% presentan regulares objetivos financieros y sólo un 3.2%

presenta buenos objetivos financieros; asimismo el 48.4% de empresas en estudio tienen gastos no sujetos a límite, de los cuales el 9.7% tienen malos objetivos financieros, mientras que el 19.4% presentan regulares objetivos financieros y finalmente 19.4% presentan buenos objetivos financieros.

3.2 Nivel Inferencial

3.2.1 Prueba de normalidad

H₀: Los datos proceden de una distribución normal

H₁: Los datos no proceden de una distribución normal

Tabla 22.

Prueba de Shapiro-Wilk.

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Cultura Financiera	.799	31	.000
Gastos	.638	31	.000
Objetivos Financieros	.798	31	.000
Recursos Financieros	.756	31	.000
Gastos Operacionales	.635	31	.000
Gastos No Operacionales	.629	31	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS Vs. 24

Se observa que el efecto extraído en la prueba nos arroja un nivel de significación de 0.00, el cual es menor a 0.05, es decir los datos no provienen de una distribución normal y pertenecen a pruebas no paramétricas.

3.2.2 Prueba de hipótesis

3.2.2.1 Hipótesis general

H₀: La cultura financiera no incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

H₁: La cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0 ($X^2c < X^{2t}$)

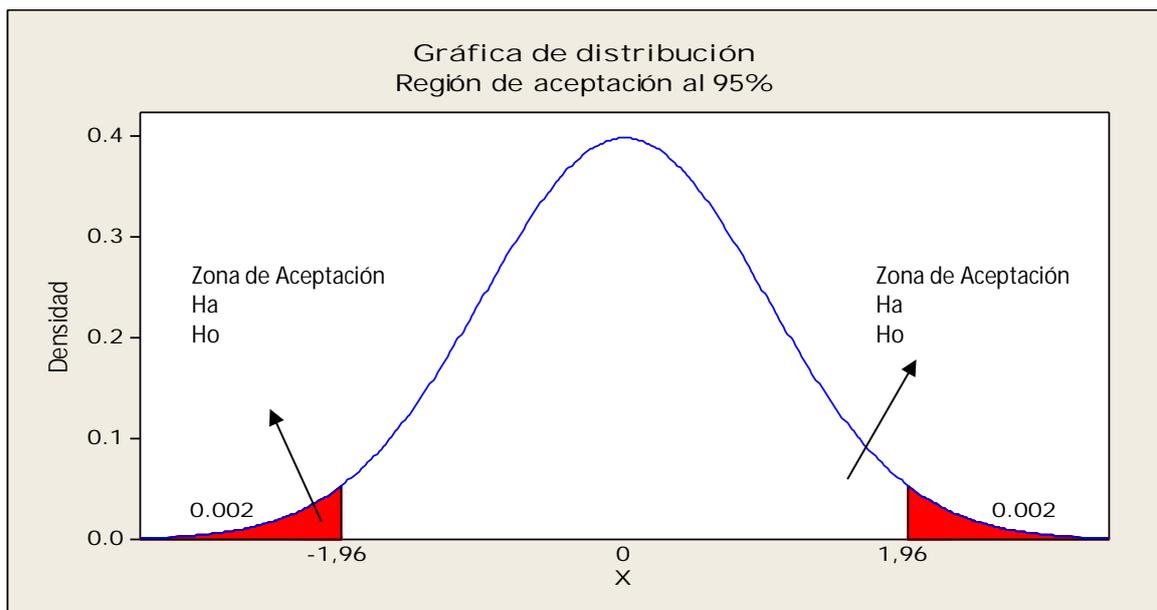
$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1 ($X^2c > X^{2t}$)

Tabla 23.

Prueba de Chi- cuadrado de cultura financiera y gastos

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,978 ^a	1	,005
Razón de verosimilitudes	4,583	1	,032
Asociación lineal por lineal	7,750 ^d	1	,005
N de casos válidos	31		

Fuente: SSPS Vs. 24



$$X^{2t} = 3,841$$

$$X^2c = 7,978$$

$$p = 0.00 < 0.05$$

$$X^{2t} = 3,841 < X^2c = 7,978$$

Como el valor del X^2c es mayor al X^{2t} ($7,978 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente la cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares.

Además, se observa que el nivel de significancia o valor de $p= 0.005$ es menor que 0.05

3.2.2.2 Hipótesis específicas 1.

H₀: La cultura financiera no incide en los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

H₁: La cultura financiera incide en los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0 ($X^2c < X^2t$)

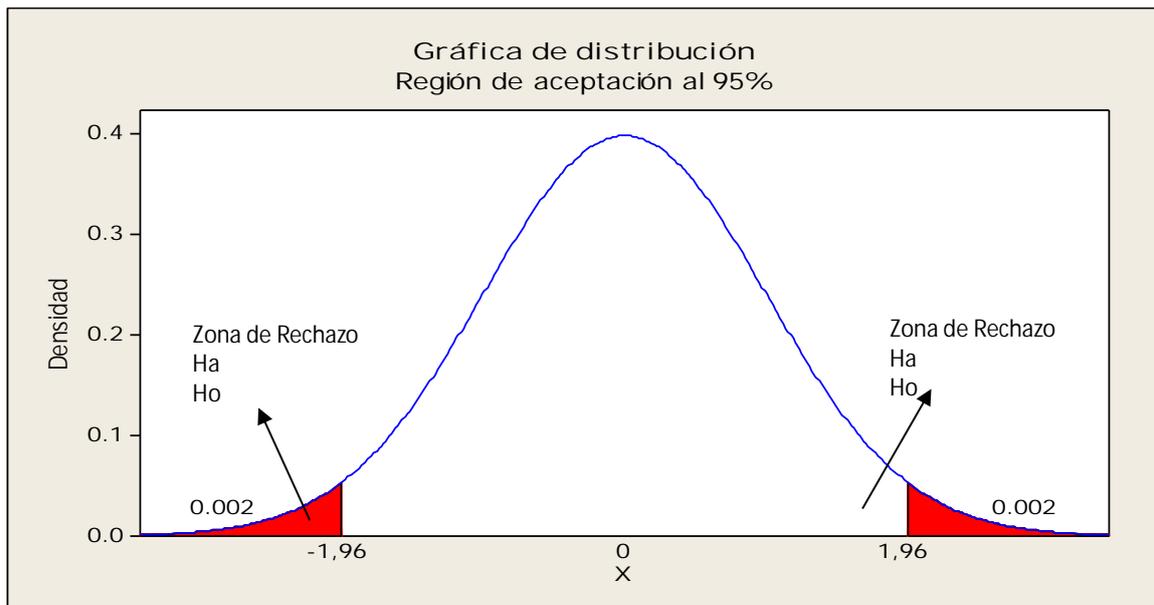
$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1 ($X^2c > X^2t$)

Tabla 24.

Prueba de Chi-cuadrado de cultura financiera y gastos operacionales.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,488 ^a	1	,005
Razón de verosimilitudes	4,781	1	,005
Asociación lineal por lineal	7,870 ^d	1	,005
N de casos válidos	31		

Fuente: SSPS Vs. 24



$$X^2t = 3,841$$

$$X^2c = 9,488$$

$$p = 0.00 < 0.05$$

$$X^2t = 3,841 < X^2c = 9,488$$

Como el valor del X^2c es mayor al X^2t ($9,488 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente la cultura financiera incide en los gastos operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares. Además, se observa que el nivel de significancia o valor de $p = 0.005$ es menor que 0.05

3.2.2.3 Hipótesis específica 2

H₀: La cultura financiera no incide en los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

H₁: La cultura financiera incide en los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0 ($X^2c < X^2t$)

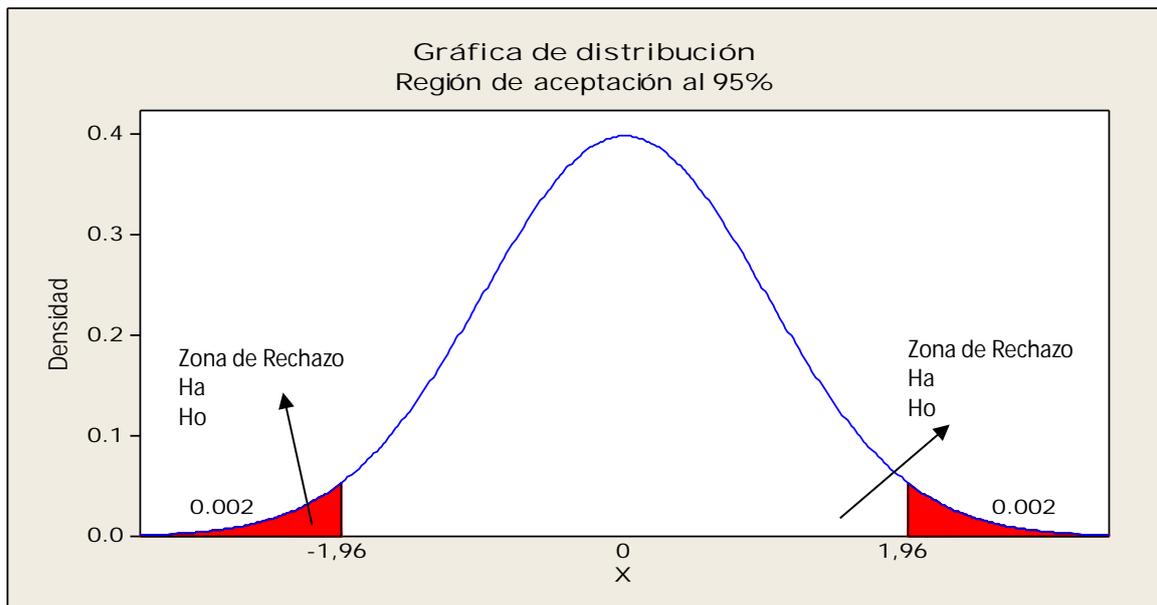
$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1 ($X^2c > X^2t$)

Tabla 25.

Prueba de Chi-cuadrado de cultura financiera y gastos no operacionales

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,967 ^a	1	,005
Razón de verosimilitudes	4,381	1	,002
Asociación lineal por lineal	7,570 ^d	1	,005
N de casos válidos	31		

Fuente: SSPS Vs. 24



Fuente: SSPS Vs. 24

$$X^2_t = 3,841$$

$$X^2_c = 9,967$$

$$p = 0.00 < 0.05$$

$$X^2_t = 3,841 < X^2_c = 9,967$$

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($9,967 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente la cultura financiera incide en los gastos no operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares. Además, se observa que el nivel de significancia o valor de $p = 0.005$ es menor que 0.05.

3.2.2.4 Hipótesis específica 3

H₀: Los objetivos financieros no inciden en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

H₁: Los objetivos financieros inciden en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0 ($X^2c < X^2t$)

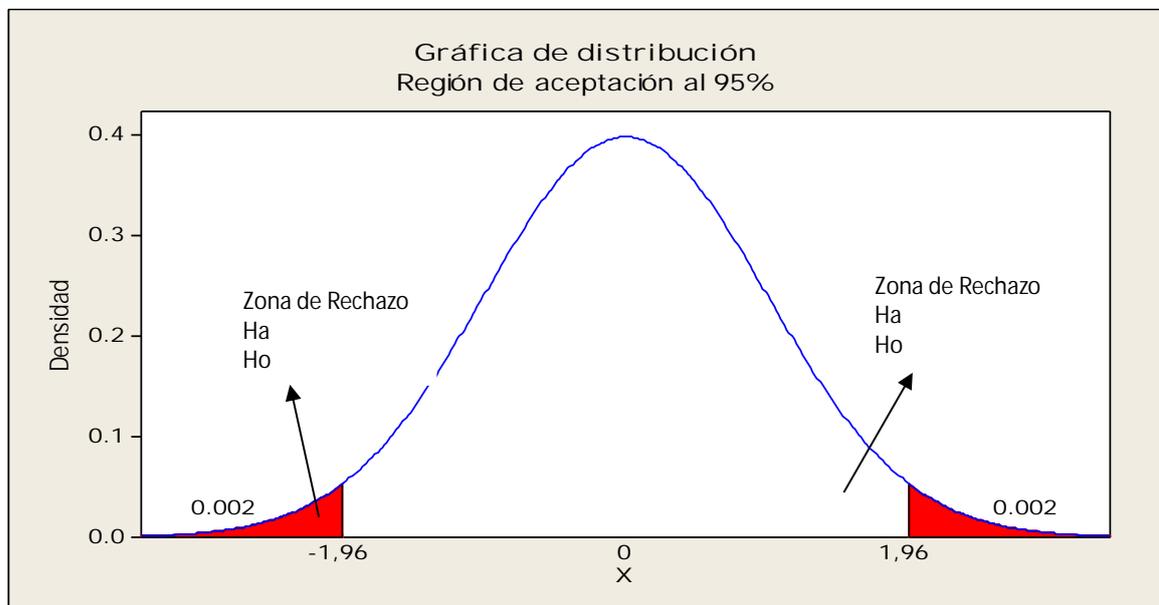
$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1 ($X^2c > X^2t$)

Tabla 26.

Prueba de Chi-cuadrado de objetivos financieros y gastos

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,988 ^a	1	,005
Razón de verosimilitudes	4,583	1	,002
Asociación lineal por lineal	7,750 ^d	1	,005
N de casos válidos	31		

Fuente: SSPS Vs. 24



Fuente: SSPS Vs. 24

$$X^2_t = 3,841$$

$$X^2_c = 7,988$$

$$p = 0.00 < 0.05$$

$$X^2_t = 3,841 < X^2_c = 7,988$$

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($7,988 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente los objetivos financieros inciden en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares. Además, se observa que el nivel de significancia o valor de $p = 0.005$ es menor que 0.05

3.3 Prueba Eta

Tabla 27.

Prueba Eta.

	Medidas direccionales		Valor
Nominal por intervalo	Eta	Cultura Financiera dependiente	,642
		Gastos dependiente	,678

Interpretación:

La prueba Eta expresa la proporción (%) de incidencia que hay entre la variable Cultura financiera sobre la variable Gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares en el distrito de Lince, cuyo porcentaje es 64.2%.

IV. DISCUSIÓN

Discusión

Como consecuencia de los resultados de la investigación, se puede inferir la siguiente deducción e interpretación.

1. Con respecto a la hipótesis general, la cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, cuyos resultados se muestran en la hipótesis general, utilizando la prueba de Chi cuadrado de Pearson, donde el valor de significancia o el valor de $p = 0.005$ es menor a 0.05, donde se ha considerado un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 5%, el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es así que la prueba de hipótesis de las variables nos permite mencionar que la cultura financiera incide en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

2. Los resultados obtenidos en la hipótesis específica 1: “La cultura financiera incide en los gastos operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017” se aplicó con la prueba de Chi cuadrado de Pearson, donde el valor del nivel de significancia o el valor de $p = 0.005$ es menor que 0.05, donde se considera un nivel de confiabilidad de 95% con un margen de error de 5%, el mismo que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, dicha prueba permite mencionar que la cultura financiera incide en los gastos operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

3. Los resultados obtenidos en la hipótesis específica 2: “La cultura financiera incide en los gastos no operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017” se determinó con la prueba de Chi cuadrado de Pearson, donde el nivel de significancia o el valor de $p = 0.005$ es menor que 0.05, además nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, confirmando que la cultura financiera incide en los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

4. Con respecto a los resultados de la hipótesis específica 3: “Los objetivos financieros inciden en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017” se determinó con la prueba de Chi cuadrado de Pearson, en donde el nivel de significancia o el valor de $p = 0.005$ es menor que 0.05, donde se considera un nivel de confiabilidad de 95% con un margen de error de 5%, el mismo que nos indica

que se rebota la hipótesis nula y por ende se aprueba el alternativo, dicha prueba accede a afirmar que los objetivos financieros incide en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

En síntesis, esta tesis aporta a asistir a las posteriores indagaciones, conceptos novedosos con respecto a cultura financiera y los gastos en las organizaciones.

V. CONCLUSIONES

La información del presente trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. La relación entre la cultura financiera y los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($7,978 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: que efectivamente la cultura financiera incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares. También notamos que el valor de p es 0.005, comprobándose que la hipótesis de investigación, la cultura financiera incide en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017; porque con una buena cultura financiera, mayor será el control de los gastos en el desarrollo de la empresa.

2. La relación que existe entre la cultura financiera y los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($9,488 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: que efectivamente la cultura financiera incide en los gastos operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares. Además, se observa que el nivel de significancia o valor de $p= 0.005$ es menor que 0.05, comprobándose que la hipótesis específica de la investigación que la cultura financiera incide en los gastos operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017; porque con una buena cultura financiera, mayor será el control de los gastos operacionales en el desarrollo de la empresa.

3. La relación que existe entre la cultura financiera y los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($9,967 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: que efectivamente la cultura financiera incide en los gastos no operacionales de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares. Además, se observa que el nivel de significancia o valor de $p= 0.005$ es menor que 0.05, corroborando que la hipótesis específica de la investigación que la cultura financiera incide en los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.

4. La relación que existe entre los objetivos financieros y los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($7,988 > 3,841$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente los objetivos financieros inciden en los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares. Además, se observa que el nivel de significancia o valor de $p= 0.005$ es menor que 0.05 , comprobándose que la hipótesis específica de la investigación que los objetivos financieros incide en los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017; porque con buenos objetivos financieros, mejor administración de gastos en el desarrollo de la entidad.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con el resultado de la presente tesis, se aportan las próximas recomendaciones:

1. De los principales resultados de cultura financiera de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, se separa que es plausible que se dirija hacia adelante el funcionamiento y realización de un grupo de tácticas que ayuden a engendrar variaciones relevantes en la cultura financiera de los colaboradores del sector económico estudiado, esencialmente en relación a las posturas y conductas financieras no oportunos que tienen un porcentaje de ellos, tal cual como progresar la nivelación de entendimiento que poseen con respecto de los productos financieros que se proponen en el mercado.

2. De los principales resultados de los gastos de las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017, se desprende que es recomendable que se maneje estrictamente las salidas de dinero y a su vez generar un ambiente de ahorro en los colaboradores, así generar un hábito en las empresas; agregar también que los mismos pueden sugerir a los directivos de dichas empresas, estrategias donde permitan prevenir salidas de dinero sin un buen fin.

3. Se debe estructurar una base de buenos objetivos financieros que ayuden a las empresas en su desarrollo de trabajo, dichos engloban la elaboración de presupuestos financieros, capacitaciones al personal de tesorería y además la capacidad de financiamiento, como hacerlo y en qué casos solicitarlos.

REFERENCIAS

- Abanto, M. & Alburqueque, L. (2013). *El gasto, costo y el costo computable*. Lima, Perú: Gaceta Jurídica.
- Alayo, J. (2017). La cultura financiera y su incidencia en la situación económica - financiera de la empresa Neo Motors S.A.C. del distrito de Trujillo periodo 2016 – 2017 (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11645/alayo_smj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bejarano, H. y Beltrán, J. (2017). Artículo científico: Análisis del presupuesto de ingresos y gastos de los fondos de desarrollo local de Bogotá D.C. en el periodo 2009 – 2013. *Memorias*, 15 (27), Bogotá - Colombia.
- Bravo, M., Lambretón, V. & Márquez, H. (2014). *Introducción a las Finanzas* México: Pearson Education.
- Brigham, E. & Besley, S. (2015). *Finanzas corporativas* (4ta ed.). México: Cengage Learning.
- Bustelo, F. (2003). *Estudio de historia y de pensamiento económico*. Madrid: Editorial Complutense.
- Calderón, A. & Aguila, G. (2014). *El ABC del derecho empresarial* (2da ed.). Lima: Escuela de Altos Estudios Jurídicos EGACAL.
- Canudas, E. (2005). *Las venas de plata en la historia de México: síntesis de historia económica, Siglo XIX, Volumen II*. México: Editorial Utopía.
- Carlos, M. (2017). Gasto público en inversión y su incidencia en el crecimiento económico de La Libertad: 2000 – 2015 (Tesis para optar al grado de economista). Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9363/carlosrodriguez_iris.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccapa, S. (2015). Gastos deducibles y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta de las empresas hoteleras en el distrito de Miraflores, del periodo 2015 (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2787/Ccapa_SSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cid, A., Méndez, R. & Sandoval, F. (2015). *Investigación: fundamentos y metodología* (3a. ed.). Lima, Perú: Pearson Education.

- Córdova, I. (2014). *El proyecto de investigación cuantitativa*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Cuéllar, L., Vargas, H. & Castro, C. (2012). *Contabilidad un enfoque práctico*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.
- Dumrauf, G. (2013). *Finanzas Corporativas: un enfoque latinoamericano* (3ra. ed.). Buenos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino.
- Eyzaguirre, W. (17 de octubre 2016). Cultura y educación financiera. Diario gestión. Recuperado de: <http://blogs.gestion.pe/culturafinanciera/2016/10/cultura-y-educacion-financiera.html>.
- Flores, J. (2012). *Manual de tributación*. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas CECOF.
- Flores, J. (2013). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial* (3ra. ed.). Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas EIRL.
- Fred, R. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14ta ed.). México: Pearson Education.
- Giraldo, D. (2013). *Nuevo plan contable general empresarial*. Lima: Ifocom S.A.C.
- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández, R., Zapata, N. & Mendoza, C. (2013). *Metodología de la investigación para bachillerato*. México: McGraw Hill.
- Larraín, F. & Jeffrey, D. (2013). *Macroeconomía en la economía global* (3ra ed.). Santiago de Chile: Pearson Educación de Chile Ltda.
- Lizarraga, J. (2017). La cultura financiera de los micros y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial. Arequipa metropolitana, 2016 (Tesis para optar el grado académico de doctor en economía y negocios internacionales). Recuperado de: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6549/9H.0366.DR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marudas, J., Petherbridge, M. & Ciokiewicz, R. (2016). Artículo científico: Stickiness of fundraising and administrative expenses of nonprofit organizations. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal* - Volume 20, Number 2, 2016, EEUU.
- Maside, J., Cantoría, S., Vidal, R. & Álvarez, J. (2013). *Contabilidad Financiera*. México: Editorial Andavira.
- Mateo, S. (2012). Análisis micro econométrico de las decisiones de participación y gasto turístico de los hogares (tesis doctoral). Recuperado de: <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/tesisUIB/index/assoc/TDX-1080/3-84092.dir/TDX-10803-84092.pdf>
- Mercado, S. (2012). *Administración de ventas* (2da ed.). México: Editorial Trillas.
- Núñez, L. (2013). *Educación Financiera*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis* (4ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Olías de Lima, R. & Torvisco, B. (2013). *Fundamentos de contabilidad de sociedades* (2da ed.). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Ortiz, F. & García, M. (2012). *Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas*. México: Editorial Lumisa.
- Ortiz, H. (2017). *Finanzas básicas para no financieros con NIIF* (2da ed.). México: Cengage Learning.
- Quintana, L. (2014). *Metodología de la investigación* (2da ed.). México, D.F.: McGraw Hill Interamericana.
- Rey, J. (2014). *Contabilidad general curso práctico*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Rivas, F. (2014). *Diccionario de investigación científica cualitativa y cuantitativa*. Lima, Perú: CONCYTEC – FONDECYT.
- Rodriguez, D. (2016). Incidencia de la cultura financiera en la gestión económica y financiera de agroindustria molino Don Sergio E.I.R.L - distrito de San José año 2015 (Tesis para optar al grado de contador público). Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8189/rodriguez_mendoza_delia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, J. (2017). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresas* (6ta ed.). México: Cengage Learning Editores.

- Rodríguez, L. (2013). *Análisis de estados financieros: un enfoque en la toma de decisiones*. México: McGraw Hill.
- Romero, L. (2017). Gastos operativos y su incidencia en los ejercicios económicos de la cooperativa de ahorro y crédito Nuestra Señora del Rosario LTDA. – Cajabamba 2014 – 2015 (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11159/romero_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salvador, H. (2017). *¿Cómo hacer una tesis?* (4ta ed.). México: Limusa.
- Soriano, L. (2013). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Editorial Profit.
- Tito, M. (2016). Los gastos deducibles y no deducibles y su incidencia en el resultado contable y tributario de la empresa Inmatec S.R. LTDA, períodos 2014 – 2015 (Tesis para optar el título profesional de contador público). Recuperado de: <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/664/TESIS%20MIRIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vigo, F. (2017). Gastos operativos y su efecto en la situación económica- financiera de la empresa Transporte Público Urbano Rebisa S.A.C de Trujillo-2016 (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11644/vigo_gf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento	Escala de medición
Cultura financiera	La cultura financiera es el proceso a través del cual las personas tienen una mejor comprensión de los objetivos financieros y los recursos financieros, [...] tomando decisiones económicas con información oportuna. Una cultura financiera beneficia al conjunto de la sociedad, reduciendo sus riesgos financieros y educándolas para que planifiquen y ahorren y así evitar caer en el sobreendeudamiento (Córdova, 2012, p. 7)	La variable cultura financiera es de naturaleza cuantitativa, que se operativiza en 2 dimensiones: objetivos financieros y recursos financieros con sus propios indicadores: Ahorro, presupuesto, planeación de ventas, inversión, dinero, cheque y acciones.	Objetivos financieros	Ahorro	Cuestionario	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre
				Presupuesto	Cuestionario	
				Planeación de ventas	Cuestionario	
				Inversión	Cuestionario	
			Recursos financieros	Dinero	Cuestionario	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre
				Cheque	Cuestionario	
Acciones	Cuestionario					
Gastos	Los gastos son erogaciones de las empresas para atender necesidades en el desarrollo continuo de su objeto social; estos gastos se conocen como operacionales y pueden clasificarse de acuerdo al área donde se originan. También hay gastos por transacciones que no tienen relación con el objeto social, conocidos como el nombre de no operacionales. (Cuéllar, Vargas & Castro 2012, p. 206)	La variable gastos es de naturaleza cuantitativa, que se operativiza en 2 dimensiones: gastos operacionales y gastos no operacionales con sus propios indicadores: Gastos de personal, gastos administrativos, gastos por servicios, gastos de arrendamiento (alquiler), gastos por tributos, gastos financieros y gastos extraordinarios.	Gastos operacionales	Gasto de personal	Cuestionario	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre
				Gastos administrativos	Cuestionario	
				Gastos por servicios	Cuestionario	
				Gastos de arrendamiento (alquiler)	Cuestionario	
			Gastos no operacionales	Gastos por tributos	Cuestionario	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre
				Gastos financieros	Cuestionario	
Gastos extraordinarios	Cuestionario					

Anexo 2.

Matriz de consistencia.

TÍTULO: “Cultura financiera y su incidencia en el control de gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General</p> <p>¿De qué manera la cultura financiera incide en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?</p> <p>Específicos</p> <p>¿De qué manera la cultura financiera incide en el control de los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?</p> <p>¿De qué manera la cultura financiera incide en el control de los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?</p> <p>¿De qué manera los objetivos financieros inciden en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017?</p>	<p>General</p> <p>Determinar de qué manera la cultura financiera incide en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar de qué manera la cultura financiera incide en el control de los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p> <p>Determinar de qué manera la cultura financiera incide en el control de los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p> <p>Determinar de qué manera los objetivos financieros inciden en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p>	<p>General</p> <p>La cultura financiera incide significativamente en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p> <p>Específicas</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>La cultura financiera incide significativamente en el control de los gastos operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>La cultura financiera incide significativamente en el control de los gastos no operacionales en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>Los objetivos financieros inciden significativamente en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares, Lince - Lima 2017.</p>	<p>Variable 1: Cultura financiera</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p>D1: Objetivos financieros Ahorro Presupuesto Planeación de ventas Inversión</p> <p>D2: Recursos financieros Dinero Cheque Acciones</p> <p>Variable 2: Gastos</p> <p><u>Dimensiones e indicadores:</u></p> <p>D1: Gastos operacionales Gasto de personal <u>Gasto administrativos</u> Gasto por servicios Gasto de arrendamiento (alquiler)</p> <p>D2: Gastos no operacionales Gastos por tributos Gastos financieros Gastos extraordinarios.</p>

Anexo 3.

Instrumento de recolección de datos.

ENCUESTA DE CULTURA FINANCIERA Y GASTOS EN LAS EMPRESAS CONSULTORAS DE GESTIÓN OPERATIVA DE SEGUROS VEHICULARES

INSTRUCCIONES:

Estimados, la presente encuesta busca recoger información respecto a la capacidad de cultura financiera y su incidencia en el control de los gastos en las empresas consultoras de gestión operativa de seguros vehiculares.

INSTRUCCIONES:

Elija y marque la respuesta que mejor exprese su satisfacción o percepción.

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

V1: CULTURA FINANCIERA

I. RESPECTO A LOS OBJETIVOS FINANCIEROS:

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	La empresa establece políticas de ahorro en sus actividades.					
02	La gerencia recoge sugerencias de los colaboradores para mejoras del ahorro.					
03	La empresa realiza presupuestos estructurados como método de una mejor organización.					
04	Los presupuestos tienen concordancia con la realidad de la empresa.					
05	La empresa capacita a sus empleados sobre planeación de ventas.					
06	La planeación de venta ayuda a tener mejores ingresos en la empresa.					
07	La empresa desarrolla estrategias de planeación de ventas para captar más clientes en el mercado.					
08	La empresa establece planes de inversión a largo plazo.					
09	La empresa realiza inversiones tecnológicas para mejorar la gestión de la información de sus clientes.					
10	Las inversiones realizadas permiten generar liquidez para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.					

II. RESPECTO A LOS RECURSOS FINANCIEROS:

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
11	La empresa cuenta dinero suficiente para mantener el giro habitual del negocio.					
12	El dinero que posee la empresa permite proyectar gastos a futuro.					
13	En que periodicidad se utiliza los cheques en la empresa.					
14	Los cheques se identifican claramente para evitar duplicaciones de su pago.					
15	Las bajas de acciones inciden significativamente en la empresa.					
16	La empresa realiza estudios de compra de acciones en el mercado.					

V2: GASTOS

III. RESPECTO A LOS GASTOS OPERACIONALES:

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
17	Existe un control del gasto de personal dentro del proceso productivo de la empresa.					
18	El gasto de personal en la empresa es similar a las que se ejercen por la competencia.					
19	Existe una correcta distribución de los gastos administrativos en la empresa					
20	Existe una clara división en los registros contables para cada uno de los conceptos que integran los gastos de administración					
21	Los gastos por servicios tienen siempre la misma aplicación contable.					
22	Se actualizan los rubros analíticos considerando nuevos conceptos de gastos por servicios.					
23	Se formaliza mediante contratos legalizados los gastos de arrendamiento en que incurre la empresa.					
24	Se paga una garantía por los gastos de arrendamiento que realiza la empresa.					
25	El gasto de arrendamiento implica su deducción en la determinación del impuesto a la renta.					

IV. RESPECTO A LOS GASTOS NO OPERACIONALES:

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
26	La empresa cumple con los gastos por tributos de manera puntual.					
27	El reconocimiento de los gastos por tributos evita posibles fiscalizaciones.					
28	La empresa controla los gastos financieros en tiempos ideales para el flujo de pagos.					
29	Se evalúa los gastos financieros cuando se obtiene un crédito externo.					
30	La empresa cubre sus gastos financieros asumiendo altos intereses.					
31	La empresa analiza sus gastos extraordinarios periódicamente.					
32	Los gastos extraordinarios varían de forma moderada en la empresa.					

Anexo 4.
Autorizaciones.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Juan Carlos Aguilar Cuzquiandor
 I.2. Especialidad del Validador: Contador.
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP UCV Lima Este.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: MITMA COTERA FAUJO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>95%</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 04 de Diciembre del 2017.

Firma de experto informante

DNI:

09567956

Teléfono:

981625237

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Fabiano Rojas
- I.2. Especialidad del Validador: Doc. Inv.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: _____
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario.
- I.5. Autor del instrumento: Mitma Cotera, Favio Joel.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

San Juan de Lurigancho, ____ de _____ del 2017.

.....


Firma de experto informante

DNI: 17788062

Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Enrique MUNARRIZ SILVA
- I.2. Especialidad del Validador: TRIBUTACION FINANCIERA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario.
- I.5. Autor del instrumento: Mitma Cotera, Favio Joel.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

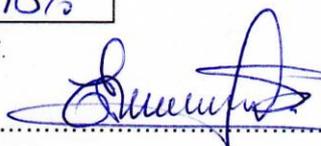
.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.



Firma de experto informante

DNI: 07311633

Teléfono: 990297135

Anexo 5.*Alfa de Cronbach por cada ítem.*

Estadísticas de total de elemento	
	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La empresa establece políticas de ahorro en sus actividades.	.797
2. La gerencia recoge sugerencias de los colaboradores para mejoras del ahorro.	.802
3. La empresa realiza presupuestos estructurados como método de una mejor organización.	.801
4. Los presupuestos tienen concordancia con la realidad de la empresa.	.819
5. La empresa capacita a sus empleados sobre planeación de ventas.	.819
6. La planeación de venta ayuda a tener mejores ingresos en la empresa.	.823
7. La empresa desarrolla estrategias de planeación de ventas para captar más clientes en el mercado.	.818
8. La empresa establece planes de inversión a largo plazo.	.805
9. La empresa realiza inversiones tecnológicas para mejorar la gestión de la información de sus clientes.	.817
10. Las inversiones realizadas permiten generar liquidez para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.	.793
11. La empresa cuenta dinero suficiente para mantener el giro habitual del negocio.	.797
12. El dinero que posee la empresa permite proyectar gastos a futuro.	.802
13. En que periodicidad se utiliza los cheques en la empresa.	.801
14. Los cheques se identifican claramente para evitar duplicaciones de su pago.	.819
15. Las bajas de acciones inciden significativamente en la empresa.	.801
16. La empresa realiza estudios de compra de acciones en el mercado.	.797
17. Existe un control del gasto de personal dentro del proceso productivo de la empresa.	.793
18. El gasto de personal en la empresa es similar a las que se ejercen por la competencia.	.746

19. Existe una correcta distribución de los gastos administrativos en la empresa.	.746
20. Existe una clara división en los registros contables para cada uno de los conceptos que integran los gastos de administración.	.793
21. Los gastos por servicios tienen siempre la misma aplicación contable.	.778
22. Se actualizan los rubros analíticos considerando nuevos conceptos de gastos por servicios.	.752
23. Se formaliza mediante contratos legalizados los gastos de arrendamiento en que incurre la empresa.	.746
24. Se paga una garantía por los gastos de arrendamiento que realiza la empresa.	.787
25. El gasto de arrendamiento implica su deducción en la determinación del impuesto a la renta.	.766
26. La empresa cumple con los gastos por tributos de manera puntual.	.746
27. El reconocimiento de los gastos por tributos evita posibles fiscalizaciones.	.746
28. La empresa controla los gastos financieros en tiempos ideales para el flujo de pagos.	.787
29. Se evalúa los gastos financieros cuando se obtiene un crédito externo.	.752
30. La empresa cubre sus gastos financieros asumiendo altos intereses.	.769
31. La empresa analiza sus gastos extraordinarios periódicamente.	.769
32. Los gastos extraordinarios varían de forma moderada en la empresa.	.780

Anexo 6.

Excel del resultado de las encuestas (base de datos).

ENCUESTADOS	CULTURA FINANCIERA										Total	RECURSOS FINANCIEROS						Total	GASTOS										Total							
	OBJETIVOS FINANCIEROS											RECURSOS FINANCIEROS							GASTOS OPERACIONALES											GASTOS NO OPERACIONALES						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32				
1	3	4	2	5	4	5	2	4	1	4	34	3	4	2	5	2	3	19	4	2	2	4	3	4	2	5	4	30	2	2	5	4	2	2	4	21
2	1	1	2	5	2	4	1	1	1	2	20	1	1	2	5	2	1	12	1	2	2	1	1	1	2	3	1	14	2	2	3	1	2	2	1	13
3	3	2	4	3	4	5	3	2	2	4	32	3	2	4	3	4	3	19	3	4	4	3	3	2	4	4	2	29	4	4	4	2	4	4	2	24
4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	36	1	4	4	4	4	1	18	2	4	4	2	1	4	4	3	4	28	4	4	3	4	4	4	4	27
5	4	3	3	5	2	3	4	3	4	2	33	4	3	3	5	3	4	22	2	3	3	2	4	3	3	3	3	26	3	3	3	3	4	4	3	23
6	2	3	3	3	4	4	5	3	5	4	36	2	3	3	3	3	2	16	1	3	3	1	2	3	3	5	3	24	3	3	5	3	3	3	2	22
7	2	2	5	5	3	4	2	2	5	5	35	2	2	5	5	5	2	21	4	5	5	4	2	2	5	1	2	30	5	5	1	2	3	3	2	21
8	2	3	4	4	1	2	2	3	4	4	29	2	3	4	4	4	2	19	2	4	4	2	2	3	4	3	3	27	4	4	3	3	3	3	3	23
9	1	1	2	2	3	4	1	1	1	2	18	1	1	2	2	2	1	9	5	2	2	5	1	1	2	5	1	24	2	2	5	1	2	2	3	17
10	3	4	3	5	2	4	1	4	4	3	33	3	4	3	5	3	3	21	5	3	3	5	3	4	3	4	4	34	3	3	4	4	2	2	4	22
11	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4	36	3	3	4	3	4	3	20	2	4	4	2	3	3	4	3	3	28	4	4	3	3	1	1	4	20
12	3	2	4	4	4	5	3	2	3	4	34	3	2	4	4	4	3	20	3	4	4	3	3	2	4	3	2	28	4	4	3	2	4	4	2	23
13	3	5	5	4	3	4	4	5	3	5	41	3	5	5	4	5	3	25	2	5	5	2	3	5	5	5	5	37	5	5	5	5	3	3	2	28
14	1	2	1	5	3	4	3	3	3	1	26	1	2	1	5	1	1	11	3	1	1	3	1	2	1	3	2	17	1	1	3	2	3	3	2	15
15	1	3	2	3	3	3	4	4	4	2	29	1	3	2	3	2	1	12	2	2	2	2	1	3	2	4	3	21	2	2	4	3	3	3	3	20
16	2	3	3	5	3	4	2	2	4	3	31	2	3	3	5	3	2	18	4	3	3	4	2	3	3	2	3	27	3	3	2	3	3	3	3	20
17	2	2	3	4	2	4	3	2	3	2	27	2	2	3	4	3	2	16	3	3	3	3	2	2	3	2	2	23	3	3	2	2	3	3	3	19
18	3	1	3	3	3	5	4	3	3	3	31	3	1	3	3	3	3	16	2	3	3	2	3	1	3	1	1	19	3	3	1	1	2	2	4	16
19	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	30	3	2	2	4	2	3	16	2	2	2	2	3	2	2	3	2	20	2	2	3	2	2	2	2	15
20	3	2	3	5	3	4	4	3	3	3	33	3	2	3	5	3	3	19	2	3	3	2	3	2	3	3	3	24	3	3	3	2	2	2	2	17
21	2	1	2	2	1	3	3	1	4	1	20	2	1	2	2	2	2	11	3	2	2	3	2	1	2	4	3	22	2	2	4	1	2	2	4	17
22	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	30	2	4	3	3	3	2	17	3	3	3	3	2	4	3	2	2	25	3	3	2	4	4	4	4	24
23	3	2	5	2	3	2	4	3	3	3	30	3	2	5	2	5	3	20	2	5	5	2	3	2	5	2	2	28	5	5	2	2	4	4	5	27
24	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	27	1	3	3	3	3	1	14	3	3	3	3	1	3	3	4	5	28	3	3	4	3	4	4	3	24
25	2	1	4	4	2	4	4	2	2	2	27	2	1	4	4	4	2	17	2	4	4	2	2	1	4	3	2	24	4	4	3	1	4	4	1	21
26	3	4	2	2	4	2	3	4	2	4	30	3	4	2	2	2	3	16	3	2	2	3	3	4	2	4	2	25	2	2	4	4	3	3	4	22
27	1	2	2	3	5	3	2	5	3	5	31	1	2	2	3	2	1	11	4	2	2	4	1	2	2	2	3	22	2	2	2	2	1	1	2	12
28	4	2	4	3	4	4	2	4	2	4	33	4	2	4	3	4	4	21	4	4	4	4	4	2	4	3	2	31	4	4	3	2	1	1	2	17
29	1	2	4	2	2	3	2	2	2	2	22	1	2	4	2	4	1	14	4	4	4	4	1	2	4	4	1	28	4	4	4	2	4	4	3	25
30	1	3	3	4	3	4	2	3	1	3	27	1	3	3	4	3	1	15	4	3	3	4	1	3	3	1	4	26	3	3	1	3	3	3	3	19
31	2	1	4	3	3	3	3	3	2	3	27	2	1	4	3	4	2	16	3	4	4	3	2	1	4	2	1	24	4	4	2	1	3	3	1	18

Anexo 7.

Formato de solicitud a la municipalidad.

MUNICIPALIDAD DE LINCE
Palacio Municipal Av. Pardo de Zela No. 48
RUC : 20131367857
RECIBO - 186994
VROSA - 1591 - 000060 - 186394
SUBGERENCIA DE ATENCION AL CIUDADANO Y GEST. DOC.

MITMA COTERA FAVIO JOEL DNI: 76325009

Descripción	CANT	TOTA
013 ACCESO A LA INFORMACION QUE POSEAN LAS DIFERENTES AREAS	1	0.10

Total a Pagar S/ 0.10
REDONDEO: 0.00

CANA 857 VROSA - 1591 134227 20180518 MOVIMIENTO 000060
Web: www.munilince.gob.pe Lince: lince.inaparable
Cent. Tell.: 619 18 18 Cent. Emer: 619 18 00

[CARGO]

Lunes, 07 de mayo de 2018

Municipalidad de Lince

Dr. Fortunato Martín Príncipe Laines

Alcalde de la Municipalidad de Lince

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LINCE
SUBGERENCIA DE ATENCION AL CIUDADANO Y GESTION DOCUMENTARIA

REGISTRADO

Expediente N°: 2100-2018
Fecha: 07 MAY 2018
Hora: 4:30 pm
Firma: 

Yo Favio Joel Mitma Cotera, identificado con DNI 76325009, estudiante universitario del X ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo – Lima Este (San Juan de Lurigancho).

En mi malla curricular llevo el curso de Desarrollo Del Proyecto De Investigación (Tesis), la cual la población de mi estudio son las empresas que se encuentren en el distrito de Lince, por lo que mediante la presente acudo a usted para solicitarle una relación de todas las **EMPRESAS DE SERVICIOS DE ACTIVIDADES DE CONSULTORIA DE GESTION UBICADAS EN EL DISTRITO DE LINCE.**

Agradeceré mucho de su apoyo, puesto que me ayudará en mi crecimiento profesional.

Sin otro particular, me despido de usted.

Saludos cordiales.

Dicha solicitud se ampara en Ley de Acceso de Información.

Atentamente.



Favio Joel Mitma Cotera

D.N.I. 76325009



Municipalidad de Lince

Lince, 16 de mayo de 2018

CARTA N° 695-2018-MDL-SG

Señor
FAVIO JOEL MITMA COTERA
Jr. Guadalupe 1096, 2da Zona
EL AGUSTINO.-

Ref. : Expediente N° 2100-2018

Asunto : Acceso a la Información

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al documento de la referencia, a fin de poner a su disposición, conforme a lo solicitado, la relación de empresas con giros relacionados a la actividad "asesores en gestión empresarial" elaborada por la Subgerencia de Desarrollo Económico de esta Corporación Edil con un total de un (01) folio.

Cabe indicar, que de conformidad con el Art. 17 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública – ley N° 27806, deberá efectuarse el pago equivalente al costo de reproducción por copia, siendo de S/. 0.10 por copia simple, sumando en este caso S/. 0.10, el mismo que deberá cancelarse previamente en la Subgerencia de Tesorería – Caja de Entidad, para la posterior entrega de la copia solicitada en la Subgerencia de Atención al Ciudadano y Gestión Documentaria.

Es propicia la ocasión para reiterarle los sentimientos de mi estima y consideración personal.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD DE LINCE
MAX SILVA ALVAN
Secretario General

Relacion de empresas con giros de Asesoría en Gestión Empresarial

	Razon Social	Direccion
1	PLANEAMIENTO & GESTION SAC	JR BIELOVUCIC, JUAN N°1307
2	SMART GROUP S.A.C.	AV MORAN, TRINIDAD GRAL. N°1268
3	UNLIMITED SYSTEMS SAC	AV MORAN, TRINIDAD GRAL. N°1268
4	TECNOLOGICO PERU GLOBAL	AV AREQUIPA N°2638
5	FEMAT SAC	AV LEAL, JOSE CRNEL. N°1041 INT. 101
6	ENVIRONMENTAL ENGINEERING CORPORACION	AV MILITAR N°2046
7	SOLEM CONSULTORES SAC	JR BERNAL, JOAQUIN CRNEL. N°0272 INT. 101
8	GMCE & ASESORES SRL	AV MILITAR N°1999
9	HOMOLOGACIONES PERU S.A.C.	JR ALAYZA Y ROEL, CARLOS N°2088 INT. 202
10	CORPORACION HODELPE S.A.C.	JR ALAYZA Y ROEL, CARLOS N°2088 INT. 202
11	COMPANIA MINERA CORIRE S.A.C	AV ALVAREZ DE ARENALES, JUAN ANTONIO GRAL. N°1737 INT. 315
12	TECHNOLOGY & LOGISTICS MANAGEMENT	JR SEGURA, MANUEL N°0122 INT. 901
13	CORPORACION HODELPE S.A.C	JR ALAYZA Y ROEL, CARLOS N°2088 INT. 204
14	TAURUS CONSULTING GROUP S.A.C	AV AREQUIPA N°2450 INT. 1204
15	FERNANDO LUIS OLIVERA OBLITAS	AV MERINO, IGNACIO N°1556 INT. 2do piso
16	CENTRO DE CAPACITACION Y DESARROLLO	JR RISSO N°0246 INT. 503
17	CENTRO DE CAPACITACION Y DESARROLLO	JR RISSO N°0246 INT. 502
18	CENTRO DE CAPACITACION Y DESARROLLO	JR RISSO N°0246 INT. 504
19	ACADEMIC & TECHNICAL TRAINING S.A.C.	JR CONDE, PEDRO N°0326 INT. 201
20	AMERICLATINE E.I.R.L.	AV AREQUIPA N°2450 INT. 1207
21	CORPORACION HODELPE S.A.C.	JR ALAYZA Y ROEL, CARLOS N°2088 OF. 206
22	CORPORACION HODELPE S.A.C.	JR ALAYZA Y ROEL, CARLOS N°2088 OF. 205
23	SUMI HOSPITALITY GROUP S.A.C.	JR ALTHAUS, EMILIO N°0369 INT. 2Y3 PISO
24	T & T CECITEL S.A.C.	AV AREQUIPA N°1972 INT. 203
25	UBER PERU S.A.	AV DU PETIT THOUARS, ABEL BERGASSE N°1775 INT. 101
26	GMCE & ASESORES S.R.L.	AV MILITAR N°1926
27	SELECTO SOLUCIONES S.A.C.	JR DE LA TORRE UGARTE, JOSE N°0166 INT. 804
28	SELECTO SOLUCIONES S.A.C.	JR DE LA TORRE UGARTE, JOSE N°0166 INT. 801
29	SELECTO SOLUCIONES S.A.C.	JR DE LA TORRE UGARTE, JOSE N°0166 INT. 803
30	SELECTO SOLUCIONES S.A.C.	JR DE LA TORRE UGARTE, JOSE N°0166 INT. 802
31	CAÑARI RENEGIFO TAIMF MEFICIO	JR SFGUIRA MANIFI N°0122 INT. 503

Anexo 8.
Fotos de la encuesta.



