



unicef 
para cada infancia

**2020
2021**

¿QUÉ OPINAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES?

Resultados de la segunda edición del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia

Edita:

UNICEF España
c/Mauricio Legendre, 36. 28046 Madrid

Autores**(Universidad de Sevilla):**

Francisco Rivera
M. Carmen Moreno
Sara Luna
Pilar Ramos
Vanesa Salado
Concepción Moreno-Maldonado
Esther Ciría-Barreiro
Eva Leal-López
Carmen Paniagua
Ana M^a Villafuerte-Díaz
Sheila Velo

Coordinación**(UNICEF España):**

Lucía Losoviz
Silvia Casanovas

Agradecimiento a Gasol Foundation
por su colaboración en el módulo sobre vida saludable y a todos los 8.648 niños, niñas y
adolescentes de 109 centros educativos que han participado en la encuesta

Diseño gráfico: Rex Media SL

unicef 

para cada infancia

La maquetación de este documento se ha
financiado gracias a la subvención correspondiente
al Apoyo al Tercer Sector de Acción social con cargo
al 0,7 del Impuesto de Sociedades 2020.

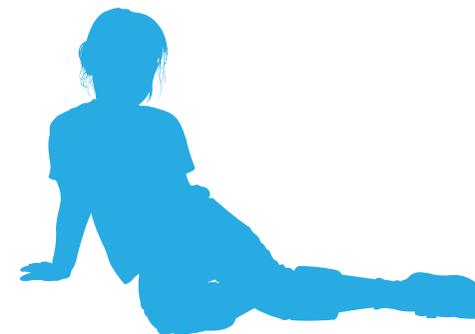


ÍNDICE



Sobre el Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia.....	04
1. Sus preocupaciones sociales.....	07
2. Su opinión sobre asuntos sociales y políticos.....	14
3. Su compromiso cívico e implicación ciudadana.....	23
4. Su bienestar, satisfacción vital y felicidad.....	31
5. Sus estilos de vida saludables.....	36
6. Sus contextos de desarrollo.....	42
7. Su valoración de la pandemia.....	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
Anexo I. Nota Metodológica.....	53
Anexo II. Tablas de Resultados.....	56
Anexo III. Protocolo de codificación de preocupaciones.....	94

SOBRE EL BARÓMETRO DE OPINIÓN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA



El estudio **Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia** se trata de un proyecto que tiene como objetivo conocer las opiniones y preocupaciones sociales y políticas en niños, niñas y adolescentes. Este estudio está financiado por UNICEF España, coordinado por el Área de Políticas Locales y Participación y es llevado a cabo por un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla.

En el año 2017, este equipo desarrolló un proyecto inicial en colaboración con UNICEF España y con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, que tuvo como objetivo diseñar un **Barómetro para evaluar las preocupaciones y opiniones sociales y políticas en la infancia y adolescencia, así como profundizar en indicadores de salud, felicidad y calidad de sus principales contextos de desarrollo** (familia, amistades y centros educativos). Mediante una revisión bibliográfica, consulta con expertos, además de contar con la participación de los y las adolescentes me-

dante grupos focales, se construyeron distintas versiones del instrumento que fueron pilotadas y revisadas por profesionales expertos tanto en el ámbito de la investigación como de la intervención. Fruto de este trabajo, se elaboró una herramienta en forma de cuestionario que pretende evaluar dichos contenidos, denominada “Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia” y se publicó el manual que contiene el cuestionario y en el que se describe el proceso para construirlo y los principales asuntos que han de tenerse en cuenta para su uso (Moreno et al., 2017).

Tras el diseño del cuestionario, y gracias a la firma de un convenio de colaboración entre UNICEF España y la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS), este mismo equipo de investigación implementó dicha herramienta en 133 centros educativos españoles en el año 2019. Concretamente, **en esa primera edición participaron 8.598 niños, niñas y adolescentes de 11 a 18**

años manifestando las problemáticas sociales que más les preocupaban, su confianza en las instituciones, su visión de la situación política y económica, así como su compromiso cívico en cuanto a la participación en debates sobre este tipo de asuntos, su interés por informarse, sus expectativas de participar en el futuro en distintas acciones sociopolíticas e indicadores sobre su bienestar y la calidad de sus contextos inmediatos. Dichos resultados pueden ser consultados en el resumen ejecutivo y final del proyecto (Bello et al., 2019a; 2019b).

Gracias a la firma de otro convenio de colaboración entre UNICEF y la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla, el equipo de investigación se comprometió a implementar de nuevo el Barómetro a nivel nacional y por comunidad autónoma en el año 2020. Sin embargo, dos semanas después de comenzar la recogida de datos, el proyecto se vio interrumpido por la crisis sanitaria provocada por la pandemia debida al COVID-19 y las medidas im-

puestas por los gobiernos para controlar su expansión, tales como el cierre de los centros educativos o el confinamiento. De esta forma, en otoño de 2020 se comenzó de nuevo el proceso de recogida de datos, de esta segunda edición del estudio, realizando distintas adaptaciones sobre el cuestionario. En concreto, se incluyeron algunas preguntas específicas para evaluar el impacto de la pandemia en la población adolescente. Además, se adaptó el procedimiento de recogida de datos, de modo que, aunque inicialmente preveía la cumplimentación del cuestionario en los propios centros educativos bajo la supervisión del profesorado, se actualizó la versión del mismo para que pudiese también ser completado desde casa.

Pues bien, en el presente informe se describen los resultados obtenidos en la segunda edición del estudio llevada a cabo entre septiembre de 2020 y abril de 2021 (de la que se excluyen los datos preliminares recogidos antes del confinamiento (enero-marzo de 2020)). Así, el presente informe **presenta los resultados de la segunda edición del Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia, con información obtenida de 109 centros educativos y 8.648 niños, niñas y adolescentes.**

Como se ha descrito, el objetivo de este proyecto es doble, ya que por un lado se pretende conocer las preocupaciones y opiniones sociales y políticas de niños, niñas y adolescentes, así como la visión del mundo en el que viven y su bienestar, y, por

otro, dar a conocer estas percepciones como base para la toma de decisión en las políticas de infancia.

Además, este proyecto analiza estos asuntos desde una perspectiva contextual, incluyendo el análisis de las relaciones que los y las adolescentes establecen con sus entornos más inmediatos, y que permite analizar las desigualdades existentes en función del género, el estatus socioeconómico, o el hecho de ser o no inmigrante. El equipo de investigación tiene como objetivo último que el barómetro se consolide institucionalmente como instrumento de valoración periódica del estado de opinión de la infancia y la adolescencia.



En los últimos años, la atención sobre el compromiso cívico ha suscitado mucho interés debido al aumento de las preocupaciones por el descenso de participación sociopolítica, detectada al menos en algunos indicadores, y que es la base de los estados democráticos. Junto a ello, se ha reconocido también la importancia de fortalecer la inclusión social de la población infantil y adolescente para desarrollar su sentimiento como ciudadanos activos, lo que, a su vez, puede generar un sentimiento de mayor competencia para lidiar con los retos globales a los que hace frente la ciudadanía. Pese a que cada vez está más ampliamente reconocida la necesidad de tener en cuenta la voz de niños, niñas y adolescentes, los mecanismos para favorecer su participación aún son escasos. Unido a ello, el trascurso del tiempo y el avance de las tecnologías ponen cada vez más de manifiesto cómo las formas de participación sociopolítica varían de una generación a otra, lo que añade complejidad de evaluación a las distintas formas de participación política, más aún si el foco es la población infantil y adolescente, para quienes además las oportunidades de participación política son limitadas. De hecho, el cambio de enfoque adoptado en este proyecto no solo implica el interés por escuchar cómo interpretan el mundo niños, niñas y adolescentes, sino también se interesa por considerar su rol como actores sociales y agentes del cambio, lo cual pretende enfatizar también su participación social.

A nivel teórico, este proyecto se nutre de cuatro corrientes fundamentalmente:

En primer lugar, este proyecto se basa en el **análisis de las necesidades y los derechos de la infancia** en la medida en que se reconoce la participación social en la familia, en la escuela, el trabajo y la sociedad como una necesidad para el bienestar individual, y cómo se entiende la escasez de participación como la privación de un derecho. En este sentido, el punto de partida es la **Convención sobre los Derechos del Niño** de Naciones Unidas (1989).

En segundo lugar, este proyecto parte de la **perspectiva propia y específica de la edad**, poniendo el foco en la importancia de escuchar las opiniones de los propios niños, niñas y adolescentes, pero también en el desarrollo evolutivo de la conciencia cívica que se experimenta durante esta etapa, de manera que además las necesidades y oportunidades de participación, se examinan de forma específica para cada grupo de edad atendiendo a las diferencias entre los 11 y 18 años.

En tercer lugar, este proyecto se basa en el **enfoque del conocimiento social y la implicación cívica**. En este sentido, se centra en analizar como niños y niñas construyen modelos o representaciones de la realidad social en la que viven con el fin de dar sentido a su comportamiento. Además, es a partir de este conocimiento del mundo social, así como de su sentido de pertenencia al mismo, como los y las adolescentes desarrollarán acciones en beneficio a su comunidad.

Por último, cabe destacar que este estudio se fundamenta en **el modelo de activos y el enfoque de las desigualdades sociales**. Así, se entiende la participación cívica como un mecanismo para el bienestar, siendo reforzadas las competencias para la vida que tienen los y las adolescentes en la forma en que se hacen partícipes del desarrollo de acciones contra problemáticas sociales como el cambio climático o la inmigración.

Además, y en lo que respecta al análisis de las desigualdades sociales, merece destacar que este proyecto introduce la perspectiva de género, de modo que además del análisis evolutivo se pondrá una especial atención a las semejanzas y diferencias entre chicos y chicas en los contenidos considerados. A lo anterior, se añade el estudio de las desigualdades relacionadas con el estatus socioeconómico y el estatus nativo o inmigrante de primer orden.

Así, el presente informe presenta los resultados obtenidos tras la aplicación del Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia en 109 centros educativos y 8.648 niños, niñas y adolescentes de 11 a 18 años, en esta segunda edición del estudio 2020-2021. Se presentarán a continuación los datos globales y algunos resultados específicos relevantes segregados por género, edad, nivel socioeconómico y haber nacido o no es España, al igual que el contraste con los resultados de la primera edición de 2019.

Los resultados se presentan organizados en seis apartados principales. En los tres primeros, se exploran sus preocupaciones, opiniones y su implicación en asuntos sociopolíticos. En ellos se analizan indicadores de compromiso cívico a nivel cognitivo, en cuanto a la sensibilidad que muestran a distintas problemáticas sociales y políticas, los asuntos que más les preocupan, su visión de la situación socioeconómica actual, la valoración de las profesiones, así como su conocimiento e interés por hablar o conocer más de estos asuntos. Además, se incluyen indicadores de compromiso cívico relativos a los comportamientos en indicadores como su participación en asuntos sociopolíticos, debates o su intención de voto.

Del cuarto al sexto apartado se analizan indicadores de felicidad, satisfacción vital y bienestar, así como su opinión sobre sus estilos de vida y sus contextos de desarrollo. En estos, se presentan los niveles de bienestar y satisfacción vital, así como las razones que las promueven, y datos relativos a sus contextos más cercanos (familia, amistades, escuela y barrio). El séptimo apartado presenta la visión de los chicos, chicas y adolescentes acerca del impacto de la COVID-19.

Por último, este informe presenta una sección en la que se resumen las conclusiones y recomendaciones y finalmente se añade una nota metodológica.

1

SUS PREOCUPACIONES SOCIALES

1.1. Los principales problemas de la actualidad en España: una visión desde la infancia y la adolescencia¹.

La COVID-19 y la crisis sanitaria y económica originada por la pandemia es el problema que los niños, niñas y adolescentes identifican mayoritaria y claramente como el más importante para el conjunto de la sociedad en España y para ellos mismos.

En primer lugar, se ha preguntado a 8.648 niños, niñas y adolescentes cuál es el problema que creen

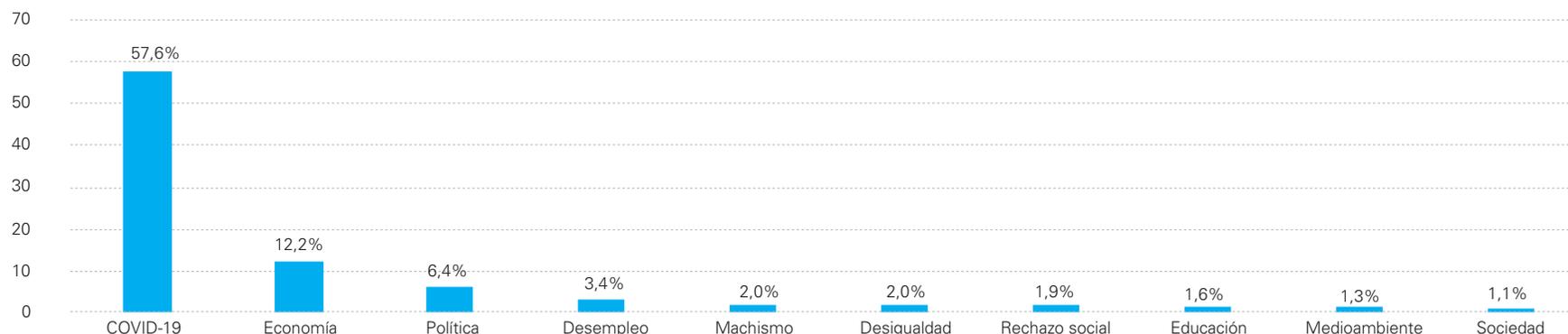
que más les preocupa actualmente a la sociedad española y, posteriormente, cuál identifican que es el principal problema que les afecta a ellos mismos. Se trata de una respuesta espontánea, es decir, sin estímulos u opciones a valorar. De esta forma, pueden expresarse libremente y con sus propias palabras, codificándolo posteriormente el equipo de investigación según los estándares recogidos en Moreno et al., 2017. (Ver Gráfico 1).

Es importante señalar que, obviamente, las preocupaciones sociales van fluctuando (se incluye en el

anexo III la directriz actualizada de codificación de las preocupaciones) de acuerdo con diversas vicisitudes por las que transita la población española, Europa o el mundo. En esta línea, la recogida de datos se realizó en un momento inédito para el conjunto de la población española, como es la crisis sanitaria derivada de la pandemia por la COVID-19. Por ello, no es de extrañar que el principal problema que identifican sea precisamente la COVID-19 y la crisis sanitaria y económica originada por la pandemia, siendo marcado como el principal problema que afecta al conjunto de la sociedad por casi 6 de cada

GRÁFICO 1.

Problema que más preocupa a la sociedad (respuesta espontánea).



10 chicos y chicas que han respondido (5.188 niños, niñas y adolescentes así lo han declarado al estudio). Esta situación ha relegado otros problemas como la política, la crisis económica y el cambio climático, que ocupaban los primeros puestos hace dos años (Bello et al., 2019), aunque estas diferencias se abordarán más adelante.

Si el primer puesto en preocupación social lo ocupa la COVID-19 y la crisis derivada, le sigue las preocupaciones relacionadas con la economía (12,2%) y la política (6,4%). Otros temas que destacan son el desempleo, la desigualdad entre las personas, el machismo y la violencia de género. En la gráfica se enumeran los diez problemas sociales más impor-

tantes a partir de la respuesta espontánea que ofrecen los chicos y chicas. (Ver Gráfico 2).

Si se analiza las diferencias de género, se encuentran discrepancias en cuestiones relativas a la política y el rechazo social. En este sentido, los chicos perciben con mayor frecuencia que las chicas que la sociedad está fundamentalmente preocupada por la política (3,2 puntos de diferencia) mientras que las chicas, por su parte, señalan con mayor frecuencia (casi tres veces más que ellos) que es el rechazo social el principal problema que percibe la sociedad en España.

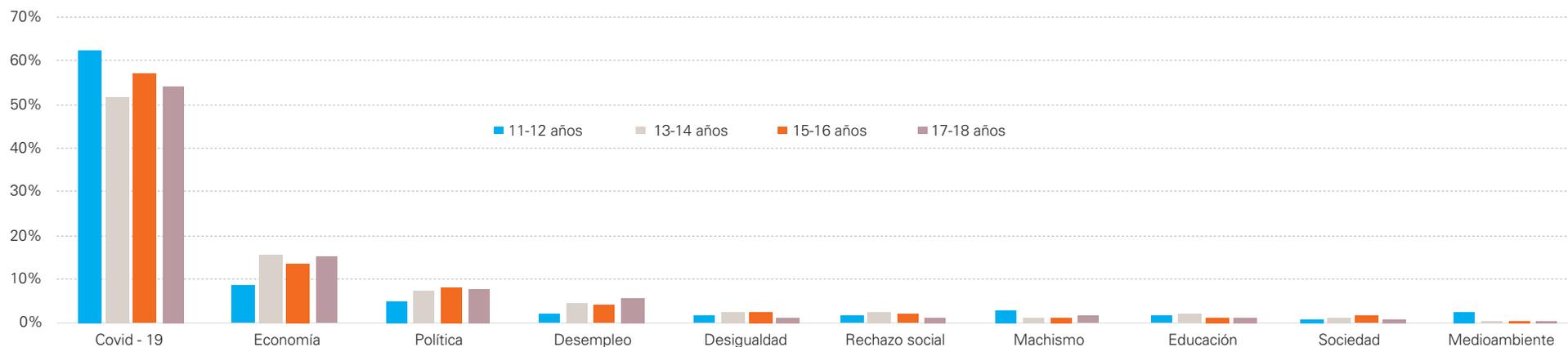
Igualmente, las preocupaciones que chicos y chicas perciben como las más importantes para la socie-

dad también difieren con la edad. Por ejemplo, el medioambiente es percibido como más preocupante por los más pequeños (entre 11 y 12 años), disminuyendo en los grupos de edad siguientes. Por el contrario, la economía, el desempleo y la política, están más presentes como la principal preocupación de la sociedad en los grupos de mayor edad.

En relación con las diferencias en función del nivel adquisitivo, los problemas relacionados con la política tienden a ser nombrados como el principal problema de la sociedad en los chicos y chicas con capacidad adquisitiva alta (con un 8,7%), frente a los de capacidad adquisitiva media (6%) o baja (5,7%).

GRÁFICO 2.

Problema que más preocupa a la sociedad (respuesta espontánea) por edad.



1.2. Los principales problemas para los propios niños, niñas y adolescentes¹

Si se cambia el enfoque y se les pregunta qué les preocupa a ellos y ellas mismas, los resultados muestran ligeras diferencias. Aunque continúan la COVID-19 y la economía en un primer plano, surgen nuevas preocupaciones como la educación, las desigualdades y el machismo.

La COVID-19 se presenta como el problema de la sociedad que más claramente les preocupa a ellos y a ellas, aunque en menor medida (40,3%). La economía (7,2%) sigue ocupando el segundo puesto entre sus preocupaciones espontáneas, aunque también disminuye su incidencia. Aunque la política,

sigue identificándose como uno de los problemas que más les preocupa (4,2%), hay otros aspectos que lo superan, como son la educación (4,6%) y la desigualdad (4,5%). (Ver Gráfico 3).

El desempleo (4,2%) y el machismo (4,0%) se encuentran también entre sus principales preocupaciones sociales, ocupando los puestos sexto y séptimo respectivamente, seguidos muy de cerca por la preocupación por el medioambiente (3,9%).

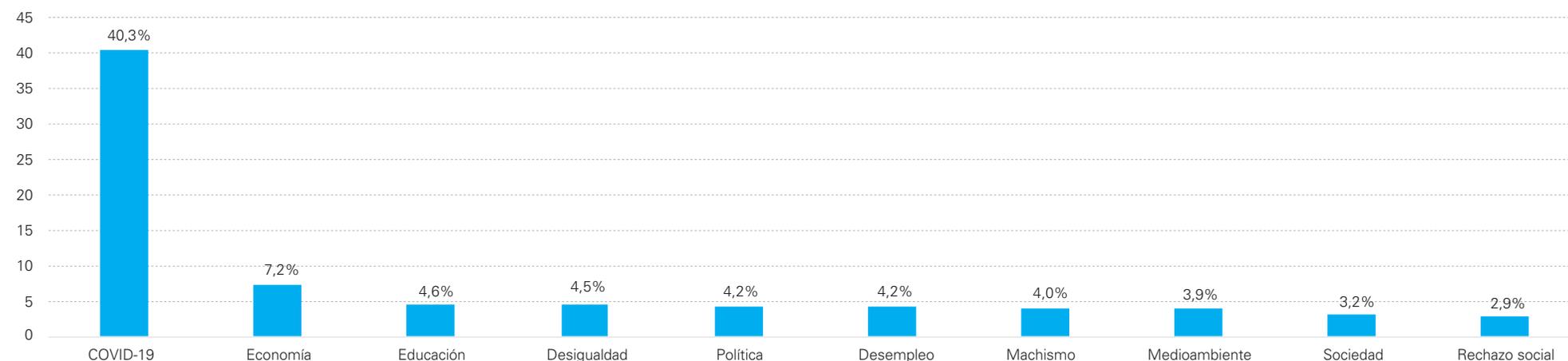
Con respecto al 2019, además de la entrada de la COVID-19 como la primera preocupación, el resto de las preocupaciones tienden a mantenerse en

su posición relativa con respecto a la primera edición. No obstante, se observan algunas diferencias, por ejemplo, la preocupación por el rendimiento escolar se transforma en esta edición en una preocupación más global acerca del sistema educativo en su conjunto. La economía pasa de estar en la séptima posición a la segunda, mientras la preocupación por el medioambiente pasa de ser la segunda preocupación, a estar relegada a la octava posición.

En cuanto a las diferencias de género, cuestiones sociales como son la desigualdad, machismo y rechazo social son más frecuentes en chicas, mientras cuestiones como la economía o la política

GRÁFICO 3.

Problema social que más les preocupa a ellos y a ellas (respuesta espontánea).



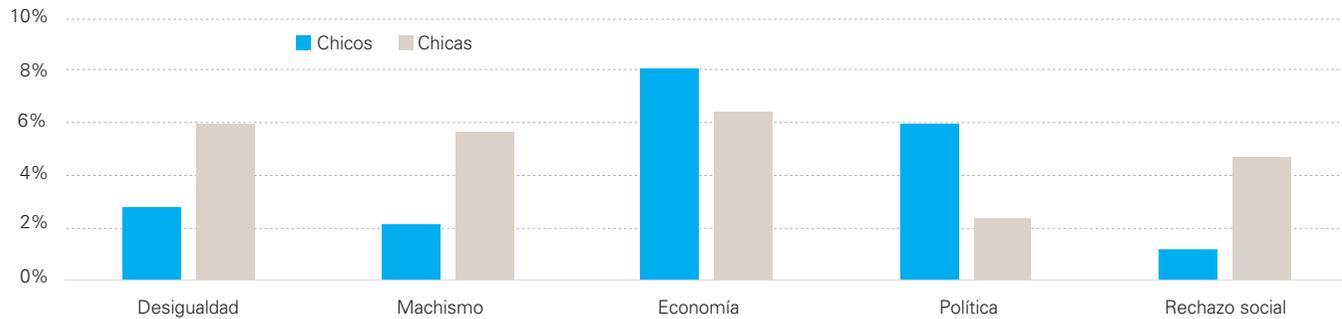
presentan una mayor proporción de chicos que lo identifican como su principal problema social. (Ver Gráfico 4). Con respecto a la edad, la franja de

menor edad (11-12 años) presenta mayores porcentajes en la preocupación por el medioambiente y la pandemia de la COVID-19 (que desciende

hasta un 10% con respecto a la franja de edad justo superior, 13-14 años), mientras que los grupos de mayor edad, presentan progresivamente porcentajes algo superiores identificando como su principal preocupación cuestiones como la economía, el desempleo, la política y la desigualdad.

GRÁFICO 4.

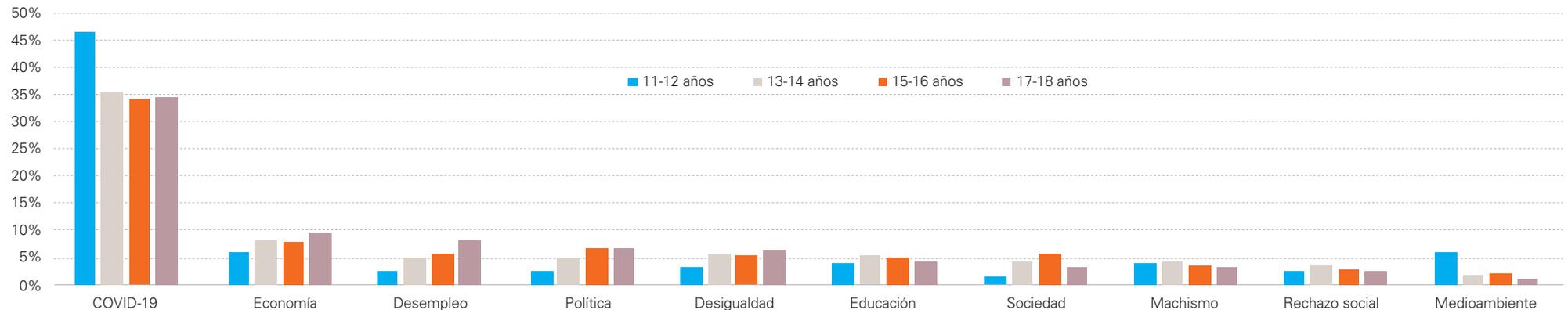
Problema social que más les preocupa a ellos y a ellas por género.



A nivel de diferencias socioeconómicas, resulta interesante resaltar como la preocupación por el desempleo disminuye de forma progresiva según aumenta el poder adquisitivo familiar. De esta forma, el 5% de quienes tienen un nivel adquisitivo bajo identifican la preocupación por el desempleo la que más les preocupa a ellos y ellas mismas, mientras que en el grupo de nivel adquisitivo alto este porcentaje disminuye al 2,9%. (Ver Gráfico 5).

GRÁFICO 5.

Problema que más preocupa a ellos y ellas por edad (respuesta espontánea).



1.3. Valoración de diferentes problemas sociales en España: una visión desde la infancia y la adolescencia¹

Los abusos sexuales a niños y niñas y vivir en una situación de pandemia son los problemas que los niños, niñas y adolescentes evalúan como más preocupantes de una lista de 32 problemas sociales.

Si anteriormente se partía de una pregunta de respuesta espontánea, posteriormente se ha pedido a

los niños, niñas y adolescentes que valorasen en una escala que iba desde “no me preocupa nada” (1) a “me preocupa mucho” (4), hasta 32 problemas sociales que se les ofrecía en un listado. Esta lista fue desarrollada a partir de diferentes fuentes (grupos focales, encuestas periódicas del CIS, resultados Barómetro UNICEF 2019, etc.).

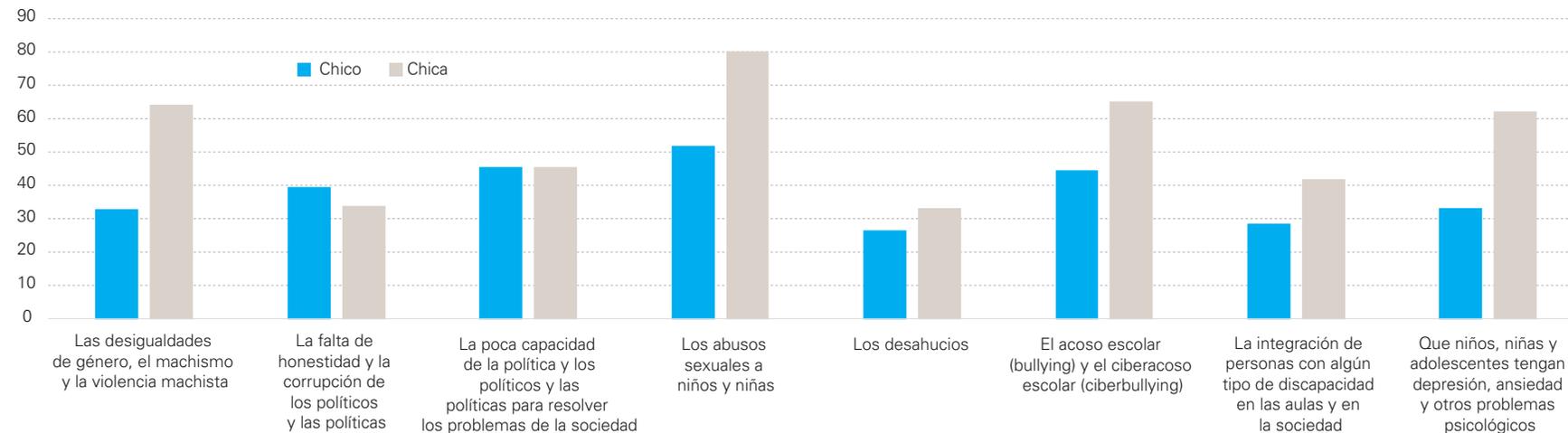
Al preguntar cuánto les preocupan determinadas cuestiones sociales en concreto, destacan con una mayor preocupación situaciones como los abusos sexuales a niños y niñas, vivir una pande-

mia, el acoso y ciberacoso escolar, y el hambre y la pobreza extrema en el mundo. En cambio, de ese listado de preocupaciones destacan entre las cuestiones que menos les preocupan: la presión social para mantener un físico atractivo, la baja oferta de actividades y lugares de ocio, o la convivencia en su pueblo o ciudad. (Ver Gráfico 6).

En cuanto a las diferencias de género, las chicas tienden a mostrar, en general, una mayor preocupación que los chicos en la mayoría de los indicadores. Destacan esas diferencias en lo referente

GRÁFICO 6.

Grado de de preocupación acerca de cuestiones específicas, por género (les preocupa mucho).



a diversas problemáticas sociales, como son las desigualdades de género, los abusos sexuales a la infancia, el acoso escolar o la salud mental de niños, niñas y adolescentes. En estos indicadores hasta un 30% más de chicas y chicos marcan que les preocupa mucho.

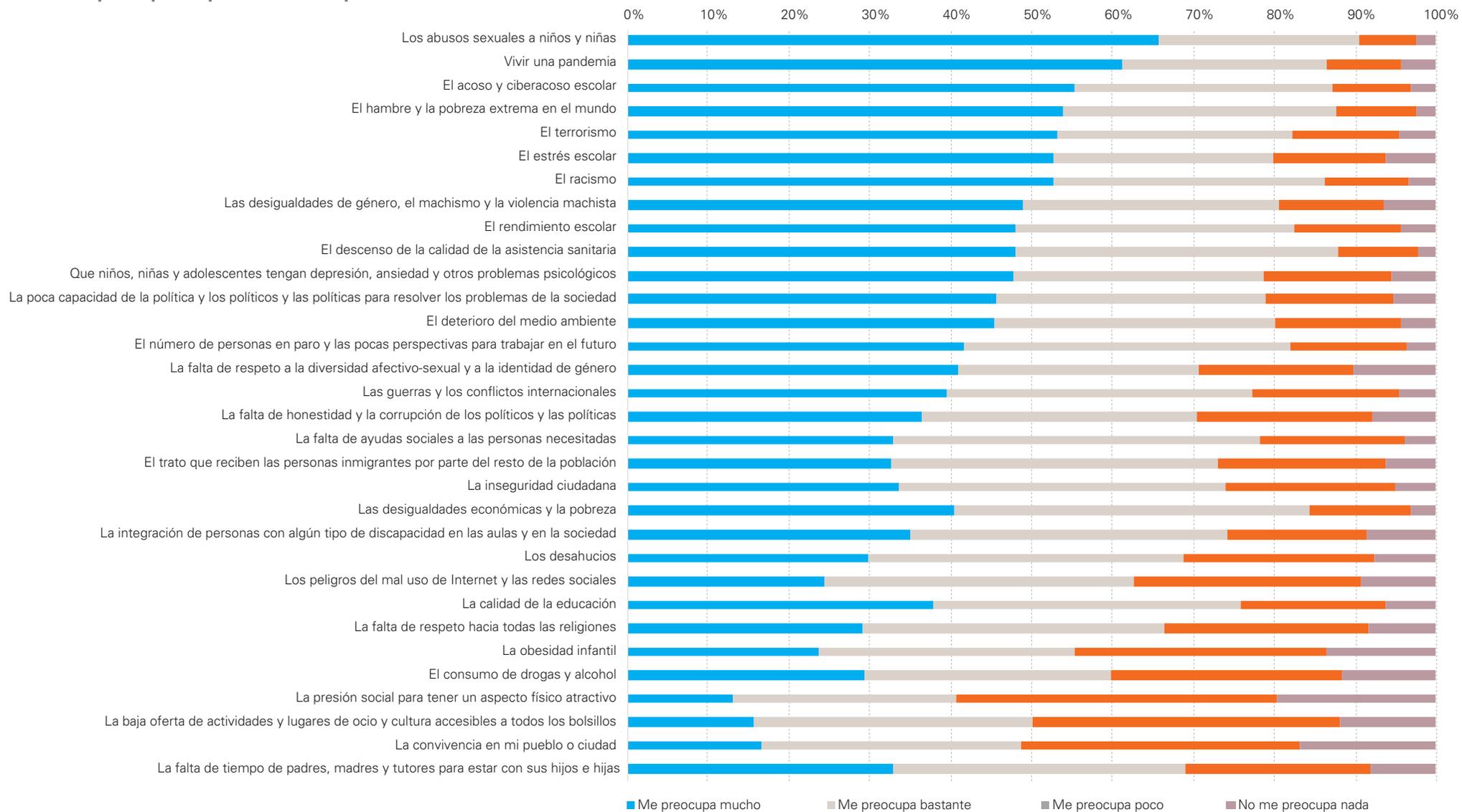
En cuanto a la edad, a medida que chicos y chicas son mayores tienden a mostrar una mayor preocupación por cuestiones políticas, como serían la corrupción o la poca capacidad de los políticos y las políticas para resolver los problemas de la sociedad.

Es interesante resaltar cómo cuanto menor es el nivel adquisitivo de sus familias, mayor preocupación muestran chicos y chicas por los desahucios, encontrándose que un 41,1% de los y las adolescentes de nivel adquisitivo bajo afirman preocuparle mucho esta cuestión frente al 25,3% de nivel adquisitivo alto (véase en la tabla: Sección 1, Indicador 3W del anexo). (Ver Gráfico 7, en página siguiente).



GRÁFICO 7

Grado de preocupación por cuestiones específicas.



¹ Para ampliar información, los datos se encuentran en el Anexo II, sección 1.

2

SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

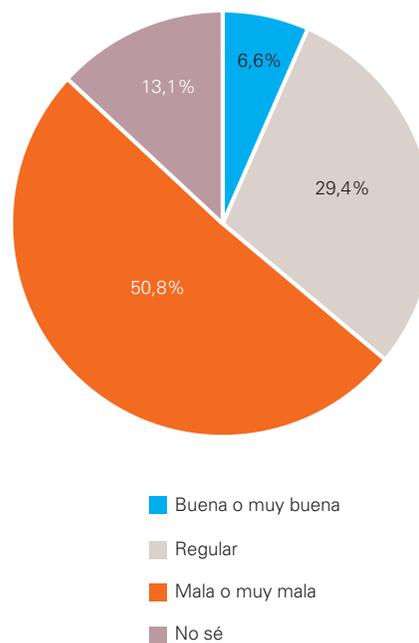
2.1. Su valoración de la situación política y económica del país²

Casi un 87% de los niños, niñas y adolescentes tienen una opinión sobre la situación política-económica del país, aunque la valoración no es especialmente positiva.

Una pequeña parte de los y las participantes (menos del 7%) considera que la situación política y económica de España es muy buena o buena. En cambio, cerca de un tercio opina que la situación es regular (29,4%) y más de la mitad estima que la situación es mala o muy mala (50,8%). (Ver Gráfico 8).

Se aprecia una tendencia evolutiva en la percepción de la situación política y económica del país. En primer lugar, es cierto que se aprecia un cambio importante de los 11 a los 13 años en el hecho de tener ya una valoración sobre la situación política-económica, pasando desde 19,7% que responde “no sé” en el grupo de 11-12 años hasta el 9% que responde esa opción a los 13-14 años (en el intervalo de mayor edad, 17-18 años, responde “no sé” únicamente un 3,8%). En segundo lugar, los y las participantes de menor edad tienen una mejor percepción de la situación, de modo que se

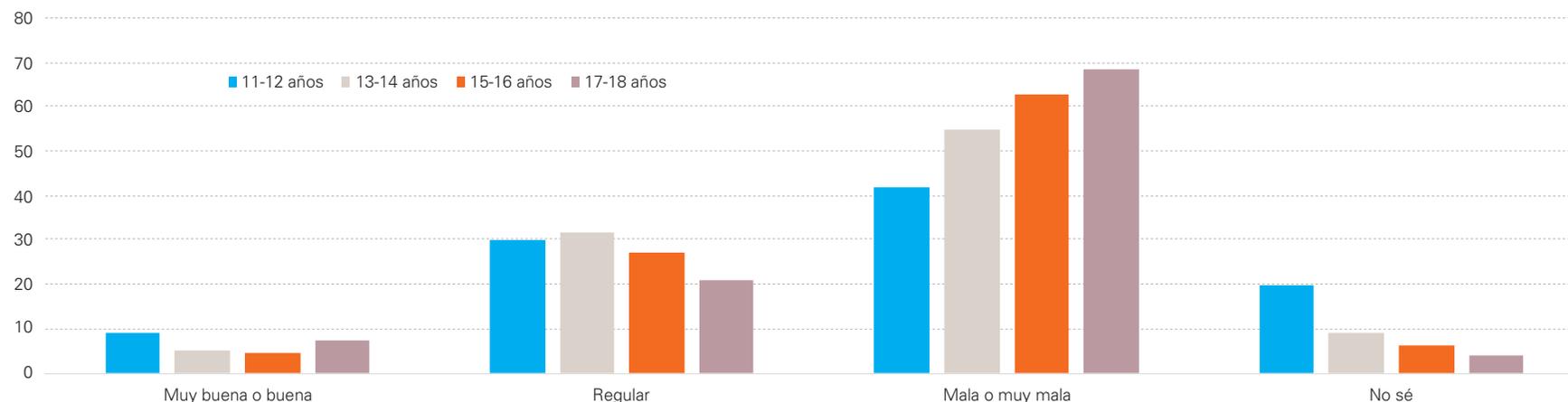
GRÁFICO 8.
En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?



recoge un aumento de la percepción mala o muy mala conforme se avanza en la edad.

Los chicos y chicas que provienen de familias de alto poder adquisitivo son quienes consideran en mayor proporción que la situación política y económica de España es mala o muy mala (55,5%) frente a los provenientes de familias de nivel adquisitivo bajo (47,6%). Por otro lado, aquellos y aquellas participantes que no han nacido en España tienen una percepción más positiva de la situación política y económica del país (10,4% frente al 6,3% de los que nacieron en España), o no tienen una opinión de la misma (12,5% frente al 19,6%).

Con respecto a la primera edición del Barómetro en 2019, los resultados no son totalmente comparables. En la primera edición se consultaba de forma independiente la valoración de la situación política (evaluada mayoritariamente como mala o muy mala por un 51,5%) y la situación económica (considerada como mala o muy mala por un 24,7%). En este sentido, en esta segunda edición los resultados parecen ser más cercanos a la valoración política de la primera edición. (Ver Gráfico 9, en página siguiente).

GRÁFICO 9.**Percepción de la situación política-económica general de España por edad.****2.2. Su valoración de la situación política y económica de su localidad²**

La valoración de la situación política y económica del entorno más cercano (localidad, ciudad, etc.) es más positiva que la valoración global nacional.

Ya en la primera edición del Barómetro se vio la necesidad de diferenciar entre la situación política y económica del país (un entorno más global) y su localidad (su entorno más cercano). En esa línea, en esta edición se ha preguntado también por la valoración que tienen de la situación política y económica de su localidad (ciudad o pueblo), encontrándose mejores indicadores que los ex-

puestos previamente referidos al país. (Ver Gráfico 10, en página siguiente). Aproximadamente, 1 de cada 4 participantes considera que la situación política y económica de su localidad es buena o muy buena (26,9%, frente al 6,6% que valoraban a ese nivel la situación general de España). No obstante, la respuesta más frecuente es que la percepción de la situación es regular (37,9%).

Con respecto a la edad, los participantes de menor edad son quienes tienen una percepción más positiva. Sin embargo, a medida que crecen aumenta la percepción regular, mala o muy mala de la situación política y económica de su ciudad o pueblo.

No se aprecian diferencias en la percepción de la situación política y económica de la ciudad o pueblo en función de si los y las participantes nacieron en España o no. Sin embargo, destaca que es más frecuente entre aquellos y aquellas que no nacieron en España el desconocimiento de la situación de su pueblo o ciudad (23% frente al 14,2%) de los que sí nacieron en el país.

Tanto la percepción de la situación política como de la económica han empeorado desde la edición de 2019 del Barómetro (desde un 36% y un 43,7% que la calificaban como buena o muy buena, respectivamente, a un 26,9% que califican ahora así de manera conjunta). (Ver Gráfico 11, en página siguiente).

GRÁFICO 10.

En relación con la situación política-económica de su localidad, ¿cómo la calificarías?

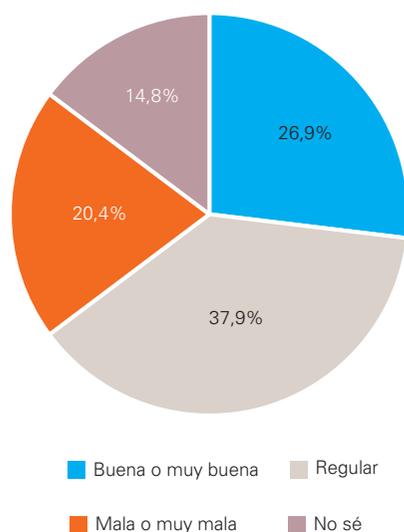
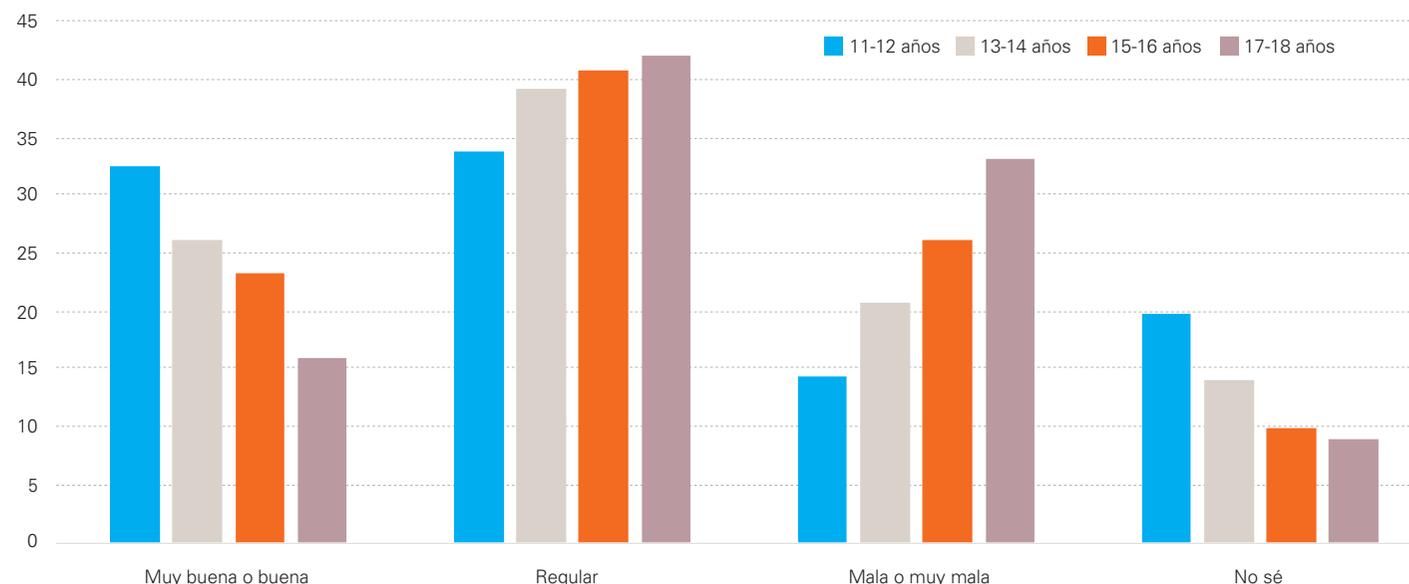


GRÁFICO 11.

Percepción de la situación política-económica específica de tu pueblo o ciudad por edad.



2.3. Su confianza en las instituciones²

En un momento en el que la sociedad buscaba en la ciencia la salida a la pandemia, la confianza en las instituciones científicas no solo se sitúa, una vez más, en lo más alto, sino que mejora incluso su puntuación con respecto a la edición anterior.

Preguntado a los niños, niñas y adolescente la confianza que les inspiraban, (de 0 a 10), cada una de

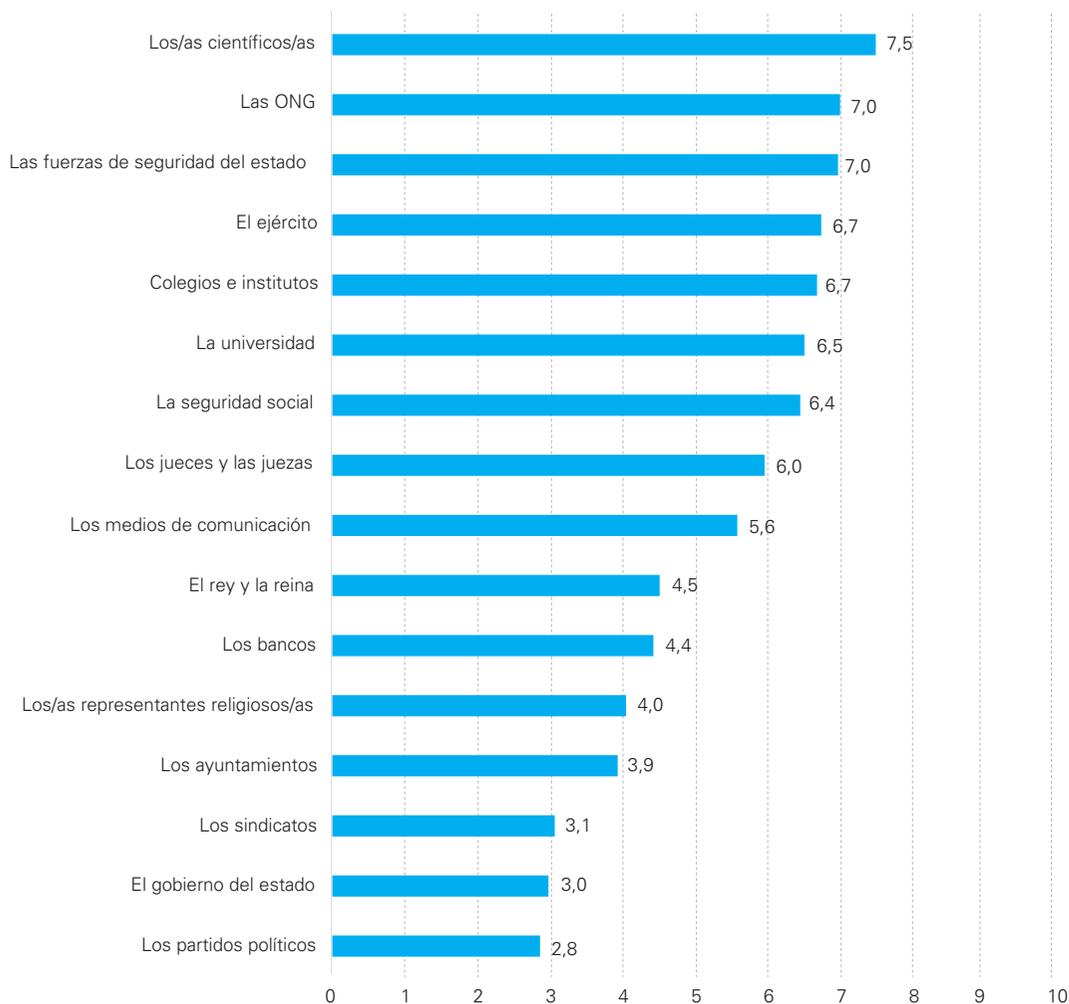
las 17 instituciones incluidas en un listado, los resultados muestran que la institución en la que más confían son los científicos y las científicas (7,5 puntos en una escala de 0 a 10), seguida por las ONG y las fuerzas de seguridad de estado (con 7 puntos cada una).

En el otro polo, la institución peor valorada son los partidos políticos (2,8 puntos), seguidas del gobierno del estado (3 puntos) y los sindicatos (3,1

puntos). Otras instituciones que suspenderían, quedándose lejos de los cinco puntos, son los ayuntamientos y representantes religiosos. (Ver Gráfico 12, en página siguiente).

En cuanto a las diferencias con respecto a la primera edición, son muy sutiles. Cabe destacar la subida de los científicos y científicas (que conservan su primera posición, pero sube medio punto su valoración) y la bajada relativa de los centros educati-

GRÁFICO 12.
Confianza en las instituciones.



vos (que pasa de la segunda a la cuarta posición, aunque con una disminución de dos puntos). Igualmente, no ha habido cambios sustanciales en las instituciones peor valoradas con respecto a la edición anterior. Las tres instituciones peor valoradas en 2019, al igual que en la presente edición, son los partidos políticos, el gobierno y los sindicatos, que lejos de mejorar sus respectivas puntuaciones (3,1, 3,7 y 3,7, respectivamente) las han empeorado (2,8, 3,0 y 3,1, respectivamente).

Con respecto al género, las principales diferencias (más de medio punto) se encuentran en el mayor nivel de confianza en las ONG y la Universidad en las chicas con respecto a los chicos, mientras que ellos presentan una mayor confianza en el ejército.

Con respecto a la tendencia evolutiva, los resultados muestran diferencias claras en la disminución de la confianza en algunas instituciones, con diferencias superiores a medio punto. Concretamente, cuanto más edad tienen, menos confían en instituciones como las ONG, los colegios/institutos, las universidades y los medios de comunicación (suspendiendo estos últimos para los grupos de 15 años en adelante).

Con respecto a las diferencias en función del nivel adquisitivo, conviene resaltar como aquellos y aquellas participantes que provienen de familias con alto nivel adquisitivo valoran mejor a institucio-

nes que representan a la religión y la corona, las ONG, el ejército y la universidad. Los bancos y partidos políticos también reciben más confianza de los y las participantes de nivel adquisitivo alto, aun-

que continuarían con una puntuación de suspenso. La mayoría de las instituciones reciben una peor puntuación de aquellos y aquellas participantes que no nacieron en España. Las instituciones en

las que hay más contraste en la valoración de la confianza, con diferencias superiores a un punto, son los representantes de la corona y las fuerzas de seguridad del Estado. (Ver Gráficos 13, 14 y 15).

GRÁFICO 13.
Confianza en las instituciones por género.

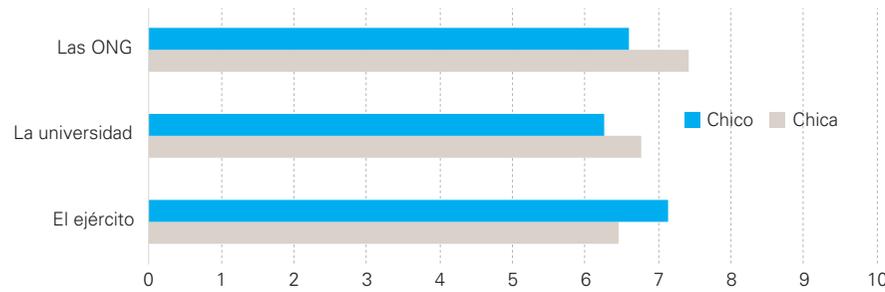


GRÁFICO 14.
Confianza en las instituciones por edad.

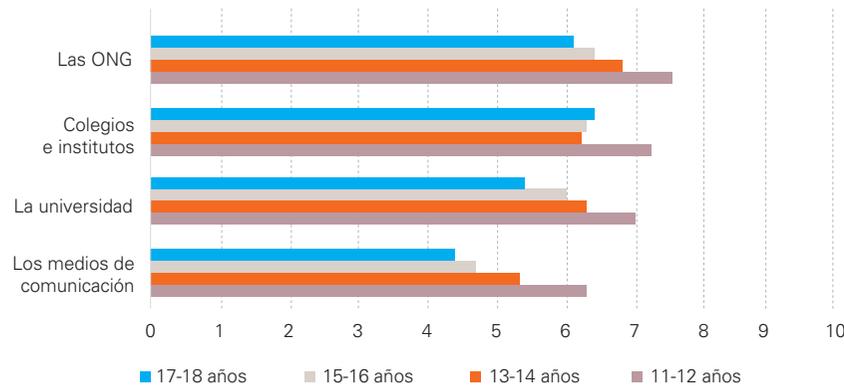
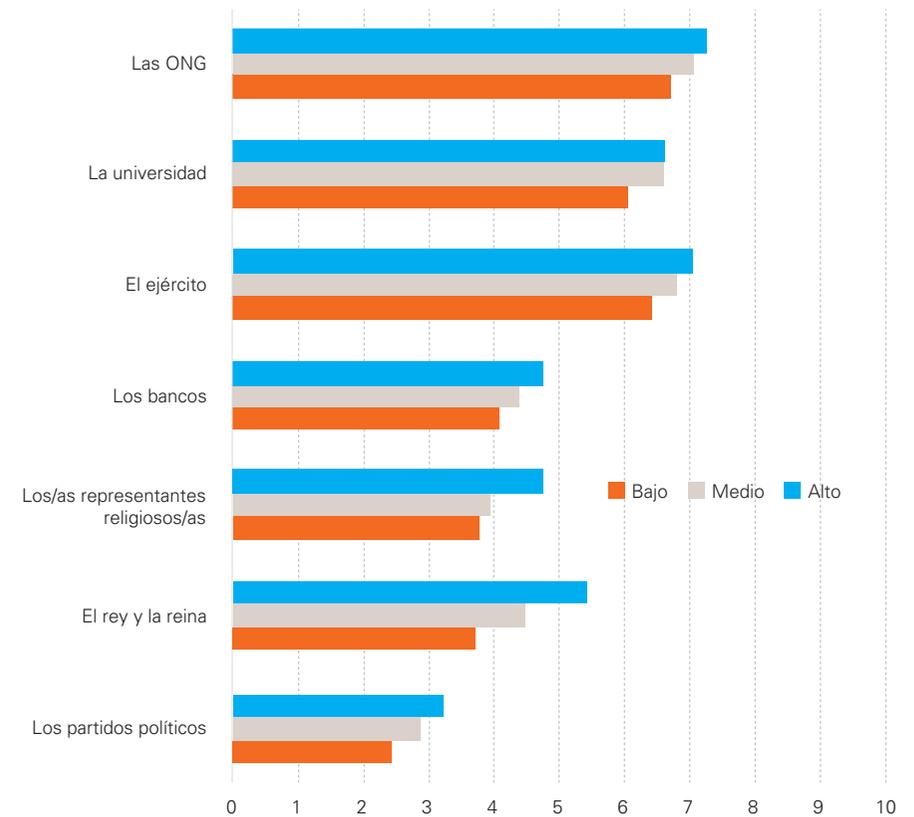


GRÁFICO 15.
Confianza en las instituciones según el nivel adquisitivo de las familias.



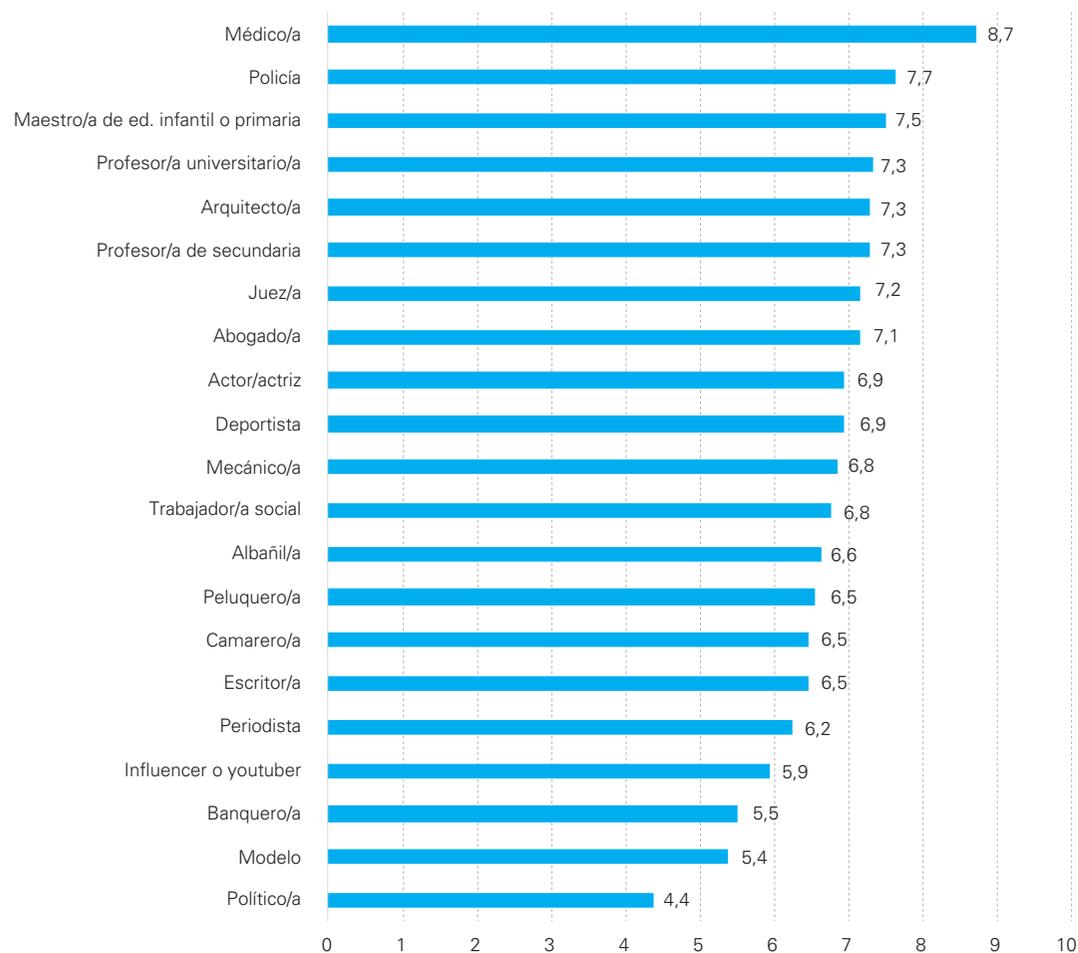
2.4. Su valoración de las profesiones²

Los y las profesionales de la medicina, policía y docentes vuelven a ocupar los primeros puestos en las profesiones mejor valoradas. A la cola, una vez más, los políticos y las políticas como la profesión peor valorada de la lista.

En este indicador se ha solicitado a los participantes que valorasen de 0 a 10 hasta 21 profesiones diferentes. Los resultados globales muestran que las tres profesiones mejor valoradas son la de médico o médica (8,7 puntos en una escala de 0 a 10), seguida por la de policía (7,7 puntos) y la de maestro o maestra (7,5). De forma opuesta, las profesiones peor valoradas son la de político o política (que con 4,4 puntos sería la única que suspende), modelo (5,4) y personal de bancos (5,5). Es interesante resaltar como la profesión de influencer o youtuber se encuentra en el decimoctavo puesto. (Ver Gráfico 16).

Con respecto a la primera edición, la valoración de las diferentes profesiones se ha mantenido muy estable de una edición a otra. En este sentido, las profesiones de médicos o médicas, policías y docentes se mantienen en ambas ediciones en las primeras posiciones, mientras que políticos o políticas, modelos y banqueros repiten en las últimas posiciones, sin apenas observarse variación en el listado de profesiones. Lo que sí se observa es una leve subida en la valoración

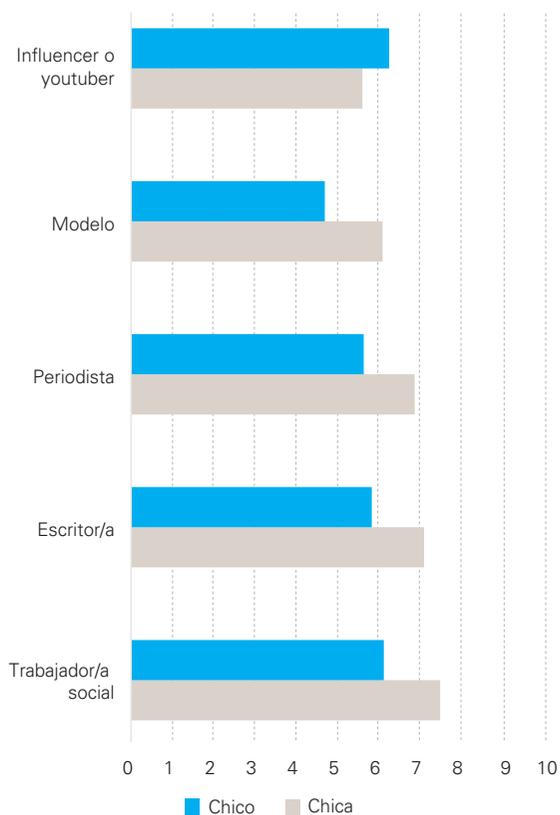
GRÁFICO 16.
Valoración de distintas profesiones.



general de las profesiones, sobre todo en las mejor valoradas, donde los médicos y las médicas pasan de un 8,1 en 2019 a un 8,7 en la presente edición. En cuanto al género, de forma global, las

GRÁFICO 17.

Valoración de distintas profesiones por género.



chicas valoran con puntuaciones más altas la lista de profesiones, siendo estas diferencias especialmente llamativas en la profesión de modelo, trabajo social, periodismo y escritor o escritora. En cambio, la profesión de influencer o youtuber es mejor evaluada por los chicos que por las chicas.

Los participantes más jóvenes valoran con mayor puntuación profesiones como la de influencer o youtuber, deportista o actor y actriz, en contraste con profesiones mejor valoradas por los y las adolescentes mayores, como aquellas que tienen que ver con la profesión de la abogacía, trabajo social, mecánica, albañilería, peluquería o ser camarero o camarera. Profesiones más manuales, como la albañilería, mecánica, peluquería y ser camarero o camarera son mejor valoradas por quienes pertenecen a familias de nivel adquisitivo bajo. En cambio, profesiones relacionadas con la política y los bancos reciben mayor puntuación de quienes pertenecen a familias con nivel adquisitivo alto.

Respecto a la valoración de las profesiones, quienes nacieron en España muestran mayor valoración que sus iguales inmigrantes en la mayoría de profesiones, aunque las diferencias son sustanciales en las profesiones de policía, maestro o maestra de infantil o primaria y juez o jueza. (Ver Gráficos 17, 18 y 19, este último en página siguiente).

GRÁFICO 18.

Valoración de distintas profesiones según su nivel adquisitivo.

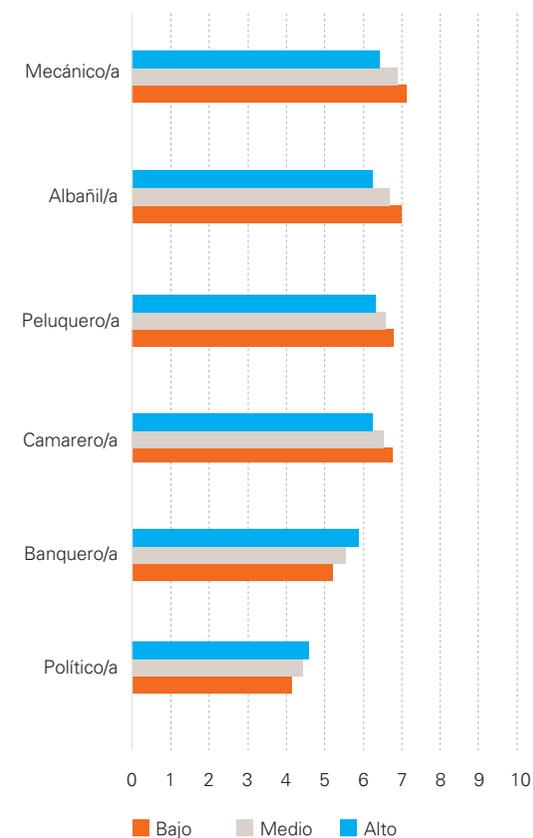
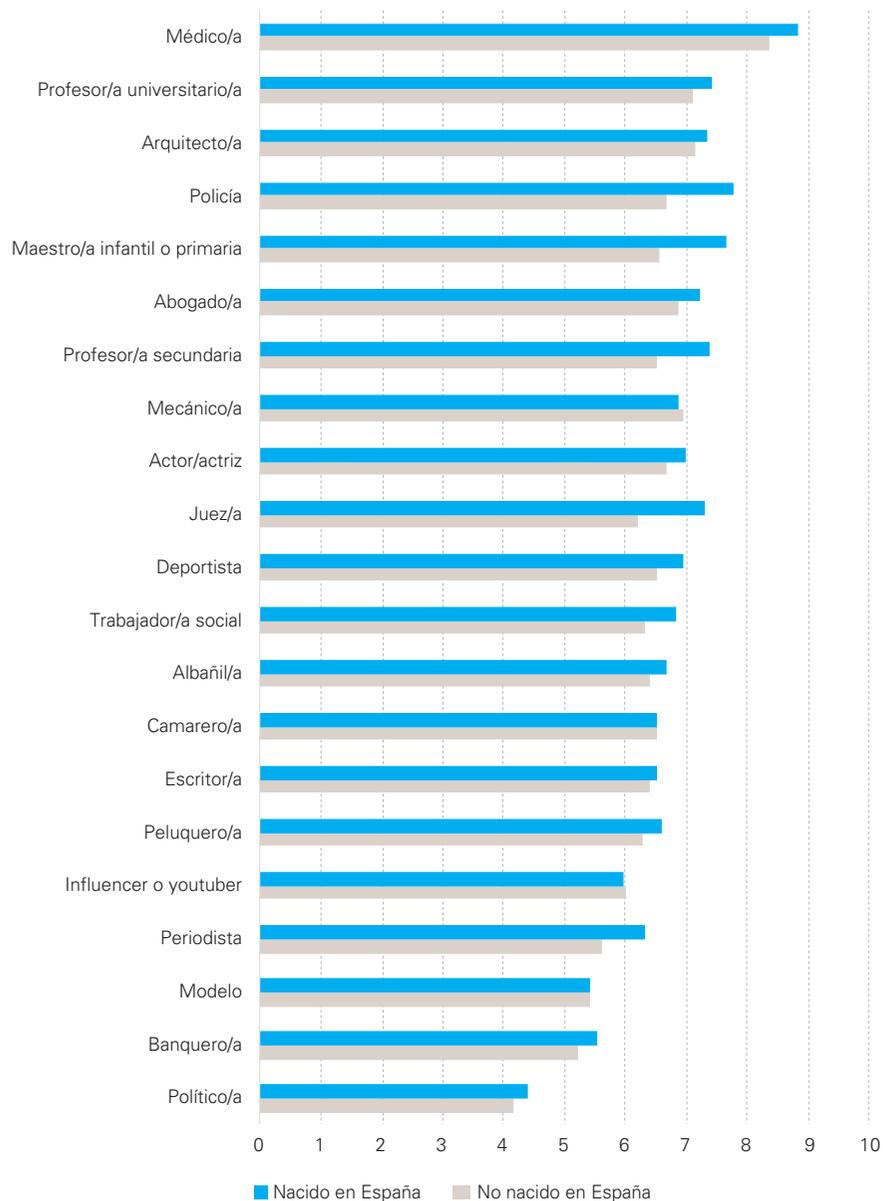


GRÁFICO 19.

Valoración de distintas profesiones según si han nacido en España.



2.5. Profesión elegida para el futuro²

En contra de la creencia popular, los niños, niñas y adolescentes no eligen mayoritariamente ser *youtuber*, *tiktoker* o futbolista de mayor, sino que prefieren ser maestros y maestras o médicas y médicos.

El indicador para explorar la profesión que niños, niñas y adolescentes eligen para ser de mayores consta de una pregunta abierta donde podían expresar de forma abierta sus intereses laborales. Posteriormente fue codificado en base a la **Clasificación Internacional de Ocupaciones** y, debido a la multitud de ocupaciones posibles, las diferentes respuestas fueron agregadas finalmente dentro de **campos laborales más amplios**. (Ver Gráficos 20 y 21, en página siguiente).

Los resultados muestran que las cinco áreas más seleccionadas por los chicos y las chicas para trabajar en el futuro son las relacionadas con la Docencia o Pedagogía, elegida por un 14,29%, seguida por la Medicina (10,11%), las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado (9,85%), la Informática (5,69%) y la Psicología (5,53%).

En la edición de 2019 también eran las tres áreas más elegidas la Docencia o Pedagogía (con un 14,6%), las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado (8,6%) y la Medicina (6,8%). Sin embargo, en esta edición se observan dos cambios: la elección de la profesión de Medicina sube más de cuatro puntos y la profesión de Veterinaria (elegida por el 3,9% en 2019) desaparece de las cinco más elegidas y aparece en su lugar la de Psicología.

Las profesiones preferidas por los y las adolescentes muestran todavía una clara diferenciación en función del género. Mientras más del 10% de los chicos se decantan por las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y la Informática, entre un 9,5% y un 20,4% de las chicas eligen Medicina, Docencia y Psicología.

Mientras la elección de la profesión de Medicina suele ser mayor conforme aumenta el nivel adquisitivo, tanto las profesiones de cuerpos de seguridad y fuerzas armadas como las relacionadas con la docencia son más elegidas cuanto menor es el nivel adquisitivo de sus familias. (Ver Gráfico 22).

Las profesiones relacionadas con la docencia son elegidas casi tres veces más por los y las adolescentes nacidos en España que por los que han nacido fuera, que prefieren en un porcentaje ligeramente superior las profesiones relacionadas con la Informática y la Medicina. (Ver Gráfico 23).

GRÁFICO 20.
Profesiones elegidas para trabajar en un futuro.

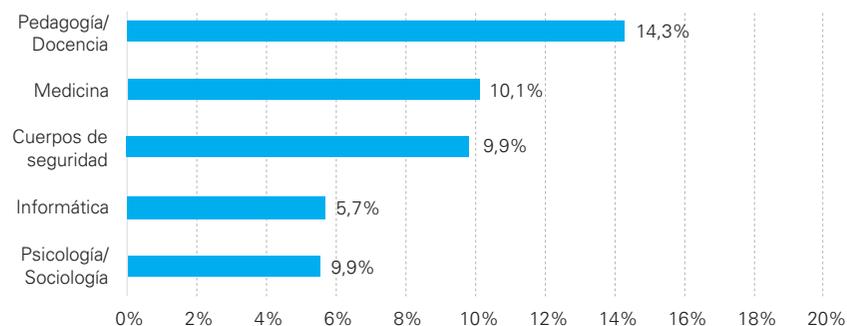


GRÁFICO 21.
Profesiones elegidas según género.

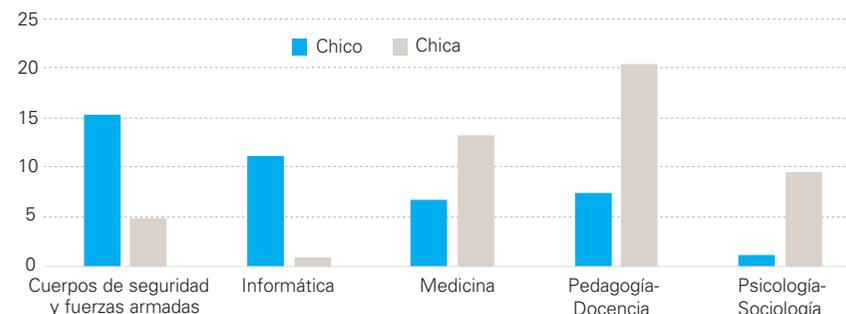


GRÁFICO 22.
Profesiones elegidas por nivel adquisitivo.

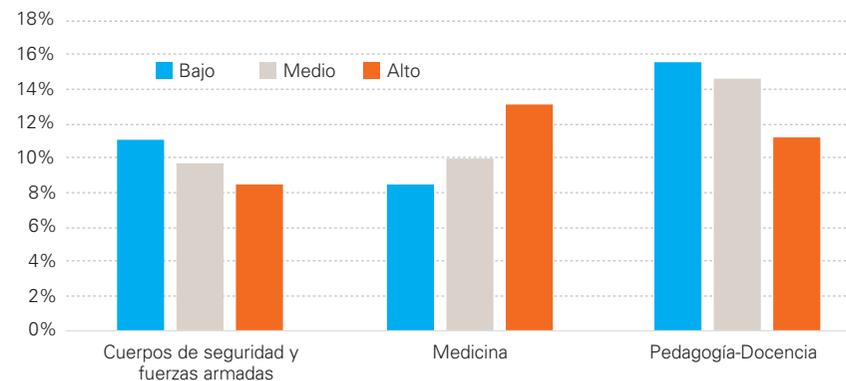
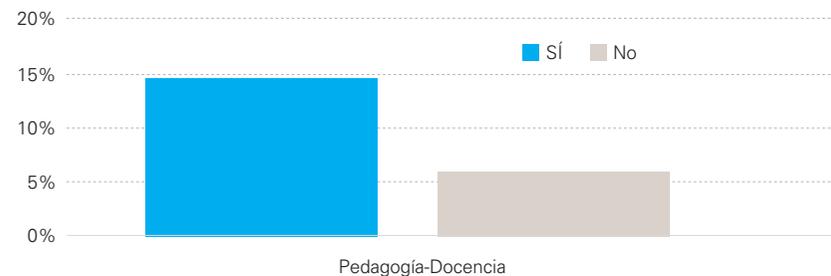


GRÁFICO 23.
Profesiones elegidas según si han nacido en España o no.



² Para ampliar información, los datos se encuentran en el Anexo II, sección 2.

3

SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

3.1. Expectativas de participación en asuntos sociales y políticos³

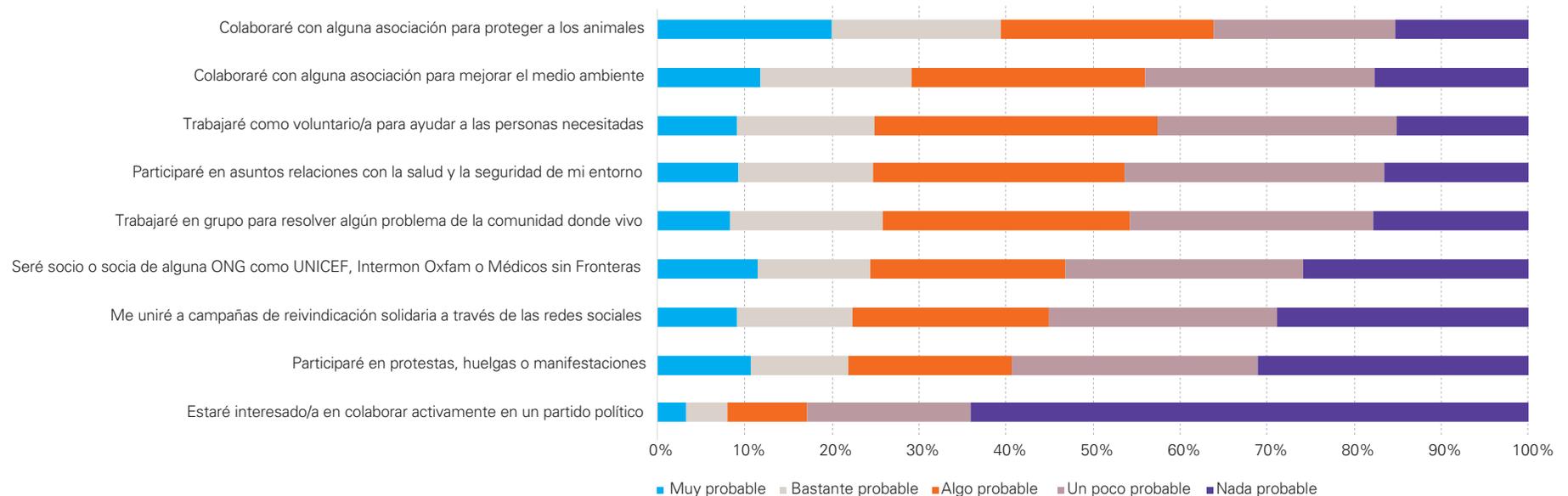
Siendo los niños, niñas y adolescentes la base de la sociedad presente y futura, era indispensable explorar sus ideas sobre expectativas de participación social, a nivel de asociacionismo, voluntariado, política... Los resultados

muestran que 1 de cada 3 niños, niñas y adolescentes creen probable participar en un futuro en actividades de asociacionismo, ya sea en protección de los animales o del medioambiente. Por el contrario, la política es la forma de participación social menos elegida, siendo atractiva únicamente al 3,2% de los niños, niñas y adolescentes consultados. (Ver Gráfico 24).

Los niños, niñas y adolescentes tienen altas expectativas de participación principalmente en asuntos relacionados con la protección al medio ambiente, a los animales y a cuestiones sociales. En un estudio en profundidad, las actividades en beneficio a los demás, tales como voluntariado, colaborar con asociaciones de animales, medioambiente etc., son

GRÁFICO 24.

Expectativas de participación en asuntos sociales y políticos.



más proclives a ser realizadas por niños, niñas y adolescentes que aquellas que se relacionan con la actividad dentro de un partido político, que se encuentra en lo más bajo de sus preferencias en lo relativo a participación. Igualmente, la reivindicación social, ya sea a través de redes sociales o con protestas o manifestaciones presentan bajo nivel de expectativas de participación.

Las chicas muestran mayor porcentaje de expectativas de participación respecto a todas las diferentes formas de participación social, excepto en lo que tiene que ver con la colaboración activa en un partido político.

En cuanto a la edad, el grupo de 11-12 años tiende a tener más expectativas de participación en asuntos relacionados con la protección a los animales y el medioambiente, mientras que las dos franjas de mayor edad muestran expectativas más elevadas de participación en actividades de reivindicaciones más activas y ejercer voluntariado para ayudar a las personas necesitadas. (Ver Gráficos 25 y 26).

GRÁFICO 25.

Expectativas de participación por género (bastante o muy probable).

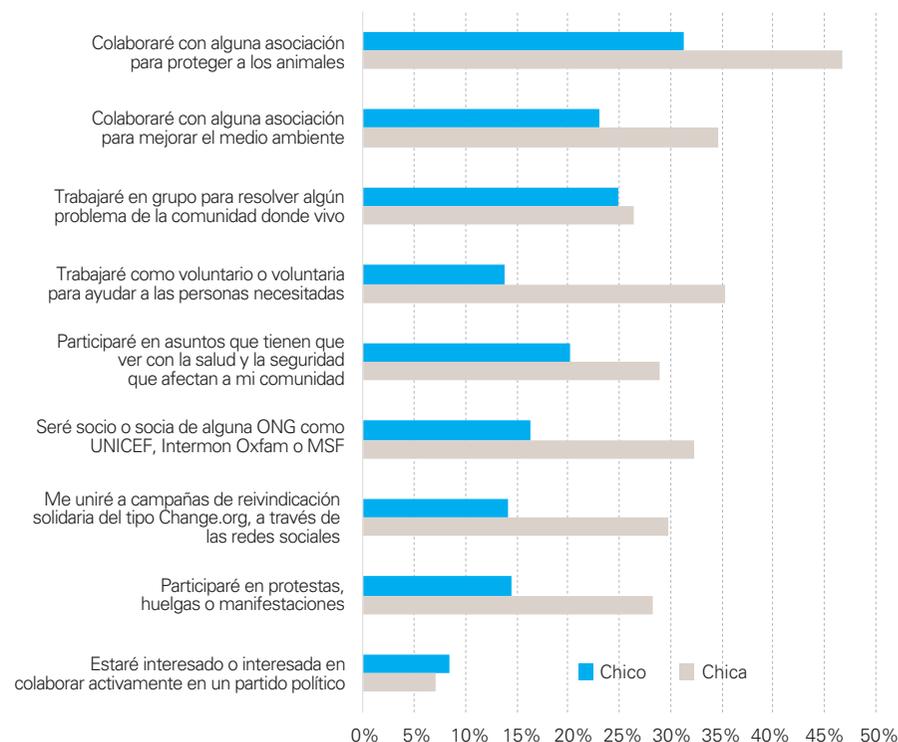
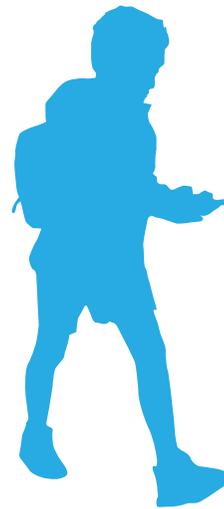
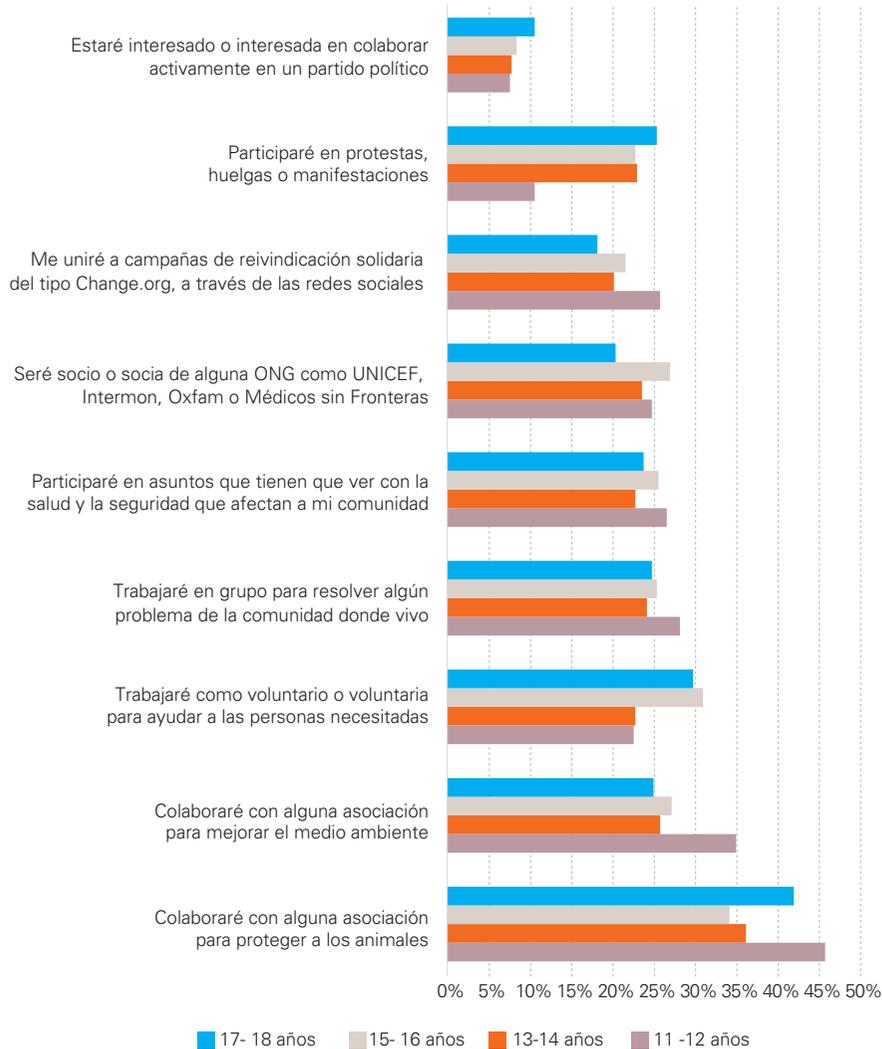


GRÁFICO 26.

Expectativas de participación por edad (bastante o muy probable).



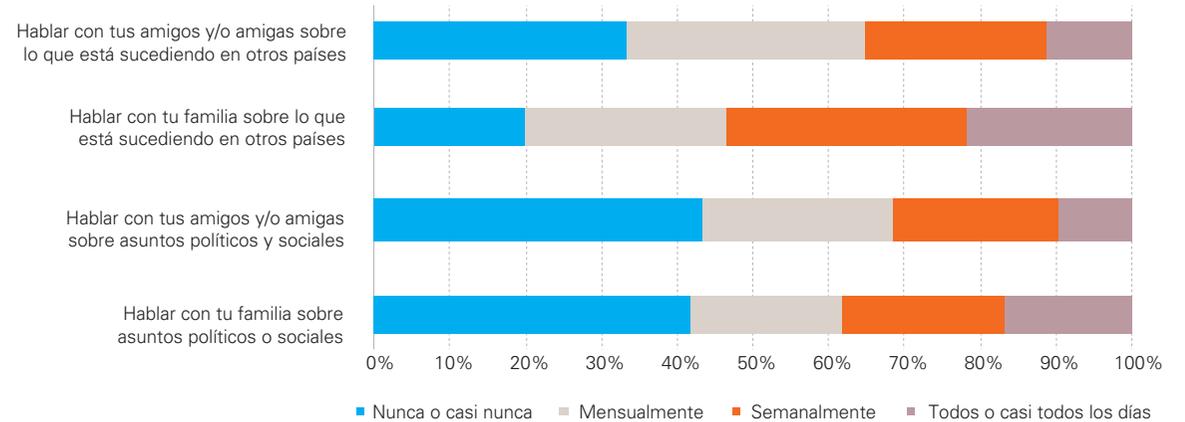
3.2. Frecuencia en la que se habla sobre asuntos sociales y políticos o sobre la actualidad del mundo³

Hablar en familia sobre lo que está sucediendo en otros países es algo bastante frecuente, de forma que 1 de cada 2 chicos o chicas lo hacen al menos semanalmente (el 22% a diario). Son patentes las desigualdades socioeconómicas en el interés por hablar sobre asuntos sociales y políticos o sobre la actualidad en el mundo.

Se les ha preguntado a los niños, niñas y adolescentes la frecuencia con la que hablan sobre asuntos políticos y sociales, así como sobre lo que está sucediendo en otros países, tanto con sus familias como con sus amigos y amigos. (Ver Gráfico 27).

GRÁFICO 27.

Interés en hablar sobre diferentes asuntos de actualidad.



Los resultados muestran que el 38,3% de la muestra habla con su familia al menos semanalmente sobre asuntos políticos o sociales, en cambio el porcentaje aumenta al 53,7% cuando se trata de hablar sobre lo que ocurre en otros países. Este interés en charlar sobre estos temas es más bajo cuando mantienen conversaciones con sus amistades, descendiendo al 31,6% quienes hablan al menos semanalmente con sus amistades sobre política y asuntos sociales y 35,3% sobre lo que está sucediendo en otros países.

Conforme aumenta la edad, los chicos y las chicas se sienten más interesados en hablar sobre temas políticos con sus familias y amistades, pasando del 29,6% (a los 11-12 años) al 41,4% (17-18 años) de los adolescentes que hablan al menos semanalmente sobre temas sociales y políticos.

Las diferencias de nivel adquisitivo también son evidentes en lo relativo al interés de hablar al menos semanalmente sobre temas sociales y políticos en familia, siendo el 30,1% del nivel adquisitivo bajo en contraste con el 46,3% en las familias con nivel adquisitivo alto.

Similar situación se repite en los niños, niñas y adolescentes que han nacido fuera de España con respecto a quienes nacieron en el país, con una diferencia de 10 puntos en hablar al menos semanalmente sobre asuntos sociales y políticos.

3.3. Medio de comunicación usado para informarse³

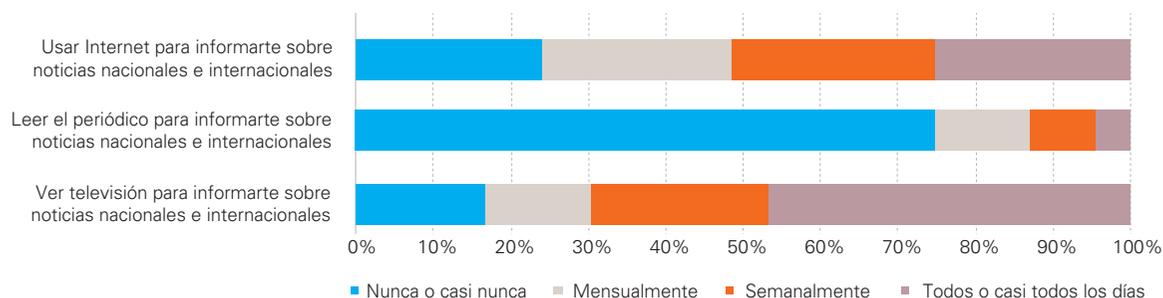
La televisión es el medio más utilizado para estar informado sobre las noticias, aunque hacerlo a través de Internet aumenta claramente a partir de 15 años. Ambos medios han sufrido un ligero aumento en esta edición.

Se les ha preguntado a los niños, niñas y adolescentes la frecuencia con la que, mediante la televisión, internet o el periódico, se informan sobre la actualidad nacional e internacional. La televisión es el medio habitual por el que niños, niñas y adolescentes se informan de las noticias, viéndola a diario casi 1 de cada 2 niños y niñas. Internet sería el segundo medio, con 1 de cada 4 niños y niñas que lo usan a diario con ese fin, aunque esa proporción se duplica si comparamos el grupo de edad de 11-12 años frente al de 17-18 años, en el que el acceso a internet en general es más evidente. Con respecto a la anterior

edición de 2019, los resultados son similares, aunque ha subido ligeramente el uso a diario de la televisión (un incremento del 7%) y de internet (un incremento del 5%). El uso del periódico es más infrecuente en estas edades, en las que hasta en el grupo de mayor edad solo 1 de cada 4 lo lee de forma al menos semanal. Las diferencias derivadas del nivel adquisitivo también están presentes en este indicador, mostrando un 10% más de uso de la televisión a diario para informarse de la actualidad en el caso de chicos y chicas con alta capacidad adquisitiva en comparación de quienes tienen baja capacidad adquisitiva.

A nivel de inmigración, la diferencia en ese mismo indicador aún es mayor, siendo una distancia del 20% los que han nacido en España (un 48,4% usan la televisión a diario para estar informados de la actualidad) frente a los que no han nacido en España (28,7% declaran ver la televisión a diario con dicho fin). (Ver Gráfico 28).

GRÁFICO 28.
Medio para informarse sobre noticias nacionales e internacionales.



3.4. Participación y sentimiento de pertenencia al barrio³

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes no participan de forma activa en la resolución de los problemas de su barrio, aunque sí manifiestan conocer cuáles son esos problemas.

A través de una escala de nueve ítems se ha explorado el nivel de participación y sentimiento de pertenencia al barrio o entorno más cercano de los niños, niñas y adolescentes. Para ello se han medido el conocimiento sobre los problemas de su barrio, las autoridades, las leyes que rigen en el país y su opinión

sobre quién tiene el poder para hacer que las cosas cambien, así como la frecuencia con la que ellos y ellas llevan a cabo acciones concretas para lograr ciertos cambios en su barrio, como participar en asambleas o asociaciones, o quejarse a las autoridades cuando detectan un abuso.

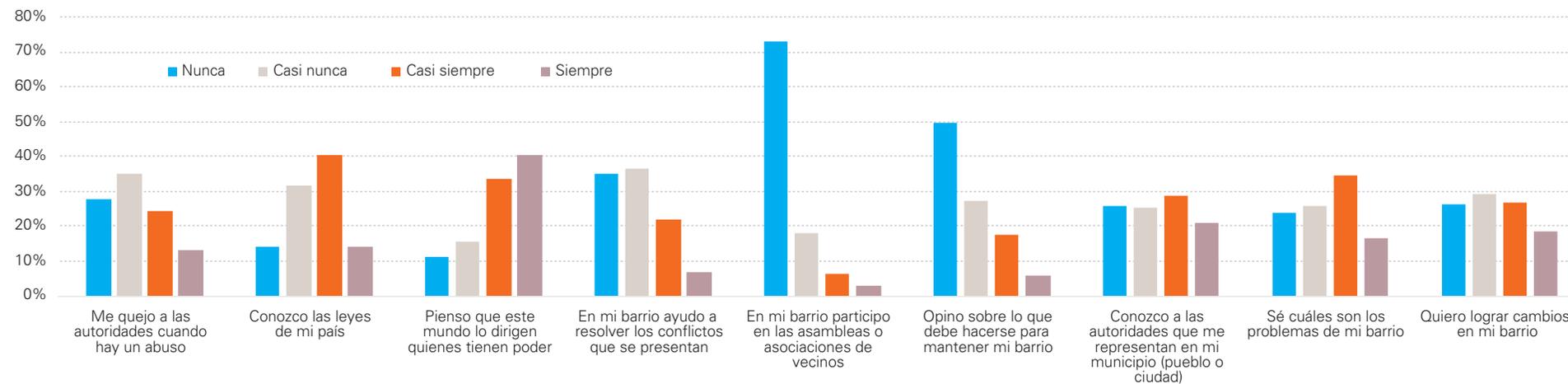
Pues bien, los resultados muestran bajos niveles de participación a nivel global. En este sentido, la mayoría de los niños, niñas y adolescentes no participa nunca o casi nunca en asambleas o asociaciones de vecinos, ni se ven partícipes en resolver los conflictos que se presentan en su barrio u opinando sobre lo que debería hacerse para mantener bien su en-

torno cercano. Los niveles más altos se encuentran en el conocimiento de las leyes y de las autoridades, así como la detección de los problemas en el barrio.

Los niveles de participación y sentimiento de pertenencia al barrio no aumentan de forma significativa con la edad. En cuanto a las diferencias con respecto a haber o no nacido en España, se observa un menor grado de conocimiento de los problemas del barrio y un menor deseo de lograr cambios en él entre los chicos y chicas nacidos fuera de España (37,8% y 37,9%, respectivamente), frente a los nacidos en España (51,7% y 45,4%, respectivamente). (Ver Gráfico 29).

GRÁFICO 29.

Participación y sentimiento de pertenencia al barrio.



3.5. Participación y sentimiento de pertenencia al centro educativo³

La mayor parte de los niños, niñas y adolescentes sienten que forman parte de sus centros educativos, que sus opiniones son tenidas en cuenta y se sienten seguros allí, aunque la participación y el sentimiento de pertenencia al centro educativo empieza a decaer, de forma progresiva, a partir de los 13 años.

Se ha explorado el sentimiento de pertenencia al centro educativo y el grado de participación en su

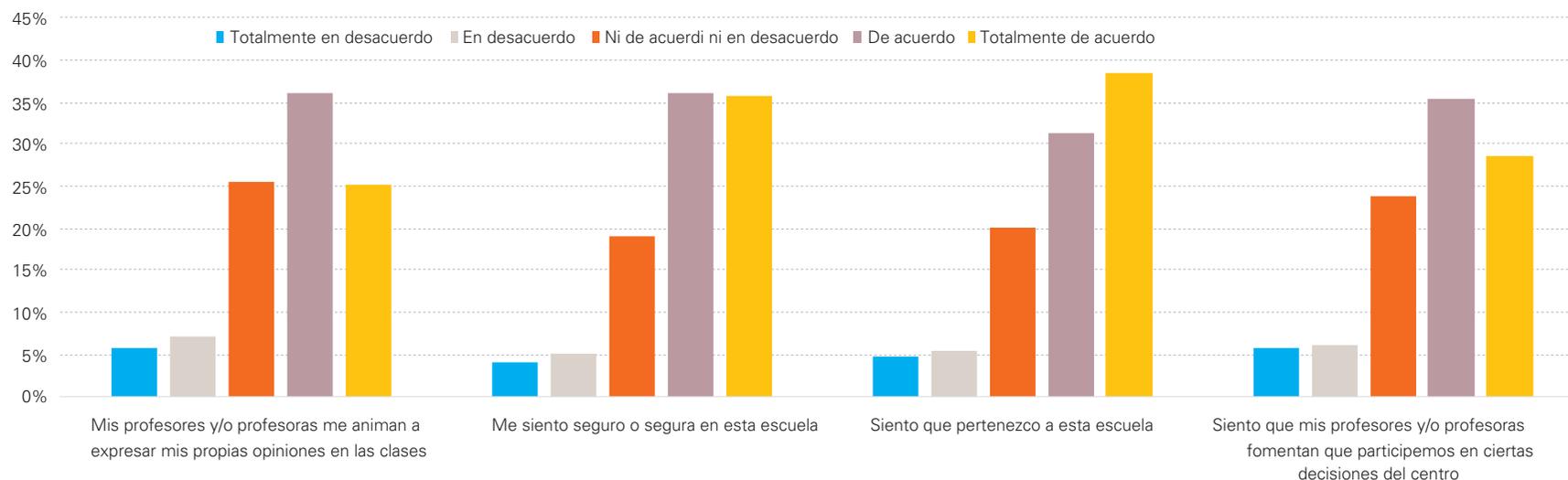
funcionamiento a través de cuatro preguntas con una escala que va desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”. Los resultados muestran que entre los niños, niñas y adolescentes existe un claro y mayoritario sentimiento de pertenencia a su centro educativo, espacio donde se sienten seguros y seguras y donde sienten que su opinión importa.

Con respecto a la edición 2019, se observan resultados muy similares, sin apenas cambios perceptibles en su sentimiento de pertenencia y su participación,

pese a las especiales circunstancias de los centros educativos en este último curso. (Ver Gráfico 30).

Como se muestra en la gráfica, se observa una caída a partir de los 13 años (coincidiendo con la incorporación a la educación secundaria), en el sentimiento de pertenencia al centro educativo, que se mantiene relativamente estable en los siguientes estratos de edad. El sentimiento de seguridad en la escuela también desciende en la edad de los 13-14 años, pero parece aumentar ligeramente a partir de los 15-16 años. (Ver Gráfico 31).

GRÁFICO 30.
Participación y sentimiento de pertenencia al centro educativo.



Con respecto a las diferencias en torno al país de procedencia, los chicos y chicas no nacidos en España muestran niveles más bajos de participación y sentido de pertenencia al centro educativo. Por ejemplo, un 71% de los chicos y chicas que han nacido en España se muestran de acuerdo con la afirmación de sentir que pertenecen a la escuela, bajando este sentimiento al 50% en los chicos y chicas que han nacido fuera de España. Además, el porcentaje de chicos y chicas que se sienten seguros y seguras en sus centros educativos es mayor entre los nacidos en España (43,4%) que entre los nacidos en otros países (27,9%). (Ver Gráfico 32).



GRÁFICO 31.

Participación y sentimiento de pertenencia al centro educativo.

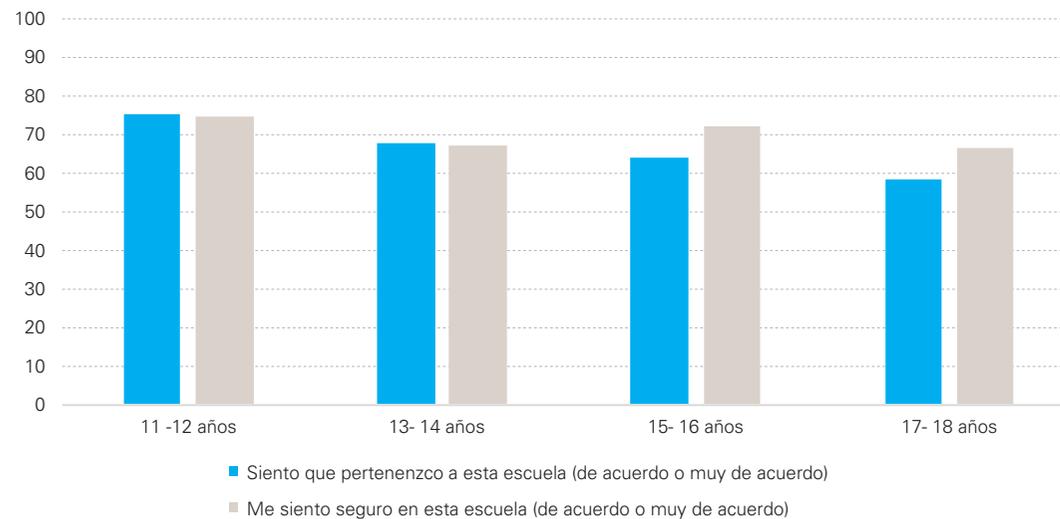
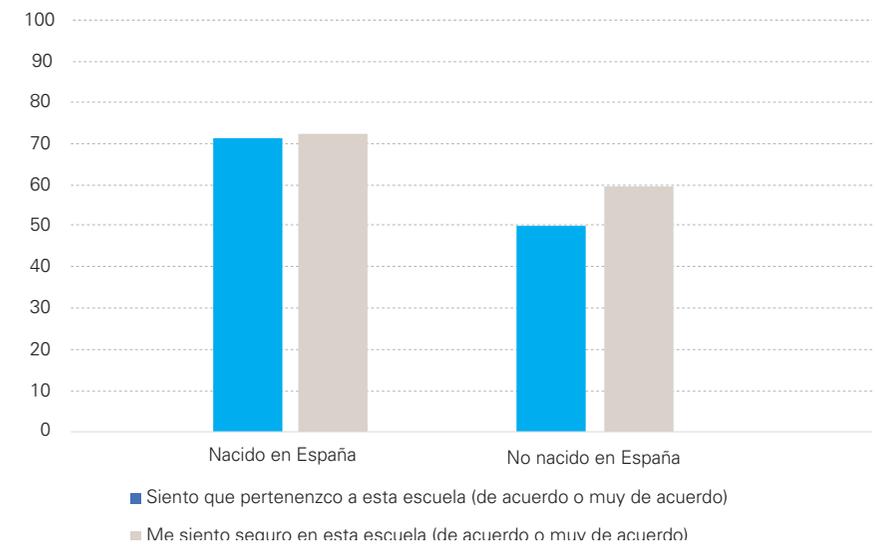


GRÁFICO 32.

Participación y sentimiento de pertenencia al centro educativo en función de si nacieron o no en España



3.6. Sentimientos identitarios referentes al pueblo o ciudad, comunidad autónoma, España y Europa³

Los y las adolescentes presentan una media bastante alta en su puntuación referente a sentirse de su pueblo, ciudad, comunidad autónoma y país; sin embargo, esta puntuación baja claramente cuando se refiere a sentirse de Europa. En todos los casos, las puntuaciones son más bajas en adolescentes con bajo nivel adquisitivo.

Esta cuestión ha sido evaluada a partir de cuatro preguntas independientes en las que se pedía a chicos y chicas, en este caso a partir de 15 años, que evaluaran de 0 a 100 si se sentían de su pueblo o ciudad, de su comunidad autónoma, de España y de Europa.

Los resultados muestran, como se observa en la gráfica, que los sentimientos identitarios en adolescentes son en general bastante altos. En concreto, aproximadamente los y las adolescentes puntúan en torno a 82 puntos sobre 100 el hecho de sentirse de su pueblo, ciudad, comunidad autónoma o España. Sin embargo, el sentirse europeo o europea muestra una puntuación algo menor, en concreto, 75,6 sobre 100.

Los chicos y las chicas que provienen de familias con nivel adquisitivo bajo son quienes menos puntúan en las cuatro categorías de los sentimientos identitarios, produciéndose una diferencia de entre cinco y diez

puntos según la categoría respecto a los chicos y las chicas que pertenecen a familias con nivel adquisitivo alto. En concreto, estas diferencias son más marcadas en los sentimientos identitarios de territorios más amplios, como es Europa y España.

Quienes han nacido en España se sienten más identificados e identificadas con las cuatro categorías. Los chicos y chicas que no han nacido en España presentan puntuaciones significativamente menores, especialmente en las categorías de identidad española y de la comunidad autónoma. (Ver Gráficos 33 y 34).

GRÁFICO 33.
De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes...?

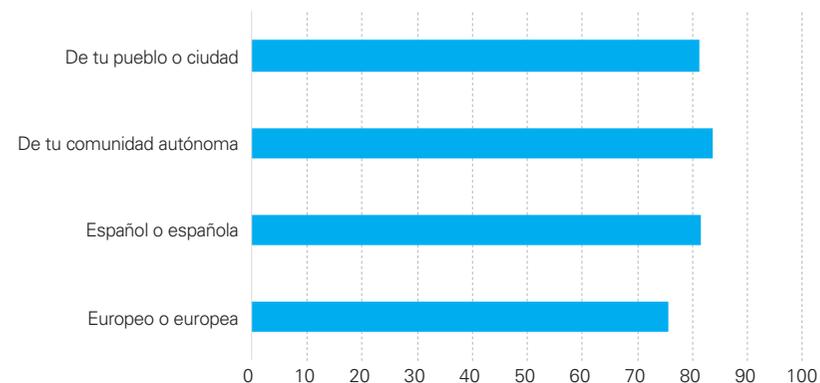
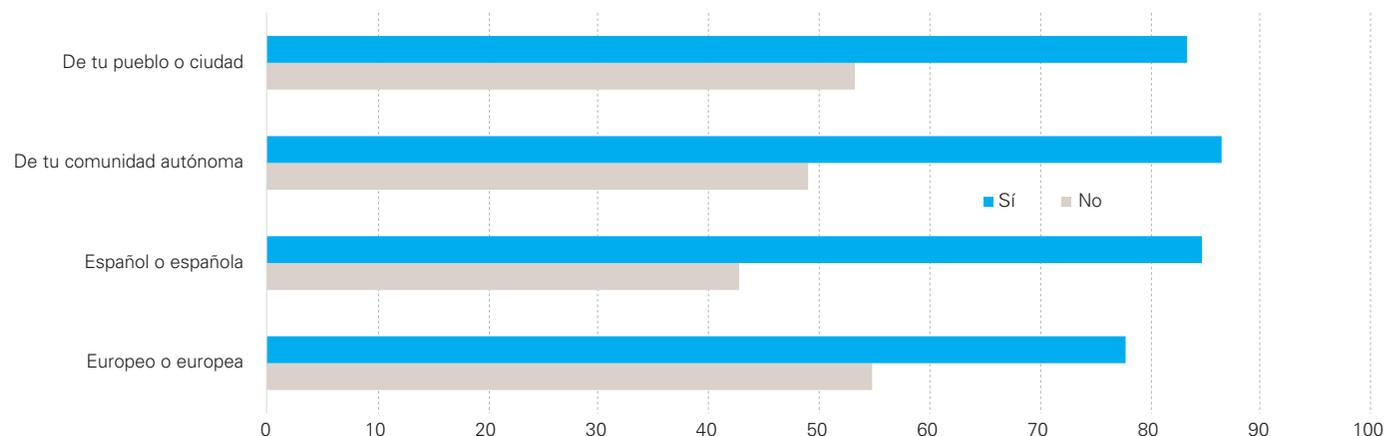


GRÁFICO 34.
Valoración de la identidad de pertenencia según si han nacido en España.



³ Para ampliar información, los datos se encuentran en el Anexo II, sección 3.

4

SU BIENESTAR, SATISFACCIÓN VITAL Y FELICIDAD

4.1. Bienestar emocional⁴

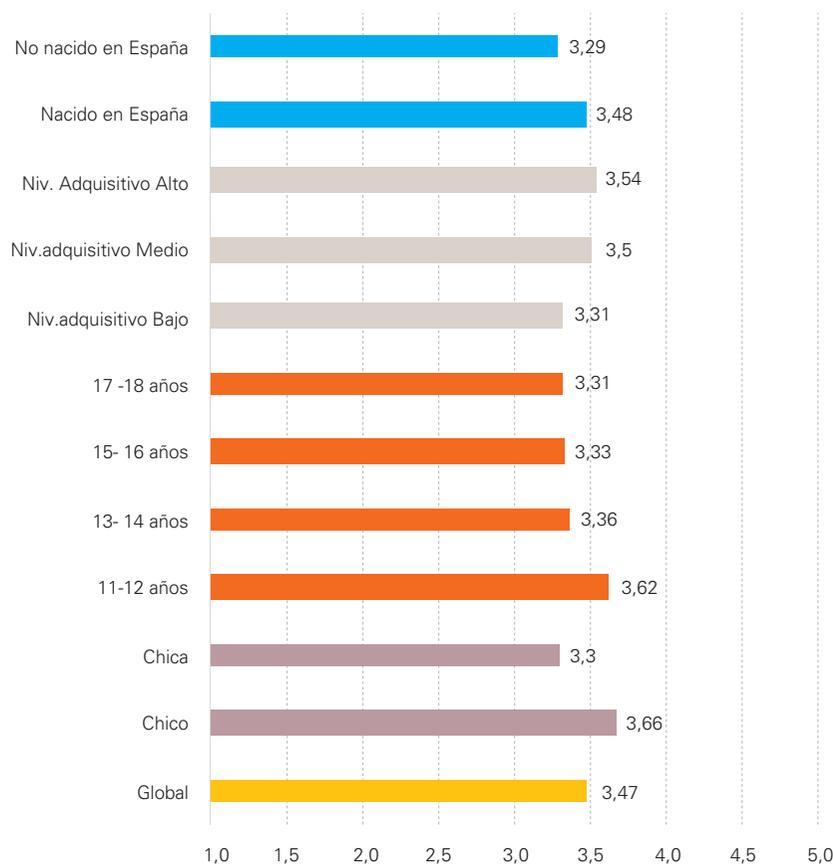
Aunque a nivel global el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes presenta niveles medio-altos, algunos indicadores específicos ligados al tiempo libre, el bienestar puramente físico y el divertirse con los amigos y las amigas parecen haber lastrado el indicador de bienestar durante la pandemia.

Mediante una escala de 10 preguntas, se ha evaluado el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes. Teniendo en cuenta que la escala abarca de 1 a 5, la puntuación global de bienestar emocional se encuentra en un nivel medio (aproximadamente, 3,47 puntos). En cuanto al género y la edad, los chicos puntúan algo más alto que las chicas, mientras que los del rango de menor edad (11-12 años) presentan niveles más altos al resto (en ambos casos, puntuaciones ligeramente superiores a 0,30 puntos).

Los chicos y chicas que no nacieron en España o que pertenecen a un nivel adquisitivo bajo presentan unos niveles ligeramente inferiores, en 0,20 puntos, con respecto al resto de niños, niñas y adolescentes. (Ver Gráfico 35).

Este indicador está compuesto por diferentes dimensiones que engloban aspectos relacionados con los contextos de desarrollo (familia, amigos y escuela), aspectos psicológicos (atención/concentración y senti-

GRÁFICO 35.
Bienestar emocional.



mientos de soledad y tristeza), bienestar físico (sentirse con energía y en forma) y disponibilidad del tiempo (para sí mismo y las cosas que les gustan). En la gráfica se muestran las respuestas obtenidas en cada uno de los indicadores que representan la calidad de estas dimensiones.

Respecto a los contextos de desarrollo, son la familia y las amistades donde niños, niñas y adolescentes muestran los mejores indicadores de

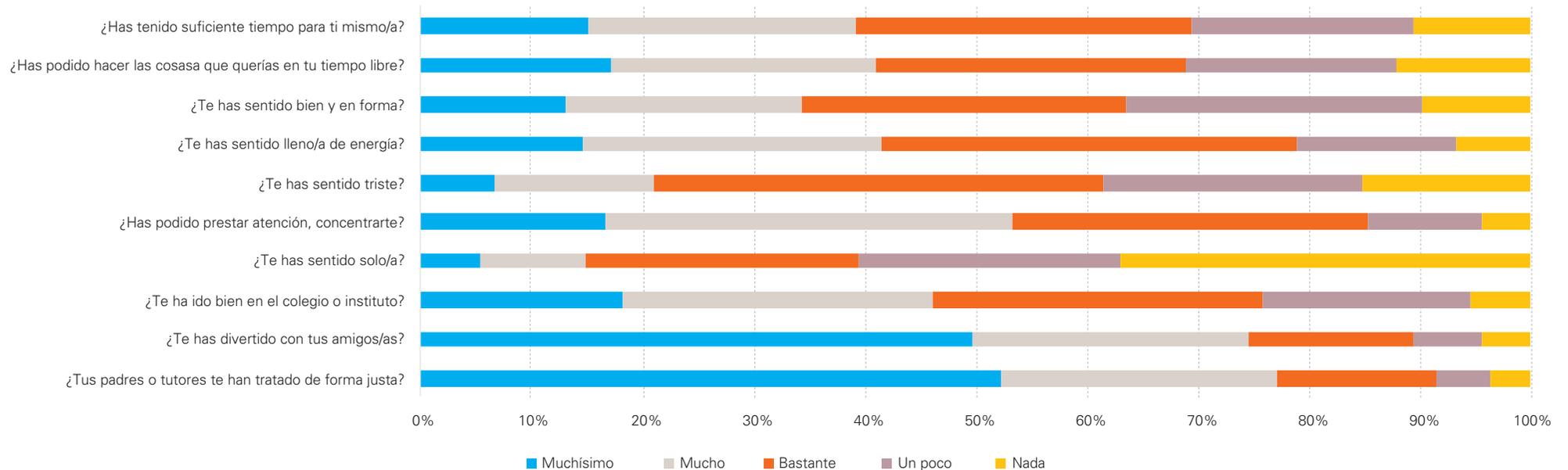
bienestar, mientras que en el indicador de escuela (*¿te ha ido bien en el colegio o instituto?*) las respuestas son algo más contenidas. En cuanto al bienestar psicológico, el 39.4% de los niños y niñas afirman sentirse bastante, mucho y muchísimo solos y el 61% triste.

En lo que respecta a los demás indicadores, referentes al bienestar físico y la disponibilidad de tiempo, las respuestas siguen un patrón bastante

normalizado, de modo que aproximadamente un tercio de los chicos y chicas muestran puntuaciones altas en estos indicadores y en torno al 10% muestran puntuaciones muy bajas. (Ver Gráfico 36).

Al comparar el bienestar emocional, en general, que muestran los y las participantes en la presente edición (3,47 en una escala de 1 a 5) con el que mostraban en la primera edición en 2019 (3,70), se observa una ligera disminución. Como se muestra

GRÁFICO 36.
Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional.

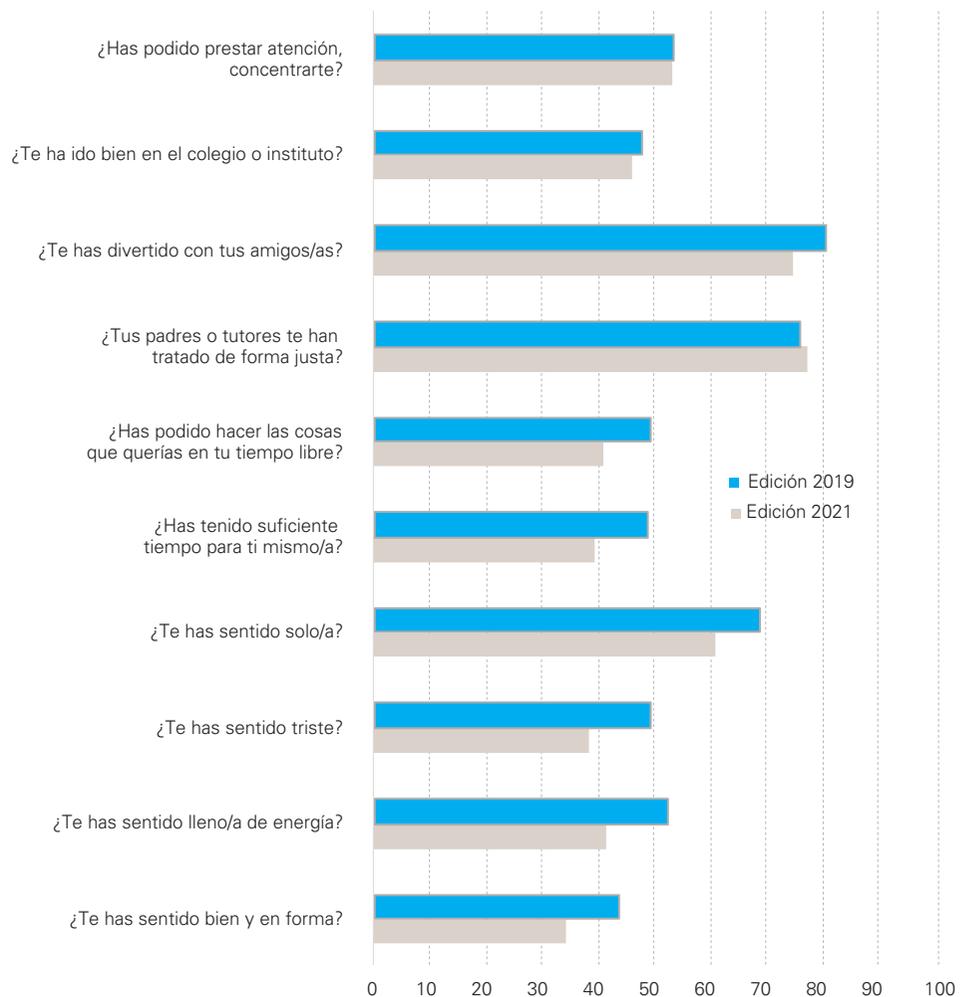


en la gráfica, esta disminución ocurre especialmente en el bienestar procedente de las relaciones de amistad, bienestar físico y disponibilidad de tiempo libre. En cambio, el sentimiento de tristeza y soledad parece haberse incrementado en esta edición en comparación con la anterior. (Ver Gráfico 37).

Es cierto que algunos de estos aspectos pueden estar ligados de forma transitoria a la situación de pandemia en la que se encuentra sumergida el total de la población mundial. La disponibilidad de tiempo (para realizar determinadas actividades o de compartir ese tiempo con las amistades) se ha visto comprometido por las medidas de restricción de actividad marcada por las autoridades. Esta situación puede tener su repercusión lógica en estos indicadores y podría explicar, en parte, los cambios observados entre ambas ediciones del estudio.

GRÁFICO 37.

Componentes del bienestar emocional en función de la edición del estudio.



4.2. Satisfacción vital y felicidad⁴

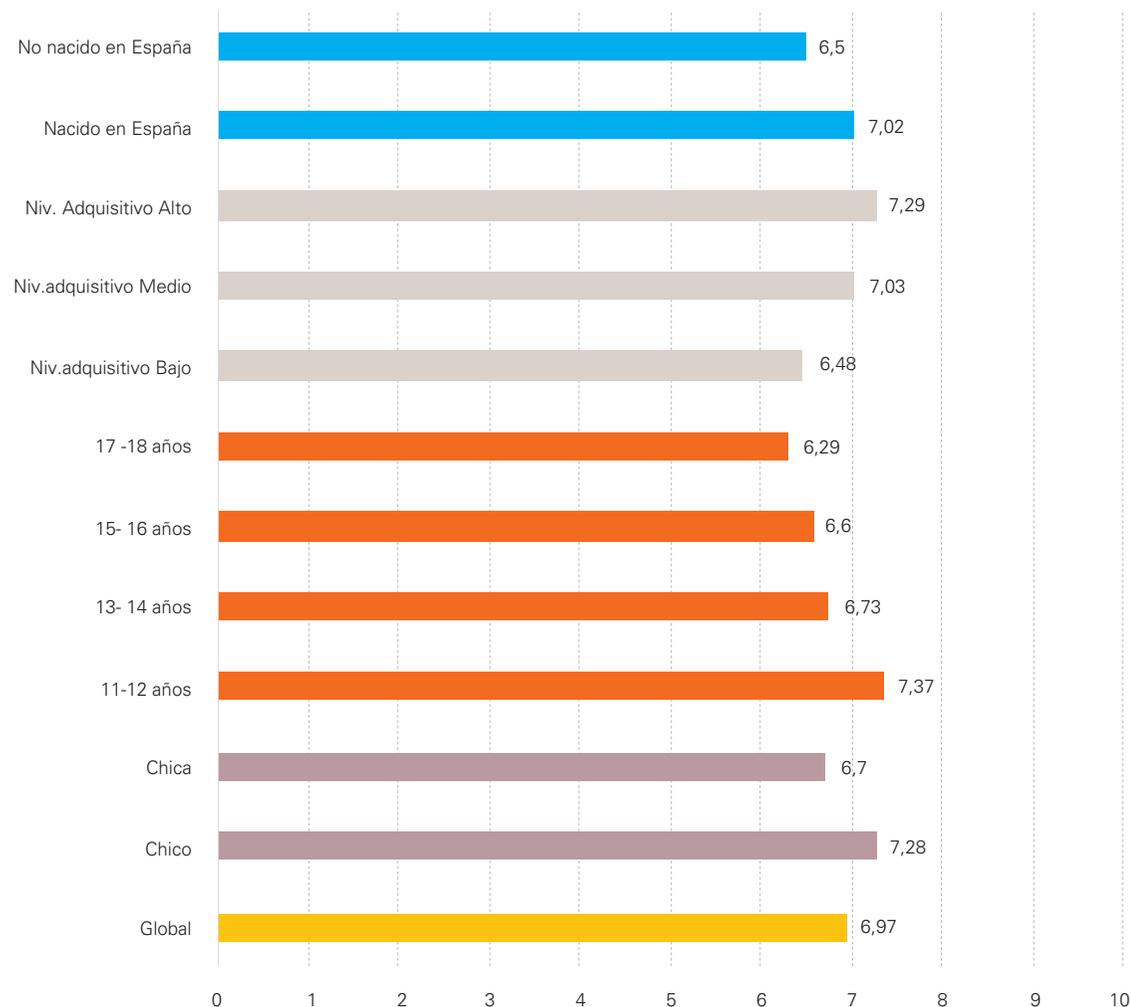
Uno de cada cuatro niños, niñas y adolescentes encuestados pondría a su vida un “sobresaliente”, pero hay un 12% que consideran que su vida estaría a nivel de suspenso (por debajo del 5 en una escala de 0 a 10). Las amistades y la familia siguen estando en la base a partir de la que construyen su felicidad, aunque las redes sociales e internet sube posiciones con respecto a la edición anterior.

Por un lado, en este indicador se ha utilizado la denominada escalera de Cantril para evaluar la satisfacción vital, en la que se pide a las personas consultadas que califiquen con un número del 0 al 10 su vida actual. Esa valoración iría desde el 0, que representaría la peor situación vital posible, hasta el 10, que indicaría la mejor vida posible. Los resultados muestran, en general, un nivel medio-alto de satisfacción vital, ya que la puntuación media ha sido la del 7.

Los datos señalan un nivel de satisfacción vital más bajo en las chicas, en los grupos de edad mayores, en los niveles adquisitivos más bajos y en los niños y niñas inmigrantes. Con respecto a la comparación con la edición previa, los resultados muestran de nuevo una disminución, de 7,6 puntos en 2019 al 7 en 2021.

Por otro lado, se preguntó a los niños, niñas y adolescentes cuánto de felices les hacen un listado de

GRÁFICO 38
Satisfacción vital.

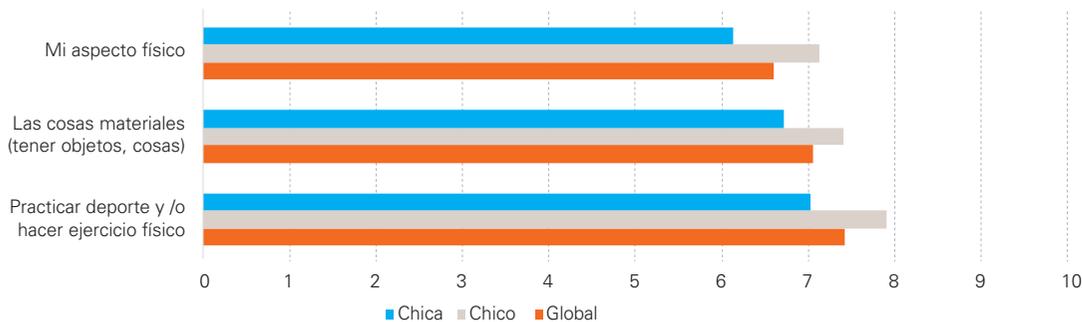


hasta 14 elementos que abarcan desde la familia, las amistades, la pareja, el colegio, las redes sociales, etc., valorando cada uno de ellos de 0 a 10. (Ver Gráfico 38).

Las relaciones sociales, como son las amistades, la pareja y la familia, así como las aficiones y los hobbies, son los aspectos que más feliz hacen a los chicos y las chicas, con valores superiores a 8 en una escala de 0 a 10. Esta priorización es estable tanto para chicos como para chicas, aunque para ellos tener objetos/cosas, hacer deporte y su aspecto físico

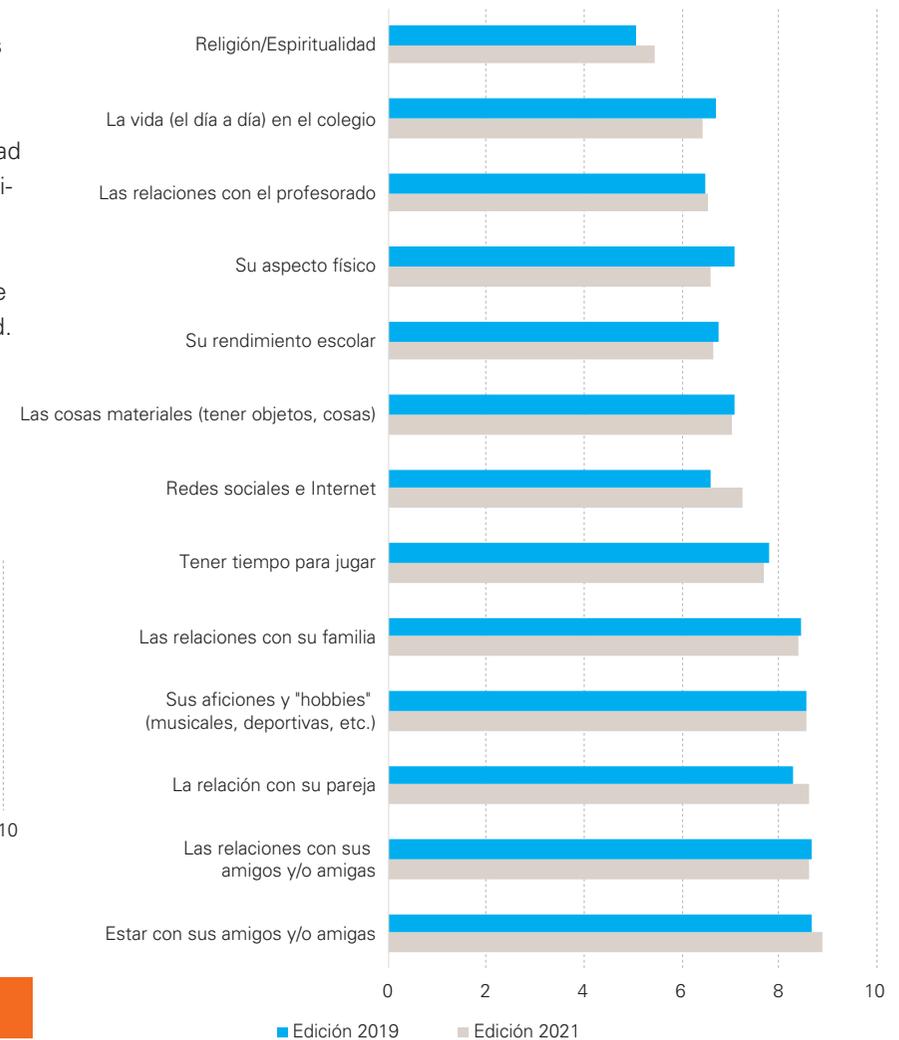
cobran algo más de importancia en su felicidad en comparación con ellas. No se observan cambios con respecto a la edición 2019 en lo que se refiere a las principales fuentes de felicidad, aunque sí se observa que las redes sociales e internet han adquirido un mayor protagonismo como fuente de felicidad en la presente edición, escalando varias posiciones y pasando de un 6,6 a un 7,3 (en una escala de 0 a 10). Asimismo, se observa cierta disminución de la importancia que se le da al aspecto físico como fuente de felicidad. (Ver Gráficos 39 y 40).

GRÁFICO 39.
Cuánto de feliz te hace...



⁴ Para ampliar información, los datos se encuentran en el Anexo II, sección 4.

GRÁFICO 40.
Cuánto de feliz te hace...



5

SUS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

En este apartado se muestran los resultados referentes a la opinión de la infancia y la adolescencia sobre sus propios estilos de vida saludables, como son la alimentación, la actividad física y los hábitos de sueño*.

5.1. Hábitos de alimentación⁵

Niños, niñas y adolescentes tienen en general conocimientos sobre las recomendaciones saludables en su alimentación y, tanto ellos o ellas como sus familias, le dan importancia a esta cuestión. Sin embargo, el porcentaje de quienes dicen seguirlas es claramente más bajo.

En esta sección se ha preguntado a niños, niñas y adolescentes su opinión en relación con sus propios hábitos de alimentación. En concreto, se les ha pedido que valoren de 0 a 10 cuánto de acuerdo están con diferentes cuestiones, como por ejemplo si creen que tienen unos hábitos de alimentación saludables, si saben cuáles son los hábitos de alimentación más saludables para su edad, si es importante para ellos o ellas seguir una alimentación saludable o si esto es importante para su familia.

Si se pone el foco solo en el porcentaje que ha contestado entre 7 y 10, es decir, quienes están muy de acuerdo con estas afirmaciones, se en-

cuentra un mayor porcentaje de chicos y chicas que conocen las recomendaciones (74,8%) en comparación con quienes dicen cumplirlas (58,6%). Además, se encuentran también porcentajes altos respecto a la importancia que otorgan a si es saludable su alimentación, tanto a la importancia otorgada por ellos o ellas mismas (75,9%) como a la importancia que le dan sus familias (78,7%). De esta forma, se puede decir que más de 3 de cada 4 niños, niñas y adolescentes consideran que este es un tema importante.

Si se analizan estos resultados en base a las medias, en un rango entre 0 y 10, la puntuación otorgada a conocer los estándares o recomendaciones de la alimentación saludable es algo más alta (7,78) que la puntuación que le dan a su propia alimentación en cuanto a su carácter saludable (6,83). Por otro lado, respecto a la importancia otorgada a la alimentación, califican con puntuaciones parecidas la importancia otorgada por ellos o ellas mismas (7,98) y la importancia que le dan sus familias (8,20).

En cuanto al género, no hay diferencias llamativas entre los chicos y las chicas ni en el modo en que llevan a cabo estos hábitos saludables, ni en su nivel de conocimiento sobre estos ni en la importancia que les dan. (Ver Gráfico 41, en página siguiente).

En todas las variables relacionadas con las opiniones acerca de los hábitos de alimentación se encuentra una tendencia evolutiva en la que los y las adolescentes de más edad consideran que tienen peor alimentación, menos conocimiento sobre las recomendaciones saludables y reflejan menos importancia en estos asuntos, tanto por parte de ellos y ellas mismas como, especialmente, por parte de sus familias.

De nuevo, en todas las variables relacionadas con la opinión acerca de sus hábitos de alimentación, se encuentran resultados más saludables en chicos y chicas con nivel adquisitivo medio y alto en comparación con sus iguales de nivel adquisitivo bajo. (Ver Gráficos 42 y 43, en página siguiente).

* Este apartado se ha diseñado para la segunda edición del Barómetro de Opinión de infancia y adolescencia y ha contado con la colaboración técnica de Gasol Foundation.

GRÁFICO 41.

Hábitos de alimentación por género.

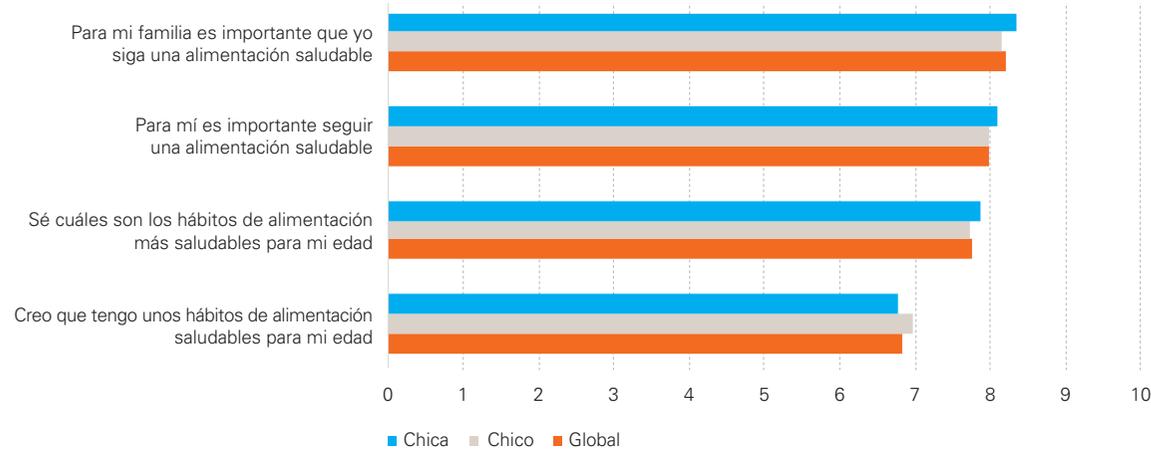


GRÁFICO 43.

Hábitos de alimentación por nivel adquisitivo.

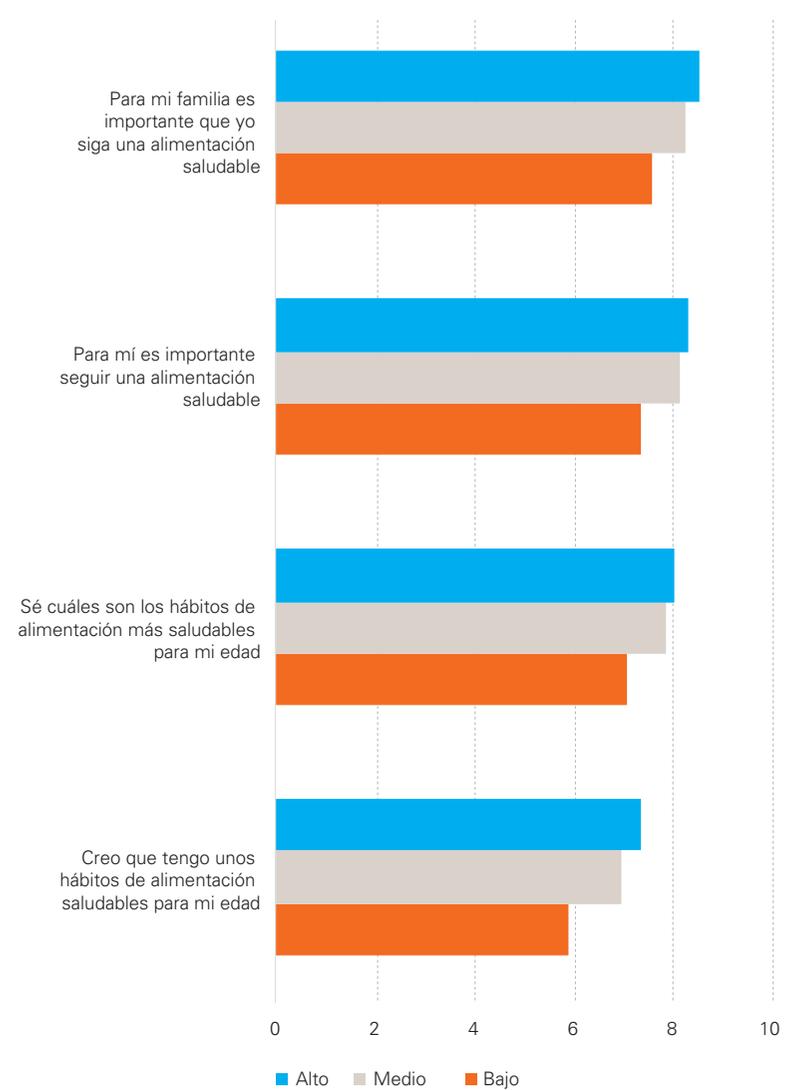
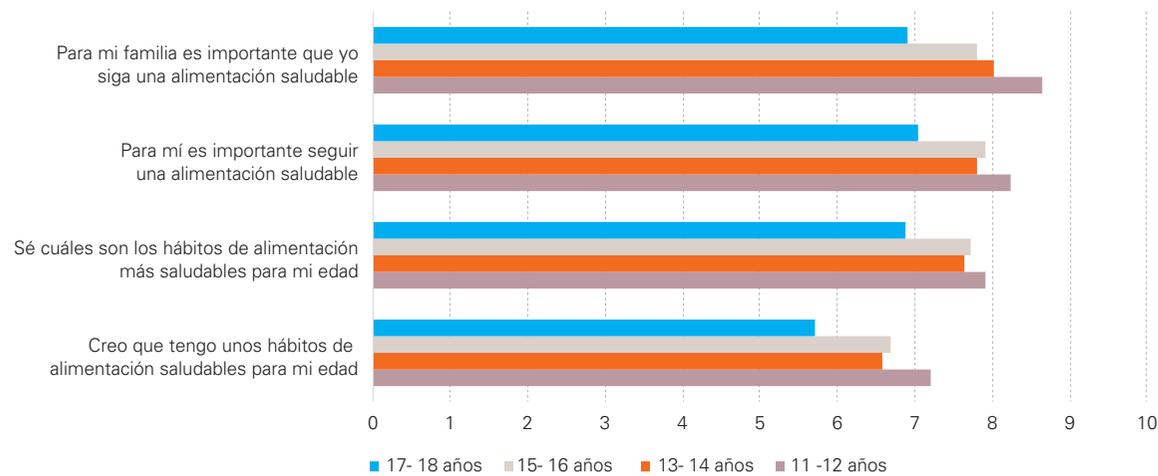


GRÁFICO 42.

Hábitos de alimentación por edad.



5.2. Actividad física⁵

A pesar de que las chicas conocen las recomendaciones de la actividad física saludable al mismo nivel que los chicos, ellas consideran que tienen peores hábitos de actividad física y, además, perciben que para sus familias y para ellas es menos importante que hagan actividad física en comparación con los chicos.

En este caso, se ha preguntado a niños, niñas y adolescentes su opinión en relación con la práctica de actividad física. En concreto, se les ha pedido que valoren de 0 a 10 cuánto de acuerdo están con el hecho de creer que tienen unos hábitos de actividad física saludables, saber cuáles son las recomendaciones diarias de actividad física saludable para su edad, si es importante para ellos o ellas hacer actividad física cada día o si esto es importante para su familia.

Si analizamos el porcentaje de chicos y chicas que están muy de acuerdo con estas afirmaciones y que puntúan entre 7 y 10, se encuentra de nuevo un mayor porcentaje de quienes conocen las recomendaciones (71,6%) frente a quienes dicen cumplirlas (57,8%). Respecto a la importancia de realizar actividad física cada día, para el 69,6% de las personas encuestadas esto es importante para sí mismas y para el 67% es importante para su familia.

Cuando se evalúan las medias aritméticas de las puntuaciones entre 0 y 10, también se aprecia mayor puntuación en el hecho de conocer las reco-

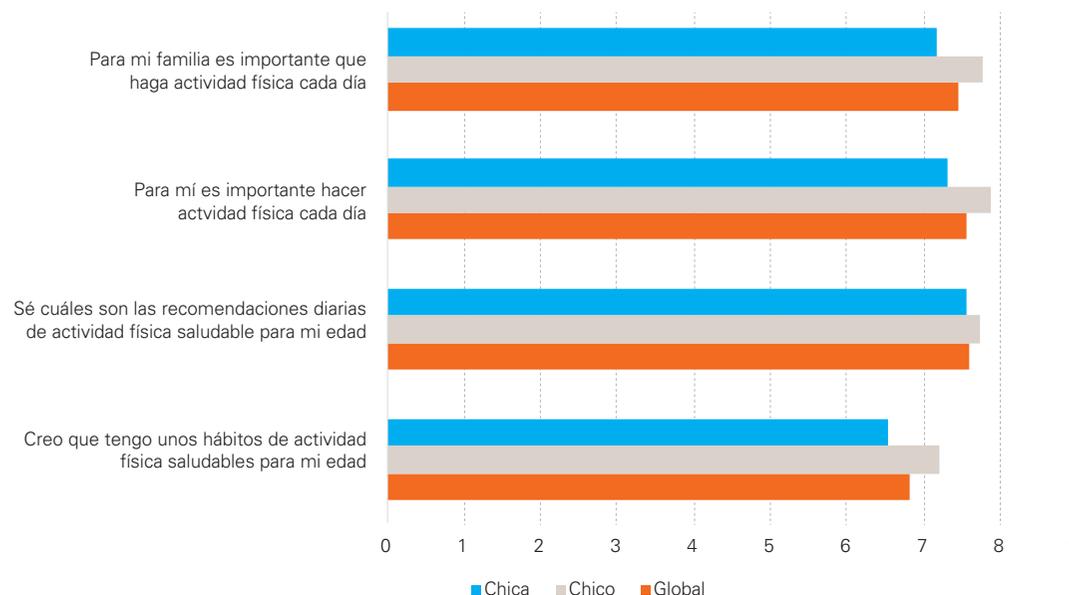
mendaciones de la actividad física saludable (7,61) en comparación con el hecho de tener hábitos de actividad física saludables (6,83). De nuevo, califican con puntuaciones parecidas la importancia otorgada por ellos o ellas mismas a realizar actividad física a diario (7,57) y la importancia que le dan sus familias (7,44). (Ver Gráfico 44).

Aunque chicos y chicas dicen conocer por igual las recomendaciones de la actividad física saludable,

ellos tienen más hábitos de actividad física saludables y lo consideran como algo importante para ellos y sus familias con mayor frecuencia que las chicas.

En todas las variables se encuentran peores indicadores de actividad física a los 17-18 años en comparación con los chicos y las chicas de menor edad. Esto es especialmente llamativo en el hecho de considerar que realizan la actividad física saludable para su edad, que prácticamente es un ter-

GRÁFICO 44.
Actividad física.



cio más alto a los 11-12 años que a los 17-18 años. (Ver Gráfico 45).

En todas las variables de actividad física, los chicos y las chicas de nivel adquisitivo bajo tienen peores indicadores que sus iguales con mayor nivel de riqueza. Estas diferencias son especialmente llamativas en tener los hábitos de actividad física saludables para su edad y en la importancia que dan sus familias a esta cuestión. (Ver Gráfico 46).



GRÁFICO 45.
Actividad física por edad.

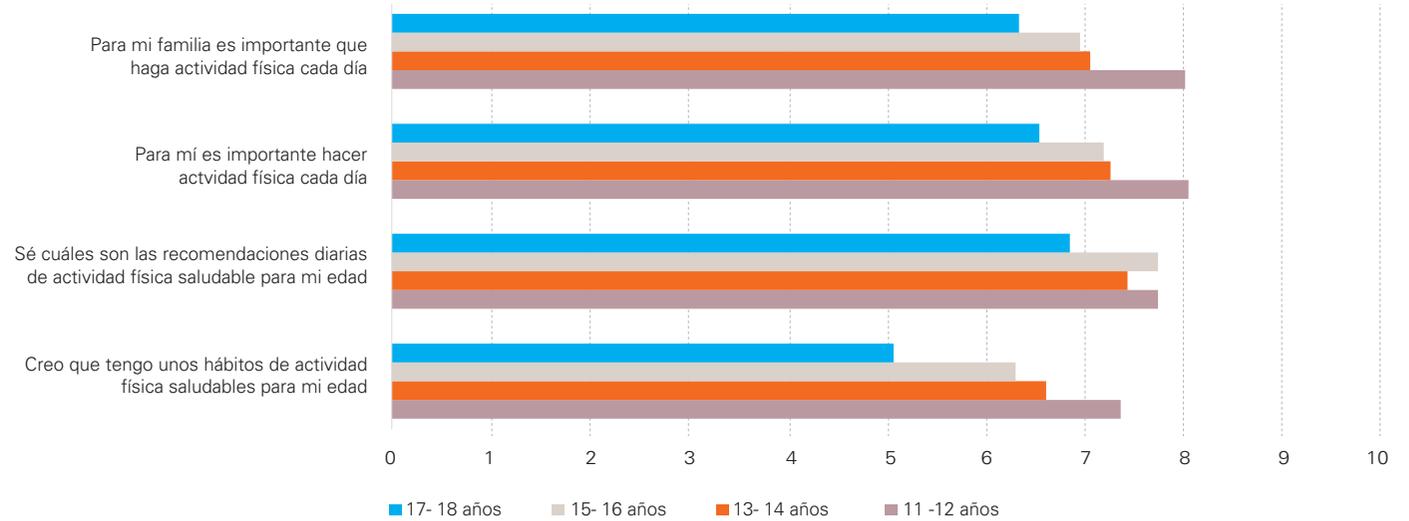
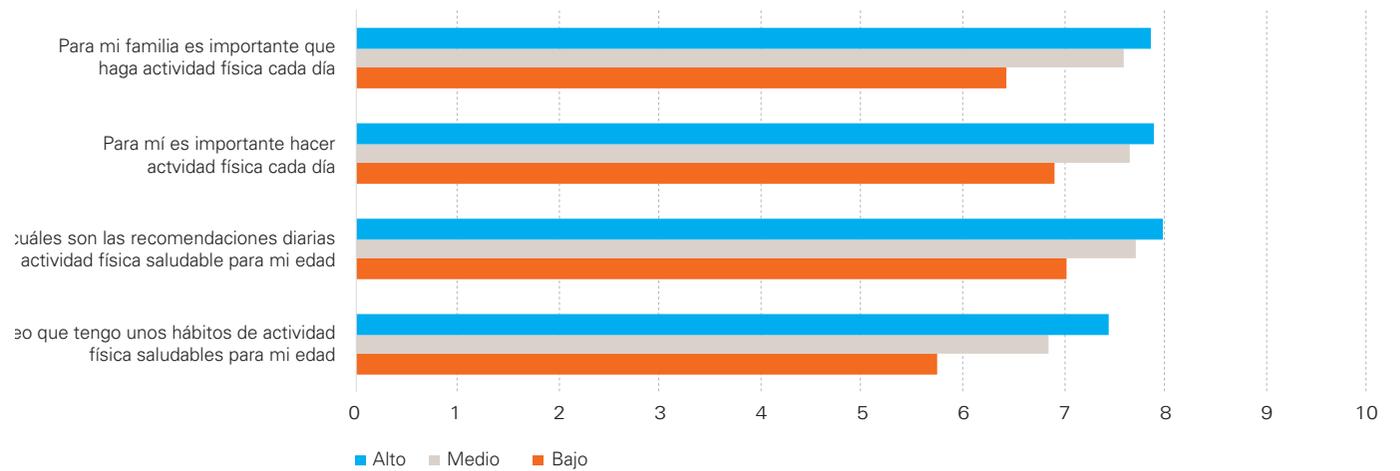


GRÁFICO 46.
Actividad física por nivel adquisitivo.



5.3. Hábitos de sueño⁵

Mientras que chicos y chicas puntúan con un 8,6 (entre 0 y 10) el conocimiento que tienen respecto las horas diarias de sueño recomendadas para su edad, solo puntúan con un 6,38 el hecho de cumplir dichas recomendaciones.

En este caso, de nuevo se muestra la valoración que niños, niñas y adolescentes han dado, desde 0 hasta 10, a diferentes cuestiones relacionadas con sus hábitos de sueño, como son el considerar que duermen las horas diarias recomendadas para su edad, conocer esas recomendaciones y la importancia que se le otorga a esto por su parte como por parte de su familia.

Analizando el porcentaje que ha contestado entre 7 y 10, es decir, quienes están muy de acuerdo con estas afirmaciones, lo primero que llama la atención es el altísimo porcentaje de chicos y chicas que dicen conocer las recomendaciones sobre los horarios de sueño a su edad (85,5%), así como la gran distancia con respecto al porcentaje de quienes dicen cumplirlo (54,4%). Además, también se observa que el porcentaje de quienes consideran que este es un tema importante para su familia (76,8%) es algo mayor que el porcentaje de quienes consideran que es importante para ellos o ellas mismas (69,6%).

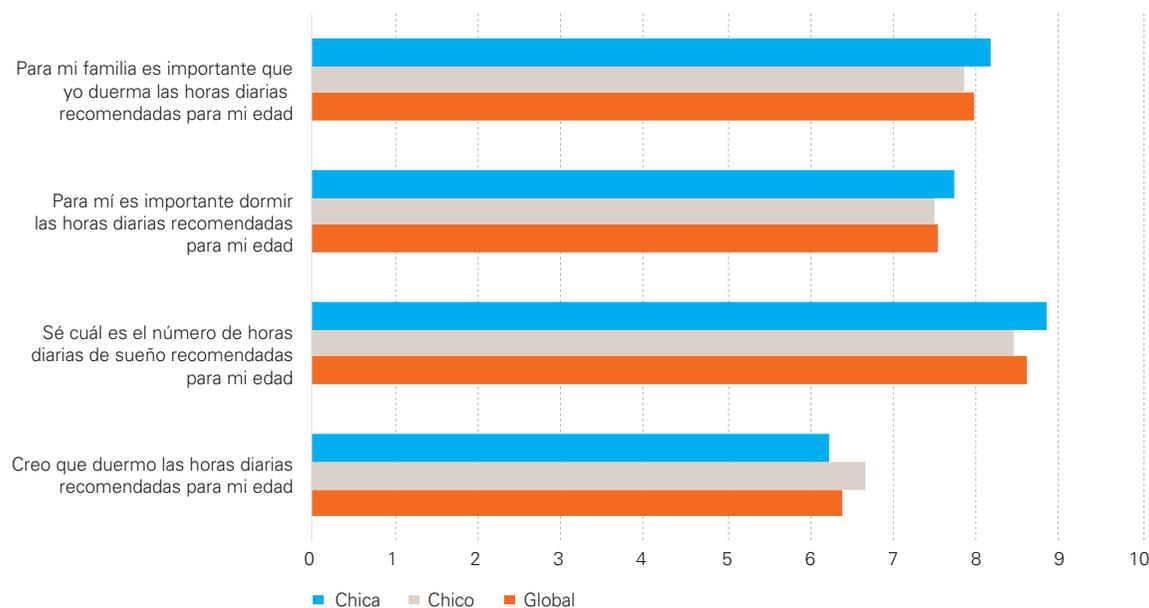
Al comparar las medias aritméticas de las puntuaciones entre 0 y 10, también se aprecia la

anterior paradoja: mientras que chicos y chicas puntúan con un 8,6 el conocimiento que tienen respecto las horas diarias de sueño recomendadas para su edad, solo puntúan con un 6,38 el hecho de cumplir dichas recomendaciones. En cambio, sí existen más coincidencias en la importancia otorgada a este estilo de vida saludable, con un 7,53 la importancia dada por ellos y ellas mismas, y un 7,97 la importancia dada por su familia. Como se aprecia en la gráfica no existen diferencias

entre chicos y chicas en estas cuestiones. (Ver Gráfico 47).

No existen diferencias por edad respecto al conocimiento que tienen de las recomendaciones referentes a las horas diarias de sueño ni a la importancia que ellos y ellas le otorgan, sin embargo, sí se constata que chicos y chicas de menor edad (11-12 años) consideran que duermen con más frecuencia las horas diarias recomendadas

GRÁFICO 47.
Hábitos de sueño por género.



que los y las adolescentes de más edad, además informan también con más frecuencia que este hábito de vida es importante para sus familias. (Ver Gráfico 48).

Por último, chicos y chicas con nivel adquisitivo bajo reconocen dormir con menos frecuencia las horas recomendadas, así como que sus familias otorgan menos importancia a que ellos y ellas sigan buenos hábitos de sueño. (Ver Gráfico 49).

⁵ Para ampliar información, los datos se encuentran en el Anexo II, sección 5.



GRÁFICO 48.
Hábitos de sueño por edad.

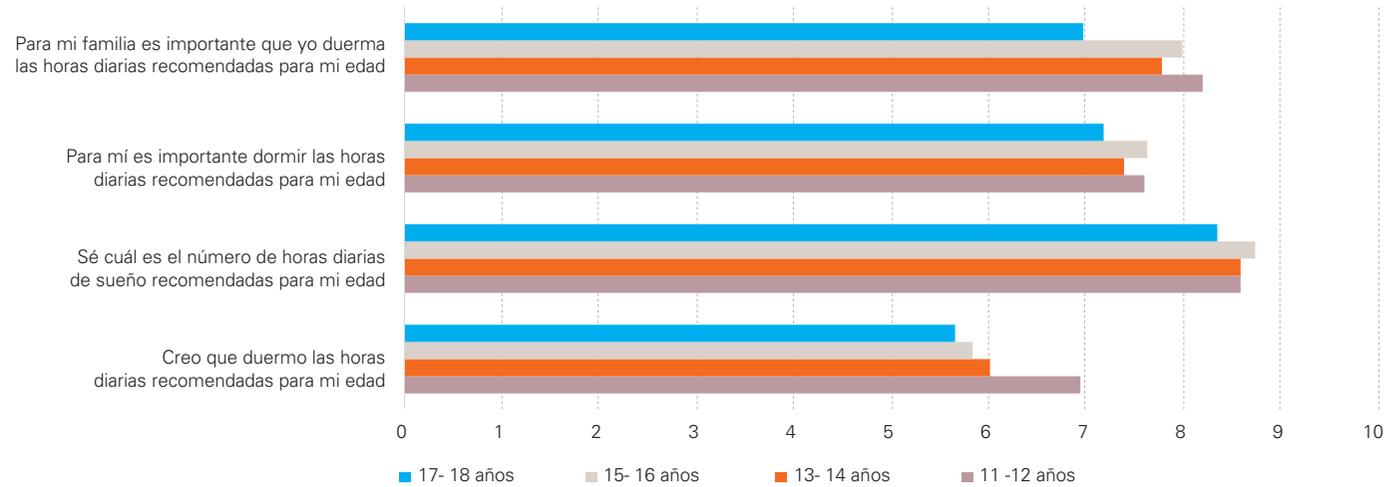
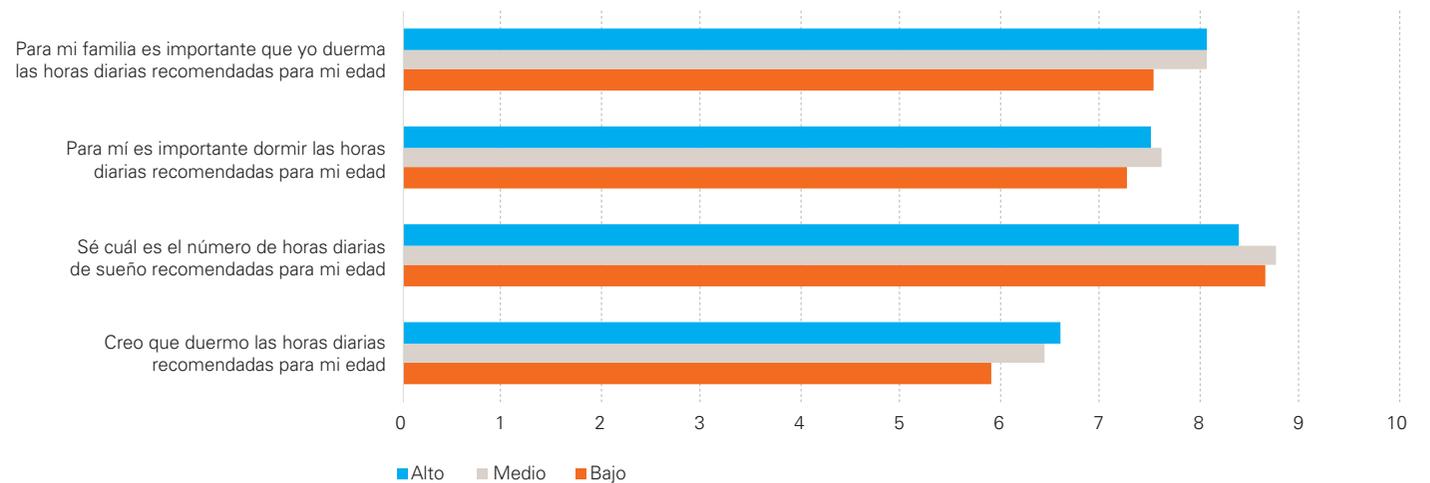


GRÁFICO 49.
Hábitos de sueño por nivel adquisitivo.



6

SUS CONTEXTOS DE DESARROLLO

6.1. Apoyo percibido de la familia, las amistades, la escuela y el barrio⁶

La familia y los amigos y amigas son las principales fuentes de apoyo social para los niños, niñas y adolescentes, no sufriendo variaciones importantes con respecto a la edición anterior.

Mediante la aplicación de cinco escalas independientes, se ha medido el apoyo percibido de diferentes contextos de desarrollo, como son la familia, los amigos y las amigas, los compañeros y las compañeras de clase, los profesores y las profesoras y, por último, sus vecinos y vecinas del barrio, con unos valores que se sitúan entre 1 y 10 puntos.

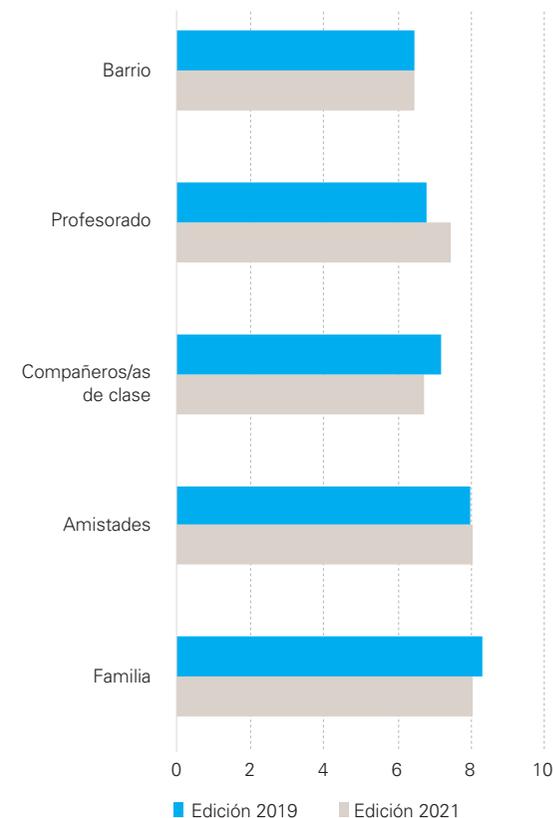
En general, los niños, niñas y adolescentes sienten un nivel alto de apoyo tanto por su familia (8,06 en una escala de 1 a 10), como por parte de sus amigos y amigas (8,04). En segundo término, se encontraría el apoyo recibido desde la escuela, mostrando en este caso un nivel algo superior el profesorado (7,43) que sus compañeros y compañeras de clase (6,71). En último término, se encuentra el apoyo percibido por el vecindario o barrio (6,43).

Con respecto a la edición de 2019 se observa principalmente una disminución en el apoyo percibido por parte de los compañeros y las compañeras de clase (un descenso de aproximadamente medio punto) y un aumento en el apoyo percibido del profesorado (con un incremento de 0,7 puntos). En esa línea, en 2019 los compañeros y compañeras se situaban en tercera posición como fuente de apoyo y en 2021 han sido superados por el profesorado. (Ver Gráfico 50).

En función de la edad, sí se encuentran diferencias en el apoyo social percibido por parte de los compañeros de clase, que disminuye a partir de los 13 años (es decir, coincidiendo con el comienzo de la educación secundaria), al igual que en la familia, aunque esto sucede con menor intensidad.

Por otro lado, las diferencias socioeconómicas se manifiestan en todos los contextos de desarrollo, pero son más evidentes en el apoyo familiar, de las amistades y del barrio. En todos esos casos, los chicos y chicas de familias de nivel adquisitivo bajo perciben menos apoyo frente a quienes tienen un nivel adquisitivo alto. En el contexto escolar las diferencias son más sutiles.

GRÁFICO 50.
Percepción de apoyo social de diferentes contextos.



Asimismo, se han encontrado diferencias en el caso de los y las adolescentes nacidos fuera de España. Los chicos y las chicas que han nacido en España perciben más apoyo que sus iguales inmigrantes en todos los contextos, destacando una mayor diferencia en el apoyo de la familia y de los amigos y amigas. (Ver Gráficos 51, 52 y 53).

6 Para ampliar información, los datos se encuentran en el Anexo II, sección 6.

GRÁFICO 51.

Percepción del apoyo social en función de la edad.

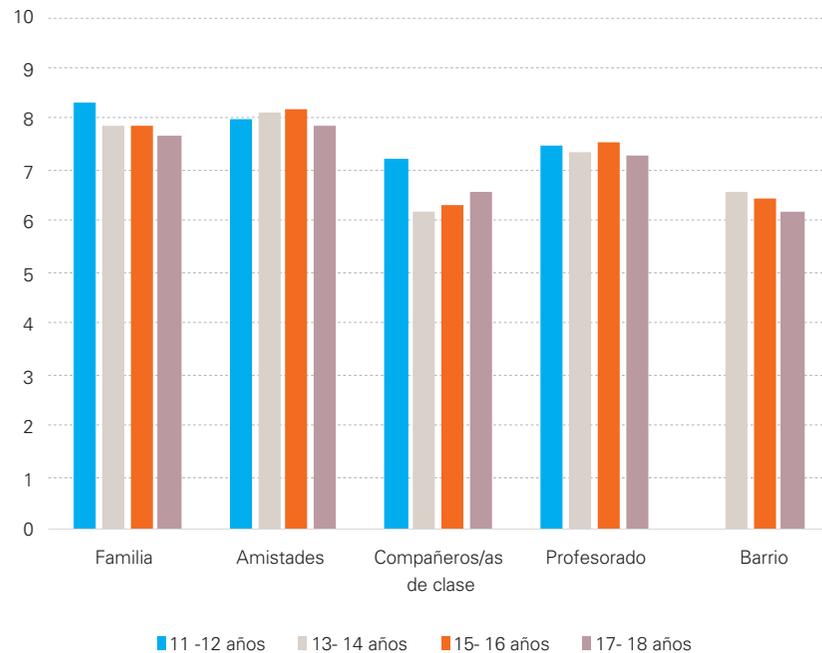


GRÁFICO 52.

Percepción del apoyo social en función de la capacidad adquisitiva familiar.

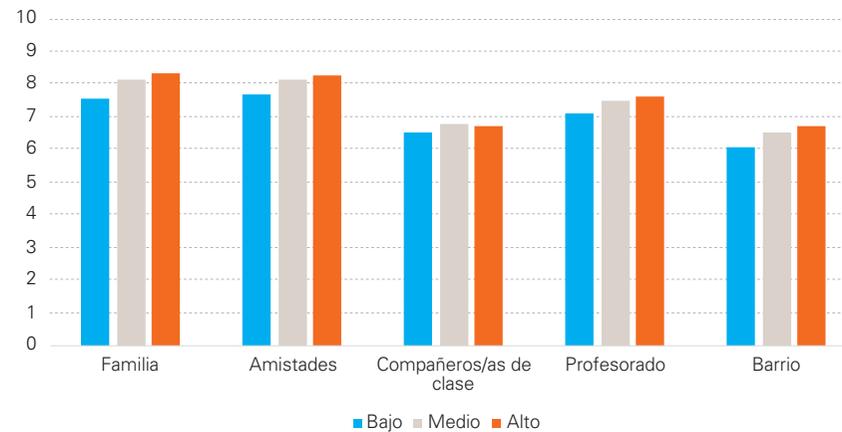
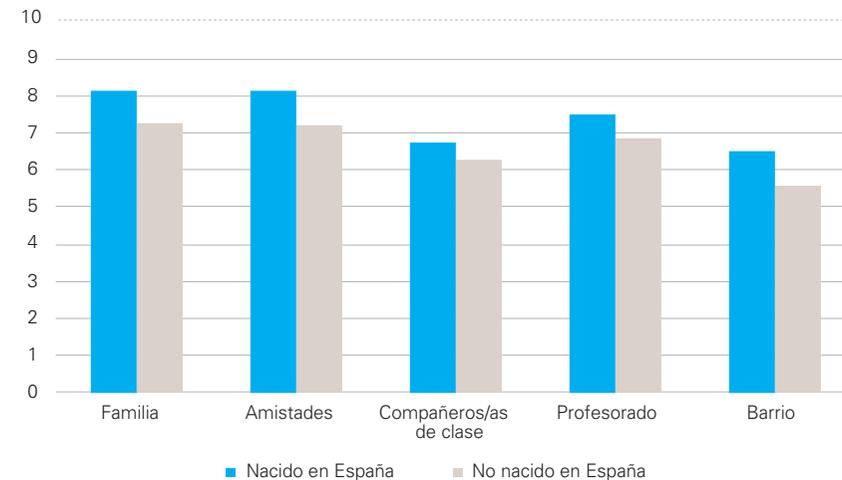


GRÁFICO 53.

Percepción del apoyo social en función de haber o no nacido en España.



7

SU VALORACIÓN DE LA PANDEMIA

7.1. Impacto directo de la COVID-19 en sus vidas y en las de sus familias⁷

El impacto por la COVID-19 ha sido patente, declarando 1 de cada 3 niños, niñas o adolescentes que alguien de su familia (incluidos ellos o ellas mismas) se ha contagiado. Sin embargo, el impacto a nivel laboral ha sido más intenso en las familias con menos nivel adquisitivo o en las familias inmigrantes.

El 34,6% de los niños, niñas y adolescentes informan que algún miembro de su familia, incluyéndose él mismo o ella misma, se ha contagiado de coronavirus, el 11,6% ha tenido que ingresar en el hospital por esta causa y para el 24,4% de los y las participantes, la crisis del coronavirus ha hecho que algún familiar perdiera su empleo o tuviera que cerrar su empresa.

Si analizamos las consecuencias de la COVID-19 a nivel de perder el empleo o haber tenido que cerrar la empresa, se encuentra un mayor impacto en las familias de capacidad adquisitiva baja (aproximadamente el doble) y en los chicos y las chicas nacidos fuera de España (con un 15% de mayor incidencia). (Ver Gráficos 54 y 55).

GRÁFICO 54.
Alguien en la familia...

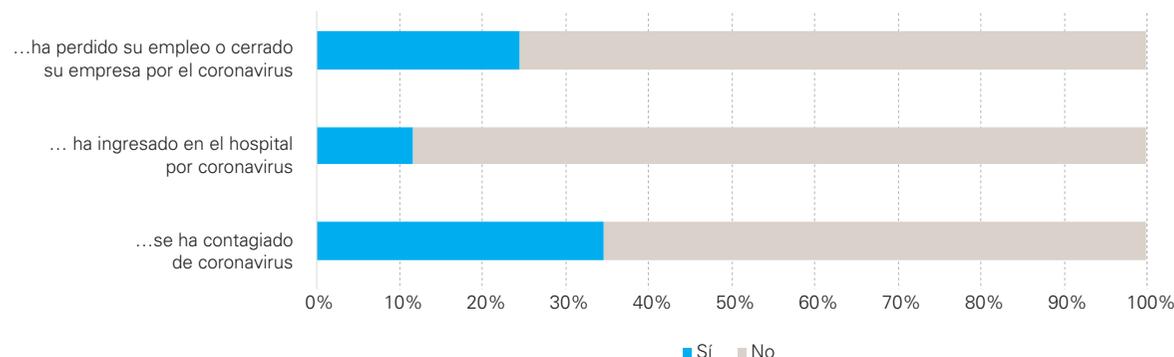
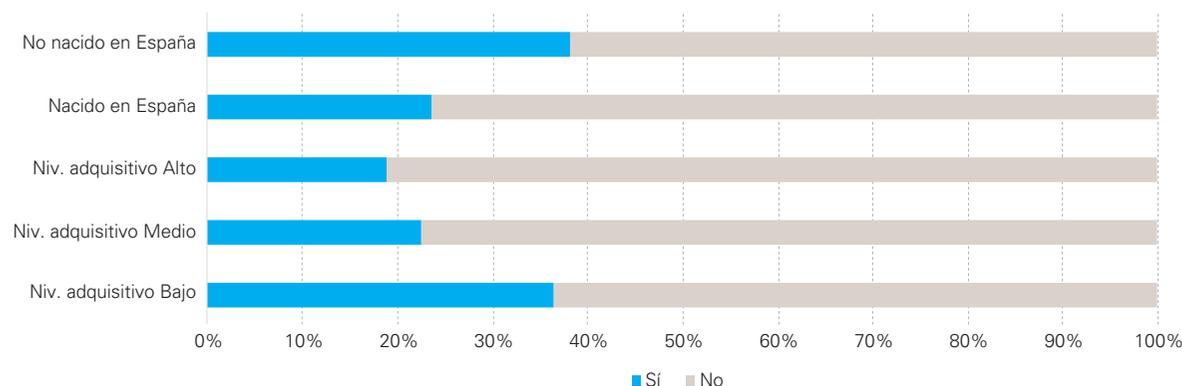


GRÁFICO 55.
Alguien en mi familia ha perdido su empleo, trabajo o ha cerrado su empresa o negocio por el coronavirus.



7.2. Impacto indirecto de la COVID-19 en sus vidas⁷

Analizando el impacto indirecto, no todo ha sido negativo. El esfuerzo de las familias durante el confinamiento para hacer comprender a sus hijos e hijas la situación y ayudarles, junto con el apoyo de los amigos y las amigas para amortiguar el impacto de la situación, puede haber tenido un efecto secundario: el 32% declara haber mejorado sus relaciones familiares y el 40% haber mejorado las relaciones con sus amistades.

En numerosas encuestas y estudios se ha preguntado si la COVID-19 ha cambiado sus vidas, pero habitualmente se asume que este cambio ha empeorado la vida de las personas. El objetivo de este indicador es, precisamente, analizar en niños, niñas y adolescentes si los cambios que han sucedido han sido a peor o, por el contrario, han mejorado sus relaciones en la familia, con los amigos y las amigas o en el centro educativo. (Ver Gráficos 56 y 57).

Los resultados muestran que para la mayoría de los niños, niñas y adolescentes sus vidas han continuado igual tras la pandemia (43%). Sin embargo, el 24,1% declaran que sus vidas han cambiado, pero para mejor.

Analizando el sentido de esos posibles cambios en los principales contextos de desarrollo durante la

pandemia, los resultados son diferentes de lo esperado: un 32% declara que las relaciones familiares han mejorado en el transcurso de la pandemia, al igual que para el 40% de chicos y chicas cuyas relaciones de amistad se han visto fortalecidas. En ambos casos superan claramente a los y las encuestados que informan que la COVID-19 ha empeorado estas relaciones (un 10% en el caso de la familia y un 14% en el caso de referirse a la relación con sus amistades).

El contexto menos favorecido por la pandemia es la escuela, ya que el porcentaje que declara que ha mejorado es igual que el porcentaje que declara un decremento en su relación con el entorno educativo (un 20% aproximadamente).

GRÁFICO 57.

¿Cómo ha influido la epidemia por el coronavirus en las relaciones de los chicos y las chicas?

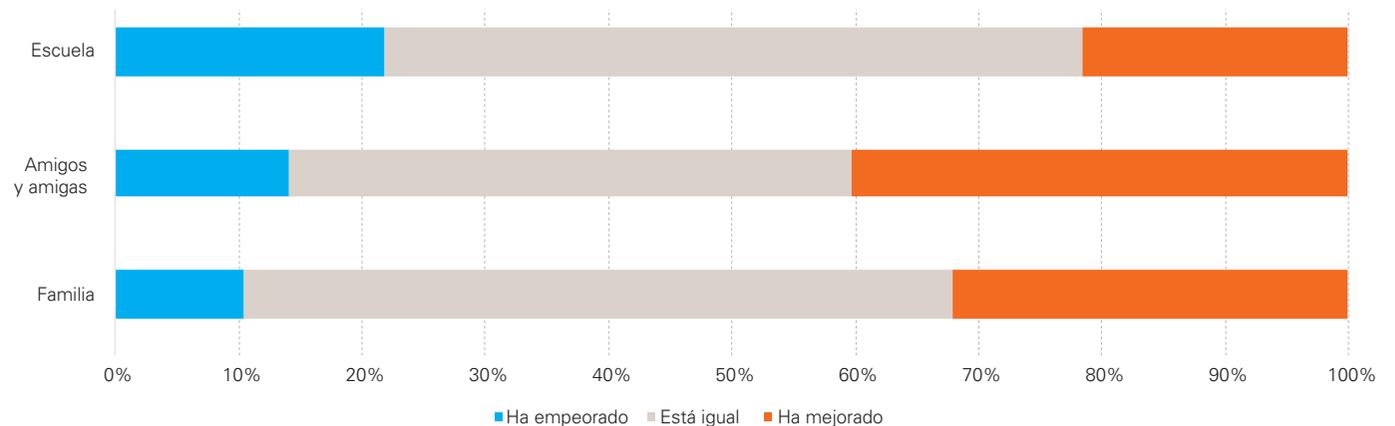
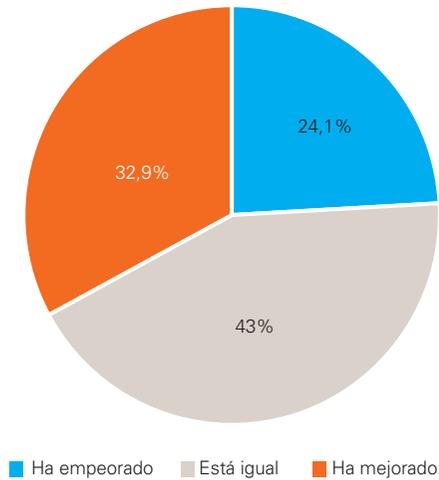


GRÁFICO 56.

¿Cómo ha influido la epidemia por el coronavirus en sus vidas?



Sin embargo, esas mejoras referidas previamente en las relaciones familiares y con las amistades no han sido homogéneas para todos los niños, niñas y adolescentes. En ese sentido, los chicos y las chicas de familias con nivel adquisitivo bajo que han informado de una mejora en sus relaciones familiares y de amistades por la COVID-19 son claramente inferiores (un 25% en el caso de las relaciones familiares y un 35% con los/as amigos/as) que los chicos y las chicas de nivel adquisitivo alto (con un porcentaje cercano al 35% en las relaciones con las familias y un 42,9% con los/as amigos/as). (Ver Gráfico 58).

Por otro lado, las personas que no han nacido en España muestran porcentajes inferiores en la mejora en las relaciones con sus amigos y amigas por la pandemia, con una diferencia del 10%, con respecto a los chicos y chicas que sí han nacido en España. (Ver Gráfico 59).

⁷ Para ampliar información, los datos se encuentran en el Apéndice de tablas, sección 7.

GRÁFICO 58.

Ha mejorado su relación con...(por nivel adquisitivo).

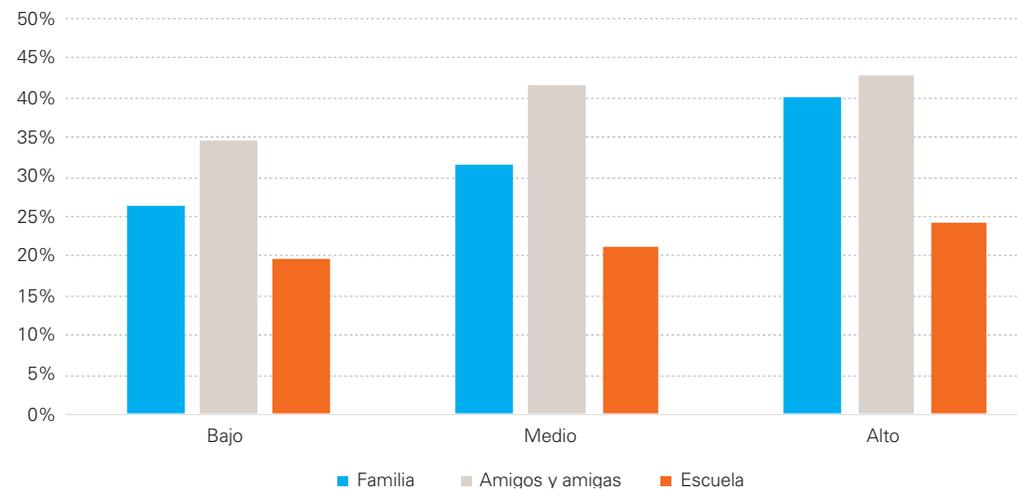
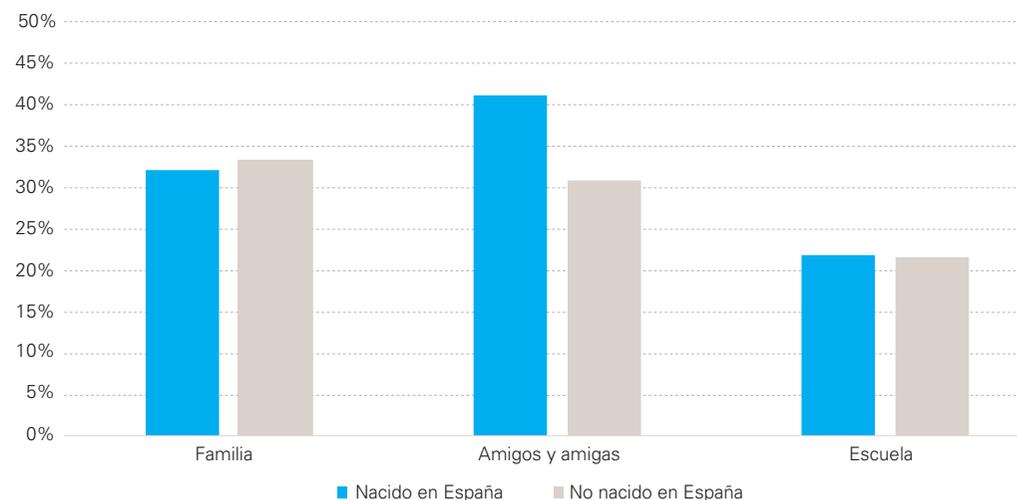


GRÁFICO 59.

Ha mejorado su relación con...(por origen).



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Las preocupaciones sociales

La COVID-19 y la crisis sanitaria y económica originada por la pandemia es el problema que los niños, niñas y adolescentes identifican mayoritaria y claramente como el más importante para el conjunto de la sociedad en España y para ellos mismos.

Algo más de la mitad de los niños, niñas y adolescentes encuestados responden a la pregunta abierta sobre cuál creen que es el problema que más preocupa a la sociedad haciendo alusión a la COVID-19 y la consiguiente crisis sanitaria y económica. La segunda respuesta más repetida tiene que ver con las preocupaciones acerca de la economía y, la tercera respuesta, la política. Sin embargo, cuando la pregunta abierta se refiere al problema que más les preocupa a ellos o ellas mismas, otras preocupaciones se ponen por delante de la política, como es el caso de la educación o la desigualdad. Por último, al mostrarles un listado de preocupaciones sociales para que señalaran

cuáles les preocupan más y cuáles menos, destacan, entre sus principales preocupaciones, los abusos sexuales a niños y niñas, vivir una pandemia, el acoso y ciberacoso escolar, y el hambre y la pobreza extrema en el mundo.

En cuanto a las diferencias por género, cuestiones sociales como son la desigualdad, el machismo y rechazo social son preocupaciones más frecuentes en chicas, mientras cuestiones como la economía o la política presentan una mayor proporción de chicos que lo identifican como su principal problema social.

Cuando se hace referencia a los cambios con la edad del problema que más le preocupa, destacan la desigualdad, economía, política y desempleo como problemas que aumentan con la edad, mientras que la preocupación por el medioambiente y la COVID-19 disminuyen con la edad.

Hay preocupaciones que se perciben en la sociedad de manera diferente según el nivel socioeconómico de los niños, niñas y adolescentes, como es el caso de la política, percibida como preocupación social entre quienes tienen un mayor nivel adquisitivo. Cuando el problema hace referencia a sus propias preocupaciones, destaca el

desempleo como el problema con más diferencias en función del nivel adquisitivo, ya que el porcentaje de quienes consideran este problema como preocupante disminuye claramente entre quienes tienen un mayor nivel adquisitivo. Asimismo, en la pregunta cerrada destaca la preocupación por los desahucios, como un problema mucho más percibido entre chicos y chicas con nivel adquisitivo familiar bajo.

2. La opinión sobre asuntos sociales y políticos

Los niños, niñas y adolescentes muestran mayores grados de confianza en las instituciones científicas, en la policía y los docentes y son muy críticos con la situación política- económica del país.

En un momento en el que la sociedad buscaba en la ciencia la salida a la pandemia, la confianza en las instituciones científicas no solo se sitúa, una vez más, en lo más alto, sino que mejora incluso su puntuación con respecto a la edición anterior. Además, los profesionales de la medicina, la policía y los docentes vuelven a ocupar los primeros puestos en las profesiones mejor valoradas, las que a su vez serían las profesiones mayoritariamente elegidas para dedicarse en el futuro. A la cola, los políticos y las políticas como la profesión peor valorada de la lista.

Los niños, niñas y adolescentes muestran claramente peor valoración de la situación política-económica nacional que de la local, siendo en ambos casos esta valoración más baja en 2021 en comparación con 2019. Respecto a la confianza que tienen hacia las instituciones, destaca la alta confianza hacia los científicos y científicas, las ONG y las fuerzas de seguridad del estado. En cambio, entre las instituciones que menos confianza generan, destacan los partidos políticos, el gobierno del estado y los sindicatos. En línea con esto y lo encontrado en el apartado anterior respecto a los problemas que más les preocupan, no extraña que la profesión que mejor valoran sea la

de médico y médica, seguida por la de policía; que además consiguen puntuaciones aún más altas en esta edición en comparación con la edición del 2019. Por contraparte, la profesión peor valorada es claramente la de político y política, siguiéndole la de modelo, personal de bancos e influencers o youtubers. Continuando con las profesiones, al preguntarles por la profesión a la que quieren dedicarse cuando sean mayores, destacan las siguientes: trabajos relacionados con Pedagogía o Docencia, Medicina, Cuerpos de Seguridad, Informática y Psicología o Sociología. Al comparar esto con la edición anterior, es llamativo el aumento en la preferencia por la Medicina, Psicología o Sociología.

Se encuentran diferencias entre chicos y chicas en la confianza que les generan algunas instituciones: mientras que las chicas tienen más confianza que sus iguales varones en las ONG y la universidad, los chicos muestran más confianza que las chicas en el ejército. Respecto a la valoración que hacen de las diferentes profesiones, en general se encuentra en las chicas mejor valoraciones que en los chicos, excepto en la profesión influencer o youtuber, que es más alta en los chicos. También se encuentran claras diferencias de

género en las profesiones que elegirían para trabajar: mientras ellas tienen más preferencia que ellos en profesiones relacionadas con la Pedagogía/Docencia, Psicología o Sociología y Medicina; ellos tienen mayor preferencia por pertenecer a los Cuerpos de Seguridad y Fuerzas Armadas y dedicarse a la Informática.

La percepción de la situación política como de la económica han empeorado desde la edición de 2019 del Barómetro (desde un 36% y un 43,7% que la calificaban como buena o muy buena, respectivamente, a un 26,9% que califican ahora así de manera conjunta).

A medida que chicos y chicas se van haciendo mayores aumenta la visión mala o muy mala de la situación política-económica del país y su localidad. Además, con la edad disminuye la confianza en instituciones como las ONG, los centros educativos de todos los niveles o los medios de comunicación. Respecto a la valoración de las diferentes profesiones, al final de la adolescencia hay mayor valoración de profesiones relacionadas con la abogacía, trabajo social y profesiones manuales como mecánica, albañilería o peluquería; disminuyendo en cambio la de influencer/youtuber, deportista o actor y actriz.

Niños, niñas y adolescentes con alto nivel adquisitivo tienen peor opinión de la situación política-económica del país, pero presentan más confianza en quienes representan a la religión y la corona, las ONG, el ejército, la universidad, los bancos y los partidos políticos. Mientras las profesiones más manuales (albañilería, mecánica, peluquería...) son mejor valoradas por chicos y chicas de nivel adquisitivo bajo; profesiones relacionadas con la política y los bancos son mejor valoradas por chicos y chicas de nivel adquisitivo alto.

Los chicos y chicas que no han nacido en España tienen mejor valoración de la situación política-económica del país y muestran algo más de confianza en las instituciones en general. Respecto a la valoración de las profesiones, quienes nacieron en España muestran mayor valoración que sus iguales inmigrantes de las siguientes profesiones: policía, maestro o maestra de infantil o primaria y juez o jueza. Cuando se pregunta por vocación o profesión que ellos o ellas elegirían, entonces las profesiones relacionadas con la docencia son elegidas casi tres veces más por quienes nacieron en España en comparación con sus iguales inmigrantes.

3. El compromiso cívico e implicación ciudadana

Los niños, niñas y adolescentes se informan y hablan de temas sociales y políticos y muestran interés en el asociacionismo, sin embargo, manifiestan una escasa participación para resolver los problemas de su barrio. Tienen un alto grado de pertenencia a su centro educativo, a su barrio, comunidad y país, en menor medida a Europa.

Respecto a las expectativas de participación en asuntos sociales y políticos, cerca del 40% considera bastante o muy probable colaborar en el futuro en alguna asociación para proteger a los animales y a casi el 30% colaborar en alguna asociación para mejorar el medio ambiente, mientras que solo el 7,9% cree que tendrá interés en colaborar activamente en un partido político.

En torno al 35% de niños, niñas y adolescentes hablan al menos semanalmente sobre asuntos sociales y políticos o sobre la actualidad del mundo con sus familias o amistades, pero es la conversación con la familia sobre lo que sucede en otros países lo que destaca sobre los demás, ya que ocurre semanalmente en más de la mitad de la muestra.

Los niños, niñas y adolescentes manifiestan un alto nivel de pertenencia a su centro educativo y se sienten seguros y escuchados, pero esas percepciones empiezan a decaer de forma progresiva a partir de los 13 años.

Los sentimientos identitarios referentes a diferentes territorios como pueblo, ciudad, comunidad autónoma, España y Europa fueron en general bastante altos (aproximadamente 82 puntos sobre 100), excepto en lo que tienen que ver con sentirse europeo o europea, cuya puntuación baja a 75,6.

En este apartado se encuentran pocas diferencias de género, excepto en lo que tiene que ver con sus expectativas de participación en asuntos sociales y políticos. En concreto, las chicas tienden a mostrar puntuaciones más altas en sus expectativas de participación en asuntos sociales y voluntariado, mientras que los chicos, por el contrario, muestran puntuaciones más altas cuando se les pregunta por su colaboración futura en algún partido político.

Niños y niñas de 11-12 años tienen más expectativas de participación social en asuntos relacionados con la protección de animales y medioambiente en comparación con chicos y chicas de más edad, pero sucede lo contrario en las expectativas de participación en actividades de voluntariado y

reivindicación social. A medida que aumenta la edad en la adolescencia sube la frecuencia con la que chicos y chicas hablan sobre asuntos sociales y políticos con sus familias y amistades. Asimismo, respecto al medio de comunicación usado para informarse sobre noticias, Internet aumenta claramente con la edad. Los niveles de participación y sentimiento de pertenencia al centro educativo disminuyen claramente entre el grupo de 11-12 años y los grupos de mayor edad, coincidiendo por tanto con el cambio a la educación secundaria.



En comparación con el grupo de mayor nivel adquisitivo, quienes pertenecen a familias de nivel bajo hablan menos sobre asuntos sociales y políticos, además de ver con menos frecuencia la televisión a diario para informarse de las noticias. Además, son también los chicos y chicas de menor nivel adquisitivo quienes tienen menos sentimientos identitarios, especialmente en lo que tiene que ver con sentirse europeo y español o española.

Niños, niñas y adolescentes que no nacieron en España hablan menos con sus familias sobre asuntos sociales y políticos, usan menos la televisión para informarse de la actualidad, tienen más bajo nivel de participación y pertenencia al barrio y centro educativo, así como menos sentimientos identitarios respecto a sentirse de España y de la comunidad autónoma.

4. El bienestar, satisfacción vital y felicidad

La pandemia de la COVID-19 ha generado una disminución en la percepción de bienestar, especialmente en los adolescentes y en el grupo de bajo poder adquisitivo. Sin embargo, las relaciones sociales como son las amistades, la pareja y la familia; así como las aficiones y los hobbies siguen siendo los aspectos que más felicidad les reporta.

Aunque a nivel global el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes presenta niveles medio-altos, algunos indicadores específicos ligados al tiempo libre, el bienestar puramente físico y el divertirse con los amigos y las amigas parecen haber pasado el indicador de bienestar durante la pandemia.

A pesar de haber disminuido en esta edición el nivel de bienestar y satisfacción vital de niños, niñas y adolescentes en comparación con la edición previa del 2019 su satisfacción vital podríamos decir que llega al notable (7 sobre 10), siendo las relaciones sociales, como son las amistades, la pareja y la familia; así como las aficiones y los hobbies los aspectos que más felicidad reportan. Comparando de nuevo con la edición anterior, en este caso, respecto a las fuentes de felicidad, se encuentra que sube la importancia de las redes sociales e internet y baja la importancia del aspecto físico.

Las chicas presentan un nivel de bienestar y satisfacción vital más bajo que sus iguales varones. Además, hay cuestiones que afectan a la felicidad de ellos, pero no tanto a la de ellas, como son tener tiempo para jugar, hacer deporte y el aspecto físico.

En general, se encuentra que los adolescentes reportan un nivel más bajo de bienestar y satisfacción vital en comparación a los chicos y chicas de menor edad.

También se encuentran desigualdades, en este caso socioeconómicas, en lo que tiene que ver con el bienestar y la satisfacción vital, de modo que en ambos indicadores se encuentran puntuaciones más bajas en chicos y chicas con bajo nivel adquisitivo.

En la línea con los anteriores resultados, los niños y niñas que no han nacido en España muestran puntuaciones de bienestar y satisfacción vital más bajas que sus iguales nacidos en España.

5. Los estilos de vida saludables

Niños, niñas y adolescentes tienen en general conocimientos sobre las recomendaciones saludables en cuanto alimentación, actividad física y sueño, pero el porcentaje de quienes dicen seguir las recomendaciones es claramente más bajo, especialmente para aquellos con nivel adquisitivo inferiores.

La mayor parte de niños, niñas y adolescentes dicen conocer las recomendaciones saludables para su edad en los hábitos de sueño (85,5%), alimentación (74,8%) y actividad física (71,6%), pero estos altos porcentajes no se constatan en el porcentaje de quienes dicen llevarlas a cabo, que solo se encuentra en el 58,6% en hábitos de alimentación, 57,8% en actividad física y 54,4% en sueño. Respecto a la importancia dada a estos hábitos, destaca la alimentación como el hábito que es considerado más importante tanto para sí mismos como para la familia (en ambos casos, en torno al 77%), esto es seguido por los hábitos de sueño (en torno al 73%, siendo algo más alto para la familia) y los de actividad física (en torno al 68%).

Aunque no se encuentran diferencias entre chicos y chicas en sus opiniones relacionadas con los hábitos de alimentación y sueño, sí se encuentran diferencias en actividad física: a pesar de que chicos y chicas dicen conocer por igual las recomendaciones, los chicos varones realizan con más

frecuencia actividad física a diario, recibiendo además más importancia este hábito de vida en ellos.

Tanto en los hábitos de alimentación como en los de actividad física se encuentran menos hábitos saludables en los adolescentes de más edad, menos conocimiento sobre las recomendaciones saludables y se les da menos importancia a estos asuntos. En lo que respecta al sueño, los y las adolescentes de más edad, de nuevo muestran menos hábitos saludables y dicen además ser este tema menos importante para su familia.

Se encuentran claras desigualdades en todos los estilos de vida saludables, ya que niños, niñas y adolescentes con nivel adquisitivo bajo muestran peores puntuaciones en la práctica de los tres indicadores: alimentación, actividad física y sueño. Estas desigualdades se mantienen en lo que tiene que ver con conocer las recomendaciones en alimentación y actividad física; así como en la importancia que se le otorga.

6. Sus contextos de desarrollo

La familia y los amigos y amigas son las principales fuentes de apoyo social para los niños, niñas y adolescentes.

La familia y amistades son los contextos en los que niños, niñas y adolescentes perciben más apoyo (con puntuaciones superiores a 8, sobre 10), mientras que el apoyo recibido por parte de compañeros, profesorado y personas del barrio o vecindario se situaría en torno al 7. Al comparar estas puntuaciones con las obtenidas en la anterior edición (2019), llaman la atención un aumento del apoyo recibido por parte del profesorado, a la vez que una disminución del apoyo percibido por parte de los compañeros y compañeras de clase.

A partir de los 13 años, es decir, coincidiendo con el cambio de la educación primaria a la secundaria, los y las adolescentes perciben menos apoyo por parte de sus compañeros y compañeras de clase.

Los chicos y chicas con nivel adquisitivo bajo perciben menos apoyo en todos sus contextos, pero especialmente en el contexto familiar, amistades y barrio. El hecho de que estas diferencias sean más sutiles en el contexto escolar podría informarnos de la importancia de este contexto para luchar contra estas desigualdades socioeconómicas.

Niños, niñas y adolescentes que no nacieron en España perciben menos apoyo por parte de su familia y sus amistades en comparación con quienes sí nacieron en España.

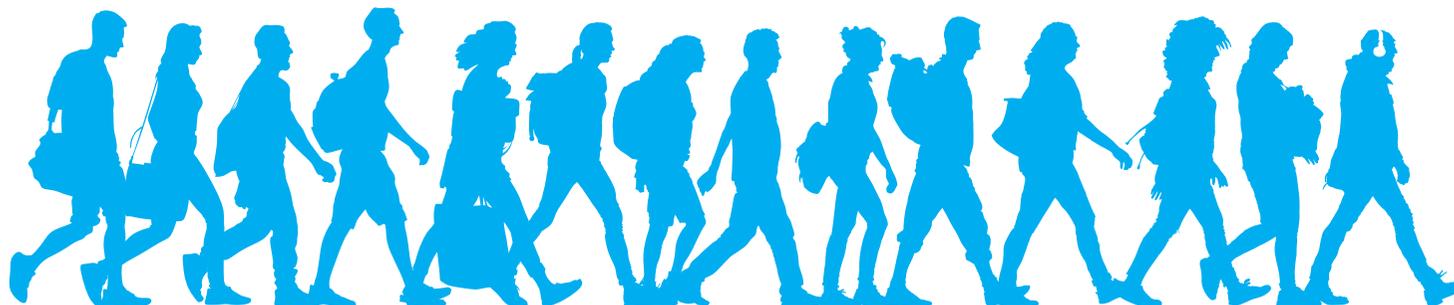
7. Su valoración de la pandemia

El impacto por la COVID-19 ha sido patente, afectando más a los segmentos poblacionales más vulnerables.

Niños, niñas y adolescentes han informado –entre noviembre del 2020 y febrero del 2021, fecha en la que se realizó la recogida de datos– del impacto de la pandemia del COVID-19 en los miembros de su familia, informando si se han contagiado (aproximadamente 1 de cada 3), han tenido que ser hospitalizados (aproximadamente 1 de cada 10) o bien han perdido su empleo o cerrado su empresa debido a la pandemia (aproximadamente 1 de cada 5). Ahora bien, cuando se les pregunta si la pandemia ha empeorado, mejorado o dejado igual sus vidas, frente al 24,1% que consideran que ha empeorado, destaca el 32,9% que considera que ha mejorado, especialmente en lo que tiene que ver con sus relaciones de amistad y sus relaciones familiares.

Respecto al impacto de la pandemia en el trabajo, este problema ha sido informado con bastante más frecuencia por parte de chicos y chicas con bajo nivel adquisitivo, mientras que las mejoras en las relaciones familiares y con amistades que han podido traer la pandemia son más marcadas en chicos y chicas con nivel adquisitivo alto.

Igualmente, el impacto de la pandemia referente a perder el empleo o cerrar la propia empresa ha sido más alta en las familias de chicos y chicas que no nacieron en España, quienes además muestran porcentajes menores en cuanto a las mejoras de las relaciones de amistad durante la pandemia.



RECOMENDACIONES

En base a los resultados de la presente edición del Barómetro de opinión de infancia y adolescencia, UNICEF España recomienda:

• **Establecer mecanismos que permitan incorporar los resultados de los procesos de consulta en las políticas públicas.** Sustentar el diseño y aplicación de políticas públicas en base a los resultados obtenidos de las encuestas destinadas a niños, niñas y adolescentes para conseguir políticas eficaces acorde a las necesidades de la infancia y adolescencia, sin dejar a ningún niño o niña atrás.

• **Dar continuidad y ampliar las consultas a niños, niñas y adolescentes de forma periódica y sostenida.** Si bien la aplicación del barómetro de opinión de infancia y adolescencia permite contar con la visión de más de 8.600 niños y niñas de 11 a 18 años, sería clave ampliar la muestra por edades, representación territorial y teniendo en cuenta la diversidad; ampliar los temas de análisis, establecer consultas periódicas, siguiendo los parámetros estadísticos adecuados, permite mostrar resultados comparativos a lo largo del tiempo.

• **Establecer las herramientas adecuadas y adaptadas de devolución de resultados a las personas encuestadas.** Una vez finalizado el proceso de sistematización de resultados, adoptar herramientas amigables para que los resultados obtenidos lleguen de forma adecuada a los niños, niñas y adolescentes encuestados, respetando los criterios de anonimato y confidencialidad. En el caso del barómetro de opinión de infancia y adolescencia, se remite un informe de resultados (en formato infografía) a cada centro educativo participante.

• **Fortalecer el derecho a la participación en la infancia y adolescencia en todos los ámbitos.** Potenciando la escucha activa a nivel local, autonómico y estatal, teniendo en cuenta además sus ámbitos de actuación diaria, como los hogares, centros educativos, espacios de ocio, etc.

• **Atender las preocupaciones mostradas por niños, niñas y adolescentes, teniendo en cuenta las diferencias según género, nivel socioeconómico, etc.** De una lista de 32 cuestiones, las principales preocupaciones mostradas por niños, niñas y adolescentes son los abusos sexuales a niños y niñas, seguido de vivir en pandemia, el acoso y ciberacoso y el hambre en el mundo. Por otro lado, las chicas muestran menores niveles de satisfacción vital que los chicos, y el 50,8% considera que la situación política y económica en España es “muy mala”.



• **Potenciar la práctica de hábitos saludables en todos los ámbitos.**

Si bien a nivel teórico, la mayoría de encuestados conocen las recomendaciones a nivel de sueño (85,5%), alimentación saludable (74,8%) o actividad física (71,6%), en cuanto a implementación práctica, no llegan estos componentes al 60%.

• **Priorizar las actuaciones en clave de equidad para la reconstrucción social y económica de la pandemia.** Niños, niñas y adolescentes con bajo nivel adquisitivo, muestran como las consecuencias de la covid-19 han tenido mayor impacto tanto en su bienestar como en su situación socioeconómica.

ANEXO I. NOTA METODOLÓGICA

A. Procedimiento de recogida de datos

Los niños, niñas y adolescentes deben ser considerados ciudadanos y ciudadanas activas de nuestra sociedad, siendo el objetivo principal de este estudio colocar a la infancia y adolescencia en el centro, ofreciéndoles el protagonismo que se merecen para conocer sus preocupaciones, necesidades, su visión de las relaciones del mundo que les rodea, así como sus atribuciones acerca de la felicidad, satisfacción vital y bienestar propio.

Para la consecución de dicho objetivo se ha llevado a cabo un estudio transversal basado en la metodología de encuestas. Concretamente, se ha realizado un muestreo aleatorio polietápico estratificado por conglomerados para obtener una muestra diversa en cuanto a características tales como la Comunidad Autónoma, el hábitat rural o urbano, o la titularidad del centro educativo pública o privada, del alumnado español de 11 a 18 años. La muestra obtenida, superior a 8.000 adolescentes de 11 a 18 años, garantiza un error de estimación inferior al 1% (potencia del 99%), con un nivel de confianza del 95%.

La recogida de datos se ha llevado a cabo a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para priorizar el respeto por el medio ambiente evitando la impresión y el consumo de papel y tinta. De esta forma, el procedimiento de la recogida de datos se ha llevado a cabo vía on-line. Este procedimiento presenta la ventaja adicional de mejorar las garantías de anonimato y confidencialidad, ya que al finalizar el cuestionario el estudiante envía sus respuestas directamente, de modo que los datos son transferidos a la base de datos de forma automática.

Por tanto, la colaboración por parte de los centros educativos ha sido esencial y ha consistido en facilitar el acceso del alumnado seleccionado a aulas informatizadas donde, supervisado por profesorado del centro, ha podido cumplimentar el cuestionario. En todo momento, el procedimiento de recogida de información se ha realizado siempre siguiendo tres condiciones básicas: (1) los propios escolares han sido los que han respondido al cuestionario; (2) se ha asegurado y respetado el anonimato de las respuestas y, por último, (3) la administración de los cuestionarios se ha realizado dentro del contexto escolar.

Dadas las excepcionales circunstancias causadas por la pandemia y las especiales características del

curso académico 2020-21 (con reducción de la presencialidad y de la ratio, imposibilidad de compartir recursos digitales entre el alumnado, etc.), en esta edición se diseñó una modalidad alternativa de participación para que el cuestionario pudiese ser cumplimentado desde el domicilio de cada escolar. De esta forma, aunque a todos los centros se les recomendaba la participación desde las aulas, a aquellos que manifestaban más dificultades logísticas para llevarla a cabo se les animaba a difundir entre las familias de su alumnado esta alternativa de participación.

El contacto con los centros educativos se realizó inicialmente mediante llamada telefónica, en la que se informaba al director/a, orientador/a o jefe/a de estudios del centro y, tras resolver cualquier duda que pudiera tener, se le animaba a participar. Según el interés manifestado en participar en el estudio, se le enviaba la información pertinente mediante correo electrónico. Dicha información, además de incluir una carta de presentación de UNICEF y un dossier informativo, especificaba los pasos a seguir en caso de que el centro educativo tuviera interés en resolver alguna duda o bien decidiese participar en el estudio. En caso de confirmar su participación desde las aulas, se les enviaba una guía con las instrucciones de acceso

al cuestionario, los requisitos informáticos necesarios en los equipos y unas breves indicaciones con recomendaciones para el profesorado que acompañase a los escolares en los centros educativos durante la aplicación del cuestionario, junto con el documento de consentimiento informado para las familias.

En caso de confirmar su participación a través de los domicilios del alumnado, se les facilitaba a los centros una carta informativa para las familias, donde se explicaba el objetivo y las características del estudio, así como la voluntariedad de su participación y el acceso a los cuestionarios. En esta modalidad el consentimiento informado para padres/madres/tutores/as se incluía en la primera parte del propio cuestionario, junto con algunas preguntas dirigidas específicamente a ellos y ellas (algunas de carácter obligado para poder continuar con el cuestionario, como los datos de escolaridad de su hijo o hija, y otras opcionales para aquellos padres/madres/tutores/as que quisieran contribuir con su opinión al estudio). Una vez finalizada esa primera parte introductoria, se rogaba al padre/madre/tutor/a que cediera el turno a su hijo o hija para que siguiera rellenando él o ella misma el cuestionario, permitiéndole hacerlo en un entorno tranquilo y con la mayor privacidad posible.

En la Figura 1 se presenta un resumen de los elementos principales que componen la recogida de datos

FIGURA 1.
Representación esquemática del procedimiento de recogida de datos.



B. Instrumento de evaluación empleado

El equipo de la investigación de la Universidad de Sevilla, en colaboración con UNICEF España, desarrolló en el año 2017 un instrumento denominado “Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia”, con el fin de indagar sobre las preocupaciones y opiniones sociales y políticas de niños, niñas y adolescentes, así como profundizar en indicadores de salud, felicidad y calidad de sus principales contextos de desarrollo (familia, amistades y colegio). Esta herramienta fue elaborada mediante la realiza-

ción de grupos focales con los propios chicos y chicas adolescentes, así como contando con la participación de expertos a nivel nacional e internacional que revisaron las distintas versiones del cuestionario. Tras el pilotaje y un estudio de validación del cuestionario (con una muestra cercana a 1.000 adolescentes), se elaboró la propuesta definitiva del instrumento, cuyo objetivo fundamental es evaluar la opinión de los niños, niñas y adolescentes sobre componentes clave de su bienestar (educación, salud, entorno social y familiar, bienestar material, ocio y tiempo libre y protección) y sobre el mundo que les rodea. Por tanto, esta herramienta permite

analizar las opiniones y preocupaciones de niños, niñas y adolescentes en torno a temas sociales y decisiones que les afectan, así como conocer más acerca de los orígenes del pensamiento político y la implicación ciudadana.

El instrumento estaba compuesto originalmente por 54 preguntas repartidas en tres grandes secciones:

I. “Tus preocupaciones y opiniones como ciudadano o ciudadana”; II. “Tu vida, tu felicidad, tu bienestar” y III. “Algunos datos sociodemográficos sobre ti y tu familia”.

Todas las preguntas que componen dicho instrumento de evaluación están cuidadosamente elaboradas para que sus contenidos respeten la dignidad, creencias e intimidad de los y las participantes en el estudio. Debido a que el Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia incluye preguntas sensibles a la edad, se han diseñado tres versiones del cuestionario que han recogido las preguntas correspondientes para cada grupo: una versión para 11 y 12 años, una versión para 13 y 14 años, y una versión para mayores de 15 años.

El cuestionario, junto con las principales cuestiones que han de tenerse en cuenta para su uso, puede consultarse en el [Manual del Barómetro de la Infancia](#) (Moreno et al., 2017).

Sin embargo, al tratarse de un instrumento vivo, sensible a los cambios sociales que puedan produ-

cirse a lo largo del tiempo y a las cuestiones de actualidad, para esta segunda edición se han incorporado dos nuevas secciones: hábitos de vida y el impacto de la COVID-19. Al mismo tiempo, y para equilibrar la longitud de las diferentes versiones del cuestionario, se han eliminado algunas preguntas de las incluidas en la primera edición.

Paralelamente, gracias a UNICEF Galicia, UNICEF País Vasco y en especial a las compañeras de UNICEF Elsa Fuente, Marga Morgan, Marta Andrade, Silvia Casanovas, así como a diversas personas voluntarias anónimas, esta edición del barómetro ha podido contar con versiones en catalán, euskera y gallego para aquellos centros y/o familias que prefiriesen cumplimentarlo en sus lenguas cooficiales.

C. Características de la muestra

En el presente estudio **han participado un total de 8.648 chicos y chicas de entre 11 y 18 años pertenecientes a 109 centros educativos** distribuidos en las diferentes comunidades autónomas de España.

Tal y como puede observarse en la tabla de la derecha, han participado 4092 chicos y 4207 chicas de edades comprendidas entre los 11 y los 18 años (con un mayor predominio del grupo de edad de 11 a 14 años). En cuanto al nivel socioeconómico de los chicos y las chicas participantes, más de la mitad

(60,8%) dispone de una capacidad adquisitiva media. Un total de 437 participantes, alrededor de un 5,5% del total, ha nacido fuera en España, siendo la edad media de llegada a España de 6,45 años. Las diferencias que pudieran encontrarse en el sumatorio de adolescentes en sexo, edad, nivel adquisitivo o lugar de nacimiento con respecto al total se deben a la ausencia de respuesta en estos indicadores.

	Número	%
Total	8.648	
Chico	4.092	49,3%
Chica	4.207	50,7%
11-12 años	3.893	45,2%
13-14 años	2.739	31,8%
15-16 años	1.497	17,4%
17-18 años	475	5,5%
Niv. adquisitivo Bajo	1.491	19,0%
Niv. adquisitivo Medio	4.767	60,8%
Niv. adquisitivo Alto	1.586	20,2%
Nacido en España	7.517	94,5%
No nacido en España	437	5,5%

ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

SECCIÓN 1: SUS PREOCUPACIONES SOCIALES

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 1 (PRIMERA PARTE)

Principal preocupación a la sociedad (respuesta espontánea).

	COVID-19	Economía	Política	Trabajo/ perspectiva de futuro
Total	57,6%	12,2%	6,4%	3,4%
Chico	58,3%	11,5%	7,9%	3,8%
Chica	57,9%	12,7%	4,7%	2,9%
11-12 años	62,5%	8,8%	5,0%	2,1%
13-14 años	51,6%	15,7%	7,2%	4,3%
15-16 años	57,2%	13,6%	8,2%	4,2%
17-18 años	54,2%	15,3%	7,7%	5,9%
Niv. adquisitivo Bajo	57,1%	13,9%	5,7%	3,9%
Niv. adquisitivo Medio	58,6%	11,6%	6,0%	3,6%
Niv. adquisitivo Alto	53,5%	12,6%	8,7%	2,4%
Nacido en España	58,2%	12,1%	6,5%	3,4%
No nacido en España	45,2%	13,5%	5,2%	4,7%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 1 (TERCERA PARTE)

Principal preocupación a la sociedad (respuesta espontánea).

	Contaminación/ Medioambiente	Sociedad	Otros (inferior al 1%)
Total	1,3%	1,1%	8,7%
Chico	1,4%	1,0%	8,6%
Chica	1,1%	1,2%	8,8%
11-12 años	2,3%	,8%	8,7%
13-14 años	,6%	1,2%	9,3%
15-16 años	,4%	1,8%	7,4%
17-18 años	,5%	,7%	9,6%
Niv. Adq. Bajo	1,3%	,9%	9,4%
Niv. Adq. Medio	1,4%	1,1%	8,3%
Niv. Adq. Alto	1,2%	1,4%	9,5%
Nacido en España	1,3%	1,1%	8,3%
No nacido en España	2,6%	2,1%	15,1%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 1 (SEGUNDA PARTE)

Principal preocupación a la sociedad (respuesta espontánea).

	Desigualdades de género/machismo	Desigualdad	Rechazo social	Escuela
Total	2,0%	1,9%	1,7%	1,6%
Chico	1,7%	1,0%	1,8%	1,5%
Chica	2,2%	2,8%	1,6%	1,8%
11-12 años	1,7%	1,6%	2,0%	1,7%
13-14 años	2,3%	2,5%	2,0%	1,9%
15-16 años	2,3%	1,8%	,8%	1,1%
17-18 años	1,4%	1,2%	,7%	1,2%
Niv. Adq. Bajo	1,4%	1,3%	1,8%	1,5%
Niv. Adq. Medio	2,3%	2,0%	1,4%	1,6%
Niv. Adq. Alto	1,9%	2,2%	2,3%	2,1%
Nacido en España	2,1%	2,0%	1,4%	1,7%
No nacido en España	1,6%	,5%	6,2%	1,3%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (PRIMERA PARTE)

Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea).

	COVID19	Economía	Escuela	Desigualdad
Total	40,3%	7,2%	4,6%	4,5%
Chico	42,1%	8,0%	4,2%	2,8%
Chica	39,4%	6,4%	4,9%	6,0%
11-12 años	46,6%	6,0%	4,0%	3,1%
13-14 años	35,5%	8,1%	5,3%	5,6%
15-16 años	34,2%	7,8%	4,9%	5,5%
17-18 años	34,3%	9,5%	4,3%	6,4%
Niv. adquisitivo Bajo	36,8%	7,5%	4,3%	4,9%
Niv. adquisitivo Medio	41,8%	6,6%	4,3%	4,9%
Niv. adquisitivo Alto	38,0%	7,6%	5,7%	3,6%
Nacido en España	40,9%	7,0%	4,6%	4,5%
No nacido en España	27,8%	8,1%	4,2%	6,3%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (SEGUNDA PARTE)
Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea).

	Política	Trabajo/perspectiva de futuro	Desigualdades de género/machismo	Contaminación/Medioambiente
Total	4,2%	4,2%	4,0%	3,9%
Chico	6,1%	4,5%	2,2%	3,7%
Chica	2,3%	3,8%	5,6%	3,8%
11-12 años	2,6%	2,5%	4,1%	6,1%
13-14 años	4,9%	5,1%	4,2%	2,0%
15-16 años	6,9%	5,8%	3,5%	2,3%
17-18 años	6,9%	8,3%	3,1%	,9%
Niv. Adq. Bajo	3,3%	5,0%	4,2%	3,2%
Niv. Adq. Medio	4,1%	4,3%	4,0%	4,1%
Niv. Adq. Alto	5,8%	2,9%	3,7%	4,1%
Nacido en España	4,3%	4,2%	4,1%	4,1%
No nacido en España	4,5%	3,1%	2,9%	3,4%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (TERCERA PARTE)
Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea).

	Maltrato/acoso /abuso	Nada	Salud /enfermedades	Violencia/Inseguridad ciudadana
Total	1,9%	1,8%	1,5%	1,4%
Chico	1,7%	2,9%	1,5%	1,3%
Chica	2,1%	,8%	1,5%	1,5%
11-12 años	2,7%	1,5%	1,3%	1,9%
13-14 años	1,4%	2,3%	1,4%	1,1%
15-16 años	,8%	2,0%	1,6%	,7%
17-18 años	1,4%	,9%	3,1%	1,2%
Niv. Adq. Bajo	2,1%	2,5%	1,8%	1,5%
Niv. Adq. Medio	1,9%	1,6%	1,3%	1,6%
Niv. Adq. Alto	2,0%	1,4%	1,7%	1,1%
Nacido en España	1,9%	1,5%	1,5%	1,5%
No nacido en España	2,4%	4,7%	1,0%	0,8%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (TERCERA PARTE)
Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea).

	Sociedad	Rechazo social	Valores morales	Racismo
Total	3,2%	2,9%	2,4%	2,3%
Chico	3,4%	1,3%	2,1%	2,5%
Chica	3,0%	4,5%	2,8%	2,2%
11-12 años	1,6%	2,5%	1,0%	2,6%
13-14 años	4,2%	3,6%	2,6%	2,5%
15-16 años	5,9%	3,0%	5,2%	1,7%
17-18 años	3,3%	2,4%	4,0%	1,4%
Niv. Adq. Bajo	4,1%	3,0%	2,6%	3,3%
Niv. Adq. Medio	3,2%	2,7%	2,4%	2,0%
Niv. Adq. Alto	3,0%	3,4%	2,6%	2,1%
Nacido en España	3,2%	2,9%	2,5%	2,2%
No nacido en España	4,2%	2,4%	2,4%	3,9%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 2 (CUARTA PARTE)
Principal preocupación para ellos y ellas (respuesta espontánea)

	Discriminación sexual/Homofobia	Otros (inferior al 1%)
Total	1,3%	8,4%
Chico	,6%	9,1%
Chica	1,8%	7,6%
11-12 años	1,4%	8,6%
13-14 años	1,6%	8,8%
15-16 años	,5%	7,6%
17-18 años	,7%	8,0%
Niv. Adq. Bajo	1,6%	8,4%
Niv. Adq. Medio	1,3%	7,9%
Niv. Adq. Alto	,8%	10,4%
Nacido en España	1,2%	8,0%
No nacido en España	2,9%	15,0%

Esta tabla consta de 5 partes, continuación una de otra, en la que se encuentran ordenadas las preocupaciones en base a su porcentaje de respuesta.

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3A

Los abusos sexuales a niños y niñas.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	2,4%	7,2%	24,6%	65,8%
Chico	3,8%	11,7%	32,5%	52,0%
Chica	0,4%	2,3%	16,8%	80,4%
11-12 años	2,5%	6,9%	25,4%	65,2%
13-14 años	2,4%	7,4%	25,0%	65,3%
15-16 años	2,1%	7,9%	23,5%	66,6%
17-18 años	2,6%	4,7%	21,0%	71,7%
Niv. adquisitivo Bajo	2,2%	5,0%	21,9%	71,0%
Niv. adquisitivo Medio	1,8%	7,2%	24,3%	66,8%
Niv. adquisitivo Alto	3,6%	8,4%	27,2%	60,8%
Nacido en España	2,0%	6,7%	24,5%	66,8%
No nacido en España	4,9%	9,8%	25,2%	60,2%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3C

El acoso escolar (bullying) y el ciberacoso escolar (ciberbullying).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	3,3%	9,6%	31,9%	55,2%
Chico	5,1%	14,4%	36,1%	44,5%
Chica	1,2%	5,0%	28,4%	65,4%
11-12 años	2,5%	7,3%	28,8%	61,3%
13-14 años	4,3%	12,0%	34,9%	48,8%
15-16 años	3,7%	11,2%	35,3%	49,8%
17-18 años	2,7%	9,9%	29,7%	57,6%
Niv. adquisitivo Bajo	3,3%	8,4%	29,4%	58,9%
Niv. adquisitivo Medio	2,8%	8,8%	32,7%	55,7%
Niv. adquisitivo Alto	4,1%	11,9%	31,5%	52,6%
Nacido en España	2,9%	9,0%	31,8%	56,3%
No nacido en España	7,1%	15,8%	33,0%	44,0%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3B

Vivir una pandemia (por ejemplo, el coronavirus).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	4,3%	9,3%	25,1%	61,3%
Chico	6,4%	11,8%	25,2%	56,6%
Chica	1,6%	6,6%	24,8%	67,0%
11-12 años	3,8%	8,4%	22,5%	65,2%
13-14 años	4,1%	10,0%	27,5%	58,3%
15-16 años	5,2%	9,4%	26,8%	58,7%
17-18 años	6,9%	11,2%	25,1%	56,8%
Niv. adquisitivo Bajo	4,3%	11,5%	26,3%	58,0%
Niv. adquisitivo Medio	3,8%	8,6%	25,7%	61,9%
Niv. adquisitivo Alto	5,1%	8,7%	23,2%	62,9%
Nacido en España	3,9%	8,6%	25,3%	62,2%
No nacido en España	8,5%	18,1%	24,5%	49,0%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3D

El hambre y la pobreza extrema en el mundo.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	2,4%	10,0%	33,8%	53,8%
Chico	3,6%	13,4%	34,8%	48,2%
Chica	0,7%	6,6%	32,8%	59,9%
11-12 años	1,8%	7,2%	30,1%	60,9%
13-14 años	2,6%	11,9%	36,8%	48,6%
15-16 años	3,3%	12,9%	37,6%	46,2%
17-18 años	3,6%	13,0%	34,5%	48,9%
Niv. adquisitivo Bajo	2,2%	9,3%	31,0%	57,5%
Niv. adquisitivo Medio	2,0%	9,9%	34,7%	53,4%
Niv. adquisitivo Alto	3,2%	10,1%	33,2%	53,5%
Nacido en España	2,0%	9,6%	33,9%	54,5%
No nacido en España	5,3%	12,9%	31,8%	50,0%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3E

El terrorismo.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	4,3%	13,2%	29,0%	53,5%
Chico	5,8%	13,5%	26,2%	54,5%
Chica	2,4%	12,8%	31,7%	53,2%
11-12 años	3,8%	10,9%	25,7%	59,6%
13-14 años	4,5%	13,7%	32,5%	49,3%
15-16 años	4,6%	17,5%	29,6%	48,2%
17-18 años	6,8%	16,3%	32,1%	44,8%
Niv. adquisitivo Bajo	5,3%	13,9%	29,4%	51,4%
Niv. adquisitivo Medio	3,6%	12,9%	29,5%	54,1%
Niv. adquisitivo Alto	4,6%	13,0%	26,4%	56,0%
Nacido en España	3,6%	13,1%	28,8%	54,5%
No nacido en España	9,5%	14,1%	30,1%	46,3%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3G

El racismo (desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	3,5%	10,2%	33,7%	52,6%
Chico	4,8%	13,2%	36,5%	45,4%
Chica	1,4%	7,1%	31,2%	60,2%
11-12 años	3,3%	7,8%	30,9%	58,1%
13-14 años	3,2%	12,3%	36,6%	48,0%
15-16 años	4,0%	12,1%	35,1%	48,8%
17-18 años	4,6%	11,6%	36,7%	47,0%
Niv. adquisitivo Bajo	2,5%	9,7%	31,1%	56,8%
Niv. adquisitivo Medio	2,9%	9,7%	34,0%	53,3%
Niv. adquisitivo Alto	5,3%	12,1%	33,9%	48,7%
Nacido en España	3,2%	10,1%	34,2%	52,5%
No nacido en España	5,5%	9,6%	25,2%	59,6%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3F

El estrés escolar o agobio por los deberes.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	6,2%	13,9%	27,2%	52,7%
Chico	9,6%	18,4%	29,0%	43,0%
Chica	2,5%	9,3%	25,3%	62,8%
11-12 años	7,3%	16,1%	28,7%	47,9%
13-14 años	4,8%	11,7%	25,2%	58,3%
15-16 años	6,1%	11,6%	26,0%	56,3%
17-18 años	6,1%	14,5%	29,1%	50,3%
Niv. adquisitivo Bajo	5,5%	12,0%	27,5%	55,1%
Niv. adquisitivo Medio	6,2%	14,3%	27,4%	52,1%
Niv. adquisitivo Alto	6,8%	13,7%	26,1%	53,4%
Nacido en España	6,0%	13,7%	27,3%	52,9%
No nacido en España	7,1%	16,5%	25,2%	51,1%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3H

Las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	6,4%	13,1%	31,6%	48,9%
Chico	10,5%	19,8%	36,7%	33,0%
Chica	1,8%	6,9%	27,0%	64,3%
11-12 años	4,9%	10,3%	30,4%	54,4%
13-14 años	8,1%	15,0%	33,3%	43,6%
15-16 años	7,3%	16,5%	32,2%	44,0%
17-18 años	7,0%	15,2%	28,3%	49,6%
Niv. adquisitivo Bajo	5,0%	11,7%	29,5%	53,9%
Niv. adquisitivo Medio	5,5%	12,3%	32,2%	50,0%
Niv. adquisitivo Alto	9,9%	16,0%	31,4%	42,6%
Nacido en España	5,9%	12,8%	31,7%	49,6%
No nacido en España	11,0%	14,9%	29,0%	45,1%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3I
El rendimiento escolar (sacar buenas notas).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	4,3%	13,1%	34,5%	48,0%
Chico	5,7%	14,2%	35,3%	44,9%
Chica	2,4%	12,2%	33,8%	51,6%
11-12 años	4,9%	12,8%	32,9%	49,5%
13-14 años	3,6%	13,4%	36,0%	47,0%
15-16 años	4,3%	12,6%	35,4%	47,7%
17-18 años	5,1%	15,4%	36,7%	42,8%
Niv. adquisitivo Bajo	5,1%	15,0%	34,7%	45,2%
Niv. adquisitivo Medio	3,8%	12,9%	35,8%	47,5%
Niv. adquisitivo Alto	4,9%	11,9%	31,2%	52,0%
Nacido en España	3,9%	12,9%	34,7%	48,5%
No nacido en España	7,4%	17,3%	35,1%	40,2%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3K
Que niños y niñas tengan depresión, ansiedad u otros.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	5,7%	15,8%	30,8%	47,8%
Chico	9,2%	22,1%	35,4%	33,2%
Chica	1,6%	9,7%	26,6%	62,1%
11-12 años	4,3%	13,4%	30,6%	51,7%
13-14 años	6,6%	16,7%	30,7%	46,0%
15-16 años	6,5%	17,9%	31,3%	44,3%
17-18 años	4,5%	15,9%	30,1%	49,5%
Niv. adquisitivo Bajo	4,9%	12,6%	30,8%	51,7%
Niv. adquisitivo Medio	4,9%	15,9%	31,0%	48,2%
Niv. adquisitivo Alto	7,5%	18,0%	30,3%	44,2%
Nacido en España	5,0%	15,7%	31,0%	48,2%
No nacido en España	10,6%	16,3%	28,0%	45,1%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3J
El descenso de la calidad de la asistencia sanitaria.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	2,2%	9,8%	40,0%	47,9%
Chico	2,8%	11,0%	42,1%	44,1%
Chica	1,0%	8,7%	38,1%	52,2%
11-12 años	6,1%	6,1%	39,0%	48,8%
13-14 años	2,2%	10,6%	40,7%	46,5%
15-16 años	2,1%	9,6%	40,6%	47,6%
17-18 años	2,2%	7,2%	34,8%	55,9%
Niv. adquisitivo Bajo	1,7%	8,5%	37,4%	52,4%
Niv. adquisitivo Medio	1,6%	10,2%	40,3%	47,9%
Niv. adquisitivo Alto	3,2%	10,1%	41,7%	45,1%
Nacido en España	1,7%	9,4%	39,9%	49,0%
No nacido en España	4,7%	15,4%	41,5%	38,3%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3L
La poca capacidad de resolución de problemas de los y las políticos.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	5,3%	15,8%	33,2%	45,7%
Chico	7,0%	16,8%	30,8%	45,5%
Chica	3,3%	15,2%	35,9%	45,6%
11-12 años	8,5%	17,1%	29,3%	45,1%
13-14 años	5,7%	18,4%	34,1%	41,8%
15-16 años	4,7%	13,3%	33,1%	49,0%
17-18 años	4,6%	10,7%	29,3%	55,4%
Niv. adquisitivo Bajo	5,3%	17,0%	31,2%	46,5%
Niv. adquisitivo Medio	4,6%	15,5%	34,5%	45,4%
Niv. adquisitivo Alto	5,8%	15,4%	30,5%	48,3%
Nacido en España	4,4%	15,4%	33,2%	47,1%
No nacido en España	9,5%	22,1%	32,8%	35,6%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3M
El deterioro del medio ambiente y el cambio climático.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	4,5%	15,5%	34,6%	45,5%
Chico	5,7%	17,1%	35,1%	42,2%
Chica	2,9%	13,7%	34,5%	48,9%
11-12 años	3,9%	12,9%	32,5%	50,7%
13-14 años	5,0%	17,1%	35,6%	42,3%
15-16 años	5,2%	18,0%	37,1%	39,7%
17-18 años	4,4%	17,3%	38,4%	39,9%
Niv. adquisitivo Bajo	3,8%	15,5%	34,1%	46,5%
Niv. adquisitivo Medio	3,8%	14,9%	35,7%	45,7%
Niv. adquisitivo Alto	5,5%	16,9%	31,5%	46,1%
Nacido en España	3,9%	15,3%	35,0%	45,9%
No nacido en España	7,1%	16,4%	27,6%	48,8%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3Ñ
La falta de respeto a la diversidad afectivo-sexual y a la identidad de género.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	10,4%	19,1%	29,6%	41,0%
Chico	17,2%	27,5%	32,6%	22,7%
Chica	3,4%	10,9%	27,3%	58,4%
11-12 años	8,9%	16,4%	31,6%	43,1%
13-14 años	10,9%	20,7%	27,8%	40,5%
15-16 años	11,8%	21,3%	29,2%	37,7%
17-18 años	10,7%	15,9%	30,9%	42,5%
Niv. adquisitivo Bajo	9,6%	15,0%	29,4%	46,0%
Niv. adquisitivo Medio	9,0%	18,8%	29,9%	42,3%
Niv. adquisitivo Alto	14,0%	22,7%	28,6%	34,6%
Nacido en España	9,6%	18,9%	29,8%	41,8%
No nacido en España	16,8%	19,2%	28,1%	35,9%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3N
El número de personas en paro y las pocas perspectivas para trabajar en el futuro.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	3,8%	14,4%	40,3%	41,6%
Chico	5,4%	16,9%	38,6%	39,0%
Chica	1,9%	11,8%	42,0%	44,4%
11-12 años	4,7%	16,8%	40,7%	37,8%
13-14 años	3,4%	14,2%	41,8%	40,6%
15-16 años	2,9%	10,0%	38,4%	48,7%
17-18 años	2,3%	7,6%	33,5%	56,5%
Niv. adquisitivo Bajo	3,7%	11,3%	37,0%	47,9%
Niv. adquisitivo Medio	3,3%	13,8%	41,4%	41,5%
Niv. adquisitivo Alto	5,3%	18,2%	39,3%	37,2%
Nacido en España	3,5%	13,9%	40,5%	42,2%
No nacido en España	6,7%	20,0%	37,6%	35,8%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3O
Las guerras y los conflictos internacionales.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	4,7%	18,0%	37,8%	39,5%
Chico	6,5%	19,2%	35,5%	38,7%
Chica	2,6%	16,9%	40,1%	40,4%
11-12 años	4,4%	14,8%	35,6%	45,2%
13-14 años	5,0%	20,0%	39,8%	35,2%
15-16 años	5,1%	22,1%	40,2%	32,6%
17-18 años	5,3%	19,6%	36,7%	38,4%
Niv. adquisitivo Bajo	4,7%	17,9%	39,0%	38,3%
Niv. adquisitivo Medio	4,4%	17,4%	38,1%	40,1%
Niv. adquisitivo Alto	5,5%	18,4%	37,2%	38,8%
Nacido en España	4,3%	17,8%	38,2%	39,7%
No nacido en España	8,3%	15,9%	36,6%	39,2%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3P

Los abusos sexuales a niños y niñas.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	15,3%	20,9%	24,4%	19,5%
Chico	19,0%	23,0%	26,8%	16,9%
Chica	11,7%	19,1%	22,3%	21,8%
11-12 años	11,1%	18,6%	24,6%	21,5%
13-14 años	16,9%	22,3%	24,6%	19,0%
15-16 años	18,4%	23,8%	23,5%	16,2%
17-18 años	17,7%	15,5%	24,8%	20,9%
Niv. adquisitivo Bajo	11,0%	18,2%	25,8%	20,2%
Niv. adquisitivo Medio	15,1%	21,0%	24,8%	20,1%
Niv. adquisitivo Alto	19,4%	23,5%	20,3%	18,6%
Nacido en España	15,2%	21,1%	24,1%	19,8%
No nacido en España	12,5%	20,0%	24,2%	19,4%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3R

La falta de ayudas sociales a las personas necesitadas (dependientes, desempleadas, etc.).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	3,8%	18,1%	45,3%	32,8%
Chico	5,5%	21,7%	45,4%	27,4%
Chica	1,6%	14,7%	45,7%	38,0%
11-12 años	6,1%	17,1%	42,7%	34,1%
13-14 años	3,7%	19,5%	45,7%	31,1%
15-16 años	4,0%	17,9%	46,0%	32,1%
17-18 años	3,5%	11,5%	41,1%	43,9%
Niv. adquisitivo Bajo	2,9%	12,2%	40,5%	44,4%
Niv. adquisitivo Medio	2,9%	18,5%	47,3%	31,3%
Niv. adquisitivo Alto	6,5%	22,7%	44,5%	26,3%
Nacido en España	3,3%	17,8%	45,8%	33,1%
No nacido en España	6,7%	19,8%	39,3%	34,1%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3Q

La falta de honestidad y la corrupción de los políticos y las políticas.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	8,0%	21,8%	33,8%	36,5%
Chico	9,8%	20,7%	29,9%	39,6%
Chica	5,8%	22,5%	37,9%	33,8%
11-12 años	10,9%	25,1%	34,4%	29,7%
13-14 años	6,3%	21,1%	34,5%	38,2%
15-16 años	4,5%	17,7%	32,0%	45,8%
17-18 años	5,5%	10,0%	30,1%	54,4%
Niv. adquisitivo Bajo	7,6%	19,9%	35,2%	37,3%
Niv. adquisitivo Medio	7,2%	22,9%	34,1%	35,9%
Niv. adquisitivo Alto	9,5%	21,2%	31,2%	38,1%
Nacido en España	7,5%	22,0%	33,8%	36,7%
No nacido en España	9,9%	23,3%	36,4%	30,4%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3S

La inseguridad ciudadana (robos, asaltos, etc.).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	5,1%	20,9%	40,5%	33,5%
Chico	7,3%	23,1%	37,8%	31,9%
Chica	2,6%	18,7%	43,4%	35,2%
11-12 años	4,0%	15,7%	39,9%	40,4%
13-14 años	5,5%	24,7%	41,8%	28,0%
15-16 años	6,6%	27,6%	39,5%	26,4%
17-18 años	7,6%	20,8%	39,4%	32,2%
Niv. adquisitivo Bajo	5,0%	21,2%	40,1%	33,7%
Niv. adquisitivo Medio	4,8%	20,4%	40,8%	34,0%
Niv. adquisitivo Alto	6,0%	21,9%	39,1%	33,1%
Nacido en España	4,7%	20,5%	40,8%	34,0%
No nacido en España	10,1%	26,1%	35,9%	27,9%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3T

Las desigualdades económicas y la pobreza.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	3,0%	12,5%	43,9%	40,5%
Chico	4,3%	15,1%	43,8%	36,8%
Chica	1,4%	9,9%	44,0%	44,7%
11-12 años	3,0%	11,4%	43,7%	41,9%
13-14 años	3,1%	13,6%	45,2%	38,1%
15-16 años	2,7%	13,1%	42,9%	41,3%
17-18 años	3,4%	9,3%	41,8%	45,5%
Niv. adquisitivo Bajo	2,6%	8,9%	41,5%	47,0%
Niv. adquisitivo Medio	2,4%	12,3%	45,2%	40,0%
Niv. adquisitivo Alto	4,9%	16,3%	42,4%	36,3%
Nacido en España	2,6%	12,4%	44,1%	40,9%
No nacido en España	7,6%	12,0%	43,1%	37,3%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3W

Los desahucios (perder la casa por no poder pagarla).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	7,7%	23,7%	38,8%	29,9%
Chico	11,1%	25,8%	36,6%	26,5%
Chica	4,0%	21,8%	41,1%	33,1%
11-12 años	7,3%	20,7%	37,8%	34,1%
13-14 años	7,8%	24,2%	40,0%	28,1%
15-16 años	8,4%	25,2%	38,3%	28,1%
17-18 años	5,2%	16,5%	34,1%	44,1%
Niv. adquisitivo Bajo	3,5%	16,5%	38,9%	41,1%
Niv. adquisitivo Medio	6,9%	25,4%	40,4%	27,3%
Niv. adquisitivo Alto	13,8%	27,1%	33,8%	25,3%
Nacido en España	7,2%	23,9%	38,8%	30,1%
No nacido en España	9,1%	22,5%	40,7%	27,7%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3V

La integración de personas con algún tipo de discapacidad en las aulas y en la sociedad.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	8,5%	17,4%	39,1%	35,0%
Chico	11,4%	21,8%	38,3%	28,5%
Chica	5,5%	12,9%	39,8%	41,8%
11-12 años	10,1%	16,0%	37,2%	36,7%
13-14 años	8,5%	19,3%	40,5%	31,7%
15-16 años	5,8%	18,1%	39,8%	36,3%
17-18 años	6,6%	13,2%	41,6%	38,6%
Niv. adquisitivo Bajo	9,1%	15,9%	37,0%	38,0%
Niv. adquisitivo Medio	7,9%	17,0%	40,5%	34,7%
Niv. adquisitivo Alto	8,2%	19,1%	37,3%	35,4%
Nacido en España	7,9%	16,8%	39,4%	35,8%
No nacido en España	13,1%	22,8%	35,9%	28,2%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3Y

Los peligros del mal uso de Internet y las redes sociales (adicción, falta de privacidad...).

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	9,2%	28,1%	38,3%	24,4%
Chico	13,2%	32,6%	34,8%	19,4%
Chica	5,0%	24,2%	41,8%	29,1%
11-12 años	7,8%	25,5%	38,7%	27,9%
13-14 años	10,3%	30,2%	38,7%	20,8%
15-16 años	11,0%	32,1%	37,2%	19,7%
17-18 años	9,5%	25,5%	35,2%	29,9%
Niv. adquisitivo Bajo	9,3%	26,8%	37,9%	25,9%
Niv. adquisitivo Medio	8,1%	27,8%	39,3%	24,8%
Niv. adquisitivo Alto	11,7%	29,5%	36,8%	22,1%
Nacido en España	8,5%	28,2%	38,6%	24,6%
No nacido en España	14,0%	27,8%	37,8%	20,4%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3Z

La calidad de la educación en primaria, en secundaria y en la universidad.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	6,3%	17,8%	38,0%	37,9%
Chico	8,7%	20,4%	37,3%	33,6%
Chica	3,4%	15,1%	38,8%	42,7%
11-12 años	8,1%	20,4%	36,7%	34,8%
13-14 años	4,8%	16,0%	39,9%	39,3%
15-16 años	4,8%	15,6%	37,9%	41,7%
17-18 años	4,4%	13,3%	38,5%	43,8%
Niv. adquisitivo Bajo	5,8%	17,0%	37,5%	39,8%
Niv. adquisitivo Medio	6,0%	17,5%	38,8%	37,7%
Niv. adquisitivo Alto	7,3%	18,4%	36,0%	38,2%
Nacido en España	5,7%	17,4%	38,2%	38,7%
No nacido en España	11,7%	20,6%	36,8%	30,9%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3AB

La obesidad infantil.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	13,5%	31,1%	31,7%	23,7%
Chico	19,6%	33,3%	29,1%	18,0%
Chica	7,1%	29,5%	34,4%	29,0%
11-12 años	18,5%	25,9%	34,6%	21,0%
13-14 años	13,7%	30,4%	32,1%	23,8%
15-16 años	13,8%	33,4%	29,8%	23,0%
17-18 años	10,1%	28,4%	35,6%	25,9%
Niv. adquisitivo Bajo	10,7%	29,4%	34,5%	25,3%
Niv. adquisitivo Medio	12,7%	31,3%	31,8%	24,1%
Niv. adquisitivo Alto	16,9%	33,2%	29,0%	20,8%
Nacido en España	12,7%	31,2%	32,1%	23,9%
No nacido en España	17,1%	34,7%	27,1%	21,1%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3AA

La falta de respeto hacia todas las religiones.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	8,4%	25,1%	37,4%	29,1%
Chico	12,0%	28,6%	34,5%	24,9%
Chica	4,2%	21,6%	40,6%	33,6%
11-12 años	6,8%	22,5%	38,5%	32,1%
13-14 años	8,8%	28,0%	37,3%	25,9%
15-16 años	10,3%	26,6%	35,5%	27,6%
17-18 años	12,9%	24,1%	34,4%	28,7%
Niv. adquisitivo Bajo	8,1%	23,4%	36,9%	31,6%
Niv. adquisitivo Medio	7,9%	25,1%	38,2%	28,8%
Niv. adquisitivo Alto	9,2%	25,5%	36,3%	29,0%
Nacido en España	8,0%	25,1%	37,9%	29,1%
No nacido en España	11,0%	22,7%	33,5%	32,8%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3AC

El consumo de drogas y alcohol.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	11,7%	28,6%	30,3%	29,4%
Chico	15,5%	26,9%	26,0%	31,5%
Chica	7,5%	30,4%	34,7%	27,4%
11-12 años	7,9%	20,0%	31,1%	41,0%
13-14 años	13,2%	34,9%	30,8%	21,1%
15-16 años	17,3%	38,3%	27,7%	16,6%
17-18 años	17,3%	31,1%	29,2%	22,4%
Niv. adquisitivo Bajo	11,9%	28,4%	30,3%	29,4%
Niv. adquisitivo Medio	10,7%	28,1%	31,9%	29,3%
Niv. adquisitivo Alto	12,7%	29,5%	27,3%	30,5%
Nacido en España	10,9%	28,5%	30,9%	29,7%
No nacido en España	16,7%	30,0%	26,6%	26,6%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3AD

La presión social para tener un aspecto físico atractivo.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	19,8%	39,5%	27,8%	13,0%
Chico	26,6%	46,8%	20,2%	6,3%
Chica	12,7%	32,4%	35,7%	19,2%
11-12 años	22,4%	39,1%	25,3%	13,1%
13-14 años	16,8%	39,4%	30,3%	13,5%
15-16 años	16,6%	40,2%	30,4%	12,9%
17-18 años	25,4%	40,0%	26,4%	8,2%
Niv. adquisitivo Bajo	19,4%	40,5%	27,1%	13,1%
Niv. adquisitivo Medio	19,8%	39,4%	28,3%	12,5%
Niv. adquisitivo Alto	17,9%	38,9%	28,4%	14,8%
Nacido en España	19,1%	39,5%	28,4%	13,1%
No nacido en España	26,3%	39,4%	22,6%	11,8%

TABLA: SECCIÓN 1, INDICADOR 3AE

La falta de tiempo de padres, madres y tutores para estar con sus hijos e hijas.

	No me preocupa nada	Me preocupa poco	Me preocupa bastante	Me preocupa mucho
Total	8,1%	22,9%	36,2%	32,8%
Chico	10,4%	25,5%	35,0%	29,0%
Chica	5,0%	20,1%	37,6%	37,2%
11-12 años	7,0%	19,2%	34,7%	39,1%
13-14 años	8,3%	25,9%	36,6%	29,2%
15-16 años	9,2%	27,8%	38,5%	24,4%
17-18 años	11,0%	20,7%	38,4%	30,0%
Niv. adquisitivo Bajo	7,7%	21,4%	37,1%	33,8%
Niv. adquisitivo Medio	7,7%	23,6%	36,5%	32,2%
Niv. adquisitivo Alto	8,4%	22,8%	35,0%	33,7%
Nacido en España	7,5%	22,9%	36,6%	33,1%
No nacido en España	13,1%	24,2%	32,7%	30,0%



ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

SECCIÓN 2: SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 1A

En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé
Total	1,1%	5,5%	29,4%	25,8%	25,0%	13,1%
Chico	1,4%	6,4%	27,9%	24,9%	28,2%	11,2%
Chica	0,8%	4,7%	31,5%	26,9%	21,8%	14,3%
11-12 años	1,6%	7,1%	30,0%	21,0%	20,6%	19,7%
13-14 años	0,6%	4,3%	31,6%	28,4%	26,2%	9,0%
15-16 años	0,7%	3,8%	26,8%	31,5%	31,0%	6,1%
17-18 años	1,7%	5,3%	20,9%	30,6%	37,7%	3,8%
Niv. adquisitivo Bajo	1,3%	5,3%	32,4%	24,1%	23,5%	13,4%
Niv. adquisitivo Medio	0,8%	5,5%	29,8%	26,7%	24,1%	13,2%
Niv. adquisitivo Alto	1,5%	5,1%	26,5%	25,7%	29,8%	11,3%
Nacido en España	1,0%	5,3%	29,4%	26,5%	25,3%	12,5%
No nacido en España	2,1%	8,3%	34,6%	15,4%	20,0%	19,6%

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3A

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los científicos y científicas?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,47	8,00	2,84	0,00	10,00
Chico	7,35	8,00	2,90	0,00	10,00
Chica	7,65	8,00	2,73	0,00	10,00
11-12 años	7,45	8,00	2,86	0,00	10,00
13-14 años	7,46	8,00	2,85	0,00	10,00
15-16 años	7,56	8,00	2,79	0,00	10,00
17-18 años	7,38	8,00	2,80	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	7,44	8,00	2,71	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,54	8,00	2,83	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,44	8,00	2,85	0,00	10,00
Nacido en España	7,57	8,00	2,77	0,00	10,00
No nacido en España	6,71	7,00	3,01	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 1A

En relación con la situación política-económica de tu pueblo o ciudad, ¿cómo la calificarías?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé
Total	2,4%	24,4%	37,9%	13,5%	6,9%	14,8%
Chico	3,4%	25,5%	37,3%	14,4%	7,4%	12,0%
Chica	1,5%	23,8%	38,6%	13,1%	6,0%	17,1%
11-12 años	3,4%	29,0%	33,8%	9,0%	5,1%	19,7%
13-14 años	1,9%	24,0%	39,3%	14,0%	6,7%	14,1%
15-16 años	2,1%	21,1%	40,8%	17,7%	8,3%	10,0%
17-18 años	1,5%	14,3%	42,2%	20,1%	13,1%	8,8%
Niv. adquisitivo Bajo	1,8%	19,4%	41,4%	14,8%	9,4%	13,1%
Niv. adquisitivo Medio	2,4%	24,9%	37,7%	13,6%	6,3%	15,0%
Niv. adquisitivo Alto	3,3%	28,5%	34,3%	12,7%	6,8%	14,4%
Nacido en España	2,4%	25,0%	38,1%	13,8%	6,7%	14,2%
No nacido en España	3,8%	22,2%	31,1%	11,1%	8,9%	23,0%

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3B

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a las ONG?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,98	8,00	3,30	0,00	10,00
Chico	6,61	8,00	3,37	0,00	10,00
Chica	7,42	9,00	3,11	0,00	10,00
11-12 años	7,45	9,00	3,29	0,00	10,00
13-14 años	6,82	8,00	3,20	0,00	10,00
15-16 años	6,39	7,00	3,36	0,00	10,00
17-18 años	6,09	7,00	3,16	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,70	8,00	3,32	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,06	8,00	3,29	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,26	9,00	3,22	0,00	10,00
Nacido en España	7,10	8,00	3,24	0,00	10,00
No nacido en España	6,18	7,00	3,66	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3C

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,96	8,00	3,14	0,00	10,00
Chico	6,97	8,00	3,23	0,00	10,00
Chica	7,04	8,00	3,00	0,00	10,00
11-12 años	7,35	8,00	3,02	0,00	10,00
13-14 años	6,79	8,00	3,18	0,00	10,00
15-16 años	6,54	7,00	3,18	0,00	10,00
17-18 años	6,17	7,00	3,32	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,37	7,00	3,30	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	7,14	8,00	3,07	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,20	8,00	3,03	0,00	10,00
Nacido en España	7,08	8,00	3,08	0,00	10,00
No nacido en España	5,77	7,00	3,54	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3E

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a la Universidad?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,49	8,00	3,39	0,00	10,00
Chico	6,25	7,00	3,47	0,00	10,00
Chica	6,77	8,00	3,25	0,00	10,00
11-12 años	6,95	8,00	3,41	0,00	10,00
13-14 años	6,34	7,00	3,35	0,00	10,00
15-16 años	5,97	7,00	3,27	0,00	10,00
17-18 años	5,42	6,00	3,20	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,06	7,00	3,46	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,61	8,00	3,33	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,62	8,00	3,43	0,00	10,00
Nacido en España	6,56	8,00	3,36	0,00	10,00
No nacido en España	5,78	7,00	3,54	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3D

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los centros educativos (colegios e institutos)?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,68	7,00	2,90	0,00	10,00
Chico	6,50	7,00	2,97	0,00	10,00
Chica	6,90	8,00	2,78	0,00	10,00
11-12 años	7,17	8,00	2,94	0,00	10,00
13-14 años	6,24	7,00	2,89	0,00	10,00
15-16 años	6,29	7,00	2,71	0,00	10,00
17-18 años	6,39	7,00	2,70	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,65	7,00	2,80	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,76	7,00	2,85	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,75	8,00	2,98	0,00	10,00
Nacido en España	6,77	7,00	2,87	0,00	10,00
No nacido en España	6,31	7,00	2,88	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3F

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a la seguridad social (asistencia médica, pensiones, etc.)?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,44	7,00	3,03	0,00	10,00
Chico	6,49	7,00	3,03	0,00	10,00
Chica	6,54	7,00	2,92	0,00	10,00
11-12 años	5,32	6,00	3,51	0,00	10,00
13-14 años	6,47	7,00	3,00	0,00	10,00
15-16 años	6,53	7,00	3,06	0,00	10,00
17-18 años	6,46	7,00	2,85	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,43	7,00	2,94	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,45	7,00	3,05	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	6,53	7,00	3,02	0,00	10,00
Nacido en España	6,51	7,00	2,99	0,00	10,00
No nacido en España	5,86	6,00	3,27	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3G

De 0 a 10, ¿cuánto valoras al ejército?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,73	8,00	3,38	0,00	10,00
Chico	7,14	8,00	3,25	0,00	10,00
Chica	6,45	7,00	3,39	0,00	10,00
11-12 años	6,50	8,00	3,49	0,00	10,00
13-14 años	6,87	8,00	3,33	0,00	10,00
15-16 años	6,91	8,00	3,28	0,00	10,00
17-18 años	7,22	8,00	3,02	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	6,42	7,00	3,43	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,80	8,00	3,34	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	7,04	8,00	3,29	0,00	10,00
Nacido en España	6,83	8,00	3,34	0,00	10,00
No nacido en España	5,76	6,00	3,54	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3I

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los medios de comunicación (radio, TV, prensa)?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	5,58	6,00	3,10	0,00	10,00
Chico	5,46	6,00	3,18	0,00	10,00
Chica	5,74	6,00	3,01	0,00	10,00
11-12 años	6,33	7,00	3,05	0,00	10,00
13-14 años	5,27	6,00	3,00	0,00	10,00
15-16 años	4,65	5,00	2,99	0,00	10,00
17-18 años	4,36	5,00	2,89	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,18	6,00	3,11	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	5,65	6,00	3,04	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	5,79	6,00	3,19	0,00	10,00
Nacido en España	5,63	6,00	3,08	0,00	10,00
No nacido en España	5,20	5,50	3,14	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3H

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los jueces y las juezas?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	5,96	7,00	3,18	0,00	10,00
Chico	5,77	7,00	3,19	0,00	10,00
Chica	6,25	7,00	3,08	0,00	10,00
11-12 años	5,97	7,00	3,31	0,00	10,00
13-14 años	5,94	7,00	3,11	0,00	10,00
15-16 años	5,92	7,00	3,05	0,00	10,00
17-18 años	6,00	7,00	2,97	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	5,79	6,00	3,16	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	6,04	7,00	3,15	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	5,99	7,00	3,25	0,00	10,00
Nacido en España	6,03	7,00	3,16	0,00	10,00
No nacido en España	5,15	6,00	3,23	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3J

De 0 a 10, ¿cuánto valoras al rey y la reina?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	4,51	5,00	3,77	0,00	10,00
Chico	4,81	5,00	3,87	0,00	10,00
Chica	4,32	4,00	3,64	0,00	10,00
11-12 años	5,01	6,00	3,82	0,00	10,00
13-14 años	4,42	5,00	3,66	0,00	10,00
15-16 años	3,82	3,00	3,64	0,00	10,00
17-18 años	3,25	2,00	3,64	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	3,72	3,00	3,61	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	4,46	5,00	3,72	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	5,42	6,00	3,87	0,00	10,00
Nacido en España	4,58	5,00	3,76	0,00	10,00
No nacido en España	3,42	2,00	3,66	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3K

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los bancos?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	4,42	5,00	3,22	0,00	10,00
Chico	4,64	5,00	3,23	0,00	10,00
Chica	4,30	5,00	3,20	0,00	10,00
11-12 años	4,60	5,00	3,47	0,00	10,00
13-14 años	4,38	5,00	3,09	0,00	10,00
15-16 años	4,21	5,00	2,90	0,00	10,00
17-18 años	3,93	4,00	2,76	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	4,09	5,00	3,03	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	4,39	5,00	3,23	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,76	5,00	3,29	0,00	10,00
Nacido en España	4,41	5,00	3,21	0,00	10,00
No nacido en España	4,40	5,00	3,14	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3M

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los ayuntamientos?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	3,93	5,00	2,98	0,00	10,00
Chico	4,18	5,00	2,93	0,00	10,00
Chica	3,67	4,00	2,99	0,00	10,00
11-12 años	4,50	5,50	2,55	0,00	7,00
13-14 años	3,98	5,00	3,04	0,00	10,00
15-16 años	3,79	5,00	2,97	0,00	10,00
17-18 años	4,06	4,00	2,77	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	3,89	5,00	2,92	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	3,92	5,00	2,99	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,11	5,00	3,00	0,00	10,00
Nacido en España	3,98	5,00	2,97	0,00	10,00
No nacido en España	3,60	4,00	2,93	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3L

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los/las representantes religiosos/as?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	4,05	4,00	3,30	0,00	10,00
Chico	3,88	4,00	3,23	0,00	10,00
Chica	4,28	5,00	3,37	0,00	10,00
11-12 años	5,00	6,00	3,97	0,00	10,00
13-14 años	4,21	5,00	3,30	0,00	10,00
15-16 años	4,02	4,00	3,34	0,00	10,00
17-18 años	3,43	3,00	3,09	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	3,77	4,00	3,07	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	3,93	4,00	3,35	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	4,76	5,00	3,31	0,00	10,00
Nacido en España	4,06	4,00	3,29	0,00	10,00
No nacido en España	3,76	4,00	3,34	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3N

De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los sindicatos?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	3,05	2,00	3,28	0,00	10,00
Chico	3,07	2,00	3,23	0,00	10,00
Chica	3,07	2,00	3,34	0,00	10,00
11-12 años	2,70	1,50	3,16	0,00	8,00
13-14 años	2,96	1,00	3,34	0,00	10,00
15-16 años	2,86	1,00	3,18	0,00	10,00
17-18 años	3,93	4,00	3,22	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	3,20	3,00	3,19	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	3,03	1,00	3,36	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	3,01	1,50	3,31	0,00	10,00
Nacido en España	3,06	2,00	3,30	0,00	10,00
No nacido en España	3,09	2,00	3,31	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 3Ñ
De 0 a 10, ¿cuánto valoras el gobierno del Estado?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	2,97	3,00	2,90	0,00	10,00
Chico	2,94	3,00	2,91	0,00	10,00
Chica	3,02	3,00	2,89	0,00	10,00
11-12 años	3,24	3,00	3,11	0,00	10,00
13-14 años	2,73	2,00	2,67	0,00	10,00
15-16 años	2,89	3,00	2,78	0,00	10,00
17-18 años	2,42	2,00	2,53	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	2,83	2,00	2,86	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	3,08	3,00	2,88	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	2,86	2,00	3,05	0,00	10,00
Nacido en España	2,98	3,00	2,90	0,00	10,00
No nacido en España	3,01	3,00	2,99	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 30
De 0 a 10, ¿cuánto valoras a los partidos políticos y los políticos y las políticas?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	2,84	2,00	2,92	0,00	10,00
Chico	2,83	2,00	2,97	0,00	10,00
Chica	2,84	2,00	2,86	0,00	10,00
11-12 años	3,20	3,00	3,14	0,00	10,00
13-14 años	2,72	2,00	2,82	0,00	10,00
15-16 años	2,46	2,00	2,56	0,00	10,00
17-18 años	1,95	1,00	2,30	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Bajo	2,43	2,00	2,69	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Medio	2,87	2,00	2,91	0,00	10,00
Niv. adquisitivo Alto	3,21	3,00	3,16	0,00	10,00
Nacido en España	2,87	2,00	2,93	0,00	10,00
No nacido en España	2,56	2,00	2,73	0,00	10,00

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5A
De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes de tu pueblo o ciudad?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	81	100	28	0	100
Chico	82	100	28	0	100
Chica	80	100	29	0	100
11-12 años	90	100	23	28	100
13-14 años	80	100	29	0	100
15-16 años	82	100	28	0	100
17-18 años	84	100	28	0	100
Niv. adquisitivo Bajo	77	100	31	0	100
Niv. adquisitivo Medio	83	100	27	0	100
Niv. adquisitivo Alto	82	100	28	0	100

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5B
De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes de tu comunidad autónoma?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	84	100	27	0	100
Chico	84	100	27	0	100
Chica	84	100	27	0	100
11-12 años	88	95	21	32	100
13-14 años	84	100	27	0	100
15-16 años	84	100	26	0	100
17-18 años	84	100	27	0	100
Niv. adquisitivo Bajo	79	100	30	0	100
Niv. adquisitivo Medio	85	100	25	0	100
Niv. adquisitivo Alto	86	100	25	0	100

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5C

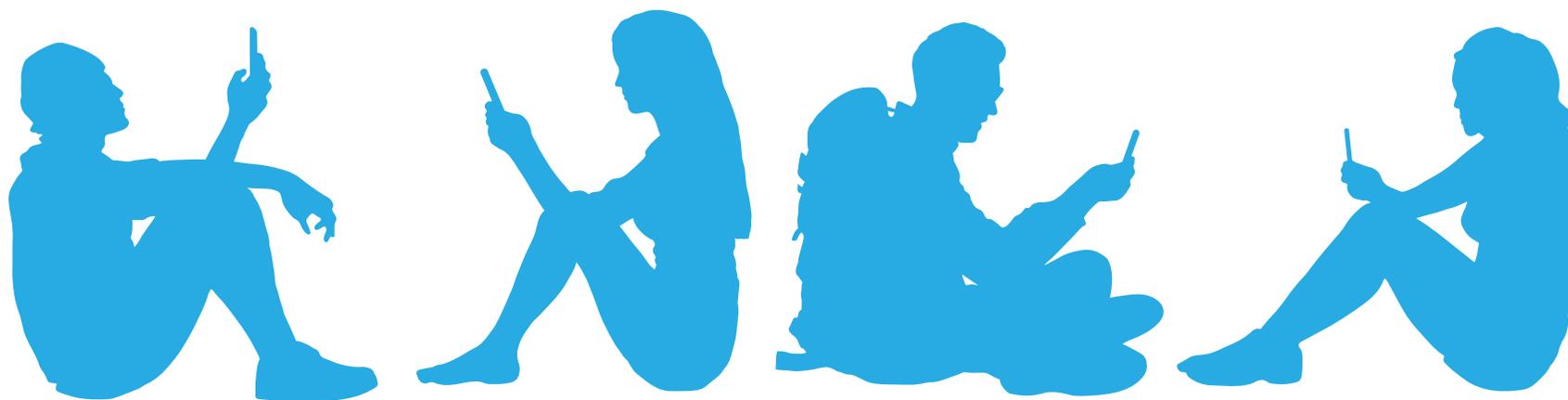
De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes español o española?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	82	100	29	0	100
Chico	84	100	28	0	100
Chica	79	99	29	0	100
11-12 años	90	100	17	51	100
13-14 años	82	100	29	0	100
15-16 años	82	100	28	0	100
17-18 años	79	100	30	0	100
Niv. adquisitivo Bajo	74	98	34	0	100
Niv. adquisitivo Medio	84	100	26	0	100
Niv. adquisitivo Alto	85	100	27	0	100

TABLA: SECCIÓN 2, INDICADOR 5D

De 0 a 100, ¿en qué medida te sientes europeo o europea?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	76	85	28	0	100
Chico	76	85	29	0	100
Chica	75	84	28	0	100
11-12 años	80	90	25	30	100
13-14 años	77	86	27	0	100
15-16 años	74	82	29	0	100
17-18 años	74	80	30	0	100
Niv. adquisitivo Bajo	70	75	31	0	100
Niv. adquisitivo Medio	77	88	27	0	100
Niv. adquisitivo Alto	80	90	27	0	100



ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

SECCIÓN 3: SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1A

Colaboraré con alguna asociación para proteger a los animales.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	15,3%	20,9%	24,4%	19,5%	20,0%
Chico	19,0%	23,0%	26,8%	16,9%	14,3%
Chica	11,7%	19,1%	22,3%	21,8%	25,0%
11-12 años	11,1%	18,6%	24,6%	21,5%	24,3%
13-14 años	16,9%	22,3%	24,6%	19,0%	17,2%
15-16 años	18,4%	23,8%	23,5%	16,2%	18,0%
17-18 años	17,7%	15,5%	24,8%	20,9%	21,1%
Niv. adquisitivo Bajo	11,0%	18,2%	25,8%	20,2%	24,9%
Niv. adquisitivo Medio	15,1%	21,0%	24,8%	20,1%	19,0%
Niv. adquisitivo Alto	19,4%	23,5%	20,3%	18,6%	18,2%
Nacido en España	15,2%	21,1%	24,1%	19,8%	19,8%
No nacido en España	12,5%	20,0%	24,2%	19,4%	23,9%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1C

Trabajaré como voluntario o voluntaria para ayudar a las personas necesitadas.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	15,1%	27,5%	32,6%	15,8%	9,1%
Chico	22,0%	33,8%	30,4%	9,5%	4,3%
Chica	8,2%	21,6%	34,9%	21,6%	13,7%
11-12 años	14,1%	28,5%	34,9%	15,0%	7,5%
13-14 años	16,6%	29,4%	31,3%	14,9%	7,8%
15-16 años	14,9%	24,3%	29,9%	17,3%	13,6%
17-18 años	13,1%	21,4%	35,8%	19,1%	10,7%
Niv. adquisitivo Bajo	13,1%	27,0%	34,8%	16,4%	8,8%
Niv. adquisitivo Medio	14,5%	28,1%	32,6%	16,0%	8,7%
Niv. adquisitivo Alto	17,7%	26,1%	30,0%	16,3%	9,9%
Nacido en España	14,6%	27,6%	32,9%	16,2%	8,8%
No nacido en España	18,2%	24,7%	30,4%	14,9%	11,9%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1B

Colaboraré con alguna asociación para mejorar el medio ambiente.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	17,7%	26,3%	26,8%	17,5%	11,7%
Chico	22,3%	28,3%	26,4%	15,0%	8,1%
Chica	13,2%	24,7%	27,5%	19,9%	14,7%
11-12 años	13,7%	24,8%	26,4%	20,1%	15,0%
13-14 años	19,1%	27,5%	27,5%	16,3%	9,5%
15-16 años	20,4%	27,6%	24,9%	16,4%	10,8%
17-18 años	21,8%	23,8%	29,6%	14,6%	10,3%
Niv. adquisitivo Bajo	16,6%	24,2%	28,3%	18,8%	12,1%
Niv. adquisitivo Medio	17,2%	27,3%	26,5%	17,4%	11,6%
Niv. adquisitivo Alto	19,7%	25,5%	24,9%	17,8%	12,0%
Nacido en España	17,5%	26,3%	26,8%	17,7%	11,7%
No nacido en España	17,9%	25,8%	23,6%	19,6%	13,0%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1D

Participaré en asuntos sobre salud y seguridad de mi comunidad.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	16,5%	30,0%	28,9%	15,5%	9,2%
Chico	18,7%	31,6%	29,5%	13,4%	6,8%
Chica	13,9%	28,8%	28,5%	17,5%	11,4%
11-12 años	14,4%	28,9%	30,1%	17,2%	9,3%
13-14 años	16,7%	30,9%	29,8%	14,6%	8,1%
15-16 años	19,1%	30,6%	24,8%	13,9%	11,6%
17-18 años	17,6%	29,0%	29,6%	16,3%	7,5%
Niv. adquisitivo Bajo	17,2%	29,1%	29,9%	15,0%	8,8%
Niv. adquisitivo Medio	15,7%	31,1%	28,9%	15,6%	8,8%
Niv. adquisitivo Alto	16,2%	29,4%	27,3%	16,0%	11,1%
Nacido en España	15,8%	30,2%	29,0%	15,6%	9,3%
No nacido en España	20,5%	31,9%	24,1%	15,4%	8,1%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1E

Trabajaré en grupo para resolver algún problema de la comunidad donde vivo.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	17,8%	27,9%	28,5%	17,5%	8,3%
Chico	19,0%	27,3%	28,9%	17,1%	7,7%
Chica	16,5%	28,8%	28,4%	17,7%	8,7%
11-12 años	16,7%	26,8%	28,4%	18,4%	9,7%
13-14 años	18,9%	28,3%	28,5%	17,1%	7,1%
15-16 años	17,1%	29,2%	28,3%	17,2%	8,2%
17-18 años	20,4%	26,2%	28,8%	16,1%	8,6%
Niv. adquisitivo Bajo	18,3%	25,8%	30,8%	16,8%	8,3%
Niv. adquisitivo Medio	16,8%	29,0%	28,9%	17,4%	7,9%
Niv. adquisitivo Alto	17,7%	28,5%	26,6%	18,3%	9,0%
Nacido en España	17,1%	28,3%	28,7%	17,8%	8,1%
No nacido en España	22,0%	29,3%	27,2%	12,0%	9,5%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1G

Me uniré a campañas solidarias tipo Change.org a través de redes sociales.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	28,9%	26,2%	22,6%	13,2%	9,1%
Chico	37,5%	27,2%	21,2%	8,6%	5,6%
Chica	20,5%	25,7%	24,0%	17,4%	12,3%
11-12 años	26,7%	24,8%	22,8%	14,2%	11,5%
13-14 años	28,8%	27,9%	23,0%	12,8%	7,4%
15-16 años	31,1%	25,9%	21,4%	12,9%	8,6%
17-18 años	35,3%	24,7%	21,9%	9,9%	8,2%
Niv. adquisitivo Bajo	30,1%	25,0%	23,8%	12,3%	8,8%
Niv. adquisitivo Medio	28,2%	26,5%	22,7%	13,8%	8,9%
Niv. adquisitivo Alto	29,0%	26,9%	20,8%	13,0%	10,3%
Nacido en España	28,5%	26,1%	23,0%	13,4%	9,0%
No nacido en España	30,4%	30,9%	17,6%	11,1%	10,0%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1F

Seré socio o socia de alguna ONG como UNICEF, Oxfam Intermón o MSF.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	25,9%	27,3%	22,3%	12,9%	11,5%
Chico	33,9%	29,8%	20,0%	9,7%	6,6%
Chica	18,1%	24,9%	24,7%	15,9%	16,4%
11-12 años	24,6%	28,5%	22,1%	13,3%	11,4%
13-14 años	26,6%	27,3%	22,5%	12,7%	10,9%
15-16 años	26,1%	25,3%	21,6%	13,5%	13,4%
17-18 años	29,3%	27,2%	23,1%	9,9%	10,5%
Niv. adquisitivo Bajo	27,0%	28,1%	23,5%	12,1%	9,3%
Niv. adquisitivo Medio	25,6%	26,8%	22,9%	13,0%	11,7%
Niv. adquisitivo Alto	23,6%	26,9%	21,4%	12,9%	15,2%
Nacido en España	25,2%	26,8%	23,0%	12,9%	12,1%
No nacido en España	29,8%	32,0%	15,7%	12,2%	10,3%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1H

Participaré en protestas, huelgas o manifestaciones.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	31,1%	28,1%	18,9%	11,2%	10,6%
Chico	40,1%	28,9%	16,4%	7,8%	6,7%
Chica	23,0%	27,8%	21,0%	14,3%	13,9%
11-12 años	34,6%	28,5%	17,4%	9,9%	9,6%
13-14 años	29,2%	29,1%	18,8%	12,2%	10,7%
15-16 años	31,0%	26,3%	20,1%	11,2%	11,5%
17-18 años	25,8%	26,5%	22,4%	12,5%	12,9%
Niv. adquisitivo Bajo	28,6%	27,4%	20,8%	11,8%	11,4%
Niv. adquisitivo Medio	30,2%	28,5%	18,7%	11,8%	10,8%
Niv. adquisitivo Alto	34,2%	27,8%	18,4%	9,4%	10,3%
Nacido en España	30,2%	28,4%	19,1%	11,5%	10,8%
No nacido en España	36,8%	25,9%	17,8%	7,3%	12,2%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 1I

Estaré interesado o interesada en colaborar activamente en un partido político.

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Total	64,0%	18,8%	9,2%	4,7%	3,2%
Chico	61,9%	18,9%	10,7%	4,7%	3,7%
Chica	66,8%	18,5%	7,6%	4,6%	2,5%
11-12 años	63,8%	19,5%	9,1%	4,5%	3,1%
13-14 años	65,0%	18,1%	9,1%	4,8%	3,0%
15-16 años	63,6%	18,8%	9,7%	4,4%	3,6%
17-18 años	61,9%	18,7%	8,8%	6,0%	4,5%
Niv. adquisitivo Bajo	69,6%	16,5%	7,1%	4,2%	2,6%
Niv. adquisitivo Medio	65,1%	18,7%	9,0%	4,3%	2,8%
Niv. adquisitivo Alto	57,0%	19,8%	12,6%	5,5%	5,1%
Nacido en España	64,4%	18,5%	9,2%	4,7%	3,2%
No nacido en España	61,7%	19,6%	11,1%	3,8%	3,8%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2B

Hablar con tu familia sobre lo que está sucediendo en otros países.

	Nunca o casi nunca	Mensualmente	Semanalmente	Todos o casi todos los días
Total	20,0%	26,4%	31,7%	22,0%
Chico	22,6%	26,6%	31,4%	19,4%
Chica	16,8%	25,6%	32,8%	24,8%
11-12 años	21,7%	27,9%	31,0%	19,5%
13-14 años	19,8%	26,4%	31,7%	22,1%
15-16 años	16,6%	24,9%	33,7%	24,9%
17-18 años	23,0%	22,3%	28,8%	26,0%
Niv. adquisitivo Bajo	24,5%	29,7%	27,1%	18,6%
Niv. adquisitivo Medio	19,3%	26,2%	32,5%	22,0%
Niv. adquisitivo Alto	15,9%	24,0%	35,0%	25,1%
Nacido en España	19,5%	26,5%	32,1%	21,9%
No nacido en España	21,4%	25,2%	30,6%	22,8%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2A

Hablar con tu familia sobre asuntos políticos o sociales.

	Nunca o casi nunca	Mensualmente	Semanalmente	Todos o casi todos los días
Total	41,8%	19,8%	21,3%	17,0%
Chico	42,7%	19,3%	20,5%	17,4%
Chica	40,2%	20,3%	22,5%	17,0%
11-12 años	52,1%	18,4%	16,0%	13,6%
13-14 años	38,5%	20,7%	23,6%	17,2%
15-16 años	32,1%	20,3%	26,4%	21,2%
17-18 años	39,0%	19,6%	20,3%	21,1%
Niv. adquisitivo Bajo	49,8%	20,1%	16,7%	13,4%
Niv. adquisitivo Medio	41,1%	19,6%	22,0%	17,3%
Niv. adquisitivo Alto	33,8%	20,1%	24,7%	21,5%
Nacido en España	41,0%	19,8%	21,7%	17,5%
No nacido en España	50,5%	19,2%	15,9%	14,3%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2C

Hablar con tus amigos y/o amigas sobre asuntos políticos y sociales.

	Nunca o casi nunca	Mensualmente	Semanalmente	Todos o casi todos los días
Total	43,2%	25,2%	21,8%	9,8%
Chico	42,9%	25,2%	21,7%	10,2%
Chica	42,7%	25,6%	22,4%	9,3%
11-12 años	59,1%	21,6%	13,3%	6,0%
13-14 años	39,0%	26,0%	23,6%	11,4%
15-16 años	28,5%	28,2%	31,2%	12,2%
17-18 años	31,0%	28,7%	26,8%	13,5%
Niv. adquisitivo Bajo	49,3%	24,0%	18,2%	8,5%
Niv. adquisitivo Medio	42,8%	24,9%	22,7%	9,6%
Niv. adquisitivo Alto	37,6%	26,7%	23,0%	12,7%
Nacido en España	42,9%	25,1%	22,0%	10,0%
No nacido en España	50,0%	24,6%	16,4%	9,0%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2D
Hablar con tus amigos y/o amigas sobre lo que está sucediendo en otros países.

	Nunca o casi nunca	Mensualmente	Semanalmente	Todos o casi todos los días
Total	33,4%	31,3%	24,0%	11,3%
Chico	34,5%	31,5%	23,8%	10,2%
Chica	31,7%	31,5%	24,7%	12,1%
11-12 años	41,2%	31,2%	19,3%	8,2%
13-14 años	32,9%	30,7%	24,6%	11,8%
15-16 años	23,5%	34,5%	28,8%	13,3%
17-18 años	27,7%	26,0%	28,6%	17,6%
Niv. adquisitivo Bajo	38,9%	28,1%	22,0%	10,9%
Niv. adquisitivo Medio	33,2%	32,0%	23,8%	11,1%
Niv. adquisitivo Alto	28,6%	32,3%	26,4%	12,7%
Nacido en España	33,3%	31,4%	24,2%	11,2%
No nacido en España	37,3%	31,1%	18,9%	12,7%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2F
Leer el periódico para informarte sobre noticias nacionales e internacionales.

	Nunca o casi nunca	Mensualmente	Semanalmente	Todos o casi todos los días
Total	74,8%	12,3%	8,2%	4,7%
Chico	71,6%	13,4%	9,0%	6,0%
Chica	78,0%	11,3%	7,4%	3,3%
11-12 años	79,4%	12,0%	5,9%	2,7%
13-14 años	74,7%	12,2%	8,8%	4,2%
15-16 años	70,0%	14,1%	9,9%	6,0%
17-18 años	66,7%	9,3%	11,0%	13,0%
Niv. adquisitivo Bajo	78,9%	10,0%	6,7%	4,3%
Niv. adquisitivo Medio	75,8%	11,9%	8,2%	4,1%
Niv. adquisitivo Alto	68,4%	14,6%	10,7%	6,4%
Nacido en España	75,2%	12,0%	8,4%	4,5%
No nacido en España	71,8%	12,5%	8,7%	7,0%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2E
Usar Internet para informarte sobre noticias nacionales e internacionales.

	Nunca o casi nunca	Mensualmente	Semanalmente	Todos o casi todos los días
Total	24,2%	24,2%	26,3%	25,2%
Chico	25,2%	22,2%	26,1%	26,5%
Chica	22,8%	26,1%	27,0%	24,1%
11-12 años	30,7%	27,3%	22,6%	19,4%
13-14 años	23,4%	23,3%	28,2%	25,1%
15-16 años	16,8%	23,3%	28,6%	31,3%
17-18 años	19,8%	16,3%	27,1%	36,8%
Niv. adquisitivo Bajo	27,7%	24,1%	24,8%	23,3%
Niv. adquisitivo Medio	23,8%	24,2%	26,5%	25,5%
Niv. adquisitivo Alto	20,6%	24,3%	27,5%	27,6%
Nacido en España	23,8%	24,0%	26,8%	25,4%
No nacido en España	27,6%	27,3%	21,1%	24,1%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 2G
Ver televisión para informarte sobre noticias nacionales e internacionales.

	Nunca o casi nunca	Mensualmente	Semanalmente	Todos o casi todos los días
Total	16,8%	13,7%	22,7%	46,9%
Chico	18,2%	13,6%	22,0%	46,2%
Chica	14,9%	13,2%	23,4%	48,6%
11-12 años	17,7%	16,6%	21,9%	43,9%
13-14 años	16,0%	13,3%	22,3%	48,3%
15-16 años	15,2%	10,8%	23,8%	50,1%
17-18 años	21,0%	9,0%	24,5%	45,5%
Niv. adquisitivo Bajo	20,6%	14,4%	23,3%	41,7%
Niv. adquisitivo Medio	16,0%	13,2%	23,0%	47,8%
Niv. adquisitivo Alto	14,5%	13,0%	20,7%	51,8%
Nacido en España	15,9%	13,2%	22,6%	48,4%
No nacido en España	29,5%	19,5%	22,2%	28,7%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 3A

Quiero lograr cambios en mi barrio.

	Nunca	Casi nunca	Casi Siempre	Siempre
Total	26,1%	29,0%	26,6%	18,3%
Chico	29,0%	28,3%	25,6%	17,1%
Chica	23,5%	30,0%	27,4%	19,2%
11-12 años	24,5%	27,3%	27,5%	20,7%
13-14 años	28,0%	29,1%	26,0%	16,9%
15-16 años	25,7%	32,3%	25,8%	16,2%
17-18 años	25,1%	27,1%	27,7%	20,1%
Niv. adquisitivo Bajo	24,2%	28,5%	26,8%	20,5%
Niv. adquisitivo Medio	25,1%	29,2%	27,5%	18,1%
Niv. adquisitivo Alto	28,8%	30,2%	23,3%	17,8%
Nacido en España	25,4%	29,2%	26,9%	18,5%
No nacido en España	32,2%	30,0%	20,4%	17,4%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 3C

Conozco a las autoridades que me representan en mi municipio (pueblo o ciudad).

	Nunca	Casi nunca	Casi Siempre	Siempre
Total	25,7%	25,3%	28,5%	20,6%
Chico	26,5%	24,9%	27,6%	21,0%
Chica	24,5%	25,6%	29,6%	20,4%
11-12 años	29,0%	26,9%	25,6%	18,5%
13-14 años	23,4%	24,9%	29,9%	21,8%
15-16 años	25,3%	23,7%	30,9%	20,1%
17-18 años	23,4%	24,2%	26,8%	25,5%
Niv. adquisitivo Bajo	28,2%	25,7%	26,6%	19,5%
Niv. adquisitivo Medio	24,8%	25,7%	28,7%	20,7%
Niv. adquisitivo Alto	24,2%	23,9%	29,7%	22,2%
Nacido en España	24,4%	25,1%	29,2%	21,4%
No nacido en España	42,7%	26,4%	19,0%	12,0%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 3B

Sé cuáles son los problemas de mi barrio.

	Nunca	Casi nunca	Casi Siempre	Siempre
Total	23,7%	25,7%	34,3%	16,3%
Chico	25,2%	25,6%	31,6%	17,6%
Chica	22,1%	26,0%	36,9%	14,9%
11-12 años	24,7%	26,6%	32,2%	16,5%
13-14 años	24,6%	25,0%	35,0%	15,4%
15-16 años	21,8%	26,4%	35,6%	16,2%
17-18 años	20,5%	23,5%	35,5%	20,5%
Niv. adquisitivo Bajo	25,0%	24,1%	33,8%	17,0%
Niv. adquisitivo Medio	22,7%	25,7%	35,6%	16,0%
Niv. adquisitivo Alto	23,8%	26,8%	32,9%	16,5%
Nacido en España	22,6%	25,7%	35,1%	16,6%
No nacido en España	37,2%	25,0%	26,1%	11,7%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 3D

Opino sobre lo que debe hacerse para mantener mi barrio.

	Nunca	Casi nunca	Casi Siempre	Siempre
Total	49,4%	27,4%	17,3%	5,9%
Chico	50,5%	27,3%	16,2%	5,9%
Chica	48,7%	27,6%	18,0%	5,7%
11-12 años	45,9%	27,8%	19,0%	7,3%
13-14 años	50,7%	28,0%	16,2%	5,1%
15-16 años	52,7%	25,4%	16,3%	5,5%
17-18 años	48,9%	28,0%	18,0%	5,0%
Niv. adquisitivo Bajo	50,9%	26,7%	17,1%	5,4%
Niv. adquisitivo Medio	49,8%	27,8%	16,9%	5,5%
Niv. adquisitivo Alto	47,0%	27,9%	18,1%	7,0%
Nacido en España	49,4%	27,5%	17,4%	5,7%
No nacido en España	53,3%	28,7%	12,8%	5,2%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 3E

En mi barrio participo en las asambleas o asociaciones de vecinos.

	Nunca	Casi nunca	Casi Siempre	Siempre
Total	73,2%	17,8%	6,2%	2,8%
Chico	74,9%	16,8%	5,6%	2,8%
Chica	72,4%	18,6%	6,2%	2,7%
11-12 años	72,2%	18,4%	6,5%	2,9%
13-14 años	73,4%	17,7%	6,1%	2,9%
15-16 años	76,2%	16,1%	5,3%	2,4%
17-18 años	71,1%	18,9%	7,4%	2,6%
Niv. adquisitivo Bajo	74,0%	18,4%	5,6%	2,0%
Niv. adquisitivo Medio	74,7%	16,8%	5,9%	2,5%
Niv. adquisitivo Alto	68,7%	21,0%	6,7%	3,7%
Nacido en España	73,9%	17,6%	5,9%	2,6%
No nacido en España	66,9%	22,7%	6,8%	3,6%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 4A

Siento que pertenezco a esta escuela.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Total	4,7%	5,4%	20,0%	31,4%	38,5%
Chico	4,8%	5,2%	20,3%	31,8%	37,8%
Chica	4,0%	5,4%	19,6%	30,9%	40,1%
11-12 años	4,4%	4,8%	15,7%	27,2%	47,9%
13-14 años	4,7%	5,8%	21,8%	36,2%	31,6%
15-16 años	4,5%	5,8%	25,6%	33,8%	30,3%
17-18 años	6,8%	7,5%	27,5%	30,5%	27,7%
Niv. adquisitivo Bajo	6,2%	6,5%	24,2%	31,4%	31,8%
Niv. adquisitivo Medio	4,2%	5,1%	19,7%	32,0%	39,1%
Niv. adquisitivo Alto	4,8%	5,4%	16,9%	29,5%	43,4%
Nacido en España	4,3%	5,1%	19,3%	31,6%	39,7%
No nacido en España	8,9%	9,9%	31,2%	28,2%	21,8%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 3F

En mi barrio ayudo a resolver los conflictos que se presentan.

	Nunca	Casi nunca	Casi Siempre	Siempre
Total	35,1%	36,6%	21,8%	6,6%
Chico	36,0%	36,5%	20,9%	6,5%
Chica	34,3%	36,5%	22,6%	6,6%
11-12 años	31,3%	35,0%	26,6%	7,1%
13-14 años	38,2%	36,5%	18,7%	6,7%
15-16 años	34,9%	39,9%	19,1%	6,2%
17-18 años	36,7%	33,6%	24,0%	5,7%
Niv. adquisitivo Bajo	36,7%	36,7%	20,7%	5,9%
Niv. adquisitivo Medio	34,9%	37,4%	21,7%	6,1%
Niv. adquisitivo Alto	33,8%	36,0%	22,9%	7,3%
Nacido en España	34,7%	37,0%	22,0%	6,3%
No nacido en España	41,0%	35,9%	17,7%	5,4%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 4B

Me siento seguro en esta escuela.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Total	4,0%	5,2%	19,2%	36,0%	35,7%
Chico	3,8%	5,0%	18,5%	36,7%	36,1%
Chica	3,8%	5,3%	19,5%	35,3%	36,0%
11-12 años	4,3%	4,6%	16,2%	30,9%	43,9%
13-14 años	4,4%	6,1%	22,0%	40,2%	27,2%
15-16 años	2,6%	5,1%	20,3%	41,1%	30,9%
17-18 años	4,6%	4,8%	23,9%	36,4%	30,3%
Niv. adquisitivo Bajo	5,2%	5,2%	22,7%	35,2%	31,6%
Niv. adquisitivo Medio	3,3%	5,3%	18,9%	36,8%	35,7%
Niv. adquisitivo Alto	4,7%	5,0%	16,6%	34,9%	38,8%
Nacido en España	3,7%	5,1%	18,6%	36,2%	36,3%
No nacido en España	6,1%	6,1%	28,2%	35,9%	23,8%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 4C

Mis profesores y/o profesoras me animan a expresar mis propias opiniones en clase.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Total	5,8%	7,3%	25,7%	36,0%	25,2%
Chico	6,5%	7,3%	25,9%	36,2%	24,1%
Chica	4,7%	7,1%	25,2%	36,1%	26,9%
11-12 años	4,9%	6,1%	21,4%	34,4%	33,3%
13-14 años	6,9%	8,8%	29,6%	37,2%	17,5%
15-16 años	6,1%	7,9%	29,9%	37,3%	18,7%
17-18 años	7,2%	6,7%	25,6%	35,7%	24,7%
Niv. adquisitivo Bajo	6,4%	8,2%	25,5%	35,6%	24,3%
Niv. adquisitivo Medio	5,3%	6,8%	25,8%	36,8%	25,3%
Niv. adquisitivo Alto	6,5%	7,6%	25,7%	35,1%	25,2%
Nacido en España	5,4%	7,3%	25,3%	36,4%	25,6%
No nacido en España	8,3%	5,8%	32,6%	33,1%	20,1%

TABLA: SECCIÓN 3, INDICADOR 4D

Siento que el profesorado fomenta que participemos en decisiones del centro.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Total	5,8%	6,3%	23,9%	35,3%	28,8%
Chico	6,6%	6,9%	23,7%	34,3%	28,4%
Chica	4,4%	5,6%	23,9%	36,2%	29,9%
11-12 años	4,7%	4,8%	20,8%	33,4%	36,2%
13-14 años	7,3%	7,5%	25,5%	37,6%	22,2%
15-16 años	5,5%	7,4%	28,9%	36,0%	22,2%
17-18 años	7,7%	7,5%	23,8%	34,9%	26,1%
Niv. adquisitivo Bajo	6,0%	5,8%	26,7%	34,5%	27,0%
Niv. adquisitivo Medio	5,4%	6,2%	23,9%	36,1%	28,4%
Niv. adquisitivo Alto	6,0%	6,6%	22,1%	34,7%	30,6%
Nacido en España	5,5%	6,2%	23,6%	35,5%	29,1%
No nacido en España	7,4%	6,5%	31,4%	34,2%	20,5%



ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

SECCIÓN 4: SU BIENESTAR, SATISFACCIÓN VITAL Y FELICIDAD

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1A

Indicador global de bienestar subjetivo (Kidscreen-10)

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	3,47	3,5	0,73	1	5
Chico	3,66	3,7	0,67	1	5
Chica	3,30	3,3	0,73	1	5
11-12 años	3,62	3,7	0,70	1	5
13-14 años	3,36	3,4	0,73	1,1	5
15-16 años	3,33	3,4	0,69	1	5
17-18 años	3,31	3,3	0,74	1	5
Niv. adquisitivo Bajo	3,31	3,4	0,76	1	5
Niv. adquisitivo Medio	3,50	3,5	0,72	1	5
Niv. adquisitivo Alto	3,54	3,6	0,71	1,4	5
Nacido en España	3,48	3,5	0,73	1	5
No nacido en España	3,29	3,3	0,73	1	5

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1C

¿Te has divertido con tus amigos/as?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	4,5%	6,2%	14,7%	24,8%	49,8%
Chico	3,7%	4,2%	12,8%	24,2%	55,0%
Chica	4,9%	7,9%	16,3%	25,5%	45,4%
11-12 años	3,2%	4,9%	12,1%	23,6%	56,3%
13-14 años	5,2%	7,0%	16,4%	26,8%	44,7%
15-16 años	5,7%	7,4%	16,7%	24,8%	45,3%
17-18 años	7,7%	10,2%	19,6%	21,5%	41,1%
Niv. adquisitivo Bajo	7,7%	8,3%	17,4%	23,1%	43,5%
Niv. adquisitivo Medio	3,9%	6,4%	14,4%	24,9%	50,4%
Niv. adquisitivo Alto	3,4%	4,1%	13,0%	25,8%	53,7%
Nacido en España	4,3%	6,0%	14,6%	24,8%	50,5%
No nacido en España	8,6%	10,4%	16,7%	23,4%	41,0%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1B

¿Tus padres o tutores te han tratado de forma justa?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	3,8%	4,8%	14,2%	24,9%	52,3%
Chico	4,0%	4,5%	13,1%	24,6%	53,8%
Chica	3,5%	5,1%	15,4%	24,6%	51,4%
11-12 años	3,7%	4,4%	13,0%	22,2%	56,7%
13-14 años	3,7%	5,2%	16,0%	27,2%	47,8%
15-16 años	3,6%	5,4%	14,2%	27,0%	49,8%
17-18 años	5,5%	3,0%	13,8%	25,5%	52,1%
Niv. adquisitivo Bajo	5,0%	5,2%	15,8%	22,8%	51,3%
Niv. adquisitivo Medio	3,3%	4,8%	13,3%	25,4%	53,3%
Niv. adquisitivo Alto	3,4%	4,6%	14,6%	25,3%	52,1%
Nacido en España	3,5%	4,8%	13,8%	24,7%	53,1%
No nacido en España	4,7%	5,3%	16,7%	27,7%	45,6%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1D

¿Te ha ido bien en el colegio o instituto?

	Nada	Un poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
Total	5,5%	18,8%	29,7%	27,7%	18,3%
Chico	5,5%	16,2%	28,9%	29,2%	20,1%
Chica	5,2%	21,5%	31,0%	25,5%	16,8%
11-12 años	3,5%	14,0%	27,7%	30,7%	24,1%
13-14 años	6,6%	22,7%	30,9%	26,1%	13,7%
15-16 años	7,8%	22,2%	33,2%	23,9%	12,9%
17-18 años	8,3%	25,3%	28,9%	22,1%	15,5%
Niv. adquisitivo Bajo	8,1%	23,0%	33,5%	21,5%	13,9%
Niv. adquisitivo Medio	4,6%	18,4%	28,9%	28,8%	19,4%
Niv. adquisitivo Alto	4,7%	15,6%	28,0%	30,9%	20,8%
Nacido en España	5,1%	18,4%	29,3%	28,1%	19,1%
No nacido en España	7,9%	22,9%	34,0%	24,1%	11,1%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1E

¿Te has sentido solo/a?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	37,0%	23,7%	24,6%	9,5%	5,3%
Chico	45,0%	24,3%	20,1%	6,7%	3,9%
Chica	29,5%	22,9%	29,1%	12,0%	6,5%
11-12 años	43,2%	22,9%	21,4%	8,3%	4,2%
13-14 años	33,1%	24,4%	26,1%	10,3%	6,0%
15-16 años	29,9%	24,6%	28,8%	10,5%	6,2%
17-18 años	30,8%	21,4%	29,3%	11,5%	7,0%
Niv. adquisitivo Bajo	31,8%	22,1%	26,7%	11,5%	8,0%
Niv. adquisitivo Medio	37,2%	24,1%	24,8%	9,3%	4,7%
Niv. adquisitivo Alto	40,2%	24,2%	22,8%	7,8%	5,0%
Nacido en España	37,4%	24,0%	24,5%	9,0%	5,1%
No nacido en España	27,8%	18,5%	29,4%	14,6%	9,7%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1G

¿Te has sentido triste?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	15,3%	23,2%	40,5%	14,5%	6,6%
Chico	22,7%	29,1%	35,7%	8,2%	4,4%
Chica	7,8%	17,4%	45,7%	20,1%	9,0%
11-12 años	17,2%	26,2%	38,3%	13,1%	5,2%
13-14 años	14,1%	21,0%	41,3%	15,6%	8,0%
15-16 años	11,6%	20,7%	44,4%	15,5%	7,7%
17-18 años	17,0%	18,3%	40,9%	16,0%	7,9%
Niv. adquisitivo Bajo	14,8%	19,3%	41,2%	15,0%	9,7%
Niv. adquisitivo Medio	15,3%	23,6%	40,9%	14,1%	6,1%
Niv. adquisitivo Alto	14,6%	25,4%	39,5%	14,6%	5,9%
Nacido en España	15,0%	23,4%	40,6%	14,3%	6,6%
No nacido en España	14,1%	21,2%	39,0%	16,9%	8,8%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1F

¿Has podido prestar atención, concentrarte?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	4,4%	10,3%	32,0%	36,7%	16,7%
Chico	4,1%	8,1%	30,8%	38,6%	18,4%
Chica	4,5%	12,6%	33,3%	34,8%	14,8%
11-12 años	2,8%	7,6%	27,7%	40,4%	21,5%
13-14 años	5,4%	12,4%	34,1%	34,2%	13,8%
15-16 años	6,3%	12,0%	37,0%	34,5%	10,2%
17-18 años	5,7%	15,5%	37,8%	26,1%	14,9%
Niv. adquisitivo Bajo	5,7%	12,6%	36,7%	31,5%	13,5%
Niv. adquisitivo Medio	4,1%	10,0%	30,5%	37,6%	17,8%
Niv. adquisitivo Alto	3,6%	9,3%	30,7%	39,6%	16,8%
Nacido en España	4,2%	10,3%	31,3%	37,1%	17,2%
No nacido en España	5,8%	12,0%	40,1%	31,3%	10,8%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1H

¿Te has sentido lleno/a de energía?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	6,8%	14,3%	37,5%	26,9%	14,5%
Chico	5,3%	10,0%	35,8%	30,3%	18,6%
Chica	8,1%	18,3%	39,6%	23,4%	10,6%
11-12 años	4,6%	10,7%	35,0%	30,6%	19,1%
13-14 años	7,8%	17,5%	39,1%	24,0%	11,6%
15-16 años	9,3%	17,5%	40,5%	23,9%	8,8%
17-18 años	11,5%	15,3%	39,9%	21,7%	11,7%
Niv. adquisitivo Bajo	11,0%	16,4%	39,6%	21,8%	11,2%
Niv. adquisitivo Medio	5,8%	14,8%	37,4%	27,2%	14,8%
Niv. adquisitivo Alto	6,0%	12,2%	35,1%	31,2%	15,5%
Nacido en España	6,5%	14,3%	37,3%	27,4%	14,5%
No nacido en España	11,3%	16,8%	38,5%	22,6%	10,8%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1I
¿Te has sentido bien y en forma?

	Nada	Un poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
Total	1,1%	5,5%	29,4%	25,8%	25,0%
Chico	1,4%	6,4%	27,9%	24,9%	28,2%
Chica	0,8%	4,7%	31,5%	26,9%	21,8%
11-12 años	1,6%	7,1%	30,0%	21,0%	20,6%
13-14 años	0,6%	4,3%	31,6%	28,4%	26,2%
15-16 años	0,7%	3,8%	26,8%	31,5%	31,0%
17-18 años	1,7%	5,3%	20,9%	30,6%	37,7%
Niv. adquisitivo Bajo	1,3%	5,3%	32,4%	24,1%	23,5%
Niv. adquisitivo Medio	0,8%	5,5%	29,8%	26,7%	24,1%
Niv. adquisitivo Alto	1,5%	5,1%	26,5%	25,7%	29,8%
Nacido en España	1,0%	5,3%	29,4%	26,5%	25,3%
No nacido en España	2,1%	8,3%	34,6%	15,4%	20,0%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1K
¿Has tenido suficiente tiempo para ti mismo/a?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	10,5%	20,2%	30,2%	24,0%	15,1%
Chico	7,9%	14,4%	29,8%	28,3%	19,7%
Chica	13,0%	25,8%	30,8%	19,8%	10,6%
11-12 años	9,2%	18,2%	31,2%	25,3%	16,1%
13-14 años	12,6%	21,8%	28,8%	23,0%	13,9%
15-16 años	10,1%	22,9%	30,3%	22,6%	14,1%
17-18 años	11,7%	18,3%	29,7%	22,5%	17,8%
Niv. adquisitivo Bajo	12,6%	19,8%	28,0%	22,1%	17,5%
Niv. adquisitivo Medio	9,7%	20,1%	30,3%	25,6%	14,3%
Niv. adquisitivo Alto	10,7%	22,1%	30,2%	22,3%	14,6%
Nacido en España	10,2%	20,7%	30,0%	24,3%	14,8%
No nacido en España	13,4%	18,0%	28,6%	22,4%	17,6%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 1J
¿Has podido hacer las cosas que querías en tu tiempo libre?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Total	12,2%	19,0%	27,9%	23,7%	17,2%
Chico	8,5%	14,2%	26,6%	28,3%	22,4%
Chica	15,7%	23,9%	29,2%	19,1%	12,1%
11-12 años	10,2%	16,9%	28,5%	25,2%	19,2%
13-14 años	14,4%	20,6%	27,0%	22,1%	15,9%
15-16 años	12,8%	21,3%	27,6%	23,6%	14,7%
17-18 años	13,8%	20,6%	27,9%	18,9%	18,7%
Niv. adquisitivo Bajo	15,9%	18,6%	29,6%	19,6%	16,3%
Niv. adquisitivo Medio	11,1%	19,1%	27,9%	24,6%	17,3%
Niv. adquisitivo Alto	11,9%	19,7%	25,3%	24,8%	18,2%
Nacido en España	12,1%	19,4%	27,6%	23,9%	17,1%
No nacido en España	13,3%	15,3%	29,5%	23,5%	18,4%

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2A
De 0 a 10. Indicador satisfacción vital

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,97	7	2,14	0	10
Chico	7,28	8	2,04	0	10
Chica	6,70	7	2,18	0	10
11-12 años	7,37	8	2,16	0	10
13-14 años	6,73	7	2,07	0	10
15-16 años	6,60	7	1,99	0	10
17-18 años	6,29	7	2,21	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,48	7	2,33	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,03	7	2,05	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,29	8	2,06	0	10
Nacido en España	7,02	7	2,10	0	10
No nacido en España	6,50	7	2,45	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2B

De 0 a 10, ¿Cuánto de feliz te hacen las relaciones con tu familia?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,39	9	2,06	0	10
Chico	8,39	9	1,99	0	10
Chica	8,43	9	2,08	0	10
11-12 años	8,68	9	1,89	0	10
13-14 años	8,18	9	2,13	0	10
15-16 años	8,10	9	2,14	0	10
17-18 años	8,04	9	2,43	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	8,02	9	2,43	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,45	9	1,95	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,58	9	1,92	0	10
Nacido en España	8,44	9	2,00	0	10
No nacido en España	7,78	9	2,53	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2C

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hacen las relaciones con tus amigos y/o amigas?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,63	9	1,73	0	10
Chico	8,57	9	1,75	0	10
Chica	8,71	9	1,68	0	10
11-12 años	8,74	9	1,69	0	10
13-14 años	8,59	9	1,70	0	10
15-16 años	8,53	9	1,75	0	10
17-18 años	8,27	9	2,11	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	8,29	9	1,95	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,68	9	1,68	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,82	9	1,55	0	10
Nacido en España	8,68	9	1,67	0	10
No nacido en España	7,98	9	2,24	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2D

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hace la relación con tu pareja?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,63	9	1,93	1	10
Chico	8,51	9	2,03	1	10
Chica	8,74	10	1,84	1	10
11-12 años	8,62	9	1,87	1	10
13-14 años	8,61	10	2,00	1	10
15-16 años	8,53	9	2,05	1	10
17-18 años	8,91	10	1,66	1	10
Niv. adquisitivo Bajo	8,36	9	2,10	1	10
Niv. adquisitivo Medio	8,67	9	1,92	1	10
Niv. adquisitivo Alto	8,84	10	1,77	1	10
Nacido en España	8,68	9	1,89	1	10
No nacido en España	8,53	9	2,07	1	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2E

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te sientes con las redes sociales e Internet?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,27	7	1,98	1	10
Chico	7,50	8	1,94	1	10
Chica	7,04	7	2,02	1	10
11-12 años	7,58	8	1,96	1	10
13-14 años	7,19	7	1,95	1	10
15-16 años	6,80	7	1,94	1	10
17-18 años	6,67	7	2,08	1	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,07	7	2,06	1	10
Niv. adquisitivo Medio	7,25	7	1,96	1	10
Niv. adquisitivo Alto	7,48	8	1,93	1	10
Nacido en España	7,27	7	1,97	1	10
No nacido en España	7,18	7	2,08	1	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2F

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hace estar con los amigos y/o amigas?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,89	10	1,66	0	10
Chico	8,84	9	1,67	0	10
Chica	8,99	10	1,59	0	10
11-12 años	9,02	10	1,59	0	10
13-14 años	8,85	9	1,64	0	10
15-16 años	8,76	9	1,69	0	10
17-18 años	8,52	9	2,07	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	8,52	9	1,98	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,94	10	1,58	0	10
Niv. adquisitivo Alto	9,12	10	1,44	0	10
Nacido en España	8,94	10	1,59	0	10
No nacido en España	8,22	9	2,29	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2H

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hacen las cosas materiales?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,05	7	2,31	0	10
Chico	7,41	8	2,12	0	10
Chica	6,72	7	2,42	0	10
11-12 años	7,40	8	2,28	0	10
13-14 años	6,86	7	2,27	0	10
15-16 años	6,62	7	2,31	0	10
17-18 años	6,58	7	2,45	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,60	7	2,50	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,07	7	2,25	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,36	8	2,23	0	10
Nacido en España	7,06	7	2,28	0	10
No nacido en España	6,78	7	2,51	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2G

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hacen las aficiones y hobbies?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,56	9	1,90	0	10
Chico	8,65	9	1,85	0	10
Chica	8,51	9	1,91	0	10
11-12 años	8,65	9	1,86	0	10
13-14 años	8,53	9	1,90	0	10
15-16 años	8,47	9	1,89	0	10
17-18 años	8,36	9	2,17	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	8,26	9	2,20	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,63	9	1,79	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,69	9	1,84	0	10
Nacido en España	8,61	9	1,84	0	10
No nacido en España	8,20	9	2,26	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2I

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hace tu aspecto físico?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,60	7	2,79	0	10
Chico	7,12	7	2,45	0	10
Chica	6,13	7	2,99	0	10
11-12 años	6,89	8	2,87	0	10
13-14 años	6,36	7	2,74	0	10
15-16 años	6,36	7	2,64	0	10
17-18 años	6,29	7	2,71	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,09	7	2,97	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,66	7	2,73	0	10
Niv. adquisitivo Alto	6,83	7	2,74	0	10
Nacido en España	6,61	7	2,78	0	10
No nacido en España	6,25	7	2,96	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2J

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz es el día a día en el colegio?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,45	7	2,67	0	10
Chico	6,58	7	2,60	0	10
Chica	6,34	7	2,68	0	10
11-12 años	6,95	8	2,65	0	10
13-14 años	5,99	6	2,68	0	10
15-16 años	6,10	7	2,48	0	10
17-18 años	5,92	6	2,59	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,05	6	2,76	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,49	7	2,63	0	10
Niv. adquisitivo Alto	6,66	7	2,66	0	10
Nacido en España	6,48	7	2,65	0	10
No nacido en España	5,97	6	2,79	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2L

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hace tu rendimiento escolar?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,62	7	2,64	0	10
Chico	6,73	7	2,51	0	10
Chica	6,51	7	2,73	0	10
11-12 años	7,16	8	2,54	0	10
13-14 años	6,20	7	2,67	0	10
15-16 años	6,11	7	2,62	0	10
17-18 años	6,16	6	2,64	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,09	7	2,84	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,74	7	2,57	0	10
Niv. adquisitivo Alto	6,78	7	2,63	0	10
Nacido en España	6,66	7	2,63	0	10
No nacido en España	6,15	6	2,76	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2K

De 0 a 10, ¿Cuánto de feliz son tus relaciones con el profesorado?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,51	7	2,66	0	10
Chico	6,57	7	2,65	0	10
Chica	6,50	7	2,63	0	10
11-12 años	7,11	8	2,64	0	10
13-14 años	5,93	6	2,63	0	10
15-16 años	6,10	6	2,46	0	10
17-18 años	6,16	7	2,66	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,27	7	2,73	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,58	7	2,61	0	10
Niv. adquisitivo Alto	6,54	7	2,70	0	10
Nacido en España	6,53	7	2,65	0	10
No nacido en España	6,22	7	2,75	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2M

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz eres ante la religión o la espiritualidad?

	Media	Mediana	Desviación		
			Tipo	Mínimo	Máximo
Total	5,43	6	3,41	0	10
Chico	5,41	6	3,41	0	10
Chica	5,58	6	3,37	0	10
11-12 años	6,13	7	3,29	0	10
13-14 años	4,93	5	3,39	0	10
15-16 años	4,88	5	3,38	0	10
17-18 años	4,42	5	3,64	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	5,26	6	3,38	0	10
Niv. adquisitivo Medio	5,36	6	3,42	0	10
Niv. adquisitivo Alto	5,82	6	3,39	0	10
Nacido en España	5,43	6	3,41	0	10
No nacido en España	5,48	6	3,44	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2N

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hace tener tiempo para jugar?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,67	8	2,53	0	10
Chico	8,06	9	2,24	0	10
Chica	7,31	8	2,70	0	10
11-12 años	8,12	9	2,34	0	10
13-14 años	7,33	8	2,66	0	10
15-16 años	7,29	8	2,47	0	10
17-18 años	7,10	8	2,86	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,30	8	2,74	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,74	8	2,47	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,81	8	2,46	0	10
Nacido en España	7,70	8	2,51	0	10
No nacido en España	7,42	8	2,63	0	10

TABLA: SECCIÓN 4, INDICADOR 2Ñ

De 0 a 10, ¿cuánto de feliz te hace practicar deporte y/o hacer ejercicio físico?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,42	8	2,75	0	10
Chico	7,90	9	2,46	0	10
Chica	7,03	8	2,89	0	10
11-12 años	7,79	9	2,61	0	10
13-14 años	7,21	8	2,80	0	10
15-16 años	7,04	8	2,80	0	10
17-18 años	6,68	7	3,06	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,73	7	3,02	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,47	8	2,71	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,92	9	2,48	0	10
Nacido en España	7,47	8	2,72	0	10
No nacido en España	6,87	8	3,01	0	10



ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

SECCIÓN 5: SUS ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1A

De 0 a 10. Creo que tengo unos hábitos de alimentación saludables para mi edad.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,83	7	2,43	0	10
Chico	6,97	7	2,36	0	10
Chica	6,78	7	2,45	0	10
11-12 años	7,19	8	2,39	0	10
13-14 años	6,57	7	2,42	0	10
15-16 años	6,69	7	2,34	0	10
17-18 años	5,71	6	2,72	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	5,87	6	2,49	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,92	7	2,29	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,35	8	2,40	0	10
Nacido en España	6,84	7	2,39	0	10
No nacido en España	7,02	7	2,23	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1C

De 0 a 10. Para mí es importante seguir una alimentación saludable.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,98	9	2,29	0	10
Chico	7,98	9	2,26	0	10
Chica	8,08	9	2,24	0	10
11-12 años	8,24	9	2,19	0	10
13-14 años	7,80	8	2,41	0	10
15-16 años	7,90	8	2,13	0	10
17-18 años	7,04	7	2,64	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,31	8	2,49	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,10	9	2,14	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,28	9	2,13	0	10
Nacido en España	8,02	9	2,22	0	10
No nacido en España	7,83	8	2,08	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1B

De 0 a 10. Sé cuáles son los hábitos de alimentación más saludable para mi edad.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,75	8	2,34	0	10
Chico	7,72	8	2,30	0	10
Chica	7,86	8	2,28	0	10
11-12 años	7,92	8	2,23	0	10
13-14 años	7,63	8	2,41	0	10
15-16 años	7,73	8	2,40	0	10
17-18 años	6,88	7	2,43	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,04	8	2,69	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,86	8	2,23	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,00	8	2,11	0	10
Nacido en España	7,78	8	2,30	0	10
No nacido en España	7,69	8	2,18	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 1D

De 0 a 10. Para mi familia es importante que yo siga una alimentación saludable.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,20	9	2,24	0	10
Chico	8,14	9	2,21	0	10
Chica	8,34	9	2,21	0	10
11-12 años	8,63	10	2,04	0	10
13-14 años	8,01	9	2,24	0	10
15-16 años	7,79	9	2,42	0	10
17-18 años	6,91	7	2,44	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,54	8	2,50	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,25	9	2,15	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,51	10	2,12	0	10
Nacido en España	8,22	9	2,19	0	10
No nacido en España	7,98	9	2,53	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2A

De 0 a 10. Creo que tengo unos hábitos de actividad física saludables para mi edad.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,83	7	2,73	0	10
Chico	7,21	8	2,58	0	10
Chica	6,53	7	2,76	0	10
11-12 años	7,37	8	2,50	0	10
13-14 años	6,62	7	2,69	0	10
15-16 años	6,28	6	2,87	0	10
17-18 años	5,07	5	3,32	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	5,75	6	2,83	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,86	7	2,73	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,44	8	2,43	0	10
Nacido en España	6,84	7	2,74	0	10
No nacido en España	6,63	7	2,62	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2C

De 0 a 10. Para mí es importante hacer actividad física cada día.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,57	8	2,57	0	10
Chico	7,87	9	2,43	0	10
Chica	7,32	8	2,64	0	10
11-12 años	8,04	9	2,31	0	10
13-14 años	7,26	8	2,64	0	10
15-16 años	7,20	8	2,78	0	10
17-18 años	6,54	6	2,82	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,91	7	2,61	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,64	8	2,55	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,89	9	2,51	0	10
Nacido en España	7,60	8	2,56	0	10
No nacido en España	7,18	8	2,63	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2B

De 0 a 10. Conozco las recomendaciones diarias de actividad física para mi edad.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,61	8	2,43	0	10
Chico	7,74	8	2,32	0	10
Chica	7,58	8	2,44	0	10
11-12 años	7,75	8	2,35	0	10
13-14 años	7,44	8	2,51	0	10
15-16 años	7,74	8	2,39	0	10
17-18 años	6,86	7	2,64	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,03	7	2,66	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,71	8	2,30	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,98	9	2,22	0	10
Nacido en España	7,67	8	2,37	0	10
No nacido en España	7,41	8	2,54	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 2D

De 0 a 10. Para mi familia es importante que yo haga actividad física cada día.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,44	8	2,60	0	10
Chico	7,77	8	2,45	0	10
Chica	7,19	8	2,69	0	10
11-12 años	8,02	9	2,40	0	10
13-14 años	7,06	8	2,66	0	10
15-16 años	6,94	7	2,63	0	10
17-18 años	6,32	5	2,87	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,42	6	2,78	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,59	8	2,52	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,86	9	2,43	0	10
Nacido en España	7,50	8	2,56	0	10
No nacido en España	7,00	8	2,77	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 3A

De 0 a 10. Creo que duermo las horas diarias recomendadas para mi edad.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,38	7	2,89	0	10
Chico	6,67	7	2,73	0	10
Chica	6,21	7	2,98	0	10
11-12 años	6,95	8	2,84	0	10
13-14 años	6,00	6	2,78	0	10
15-16 años	5,83	6	2,94	0	10
17-18 años	5,65	5	3,04	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	5,92	6	2,85	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,45	7	2,92	0	10
Niv. adquisitivo Alto	6,61	7	2,89	0	10
Nacido en España	6,42	7	2,90	0	10
No nacido en España	6,19	6	2,98	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 3C

De 0 a 10. Para mí es importante dormir las horas diarias recomendadas para mi edad.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,52	8	2,68	0	10
Chico	7,49	8	2,65	0	10
Chica	7,72	9	2,62	0	10
11-12 años	7,60	9	2,79	0	10
13-14 años	7,39	8	2,59	0	10
15-16 años	7,62	8	2,53	0	10
17-18 años	7,17	8	2,81	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,28	8	2,74	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,61	8	2,67	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,52	8	2,64	0	10
Nacido en España	7,59	8	2,64	0	10
No nacido en España	6,96	7	2,93	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 3B

De 0 a 10. Sé cuál es el número de horas diarias de sueño recomendadas para mi edad.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,60	10	2,17	0	10
Chico	8,43	10	2,24	0	10
Chica	8,83	10	1,98	0	10
11-12 años	8,58	10	2,23	0	10
13-14 años	8,59	10	2,12	0	10
15-16 años	8,74	10	2,11	0	10
17-18 años	8,34	9	2,13	3	10
Niv. adquisitivo Bajo	8,65	10	2,14	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,76	10	2,03	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,39	10	2,33	0	10
Nacido en España	8,70	10	2,06	0	10
No nacido en España	7,93	9	2,67	0	10

TABLA: SECCIÓN 5, INDICADOR 3D

De 0 a 10. Para mi familia es importante que duerma las horas recomendadas.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,97	9	2,44	0	10
Chico	7,84	9	2,47	0	10
Chica	8,16	9	2,34	0	10
11-12 años	8,19	9	2,42	0	10
13-14 años	7,79	8	2,39	0	10
15-16 años	7,99	9	2,37	0	10
17-18 años	6,96	8	2,90	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,54	8	2,73	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,07	9	2,30	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,06	9	2,46	0	10
Nacido en España	8,00	9	2,40	0	10
No nacido en España	7,85	9	2,65	0	10

ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

SECCIÓN 6: SUS CONTEXTOS DE DESARROLLO

TABLA: SECCIÓN 6, INDICADOR 1A

De 0 a 10. Escala apoyo social de la familia.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,06	9,17	2,41	0	10
Chico	8,25	9,17	2,19	0	10
Chica	7,92	9,17	2,55	0	10
11-12 años	8,31	9,17	2,32	0	10
13-14 años	7,89	8,75	2,48	0	10
15-16 años	7,84	8,75	2,41	0	10
17-18 años	7,70	8,75	2,66	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,57	8,33	2,70	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,14	9,17	2,35	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,34	9,17	2,23	0	10
Nacido en España	8,13	9,17	2,36	0	10
No nacido en España	7,25	7,92	2,87	0	10

TABLA: SECCIÓN 6, INDICADOR 1C

De 0 a 10. Escala apoyo social de los compañeros y las compañeras de clase.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,71	6,67	2,42	0	10
Chico	6,82	7,50	2,43	0	10
Chica	6,65	6,67	2,38	0	10
11-12 años	7,23	7,50	2,41	0	10
13-14 años	6,20	6,67	2,37	0	10
15-16 años	6,31	6,67	2,24	0	10
17-18 años	6,61	6,67	2,43	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,53	6,67	2,40	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,77	6,67	2,36	0	10
Niv. adquisitivo Alto	6,68	6,67	2,54	0	10
Nacido en España	6,75	6,67	2,39	0	10
No nacido en España	6,25	6,67	2,52	0	10

TABLA: SECCIÓN 6, INDICADOR 1B

De 0 a 10. Escala apoyo social de los amigos y las amigas.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	8,04	8,75	2,32	0	10
Chico	7,76	8,33	2,37	0	10
Chica	8,35	9,17	2,20	0	10
11-12 años	7,97	8,75	2,34	0	10
13-14 años	8,10	8,75	2,28	0	10
15-16 años	8,20	9,17	2,26	0	10
17-18 años	7,90	8,75	2,58	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,66	8,33	2,59	0	10
Niv. adquisitivo Medio	8,13	8,75	2,23	0	10
Niv. adquisitivo Alto	8,24	9,17	2,21	0	10
Nacido en España	8,12	8,75	2,25	0	10
No nacido en España	7,21	7,92	2,80	0	10

TABLA: SECCIÓN 6, INDICADOR 1D

De 0 a 10. Escala apoyo social del profesorado.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	7,43	7,50	2,06	0	10
Chico	7,56	7,50	2,02	0	10
Chica	7,38	7,50	2,05	0	10
11-12 años	7,47	7,50	2,12	0	10
13-14 años	7,34	7,50	1,97	0	10
15-16 años	7,54	7,50	2,01	0	10
17-18 años	7,31	7,50	2,22	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	7,12	7,50	2,14	0	10
Niv. adquisitivo Medio	7,49	7,50	2,00	0	10
Niv. adquisitivo Alto	7,61	7,50	2,09	0	10
Nacido en España	7,49	7,50	2,01	0	10
No nacido en España	6,85	7,50	2,37	0	10

TABLA: SECCIÓN 6, INDICADOR 1E
De 0 a 10. Escala de apoyo social del barrio.

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Total	6,43	6,67	1,86	0	10
Chico	6,53	6,67	1,85	0	10
Chica	6,55	6,67	1,69	0	10
11-12 años	-	-	-	-	-
13-14 años	6,60	6,67	1,65	0	10
15-16 años	6,47	6,67	1,88	0	10
17-18 años	6,22	6,25	2,05	0	10
Niv. adquisitivo Bajo	6,04	6,25	1,91	0	10
Niv. adquisitivo Medio	6,50	6,67	1,77	0	10
Niv. adquisitivo Alto	6,73	6,67	1,97	0	10
Nacido en España	6,50	6,67	1,81	0	10
No nacido en España	5,59	5,83	2,24	0	10



ANEXO II. TABLAS DE RESULTADOS

SECCIÓN 7: SU VALORACIÓN DE LA PANDEMIA

TABLA: SECCIÓN 7, INDICADOR 1A

Alguien en mi familia (incluyéndome a mí) ha tenido coronavirus.

	Sí	No
Total	34,6%	65,4%
Chico	33,6%	66,4%
Chica	35,2%	64,8%
11-12 años	33,7%	66,3%
13-14 años	32,9%	67,1%
15-16 años	37,6%	62,4%
17-18 años	42,1%	57,9%
Niv. adquisitivo Bajo	34,2%	65,8%
Niv. adquisitivo Medio	33,8%	66,2%
Niv. adquisitivo Alto	37,7%	62,3%
Nacido en España	34,4%	65,6%
No nacido en España	38,5%	61,5%

TABLA: SECCIÓN 7, INDICADOR 1C

Alguien en mi familia ha perdido su empleo, trabajo o ha cerrado su empresa o negocio por el coronavirus.

	Sí	No
Total	24,4%	75,6%
Chico	22,4%	77,6%
Chica	26,1%	73,9%
11-12 años	23,2%	76,8%
13-14 años	23,9%	76,1%
15-16 años	25,6%	74,4%
17-18 años	32,1%	67,9%
Niv. adquisitivo Bajo	36,4%	63,6%
Niv. adquisitivo Medio	22,4%	77,6%
Niv. adquisitivo Alto	18,7%	81,3%
Nacido en España	23,5%	76,5%
No nacido en España	38,2%	61,8%

TABLA: SECCIÓN 7, INDICADOR 1B

Alguien en mi familia (incluyéndome a mí) ha ingresado en el hospital por el coronavirus.

	Sí	No
Total	11,6%	88,4%
Chico	12,0%	88,0%
Chica	10,8%	89,2%
11-12 años	11,4%	88,6%
13-14 años	9,8%	90,2%
15-16 años	13,9%	86,1%
17-18 años	15,6%	84,4%
Niv. adquisitivo Bajo	11,8%	88,2%
Niv. adquisitivo Medio	10,8%	89,2%
Niv. adquisitivo Alto	12,8%	87,2%
Nacido en España	11,3%	88,7%
No nacido en España	14,0%	86,0%

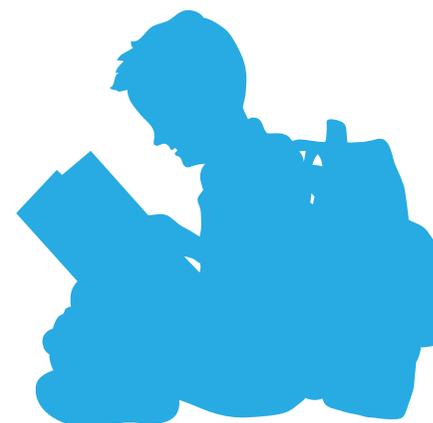


TABLA: SECCIÓN 7, INDICADOR 1D

De 0 a 10. En general, ¿cómo calificaría el grado de aceptación y cumplimiento de las medidas propuestas por parte de su hijo/a?

	Media	Mediana	Desviación Tipo	Mínimo	Máximo
Chico	8,56	9	2,05	0	0
Chica	8,63	9	1,70	1	0
11-12 años	8,85	9	1,59	3	0
13-14 años	8,35	9	2,10	1	0
15-18 años	8,43	9	1,92	0	0
Niv. adq. Bajo	8,44	9	1,86	2	0
Niv. adq. Medio-Alto	8,67	9	1,84	0	10

Esta pregunta es realizada exclusivamente a los padres y las madres en la versión realizada en el domicilio. Los datos son evaluados en una escala del 0 al 10 y son representados en la tabla con los valores, en este orden, de la media, mediana, desviación tipo, mínimo.

TABLA: SECCIÓN 7, INDICADOR 2B

La relación con mis amigos y amigas.

	Ha empeorado	Está igual	Ha mejorado
Total	14,0%	45,7%	40,3%
Chico	12,0%	47,5%	40,5%
Chica	16,1%	43,3%	40,6%
11-12 años	14,8%	45,9%	39,3%
13-14 años	13,2%	42,4%	44,4%
15-16 años	12,5%	46,1%	41,3%
17-18 años	15,8%	57,0%	27,1%
Niv. adquisitivo Bajo	16,3%	49,0%	34,7%
Niv. adquisitivo Medio	13,4%	45,1%	41,5%
Niv. adquisitivo Alto	14,1%	42,9%	42,9%
Nacido en España	13,9%	45,0%	41,1%
No nacido en España	17,1%	51,9%	30,9%

TABLA: SECCIÓN 7, INDICADOR 2A

La relación con mi familia.

	Ha empeorado	Está igual	Ha mejorado
Total	10,4%	57,5%	32,1%
Chico	8,7%	58,0%	33,3%
Chica	12,1%	57,0%	30,9%
11-12 años	11,4%	57,4%	31,2%
13-14 años	9,8%	56,3%	33,8%
15-16 años	9,4%	57,3%	33,3%
17-18 años	8,6%	62,9%	28,5%
Niv. adquisitivo Bajo	10,9%	62,7%	26,3%
Niv. adquisitivo Medio	10,4%	58,1%	31,6%
Niv. adquisitivo Alto	9,7%	50,2%	40,2%
Nacido en España	10,1%	57,7%	32,2%
No nacido en España	14,8%	51,9%	33,3%

TABLA: SECCIÓN 7, INDICADOR 2C

La relación con mi escuela.

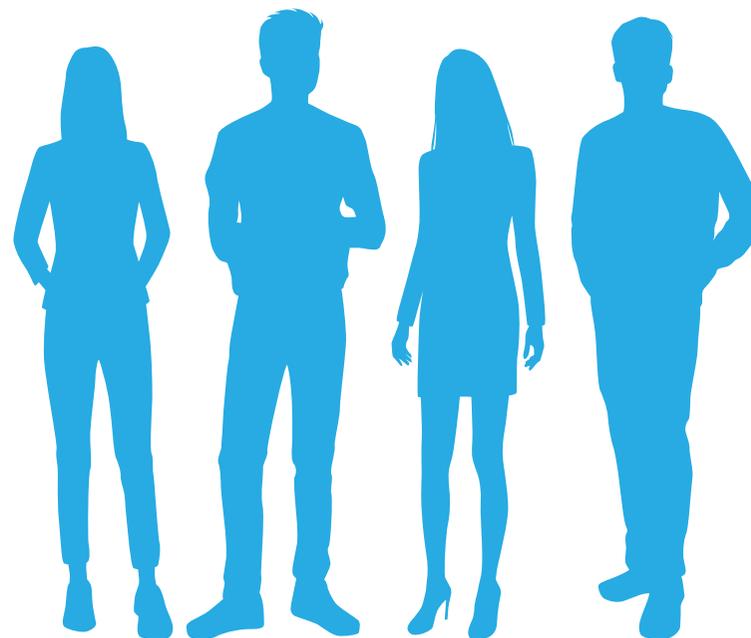
	Ha empeorado	Está igual	Ha mejorado
Total	21,8%	56,6%	21,6%
Chico	20,4%	58,9%	20,7%
Chica	22,6%	54,9%	22,5%
11-12 años	22,0%	57,2%	20,8%
13-14 años	22,6%	56,2%	21,2%
15-16 años	19,6%	54,9%	25,5%
17-18 años	21,8%	59,1%	19,1%
Niv. adquisitivo Bajo	25,8%	54,4%	19,8%
Niv. adquisitivo Medio	20,3%	58,4%	21,3%
Niv. adquisitivo Alto	22,9%	52,8%	24,3%
Nacido en España	21,7%	56,7%	21,7%
No nacido en España	26,5%	51,9%	21,5%

ANEXO III. PROTOCOLO DE CODIFICACIÓN DE PREOCUPACIONES (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

En este documento se recogen las codificaciones para homogenizar las respuestas a las preguntas abiertas propuestas por el estudio Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia.

0. Indicaciones generales:

- a) Cada respuesta se codifica solo en una de las categorías y, en su caso, en una única subcategoría.
- b) Cuando se identificarse varias temáticas o respuestas diferentes, se codifica el contenido que está escrito en primer lugar.
- c) Si ha respondido más de una cuestión y la primera no se entiende o falta información para codificarla, se pasa al segundo contenido escrito y se codifica la respuesta en función de éste. Si aún no se entiende o falta información, se mira al tercero, y así sucesivamente.
- d) Si es posible destacar claramente un tema central en la respuesta, aunque no sea el primer contenido que se encuentra escrito, se codifica según este tema central.
- e) Las respuestas en blanco se dejan en blanco, sin codificar en ninguna categoría.
- f) El contenido de cada categoría está estrictamente conectado con la descripción de lo que se codifica en cada una, no se codifica en base al nombre de las categorías o a una interpretación personal del contenido de cada una.



1. Codificaciones sobre preocupaciones (respuestas a las preguntas “¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España?” y “¿Y cuál es el problema DE LA SOCIEDAD que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI?”):

Categoría	Descripción	Subcategoría	Ejemplos
Accidentes - catástrofes naturales	Se codifica cuando la respuesta está relacionada con accidentes de cualquier tipo o de catástrofes naturales.	Accidentes – catástrofes naturales	"Los accidentes"; "Terremotos"
Alcohol - Tabaco - Drogas	Se codifica cuando el tema central es el alcohol, el tabaco o las drogas.	Drogas como problema	"Que los niños y niñas beben alcohol"; "Que la gente fuma y bebe"; "Alcohol y las drogas"; "Con la edad que tienen algunos beben, fuman"
		Problemas relacionados	"Que no legalizan la marihuana"; "Que es difícil comprar droga"
Alimentación - estilos de vida	Se codifica cuando se habla de alimentación y estilos de vida.	Obesidad	"Obesidad"; "La obesidad infantil"
		Alimentación	"Algunos niños no comen bien"; "Que comemos cualquier cosa"; "La alimentación"
		Ejercicio - deporte	"Que la gente no hace ejercicio"; "Fútbol"; "No poder entrenar"; "Hacer deporte"
		Estilos de vida	"Que vivimos con mucho estrés"
Amistades	Se codifica cuando el tema central es la amistad y los amigos en general.	Amigos	"Que a mis amigos les pase algo"; "Que mis amigos se metan conmigo"
		Sin amigos	"Quedarme sin amigos"; "Perder a mis amigos"; "No tener amigos"; "Tener amigos"; "Llegar al instituto y quedarme sin amigos"
Bienestar	Se codifica cuando se habla de sentirse bien, estar bien, ser feliz, sentirse a gusto, estar satisfecho, etc., de forma general y sin especificaciones.	Individual	"Ser feliz"; "Estar bien"; "Vivir bien"; "Estar bien con uno mismo"
		Colectivo	"Ser felices en el mundo"; "Que la gente sea feliz"
Cambios físicos - pubertad	Se codifica cuando se habla de pubertad y cambios físicos producidos por esta.	Cambios físicos - pubertad	"La menstruación"; "La barba y todo eso"

1. (cont.) Codificaciones sobre preocupaciones (respuestas a las preguntas "¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España?" y "¿Y cuál es el problema DE LA SOCIEDAD que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI?"):

Categoría	Descripción	Subcategoría	Ejemplos
Contaminación – medio ambiente	Se codifica cuando se habla de contaminación, medio ambiente, naturaleza.	Contaminación – medio ambiente	"La contaminación"; "El cambio climático"; "El calentamiento global"; "La polución"; "La gente contamina mucho"; "Tirar basura a la calle y a muchos sitios más"
		Animales	"La extinción de los animales salvajes";
Política	Se codifica solo cuando se habla explícitamente sobre política, partidos políticos, corrupción o ineficacia de los gobernantes.	Corrupción	"Corrupción en la política"; "La corrupción"
		Partidos	Un partido o una ideología como problema: "VOX"; "La extrema izquierda"; "Los podemitas"; "El trifachito"
		Políticos y gobernantes	(crítica política a políticos a gobernantes y política en general): "La falta de capacidad para gobernar"; "Lo inútiles que son los políticos"; "Que el gobierno lo está haciendo fatal"; "Políticos porque no se ponen de acuerdo"; "La política"
		Independentismo	"Los Catalanes"; "La independencia de Cataluña"; " Los problemas entre Cataluña y España"; "Los independentistas"
Economía	Se codifica cuando se habla explícitamente de economía, problemas económicos o crisis.	Crisis	"La crisis"; "La crisis económica"; "Que seguimos estando en crisis"; "la situación económica"
		Dinero - economía	"El dinero"; "La economía"
		Falta de recursos - hambre - pobreza	"La gente que no tiene comida"; "Las personas que no tienen casa"; "Personas que no tienen dinero"; "La gente que pasa hambre"; "Los niños pobres"; "La pobreza"
Desigualdad	Se codifica cuando el tema central es la desigualdad, ya sea social o económica, o de discriminación sin más detalle, sin especificar de qué tipo.	Discriminación	"La discriminación"; "Que hay mucha discriminación"; "Discriminación en cualquier sentido"
		Social - económica	"Que algunos tienen mucho dinero y otros nada"; "Hay familias que no tienen dinero ni para comer y los políticos siguen robando dinero" (aunque se habla de familia y de políticos, el tema central de la respuesta es el contraste entre los dos); "Hay una gran desigualdad social"
		Desigualdad	"Que hay mucha desigualdad"

1. (cont.) Codificaciones sobre preocupaciones (respuestas a las preguntas “¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España?” y “¿Y cuál es el problema DE LA SOCIEDAD que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI?”):

Categoría	Descripción	Subcategoría	Ejemplos
Desigualdades de género - machismo - violencia machista	Se codifica cuando hablan de desigualdades de género, machismo y violencia machista.	Desigualdad de género	"Que no hay igualdad entre hombres y mujeres"
		Machismo	"Que todavía hay mucho machismo"
		Violencia machista	"Los asesinatos machistas"; "Que nos siguen matando"; "El miedo a salir sola por la noche"
		Feminismo	"Las feminazis"; "El feminismo radical" "El hembrismo" (feminismo como problema)
Discriminación sexual - homofobia	Se codifica cuando se habla de discriminación sexual, homofobia u otros tipos de fobias relacionadas con la orientación sexual.	Homofobia - transfobia	"Que me discriminen por mi orientación sexual"; "La homofobia"; "Que las personas transexuales sufren mucha discriminación"
		Amenaza	"Los maricones"; "Que la gente ya no sabe si es chico o chica"
Escuela	Se codifica la respuesta es sobre la escuela, ya sea a nivel de formación (notas, pruebas, exámenes, etc.), como de las relaciones que tienen lugar en el entorno escolar y en la actitud de las personas que se encuentran ahí.	Entorno social	"Llevarme bien con los compañeros de clase"; "Que mis compañeros de clase no respetan a los profesores"; "Que los profesores solo saben castigarnos"
		Estudio - formación	"Sacar buenas notas"; "Pasar el curso"; "Entrar en la Universidad"; "Las notas"
		Educación	"La ley Celá"; "Lo mal que está la educación en España"; "Que en el colegio no te enseñan las cosas importantes"
COVID - 19	Se codifica cuando se habla del coronavirus, de la pandemia o de cualquier otro problema derivado.	Pandemia - coronavirus	"El coronavirus"; "COVID"; "La pandemia"; "Miedo a coger covid";
		Medidas y restricciones	"Las restricciones de movilidad"; "Que nos nos dejan salir de casa"; "Que nos encierren otra vez"
		Irresponsabilidad	"La gente que no se pone las mascarillas"; "La irresponsabilidad de los jóvenes que no guardamos la distancia de seguridad"
		Gestión política	(la preocupación es la mala gestión de la pandemia del gobierno estatal o regional): "Que el gobierno está gestionando fatal la pandemia"
		Economía	"La crisis económica por el covid"; "Que están cerrando muchos comercios y bares con la pandemia"

1. (cont.) Codificaciones sobre preocupaciones (respuestas a las preguntas “¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España?” y “¿Y cuál es el problema DE LA SOCIEDAD que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI?”):

Categoría	Descripción	Subcategoría	Ejemplos
Espiritualidad - religión	Se codifica cuando se habla explícitamente de espiritualidad y religión.	Espiritualidad	"La falta de fe"
		Religión	"Las religiones"
Familia	Se codifica cuando se habla de las relaciones en la familia y de los familiares (progenitores, hermanos, tíos, abuelos, etc.) y también del tema de la familia de manera más general.	Familia	"Que mis padres estén bien"; "Mi familia"
Guerra	Se codifica cuando el tema central son las guerras, tanto actuales como de posibles guerras futuras.	Guerra	"Que haya una guerra"
Imagen social - aspecto físico	Se codifica cuando se habla de la imagen social, apariencia y/o aspecto físico. Aunque no se digan estas palabras de forma específica, se tiene que destacar que esto es el tema central de la respuesta.	Apariencia	"Que solo se fijan en la apariencia"; "Apariencia física"; "Que solo se fijan en las marcas"
		Físico	"Que soy feo"; "Mis granos"
Individualismo - egoísmo	Se codifica cuando el tema central de la respuesta es el individualismo o el egoísmo.	Individualismo - egoísmo	"Que cada uno va a lo suyo"
Inmigración - emigración	Se codifica cuando se habla de la inmigración y de la emigración o de temas que los participantes conectan explícitamente a estos.	Amenaza	"Que vienen de fuera y nos quitan el trabajo"; "Que les dan las ayudas a los inmigrantes"; "Los inmigrantes"; "La inmigración"
		Protección	La inmigración como situación de vulnerabilidad: "El trato que reciben las personas inmigrantes"; "La discriminación que hay por venir de otro país"; "Los refugiados"
Jóvenes	Se codifica cuando se habla del comportamiento de la juventud o de su forma de pensar.	Jóvenes	"La manera de actuar de la juventud"; "La mentalidad y conciencia de los jóvenes"; "La revelación de los adolescentes"

1. (cont.) Codificaciones sobre preocupaciones (respuestas a las preguntas "¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España?" y "¿Y cuál es el problema DE LA SOCIEDAD que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI?"):

Categoría	Descripción	Subcategoría	Ejemplos
Maltrato - acoso - abuso	Se codifica cuando se habla de maltrato, acoso, abuso a niños y niñas o Bullying (acoso escolar).	Maltrato	"Maltrato"; "Que maltraten a los niños"
		Acoso	"Acoso a otras personas"; "El acoso"; "Cada vez hay niños más pequeños que reciben acoso"
		Abuso niños y niñas	"El abuso de niños y niñas "; "El abuso sexual de niños"
		Bullying - acoso escolar	"El bullying"; "El acoso escolar"; "Que se metan conmigo"; "Maltrato, es decir el bullying, el acoso"
Nada	Se codifica cuando la respuesta es ninguna preocupación, nada o similares.	Nada	"Ningún problema"; "Nada" "Sinceramente creo que mi edad nadie está muy concentrado en los problemas de nuestro mundo. Evidentemente, hay excepciones"
Mundo - Futuro	Se codifica cuando se habla del mundo o del futuro en general, sin especificar un área de preocupación, o se habla del fin del mundo, sin indicar el motivo.	Mundo - Futuro	"El mundo"; "Cómo va el mundo"; "El fin del mundo"; "Cuál será el futuro"; "Qué futuro habrá"
Natalidad - envejecimiento	Se codifica cuando se habla de preocupación por la baja natalidad o por el envejecimiento de la población. Se incluye también en esta categoría el despoblamiento rural y la España vaciada.	Natalidad - envejecimiento	"La España vaciada"; "La poca natalidad y el envejecimiento de la población"; "El retraso de la maternidad"
No sé	Se codifica cuando la respuesta es que no lo saben, no saben contestar o similares.	No sé	"No sé"; "Ni idea"
Nuevas tecnologías - móviles - internet - videojuegos	Se codifica cuando hablan de nuevas tecnologías o del móvil. Si hablan de redes sociales o internet, se codifica en la categoría Redes sociales - internet.	Nuevas tecnologías	"Nuevas tecnologías"
		Móviles	"Que me castiguen sin el móvil"; "Quedarme sin móvil"; "Comprarme el nuevo iphone"; "El enganche al móvil que tienen todos"
		Internet	"Quedarme sin wifi"; "Los peligros de internet"
		Videojuegos	"Poder jugar con la consola"; "fortnite"; "League of legends (lol)"; "FIFA"; "Call of duty"

1. (cont.) Codificaciones sobre preocupaciones (respuestas a las preguntas "¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España?" y "¿Y cuál es el problema DE LA SOCIEDAD que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI?"):

Categoría	Descripción	Subcategoría	Ejemplos
Pareja - relaciones sexuales	Se codifica cuando se habla de relaciones de pareja y de relaciones sexuales.	Pareja	"Tener pareja"; "Tener novio"; "Pelearme con mi novia"
		Amor	"Enamorarme"; "Mi crush"
		Relaciones sexuales	"Tener sexo"; "Acostarme con alguien"; "Perder la virginidad"
Peleas	Se codifica cuando se habla específicamente de peleas.	Peleas	"Que se pelean y se chulean"; "Peleas"
Racismo	Se codifica cuando se habla específicamente de racismo.	Amenaza	"Los negros"; "Los gitanos"; "Que hay muchas razas"
		Protección	"El racismo"; "La discriminación hacia otras etnias"
Rechazo social - aceptación - ser popular - ser juzgado	Se codifica cuando se habla de manera explícita de rechazo social, de presión social, de aceptación entre los iguales la gente en general, de popularidad o de ser juzgado por los demás. También cuando se destaca que el tema central de la respuesta es el rechazo social y la aceptación (con cualquiera: adultos, pares, familia, etc.)	Presión social	"Hacer lo que los demás quieren que hagas, no lo que tú quieres hacer"; "Quedar bien con los demás"
		Ser juzgado	"Lo que piensen los demás de uno mismo"; "Ser diferente y que te juzguen"
		Popularidad	"Ser popular"
		Aceptación - rechazo	"No ser aceptado por su grupo"; "Que me rechacen"
Redes sociales	Se codifica cuando se habla de redes sociales.	Redes sociales	"Tener seguidores en Instagram"; "Las redes sociales"
Relaciones con adultos	Se codifica si el tema central es la relación entre los chicos participantes y los adultos o en general entre jóvenes y adultos.	Relaciones con adultos	"Que personas más mayores que yo hagan gamberradas y son los principales que tiene que dar ejemplo"; "Que los adultos mandan"
Sociedad	Se codifica cuando el tema central del discurso son las relaciones en general, sin especificar con quién; cuando se habla de la sociedad en general y de características general de las persona y de la sociedad. Por ejemplo se codifica esto cuando hay consideraciones genéricas sobre las relaciones.	Sociedad	"No estamos conviviendo bien unos con otros y tenemos que estar más unidos" "Convivir unos con otros" "Mentes cerradas"
Suicidios - retos	Se codifica cuando se habla del suicidio o los suicidios como único tema o como preocupación central. También cuando se habla de retos que hacen peligrar la vida.	Suicidios - retos	"El suicidio"; "Los suicidios"; "Los retos que hacen que pongan en peligro sus vidas"

1. (cont.) Codificaciones sobre preocupaciones (respuestas a las preguntas "¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a LA SOCIEDAD en España?" y "¿Y cuál es el problema DE LA SOCIEDAD que más TE PREOCUPA en la actualidad A TI?"):

Categoría	Descripción	Subcategoría	Ejemplos
Relaciones superficiales - soledad	Se codifica cuando se habla explícitamente de soledad y de la superficialidad en las relaciones sociales.	Relaciones superficiales	"Que la gente sea tan superficial"
		Soledad	"Quedarme solo"; "Sentirme solo"
Salud - enfermedades	Se codifica cuando se habla de manera explícita de salud o de enfermedades. Sin embargo, en este caso no se tiene en cuenta el COVID-19 porque ya tiene su propia categoría.	Salud - enfermedades	"Salud"; "Tengo un problema de ansiedad"; "Miedo a enfermarse"; "Enfermedades de mi familia o amigos"
Servicios sociales	Se codifica cuando se habla de servicios sociales (transportes, policía, bomberos, sanidad, etc.) de manera directa. También se codifica cuando se habla de bibliotecas, escuelas, áreas verdes, etc.	Espacios	"Que faltan parques y zonas verdes"
		Sanidad	"Sanidad"; "La sanidad pública"; "El deterioro de la asistencia sanitaria"
		Otros servicios	"Que no hay bastantes autobuses"
Terrorismo	Se codifica cuando se habla del tema del terrorismo y de los atentados.	Terrorismo	"Los ataques terroristas y los atentados"; "Terrorismo"; "Bombas"; "Yihadismo"
Tiempo libre - ocio	Se codifica cuando se habla de tiempo libre y de ocio.	Tiempo libre - ocio	"No tener tiempo libre"; "Poder salir los fines de semana"; "Pasarlo lo mejor posible"; "No salir los viernes, no tener dinero (como hay varias respuestas, se codifica aquí porque la primera escrita tiene que ver con el ocio y el tiempo libre)"
Trabajo - perspectiva de futuro	Se codifica cuando se habla de trabajo, de paro y de perspectiva de futuro.	Trabajo - perspectiva de futuro	"Pérdida de empleo y dinero"; "Paro"; "Falta de trabajo" "No saber qué hacer en la vida"; "Creo que se preocupan que sus padres queden en el paro y no le pueden comprar juguetes"; "Nuestro futuro"
Valores morales	Se codifica cuando se habla de valores morales	Valores morales	"La falta de valores"; "Que la gente ya no tiene valores"
Violencia - inseguridad ciudadana	Se codifica cuando se habla de criminalidad, delitos, violencia en la vida de la ciudad.	Violencia - inseguridad ciudadana	"Nos secuestran cuando estamos en la calle"; "Delitos"; "Violencia"; "Que me roben"
Vida - todo	Se codifica cuando se habla de la vida o "mi vida" en general, sin especificar ningún tema. También cuando se habla de muchas preocupaciones sin especificar ninguna.	Vida - todo	"La vida"; "Mi vida"; "El presente"; "Todo"; "Muchas cosas"
Yo	Se habla de algún aspecto de la propia forma de ser o de comportarse.	Yo	"Mi comportamiento"; "No ser como quiero ser"

2. Codificaciones sobre profesiones (respuestas a la pregunta “¿En qué te gustaría trabajar cuando seas una persona adulta?”):

Categoría	Descripción	Ejemplos
Administración y gestión	Se codifica cuando la respuesta es sobre un trabajo relacionado con la administración o la gestión.	“En administrativa”; “En una oficina”
Agricultura - Ganadería	Se codifica cuando se habla de un empleo relacionado con la agricultura y la ganadería.	“Agricultor”; “Campo”; “En la empresa familiar, relacionada con la agricultura”
Arquitectura - Edificación	Se codifica cuando se mencionan trabajar relacionados con la edificación y la arquitectura.	“Arquitecta”; “empresa de arquitectura o en algún laboratorio”(Se tiene en cuenta la primera respuesta)
Artes	Se codifica cuando se mencionan trabajos como escritor/a, pintor/a, escultor/a y todo tipo de artes que no sean escénicas.	“algo en el que esté relacionado con el arte”; “Algo relacionado con el dibujo, las artes, etc.”; “tatuador”
Artes escénicas	Se codifica cuando la respuesta es un empleo relacionado con el arte escénico.	“Cantante”; “Interpretación (actriz)”; “Algo relacionado a la música (piano)”
Audiovisuales	Se codifica cuando se hablan de trabajos como diseñador/a gráfico o de imagen, fotógrafo/a, etc.	“Animadora gráfica”; “Diseñador gráfico”; “Fotógrafa”
Azafata/o - Eventos	Se codifica cuando es un empleo relacionado con eventos o azafatos de vuelo.	“Azafata”; “Organización de eventos”
Biología - Química	Se codifica cuando está relacionado con laboratorios, química, farmacia, geología o biología.	“Trabajar en un laboratorio”; “Química”
Ciencia-Investigación	Se codifica cuando la respuesta menciona que quiere trabajar en la investigación o ser científico/a.	“Científico”; “Científica en un laboratorio, miembro de asociaciones como la Onu o la UE”
Cocina	Se codifica cuando se habla de trabajos relacionados con la cocina, como chef o cocinero/a.	“Cocinero”; “Chef de un gran restaurante”
Comercio	Se codifica cuando la respuesta es un empleo relacionado con el comercio, como dependiente/a, repartidor/a, comerciante, etc.	“Tener una tienda de deportes”; “Dependiente”
Construcción	Se codifica cuando se menciona albañil/a, carpintero/a, carretillero/a, etc. Todo relacionado con la construcción.	“Albañil”; “Peón albañil”; “Carpintero”
Cuerpos seguridad - Fuerzas armadas	Se codifica cuando la respuesta es que quiere ser parte del ejército, de las fuerzas armadas o de los cuerpos de seguridad.	“Ejército de tierra español”; “Ejército”; “En la UME(unidad militar de emergencia)”
Deportes	Se codifica cuando el empleo mencionado se trata de algún deporte que no sea fútbol.	“Piloto de moto gp”; “Entrenador personal”

2. (cont.) Codificaciones sobre profesiones (respuestas a la pregunta "¿En qué te gustaría trabajar cuando seas una persona adulta?"):

Categoría	Descripción	Ejemplos
Derecho	Se codifica cuando se habla de ser abogado/a, juez/a o relacionado con la justicia.	"Funcionario de prisiones"; "Juez fiscal"; "Me gustaría ser abogada"
Dirección Empresa-Económicas	Se codifica cuando la respuesta es director de una empresa o trabajar en empleos sobre finanzas y economía.	"ADE"; "Asesora financiera"
Diseño - Decoración	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con el diseño de interiores.	"Diseñadora de interiores"; "algo relacionado con diseño"
Empresa	Se codifica cuando se habla de ser emprendedor/a o autónomo/a.	"Me gustaría ser empresaria"; "Autónomo"
Enfermería - Fisioterapia - Podología	Se codifica cuando se habla de ser enfermero/a, matró/a, fisioterapeuta o podólogo/a.	"Enfermero"; "Podólogo"; "Matrona"
Esoterismo	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con el tarot o con la astrología	"Astrólogo"
Filologías - Idiomas	Se codifica cuando se quiere dedicar a ser traductor/a, intérprete o filólogo/a.	"Trabajos en los que pueda poner en práctica los idiomas"; "Traducción"
Física-Matemáticas	Se codifica cuando el empleo se relaciona con las matemáticas, con la física, con la astrofísica y similares.	"Astrofísica"; "Física"
Funcionario	Se codifica cuando se quiere trabajar para el Estado.	"Trabajar para el estado"; "Funcionaria"
Fútbol	Se codifica cuando la respuesta es ser futbolista.	"Futbolista"
Hostelería - Restauración	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con trabajar en restaurantes o en hoteles, como camarero/a o recepcionista.	"Camarera"; "Recepcionista"
Humanidades	Se codifica cuando se habla de ser historiador/a, antropólogo/a, arqueólogo/a y similares.	"Antropóloga forense"; "Arqueólogo"; "Historiadora"
Industria	Se codifica cuando se habla de trabajar en la industria.	"Operarios de industria"
Informática	Se codifica cuando el empleo se relaciona con la informática o los videojuegos.	"Algo que tenga que ver con la informática como programador o algo así"; "Creador de videojuegos"; "Programador"
Ingenierías	Se codifica cuando se quiere ser ingeniero/a	"Ingeniería aeroespacial"; "Ingeniero eléctrico"; "Ingeniería robótica"
Jardinería - Mantenimiento	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con la jardinería o con el mantenimiento de espacios públicos.	"Agente del medioambiente"; "algo relacionado con la fauna y flora"; "Jardinero"

2. (cont.) Codificaciones sobre profesiones (respuestas a la pregunta "¿En qué te gustaría trabajar cuando seas una persona adulta?"):

Categoría	Descripción	Ejemplos
Mantenido/a	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con no trabajar y que te mantenga otra persona.	"Casarme con..."; "Que me mantengan"
Mecánica-Electricidad-Fontanería	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con la electricidad, la mecánica o la fontanería.	"Electricista"; "Mecánico"
Medicina	Se codifica cuando se habla de todas las especialidades que se incluyen en medicina.	"Cirujano"; "Dentista"; "En el campo de la medicina"
Moda	Se codifica cuando se menciona el modelaje, la moda o el ser modelo.	"Diseñadora de moda"; "Moda"
Notaría - Registro	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con ser notario/a o registrador/a de propiedades.	"Notario"; "Registrador de propiedades"
Pedagogía - Docencia	Se codifica cuando la respuesta se relaciona el ser profesor o se quiere dedicar a la enseñanza.	"maestra de guardería"; "Educación"; "En la enseñanza"
Peluquería - Estética	Se codifica cuando se mencionan empleos relacionados con la estética, como peluquería o esteticista.	"En peluquería"; "Estética"
Periodismo	Se codifica cuando se quieren dedicar al periodismo, es decir, empleos relacionados con los medios de comunicación.	"locutora de radio"; "Periodista o comentarista"
Piloto - Controlador Aéreo	Se codifica cuando se habla ser piloto de avión o controlador aéreo.	"Piloto"; "Controlador aéreo"
Política	Se codifica cuando se habla de ser político/a, gobernador/a, presidente/a o similares.	"Diputado de asuntos sociales"; "Embajador"; "Político"
Psicología - Sociología	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con la psicología o la sociología.	"Me gustaría ser psicólogo"; "Criminología"
Publicidad	Se codifica cuando se habla de empleos relacionados con la publicidad, como marketing, relaciones públicas, etc.	"Mercadotecnia"; "Telemarketing";
Sacerdote/Monja	Se codifica cuando se habla de empleos relacionados con la religión.	"Cura"; "Monja"
Seguridad - Salvamento	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con trabajos relacionados con la seguridad ciudadana, como bomberos, protección civil, guardias forestales y similares.	"Bomberos"; "Seguridad privada"
Servicios sexuales	Se codifica cuando se habla de empleos relacionados con la actividad sexual.	"Actor porno"; "Prostituto"

2. (cont.) Codificaciones sobre profesiones (respuestas a la pregunta "¿En qué te gustaría trabajar cuando seas una persona adulta?"):

Categoría	Descripción	Ejemplos
Trabajo social - Educación social	Se codifica cuando se mencionan trabajos relacionados con la educación social o la integración social.	"Trabajadora social"; "Asistente social"
Transporte	Se codifica cuando se habla de trabajar en algún tipo de transporte, como camionero/a, conductor/a de autobús, maquinista, etc.	"Conductor", "Camionero"
Turismo - Agencia viajes	Se codifica cuando se habla de trabajos relacionados con el turismo.	"Guía turística"; "En una agencia de viajes"
Veterinaria	Se codifica cuando se habla de empleos relacionados con el cuidado animal.	"Veterinaria"; "Cuidador de animales"
Youtuber - Social media	Se codifica cuando las respuestas son empleos relacionados con las redes sociales.	"Influencer"; "Youtuber"; "community manager"
111	Se codifica si la respuesta hace referencia a conseguir dinero o hacerse rico.	"En algo que me haga rico"
222	Se codifica si la respuesta hace referencia a trabajar en un empleo que te permita viajar mucho.	"En un trabajo que tenga que viajar mucho"
333	Se codifica si la respuesta se relaciona con un empleo que le haga feliz o le guste.	"En algo que me guste"
444	Se codifica si se habla de trabajar en lo que pueda.	"En lo que pueda"
555	Se codifica si la respuesta se relaciona con trabajos que ayuden a los demás.	"En ayudar a los demás"
995	Se codifica si indica que no sabe en qué quiere trabajar aún.	"Ni idea"

3. Codificaciones sobre fuentes de felicidad (respuestas a la pregunta “En tu día a día, ¿qué te hace feliz?”):

Categoría	Descripción	Ejemplos
Aficiones	Se codifica cuando se habla de aficiones no relacionadas con el deporte ni con los videojuegos.	“Las motos”; “Escuchar música”; “Leer”
Alcohol - Drogas	Se codifica si la respuesta se relaciona con el alcohol y las drogas.	“Fumar”; “Alcohol”
Amistad	Se codifica cuando la respuesta es relacionada con los amigos.	“Llegar a casa y ponerme a hablar con mis amigos”; “Mis amigos”
Autenticidad	Se codifica cuando se habla de ser uno mismo.	“Ser uno mismo o una misma”; “Ser como soy”
Baile	Se codifica cuando se habla explícitamente de bailar	“Bailar”
Colegio	Se codifica cuando se habla de ir al colegio, estar en el colegio o hacer cosas allí.	“Ir al colegio y ver a mis amigos”; “venir a la escuela”
Comer	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con la comida.	“La comida”; “Las hamburguesas”
Cosas	Se codifica cuando se hace referencia a cosas materiales	“Regalos”; “Tener un ordenador”
Creatividad	Se codifica cuando se indican actividades artísticas o creativas	“Tocar el violín”; “Pintar”; “Escribir”
Deporte	Se codifica cuando se habla de practicar algún deporte.	“Los deportes”; “Gimnasia”
Descansar y/o desconectar	Se codifica cuando se habla explícitamente de descansar y/o de desconectar	“Desconectar de todo”; “Descansar”
Disfrutar	Se codifica cuando se habla de disfrutar, independientemente de que se concrete en una actividad o se indique de manera general	“Disfrutar de lo que más me gusta”; “Disfrutar de lo que tengo y lo que hago”
Diversión	Se codifica cuando se habla de que se es feliz divirtiéndose.	“Divertirme con los demás”; “La diversión con mis seres queridos”
Familia	Se codifica cuando se habla la familia.	“La familia”; “Levantarme y estar con mi familia”
Fútbol	Se codifica cuando la respuesta es ver el fútbol, no jugarlo.	“Lo que me hace feliz es el fútbol”; “Ver al Betis ganar”
Internet – youtube - tiktok	Se codifica cuando se menciona una actividad relacionada con internet o el visionado de vídeos a través de internet.	“Los vídeos de YouTube”; “mi cuenta de memes de instagram”
Jugar	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con jugar, sin contar los deportes o los videojuegos.	“Me hace feliz jugar con amigos”; “Jugar a juegos de mesa”

3. (cont.) Codificaciones sobre fuentes de felicidad (respuestas a la pregunta “En tu día a día, ¿qué te hace feliz?”):

Categoría	Descripción	Ejemplos
Libertad	Se codifica cuando se habla de hacer lo que quiera.	“Poder hacer lo que quiera”
Lugares	Se codifica cuando la felicidad hace referencia a un lugar.	“Llegar a casa”; “Estar en la playa”
Mascotas	Se codifica cuando se habla de que su felicidad es su mascota.	“Me hace feliz estar con mi perra”; “Me hace feliz poder ver por las mañanas a mi conejito”
Nada	Se codifica cuando no le hace feliz nada.	“Nada”; “literalmente nada”
No estudiar	Se codifica cuando la respuesta habla de no tener que estudiar.	“Las vacaciones”; “los fines de semana para no venir al instituto”
No problemas	Se codifica cuando se habla de no tener problemas y vivir tranquilo.	“No tener preocupaciones”; “No tener problemas”
No sé	Se codifica cuando indica la respuesta es “no sé” o similar.	“No sé”; “No lo sé en este momento”
No soledad	Se codifica cuando la persona especifica que se siente feliz cuando no se siente sola.	“No sentirme sola”; “No estar solo”
Optimismo	Se codifica así cuando se hace referencia a un pensamiento optimista que genera felicidad.	“Pensar que esto se va a acabar”; “Pensar que algún día cumpliré mi sueño”
Parejas - relaciones sexuales	Se codifica cuando se menciona a la pareja o a las relaciones sexuales.	“Mi crush”; “Las mujeres”; “Pablo”
Pequeñas cosas	Se codifica cuando se habla en abstracto de “pequeñas cosas” o “las pequeñas cosas”	“Las pequeñas cosas”
Quedar o salir con amigos	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con salir a la calle con los amigos.	“levantarme y saber que voy a ver a mi mejor amiga”; “Me hace feliz el quedar con mis amigas porque yo entre semana me siento sola”
Rendimiento académico	Se codifica cuando se habla de los resultados académicos.	“Mejorar cada día más en el colegio”; “Las notas”
Salir	Se codifica cuando la respuesta es salir a la calle sin especificar con quien.	“Los viernes por la tarde y poder salir”; “La calle y tener dinero para gastarlo”
Salud	Se codifica cuando la razón de felicidad es la salud.	“Me hace feliz poderme levantar de mi cama con salud y poder alimentarme”; “Estar bien”
Seres queridos	Se codifica cuando se habla de seres queridos, como familia y amigos en conjunto.	“Los amigos y la familia”; “Los buenos momentos con la gente que me llena.”
Series y películas	Se codifica cuando la respuesta se relaciona con ver películas y series.	“Ver una serie”, “Ver Harry Potter”

3. (cont.) Codificaciones sobre fuentes de felicidad (respuestas a la pregunta "En tu día a día, ¿qué te hace feliz?"):

Categoría	Descripción	Ejemplos
Soledad	Se codifica cuando la respuesta es estar solo.	"Estar solo en casa"; "Me hace feliz estar solo en mi habitación"
Todo	Se codifica cuando la respuesta es que todo le hace feliz.	"Lo que me rodea"; "Todo"
Videojuegos	Se codifica cuando se habla de jugar videojuegos en algún dispositivo.	"Jugar a la play"; "Jugar en el PC"; "Lol"
Vivir	Se codifica cuando se habla de que es feliz con estar vivo.	"Me hace feliz pensar en el futuro, y disfrutar de cada momento que sé que es muy probable que solo viviré una vez"; "Estar vivo"
Yo	Se codifica cuando la respuesta él mismo o ella misma.	"Yo"; "Yo misma"

