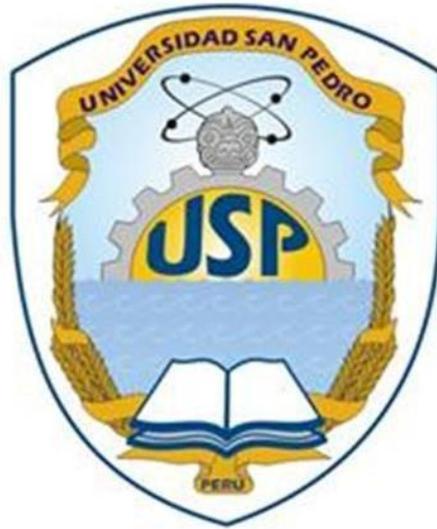


# UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Principales factores que generan la informalidad del sector de  
ropa del Mercado Modelo, Chimbote - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADORA  
PÚBLICA

Autora:

Rodríguez Vera, Josselin Ibeth

Asesor:

Dr. Ulloa Siccha, Javier Leopoldo

Chimbote - Perú

**2019**

## **PALABRAS CLAVE**

**Tema:** Evasión Informal

**Especialidad:** Contabilidad

## **KEYWORD**

**Topic:** Informal Evasion

**Specialty:** Accounting

## **Línea de investigación:**

5 Ciencias Sociales

5.2 Económica y Negocios

5.2.1 Economía

5.2.1.3 Tributación

**TITULO**

Principales factores que generan la informalidad del sector de ropa del  
Mercado Modelo, Chimbote - 2018

**TITLE**

Main factors that generate the informality of the clothing sector of the market  
model, Chimbote-2018

## **RESUMEN:**

La presente de investigación tuvo como propósito determinar los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo , Chimbote - 2018 ; para lo cual hemos utilizado el tipo de investigación descriptiva exploratorio, de diseño no experimental de corte transversal, teniendo como población aproximadamente 200 comerciantes de ropa del centro comercial y como muestra se tomó a (60) comerciantes que trabajan en el centro comercial mercado modelo del sector de ropa . La técnica utilizada fue la entrevista y como instrumento el cuestionario. Entre otros resultados encontramos que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias, desempleo, crisis económica, falta de capacitación y altos costos de la formalización de sus negocios.

**Abstract:**

The purpose of this research was to determine the main factors that generate the informality of merchants in the clothing sector of the Mercado Modelo, Chimbote - 2018; for which we have used the type of exploratory descriptive research, of non-experimental cross-sectional design, having as a population approximately 200 clothing merchants from the shopping center and as sample was taken to (60) merchants who work in the shopping center. clothing sector. The technique used was the interview and as an instrument the questionnaire. Among other results we found that there is a lack of knowledge of tax obligations, unemployment, economic crisis, lack of training and high costs of formalizing their businesses.

# ÍNDICE

<b>Tema</b>	<b>Página N°</b>
<i>Palabras Clave</i> _____	i
<i>Título</i> _____	ii
<i>Resumen</i> _____	iii
<i>Abstract</i> _____	iv
<i>Índice</i> _____	v
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> _____	<b>1</b>
<b>1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA</b> _____	<b>1</b>
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b> _____	<b>5</b>
<b>1.3 PROBLEMA</b> _____	<b>6</b>
<b>1.4 CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES</b> _____	<b>6</b>
1.4.1 VARIABLE _____	6
1.4.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES _____	17
<b>1.5 HIPÓTESIS</b> _____	<b>19</b>
<b>1.6 OBJETIVOS</b> _____	<b>19</b>
OBJETIVO GENERAL: _____	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: _____	19
<b>II. METODOLOGIA</b> _____	<b>19</b>
<b>2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> _____	<b>19</b>
<b>2.2 POBLACION Y MUESTRA:</b> _____	<b>20</b>
<b>2.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS A UTILIZAR</b> _____	<b>20</b>
<b>2.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b> _____	<b>20</b>
<b>III. RESULTADOS</b> _____	<b>21</b>
<b>IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b> _____	<b>27</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b> _____	<b>30</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES</b> _____	<b>30</b>
<b>5.2 RECOMENDACIONES</b> _____	<b>30</b>
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> _____	<b>32</b>
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA _____	36
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES _____	37
ANEXO 3: CUESTIONARIO _____	38

:

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Antecedentes y fundamentación científica**

Para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, fue necesario investigar sobre trabajos desarrollados respecto al tema; los encontrados fueron los siguientes:

#### **1.1.1 INTERNACIONAL**

**Espinoza A. (2018)** en su tesis “El Sector Informal Y Su Aporte A La Economía Nacional Frente Al Desempleo. Período 2012 - 2015” Universidad De Guayaquil: Entre otras conclusiones precisa que, una de las causas por la cual se ha incrementado el sector informal es por la inmigración la misma que ha crecido durante el periodo analizado en el 2015 se registra 26,768 colombianos, seguido de 12,853 peruanos y últimamente venezolanos que salen de su país debido a la crisis económica que enfrentan, llegan al país y forman parte de las estadísticas sobre informalidad obteniendo como resultado un aumento del sector.

**González G. (2014)** en su tesis “Economía Del Comercio Informal Del Cantón Milagro En El Bienio 2011- 2012” Universidad De Guayaquil – Ecuador: Entre otras conclusiones precisa que, el crecimiento de la informalidad en el cantón tiene una relación con la carencia de empleo de las empresas formales, alto índice de pobreza y marginalidad (exclusión laboral). Ante esta situación, los desempleados crean una variedad de actividades económicas (productivas, de servicio o de comercio) para vincularse con el mercado laboral y dinamizar el aparato productivo como agentes económicos informales.

### **1.1.2 NACIONAL**

**Tirado G. (2016)** en su tesis “Causas De La Informalidad Tributaria De Los Agricultores Productores De Caña De Azúcar De Santiago De Cao, La Libertad 2016”: Entre otras conclusiones precisa que, que las causas de la informalidad tributaria de los agricultores productores de caña de azúcar, de Santiago de cao, están relacionadas con los siguientes aspectos: situación socioeconómica, cultura tributaria y dificultades para la formalización.

**Romero y otros (2014)** en su tesis “Factores Que Influyen En La Informalidad Tributaria De Los Productores De Arroz Y Molinos En La Provincia De San Martín Año 2014”: Entre otras conclusiones precisa que, los principales factores que influyen en la informalidad tributaria de los productores de arroz y molinos de la provincia de San Martín son: económicos, escasa cultura tributaria, deficiente control de organismos fiscalizadores, exceso de cargas tributarias, la competencia desleal.

**Villanueva M. (2013)** en su tesis “Factores Tributarios Causantes De La Informalidad Del Sector De Comercialización De Lubricantes Automotriz En Lima Metropolitana”: Entre otras conclusiones precisa que, las multas y sanciones tributarias es un factor relevante en la propensión a la informalidad al igual que los trámites administrativos y tributarios, estos trámites producen dificultades en los procesos de formación y de operación de la empresa y tienen su raíz en el papel múltiple que cumple el empresario para conducir su empresa. Esto afecta el costo de oportunidad que representa para la empresa el tiempo y el dinero necesario para la realización de trámites y resolver las trabas propias de los mismos.

### **1.1.3 LOCAL**

**Ochoa (2015)** en su tesis “Causas Y Consecuencias De La Informalidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú: El Caso Del Mercado Bellamar – Nuevo Chimbote – 2013”: Entre otras conclusiones precisa que, las causas principales de la informalidad de las MYPES son: el 17% debido a los altos costos de formalización; el 19% debido a los excesivos papeleos que exigen las autoridades, el 14% por los altos tributos que hay que pagar. Asimismo, las consecuencias de la informalidad de las MYPES son las siguientes: pocas ventas, no acceder al crédito no bancario, estar a expensas de usureros, no poder crecer y desarrollarse como MYPE dentro de su localidad, temor de que le cierren su negocio, no poder contribuir al desarrollo local, regional y nacional, y finalmente, tener poca publicidad.

**Mendoza e Zavaleta (2012)** en su tesis “Factores Que Determinan La Informalidad De Las Microempresas Comerciales Del Rubro Abarrotes Del Mercado La Perla”- Chimbote”: Entre otras conclusiones precisa que, las principales causas de la informalidad se desencadenan debido al desconocimiento de las normas tributarias en un 86%, debido a una falta de orientación acerca de temas tributarios y laborales. Elevado porcentaje de impuestos, con un 5%, puesto que los comerciantes consideran que son muy altos. Trámites burocráticos, con un 5%, originado por los trámites engorrosos que tienen que pasar las microempresas informales para su formalización. Factor cultural con un 3%, ya que no se incentiva la conciencia tributaria en algunos sectores como los mercados.

## **1.1 Fundamentación Científica**

La presente investigación tuvo como fundamentación científica la teoría de:

- **Villegas, H. (2000)** en su libro Derecho Penal Tributario, Entendemos por evasión tributaria a todos aquellos actos que impliquen el no pago del tributo en forma total o parcial que le hubiere correspondido abonar a un determinado contribuyente. En toda sociedad moderna, los ciudadanos entregan recursos al estado para que este los asigne eficientemente de acuerdo a las necesidades de la comunidad. A través de tributos, recursos de la comunidad regresan a ella bajo la forma de servicios y obras públicas.
- **Camargo D.,** indaga que la evasión de impuestos se puede llegar a derivar con problemas muy grandes como el de la globalización. Porque esta evasión es de escala mundial ya que existen 3 sectores: un primer sector que acumula diferentes niveles de ahorros o utilidad, que no desea pagar impuestos. Un segundo sector está conformado por narcotraficantes, traficantes de armas y políticos corruptos, quienes buscan asegurar dineros ilegales. En tercer lugar, hay que señalar a las empresas multinacionales que desean colocar ganancias al amparo de los sistemas fiscales, donde tienen su casa matriz.
- **Loayza N. (2008):** “Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú”.Revista de Estudios Económicos Nro. 15. . BCRP. En el Perú muestra niveles alarmantes. En efecto, las mediciones disponibles la ubican como una de las más altas del mundo. Esto es motivo de preocupación porque refleja una ineficiente asignación de recursos (sobre todo de mano de obra) y una ineficiente utilización de los servicios del estado, lo cual podría poner en riesgo las perspectivas de crecimiento del país. La evidencia comparativa sugiere que la informalidad en el Perú es

producto de la combinación de malos servicios públicos y un marco normativo que agobia a las empresas formales.

- **Maloney W. (2014)** en su artículo *Informality Revisited*, propone que es la fuerte tendencia al autoempleo del trabajador mexicano lo que segmenta el mercado de trabajo y no las rigideces tales como el salario mínimo o los sindicatos. Estamos hablando de trabajadores que deciden pertenecer voluntariamente al sector informal y no de agentes económicos excluidos o expulsados. Basados en dicha afirmación se argumenta que es el modelo de salarios de eficiencia con rotación de la mano de obra lo que parece explicar mejor el mercado de trabajo, es decir, empresas que pagan un salario superior al salario de equilibrio para mantener a sus empleados con tendencia al autoempleo.
- **Cárdenas y Rozo (2009)** en su libro “*Informalidad empresarial en Colombia: Problemas y soluciones*”. Desarrollo y Sociedad, pp. 219-243. se propone abordar un nuevo aspecto en el estudio de la informalidad empresarial: las características sociodemográficas de los propietarios de los establecimientos. De este modo, los autores señalan que el hecho de que los propietarios de los establecimientos sean hombres, jóvenes y con bajos niveles de educación aumenta la probabilidad de que la empresa opere en el sector informal.

## **1.2 Justificación de la investigación**

Esta investigación se realizó para conocer los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote - 2018.

Consideramos que la presente investigación será de gran relevancia, ya que nos permitirá determinar los factores, las causas y consecuencias que conllevan a realizar estas actividades comerciales ilícitas y por ende tomar medidas necesarias y poder plantear algunas soluciones que genere una mayor formalización en el sector.

La presente investigación podrá ser un elemento de consulta para otros investigadores y empresas interesadas en el tema o que presenten una problemática similar, asimismo servirá como aporte al conocimiento y base fundamental para estudiantes de la carrera en el caso que deseen realizar estudios respecto al tema.

### **1.3 Problema**

¿Cuáles son los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote – 2018?

## **1.4 Conceptualización y operacionalización de variables**

### **1.4.1 Informalidad**

#### **1.4.1.1 Concepto**

MORÁN & GOMEZ, (2012), describen que la informalidad tributaria son los recursos que no se recaudan en ámbitos en los cuales las personas y las empresas no cumplen la ley tributaria. Es decir, donde se pagan parcialmente (o no se pagan) impuestos.

Soto Hernando (1986) propone que el sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica.

#### **1.4.1.2 MARCO LEGAL**

Mediante el Decreto Ley N. 25632 del 21 de julio de 1992, se estableció la obligación de emitir comprobantes de pago en las transferencias de bienes, en propiedad o en uso o con prestación de servicios de cualquier naturaleza. Se definió además que el emisor debía tramitar una solicitud de autorización previa a su impresión y/o al uso de sistemas computarizados, a efecto de llevar un control, especial de estas solicitudes y de las series autorizadas a través de un software especial. También se estableció que la imprenta tiene la obligación de registrarse en la SUNAT, y realizar sus trabajos de impresión solo a los contribuyentes que les presenten la declaración previa. Es importante destacar que para que los contribuyentes tengan derecho a utilizar las facturas como sustento del crédito fiscal o de gastos en los registros contables, las facturas deben encontrarse en la base de datos de la Administración Tributaria.

Se ha establecido en el Reglamento de Comprobantes de Pago vigente, que las imprentas que realicen trabajos de impresión o importación de Comprobantes de Pago, tales como facturas, recibos por honorarios, boletas de ventas.

#### **1.4.1.3 LEY MARCO DEL SISTEMA TRIBUTARIO NACIONAL**

En mérito a facultades delegadas, el Poder Ejecutivo, mediante Decreto Legislativo No. 771 dictó la Ley Marco del Sistema Tributario Nacional, vigente a partir desde 1994, con los siguientes objetivos:

Objetivos:

- Incrementar la recaudación.
- Brindar al sistema tributario una mayor eficiencia, permanencia y simplicidad.

- Distribuir equitativamente los ingresos que corresponden a las Municipalidades

#### **1.4.1.4 MAGNITUD DE LA INFORMALIDAD**

Uno de los primeros estudios que se realizó para estimar la informalidad en el Perú fue elaborado por el Instituto Libertad y Democracia (1989) fundado por Hernando de Soto, en el cual se midió la magnitud de la informalidad para el periodo 1952-1986 en base a un enfoque monetario sobre información de cuentas nacionales. El estudio estimó un 55% de informalidad como porcentaje del PBI oficial para el período 1980-1986. Otro estudio sobre el Perú es de Loayza Norman (2008) emplea el modelo MIMIC de Schneider Friedrich (2002) encontró que el Perú muestra cifras alarmantes de la informalidad en comparación con otros países donde en el Perú el 60% de la producción se realiza informalmente; el 40% de la fuerza laboral está auto empleada en micro empresas informales; y sólo el 20% de la fuerza laboral está afiliado a algún plan de pensiones formal, incluso si se incluye a aquellos trabajadores que laboran para empresas grandes el autor indica que la informalidad debe ser tema de preocupación por que las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerlas.

#### **1.4.1.5 FACTORES QUE CONDUCEN A LA INFORMALIDAD**

##### **Factores económicos**

##### **El desempleo:**

Las crisis económicas presentes a lo largo de problemas de estabilidad económica que se reflejan en los niveles de vida de la población. La incapacidad de la economía para ofrecer un empleo adecuado tanto en

términos de cantidad como de ingreso es una de las causas principales, aunque no la única, del crecimiento desmesurado del comercio en vía pública.

El término desempleo es sinónimo de desocupación o paro. El desempleo está formado por la población activa (en edad de trabajar) que no tiene trabajo.

Efectivamente, el comercio ambulante se ha convertido en un colchón que amortigua los niveles de desempleo que se generan entre empleados, obreros calificados y profesionistas.

### **La Caída del Ingreso:**

La caída de los ingresos reales del hogar ha provocado que no sólo los desempleados se inserten en la informalidad sino también aquellos empleados y subempleados cuyas remuneraciones son insuficientes para cubrir los costos de la canasta familiar. Es posible observar además que un mayor número de madres de familia y niños desde los cinco años de edad tempranamente hechos adultos deben convertirse en trabajadores informales para contribuir con los ingresos familiares.

### **Factor social**

#### **Las Migraciones**

La falta de oportunidades de desarrollo en las poblaciones rurales y los centros semiurbanos del interior del país, en contraposición de la concentración de las actividades económicas y culturales en la capital y

algunas ciudades industrializadas, ha provocado la inmigración de una parte importante de la población que deja sus lugares de origen con la esperanza de encontrar mejores niveles de vida y más posibilidades de desarrollo al acercarse a las grandes urbes.

#### **1.4.1.6 CARACTERISTICAS DEL SECTOR INFORMAL**

- De fácil entrada.
- Relación Capital/Trabajo notoriamente baja, es decir, reducida inversión de capital entrada.
- Los microempresarios generalmente tienen bajos niveles de capacitación formal, adquiriendo su destreza a través de la experiencia y la aplicación del método 'ensayo – error.
- Empresas o trabajos pequeños iniciados con recursos propios o familiares, donde la unidad de análisis es el empleo (intensivos en mano de obra y uso de tecnologías creativamente adoptadas a las circunstancias).
- Muy bajos niveles de- productividad, pese a las largas jornadas de trabajo.
- Las empresas informales, generalmente se desarrollan en mercados muy competitivos.
- Gran parte de las empresas informales son de carácter familiar, algunas de las cuales incorporan relaciones laborales basadas en patrones de reciprocidad y parentesco.
- Uso de recursos y costumbres autóctonos.

- No existe plena separación entre el trabajador y el propietario, predominando empresas de carácter unipersonal.

#### **1.4.1.7 FISCALIZACIÓN DE PERIODOS INCONTINUOS**

##### **¿Qué es la Fiscalización?**

El proceso de Fiscalización comprende un conjunto de tareas que tienen por finalidad instar a los contribuyentes a cumplir su obligación tributaria; cautelando el correcto, íntegro y oportuno pago de los impuestos.

##### **¿Qué tipos de Acciones de Fiscalización existen?**

###### **a) Procesos masivos**

Los procesos masivos de fiscalización corresponden a los planes que enfrentan a un número significativo de contribuyentes, a través de procesos más estructurados de atención y fiscalización, y que cuentan para su ejecución con un apoyo informático uniforme a lo largo del país, con objeto de lograr eficiencia y efectividad en la fiscalización.

En éstos procesos la tasa de atención se caracteriza por ser alta, dado que es una fiscalización dirigida a un proceso particular del contribuyente.

###### **b) Procesos selectivos**

Los procesos selectivos de fiscalización corresponden a los planes orientados a actividades económicas o grupos de contribuyentes específicos, que muestran un incumplimiento mayor, con un enfoque menos estructurado, dependiendo del objetivo que se desea alcanzar con cada programa. La tasa de atención es más baja, de acuerdo a que supone una revisión más extensiva e integral del contribuyente.

## **¿Cuáles son los principales énfasis de las Acciones de Fiscalización?**

### **a) Control del cumplimiento tributario**

El control del cumplimiento tributario corresponde a las acciones que realiza el SII para evaluar el comportamiento de los contribuyentes en todas las interacciones dadas por obligaciones periódicas que contempla la legislación tributaria y que establece el SII.

### **b) Fiscalización del incumplimiento tributario**

La fiscalización del incumplimiento tributario dice relación con la tarea permanente del SII de detectar a los contribuyentes que evaden los impuestos y procurar el íntegro de dichos impuestos en arcas fiscales. Para tal efecto se debe enfatizar la determinación de indicadores de incumplimiento que permitan focalizar los sectores o grupos de contribuyentes a fiscalizar. Un claro ejemplo de esto son los Planes de Fiscalización.

### **c) Persecución del fraude fiscal**

Se materializa a través de una labor de análisis tendiente a detectar aquellas áreas y sectores de actividad más proclives a la evasión tributaria, y que por su naturaleza imponen graves perjuicios económicos y sociales al país. El objetivo apunta a debilitar la capacidad económica y financiera de individuos y grupos organizados que desarrollan actividades ilícitas a objeto de cortar el flujo de ingresos que permite la continuidad de sus operaciones.

#### **1.4.1.8 Ventajas**

- Precios más bajos que en el comercio formal. Esto se da a que no se paga un alquiler y consiguen el producto al por mayor con lo que pueden venderlo más barato de lo normal.
- Posibilidad de regatear el precio.
- Calidad aceptable en los productos
- Lugar accesible para realizar las compras. Obtenible en cualquier lugar.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos.

#### **1.4.1.9 Desventajas**

- La falta de garantía en los productos y servicios pagados.
- Se pueden encontrar productos robados o piratas.
- Instalaciones inadecuadas.
- Crea desorden en las calles, inseguridad ciudadana.
- Falta de higiene.
- El Estado no recibe ningún tipo de ingresos por impuestos.

#### **1.4.1.10 Los Costos de la Informalidad**

Los costos de la informalidad son los siguientes:

- Multas si es detectado.
- Inhabilidad para acceder a bienes públicos provistos por el gobierno (sistema legal, judicial y policía)

- Inseguridad sobre los derechos de propiedad sobre el capital y los productos.

#### **1.4.1.11 EVASION DE TRIBUTOS**

Evasión de impuestos: un obstáculo para el crecimiento y desarrollo económico, los resultados de una encuesta realizada por Ipsos Apoyo muestra cifras sorprendentes, no entiendo como 8 de cada 10 personas pueden ser tolerantes ante la evasión de impuestos, la corrupción en nuestro país no puede avanzar, debemos tomar conciencia de la importancia de combatir este tipo de situaciones y no solo nuestros gobernantes tienen responsabilidad en ello, cada peruano tiene la obligación de educar a sus hijos formando una verdadera conciencia tributaria.

#### **ELEMENTOS DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA**

##### **Sujeto Pasivo**

Es el sujeto pasivo de la relación tributaria, exhibe una característica muy connotativa, pues, evidentemente, actúa sobre el patrimonio propio al defraudar eludiendo el pago de tributos, un tanto análogo con lo que acontece con los delitos de quiebra, por lo tanto, este delito base es el gran pórtico para las demás infracciones penales que se encuentran alojadas en los artículos 2,3, 4 y 5 del Dec. Legislativo 813. Y ello explica que tan solo sea sujeto activo, en esta hipótesis delictiva, precisamente el deudor tributario; obligación impositiva tributaria tiene que haber nacido, es decir, ha de estar incorporada al patrimonio de sujeto, para que justamente sea un deudor.

El deudor tributario es aquel que realiza, o respecto del cual se produce el hecho generador de la obligación tributaria. En tanto, el responsable es

aquel que, sin tener la condición de contribuyente, debe cumplir la obligación atribuida a éste.

### **Sujeto Activo**

Es el Estado, al cual le pertenece la potestad tributaria. El artículo 74 de la Constitución destaca el uso del JUS IMPERIUM y que el vínculo tributario se determina solo por Ley. Sin embargo, no debe olvidarse que el tributo se encuentra en función de fines, de procesos de distribución y redistribución, por lo que la colectividad también resulta afectada. El agraviado es el órgano administrador del tributo, que es la persona jurídica en la cual recae la acción que efectuó al fraude. En nuestro caso le corresponde a la Superintendencia Nacional de Aduana y de Administración Tributaria. (SUNAT 2012)

### **¿Qué evaden?**

El pago de tributos al Estado en contraprestación a una determinada actividad que significa beneficio económico.

### **¿Qué monto evaden?**

Valores significativos de dinero por quienes están al margen de la legalidad o estando dentro de ella no cumplen como debiera su obligación de tributar oportunamente.

### **¿Por qué evaden?**

Porque quienes lo hacen consideran que el Estado no es equitativo en la redistribución del ingreso, o porque sencillamente no creen en la buena destinación que se dé a los recursos obtenidos. Claro está que hay quienes piensan que esa es una forma de lograr mayor rentabilidad en la labor que realizan y obtener ventajas sobre quienes tributan correctamente.

### **¿Cuánto tiempo llevan evadiendo?**

Desde el mismo momento en que inician una actividad y ven en la evasión una forma interesante de capitalizar. También puede suceder que evadan en cualquier momento de estar ejerciendo de una actividad económica motivados por la poca presencia o efectividad de los organismos de control, o alentados por aquellos conocidos que lo vienen haciendo y nunca les ha sucedido nada que afecte sus intereses.

### **Capacitación hacia los contribuyentes**

La capacitación hacia los contribuyentes se da en su normalidad para que puedan tributar pero es insuficiente ya que las personas están desinformadas lo que ocasiona sin lugar a dudas, retrasos, incumplimientos, que van a repercutir en el contribuyente, porque generaran multa innecesarias (Hernández, 2011).

### **Desconocimientos de los contribuyentes de la importancia a tributar**

Las personas deben conocer la importancia de pagar los impuestos respectivos, ya que gracias a los impuestos recaudados se puede invertir en aspectos prioritarios como la educación, la salud, la seguridad, el combate a la pobreza.

### **ANALISIS:**

Respecto al análisis pensamos que nadie debería dejar de tributar en una comunidad, porque todos sus integrantes utilizan de los servicios públicos. Sin embargo, no todos pagan sus tributos: unos por desconocimiento o dejadez y, otros, de manera premeditada. En cualquiera de estos casos ocurre la evasión tributaria.

La tributación es la primera fuente de los recursos que tiene el Estado para cumplir con sus funciones y, por lo tanto, constituye un factor fundamental para las finanzas públicas.

Por ello, la ciudadanía debe entender que la tributación es clave para atender las principales necesidades de las mayorías de nuestro país. No es un vano desprendimiento para gastos innecesarios, sino un compromiso social con nuestros conciudadanos.

Asimismo, debe comprender que la evasión reduce significativamente las posibilidades reales de desarrollo de un país y obliga al Estado a tomar medidas que, a veces, resultan más perjudiciales para los contribuyentes que sí aportan, como, por ejemplo, la creación de nuevos tributos o el incremento de las tasas ya existentes. Todo ello crea malestar y propicia mayor evasión.

## **1.4.2 Operacionalización de variables:**

### **1.4.2.1 Variable: Informalidad**

#### **1.4.2.1.1 Definición Conceptual:**

Morán & Gomez, (2012), describen que la informalidad tributaria son los recursos que no se recaudan en ámbitos en los cuales las personas y las empresas no cumplen la ley tributaria. Es decir, donde se pagan parcialmente (o no se pagan) impuestos.

#### **1.4.2.1.2 Definición Operacional:**

Refleja el grado de inclinación de las empresas a ser informales por razones tributarias.

#### **1.4.2.1.3 Dimensiones**

- Cultura tributaria.
- Evasión de impuesto.
- Incumplimiento de las obligaciones tributarias.

#### **1.4.2.1.4 Indicadores**

- Falta de información.
- Capacitación por la Sunat.
- Incumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Importancia de aportar los tributos.
- Inscripción al RUC.
- Pago el total de sus ingresos percibidos.
- Conocimiento de las obligaciones tributarias.

#### **1.4.2.1.5 Instrumentos**

Entrevista y Cuestionario.

## **1.5 Hipótesis**

El desempleo y la crisis económica son los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes del sector de ropa Mercado Modelo, Chimbote - 2018.

## **1.6 Objetivos**

### **Objetivo General**

1. Determinar los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote – 2018.

### **Objetivo Específico**

2. Identificar los factores razones que impiden la formalidad de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote – 2018.
3. Describir las consecuencias de las no formalizaciones de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote – 2018.
4. Determinar los riesgos tributarios de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote – 2018.

## **II. Metodología:**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

La investigación fue de tipo descriptiva exploratorio de diseño no experimental de corte transversal.

## 2.2 Población y Muestra

La población materia de estudio fue aproximadamente 200 comerciantes del sector de ropa del mercado modelo y como muestra fue de 60 comerciantes que trabajaron en el sector de ropa del mercado modelo.

Esta muestra ha sido obtenida a través siguiente forma

$$n = \frac{(p \cdot q) \cdot Z^2 \cdot N}{(E)^2 \cdot (N - 1) + (p \cdot q) \cdot Z^2}$$

### Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza 95%: 1.96

P: Probabilidad de éxito: 0.5

E: Margen de error: 0.1

Q: Probabilidad de fracaso: 0.5

N: población universo: 200

## 2.3 Técnicas e instrumentos a utilizar

La técnica a utilizar fue la entrevista y como instrumento el cuestionario.

## 2.4 Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información de los datos recogidos en las encuestas dirigidas a los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, se procesaron con ayuda del Software Microsoft Excel y SPSS,

las cuales se distribuyeron en tablas y porcentajes, de esta manera se interpretaron y analizaron los resultados, en función de las variables planteadas en la investigación.

En la interpretación de resultados, permitieron conocer los supuestos, es decir lo que se espera de todo trabajo de investigación, con el fin de elaborar las conclusiones y recomendaciones.

### III. Resultados

#### 3.1 ¿Qué factores tienes para trabajar en este negocio?

**Tabla 1:** Que razones tiene para trabajar en este negocio

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
falta de empleo	35	58%
otros	5	8%
por la edad	4	7%
situacion economica	16	27%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más de un 58% de los entrevistados señala que lo hacen por falta de empleo.

### 3.2 ¿Que grado de instrucción?

**Tabla 2:** Grado de instrucción del comerciante ambulante de ropa

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
primaria	31	52
secundaria	14	23
sin estudios	10	17
superior	5	8
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más de 52% de los entrevistados señala que tienen un nivel de instrucción Primaria.

### 3.3 ¿Qué le motivó venir a vivir a Chimbote?

**Tabla 3:** Factor que le motivo venir a vivir a Chimbote al comerciante ambulante

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
migracion	5	8
estudios	5	8
economica	20	34
trabajo	30	50
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más de un 50% de los entrevistados señala que el factor que le motivo a venir a Chimbote fue el factor de trabajo; mientras que el 34% señala que el factor que le motivo a venir a Chimbote es la crisis económica.

### 3.4 ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?

**Tabla 4:** Cree que la informalidad afecta a la sociedad

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
no	10	17
si	50	83
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más del 83% de los entrevistados señala que la informalidad SI afecta a la sociedad; mientras que el 17% señalan que NO afecta a la sociedad.

### 3.5 ¿Por qué cree usted que es difícil ser formal?

**Tabla 5:** Por qué cree usted. que es difícil ser formal

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
costoso	45	75
elevado	5	9
falta de apoyo	5	8
muchos tramites	5	8
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más del 75% de los entrevistados señala que es difícil ser formal por que es costoso y exige bastante capital.

### 3.6 ¿Qué régimen tributario actual pertenece?

**Tabla 6:** Régimen tributario actual al que pertenece

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>
especial	2
general	2
rus	2
sin ruc	54
<b>Total</b>	<b>60</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más del 90% de los entrevistados señala se encuentran sin Ruc, los cuales desarrollan actividades informales.

### 3.7 ¿Tipos de comprobantes de pago que entrega?

**Tabla 7:** Tipos de comprobantes de pago entrega

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
boleta	3	5
factura	2	3
n/a	55	92
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más del 92% de los entrevistados señala no emiten ningún tipo de comprobante.

### 3.8 ¿Cuáles son las consecuencias de la informalidad?

**Tabla 8:** Consecuencias de la informalidad

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
disminucion	15	25
limitacion	30	50
no realizacion	5	8
retraso	10	17
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Más del 50% de los entrevistados señala que la limitación de acceso a créditos en instituciones financieras es consecuencia de la informalidad.

### 3.9 ¿Ha recibido capacitaciones brindadas por la superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria sobre estos temas?

**Tabla 9:** Capacitaciones brindadas por la superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria sobre:

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>Suma de Nº</b>
comprobantes	2
formalizacion	2
no recibio	54
regimen	2
<b>Total</b>	<b>60</b>

FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Más del 90% de los entrevistados señala no ha recibido ningún tipo de capacitación tributaria por parte de la SUNAT.

**3.10** ¿Para poder operar en este negocio realiza algún pago a la Municipalidad Provincial del Santa?

**Tabla 10:** Para poder operar en este negocio realiza algún pago a la municipalidad provincial del Santa

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
no	54	90
si	6	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: Más del 90% de la entrevistada señala que NO realizan algún pago a la municipalidad del Santa, mientras que tan solo 10 % SI hacen algún tipo de pago.

**Tabla 11: Causas de la informalidad**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>falta de empleo</b>	<b>otros</b>	<b>edad</b>	<b>situacion economica</b>	<b>Total</b>
costoso	27	4	4	10	45
elevado	4			1	5
falta de apoyo	1	1		3	5
muchos tramites	3			2	5
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>60</b>

FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Más del 77% de los entrevistados señala que lo hacen por falta de empleo y por los costos de formalización.

#### IV. ANALISIS Y DISCUSION

- De acuerdo a nuestros resultados obtenidos según la tabla N° 01 sobre que razones tienen los comerciantes para trabajar en este negocio más del 58% de los entrevistados señala que lo hacen por falta de empleo.

Tokman (2012), precisa que el desajuste existe entre la oferta y la demanda de fuerzas laborales en el sector moderno de la economía, son las principales causas que llevan a la práctica del comercio informal, así mismo las principales razones de quienes realizan el comercio informal son: dificultad para conseguir empleo en otras actividades.

Después de contrastar nuestros resultados en las opiniones de Tokman podemos decir que, una de las razones sería la falta de trabajo y situación económica baja de que motiva el comercio informal.

- Según la tabla N° 03 sobre factor que le motivo venir a vivir a Chimbote al comerciante ambulante más del 50% de los entrevistados señala que el factor que le motivo a venir a Chimbote fue el factor de trabajo; mientras que el 34% señala que el factor que le motivo a venir a Chimbote es la crisis económica.

Bustamante (2010) precisa que sobre el comercio informal de ropa en el mercado modelo de Chiclayo, concluye que tanto el factor económico,

social y cultural están interrelacionados e influyen en la práctica de ésta actividad comercial.

Después de contrastar nuestros resultados en las opiniones de Bustamante podemos decir que, el factor económico, social y cultural está interrelacionados e influyen en la práctica de ésta actividad comercial.

- Según la tabla N° 04 sobre la informalidad afecta a la sociedad más del 83% de los entrevistados señala que la informalidad si afecta a la sociedad; mientras que más del 17% señalan que no afecta a la sociedad.

Chávez (2011): Entre otras conclusiones precisa que, existe una deficiente conciencia tributaria, lo que motiva a la evasión tributaria, obstaculizando el desarrollo de la ciudad y más aún del país, afectando al presupuesto destinado a la calidad de los servicios de salud, educación, seguridad, vivienda, administración y programas sociales.

Después de contrastar nuestros resultados en las opiniones de Chávez podemos decir que, la informalidad afecta a la sociedad obstaculizando el desarrollo de la ciudad y más aún del país, afectando al presupuesto destinado a la calidad de los servicios de salud, educación, seguridad, vivienda, administración y programas sociales.

- Según la tabla N° 08 sobre las consecuencias de la informalidad más del 50% de los entrevistados señala que la limitación de acceso a créditos en instituciones financieras es consecuencia de la informalidad.

Torres (2010): Entre otras conclusiones precisa que, las consecuencias de la informalidad de las MYPES son: no poder tener acceso a los créditos en instituciones bancarias y el retraso del desarrollo económico y social de los países.

Después de contrastar nuestros resultados en las opiniones de Torres podemos decir que, las consecuencias de la informalidad son: limitación de acceso a créditos en instituciones financieras, retraso del desarrollo económico social del país y disminución de la recaudación fiscal.

- Según la tabla N° 11 sobre la Causas de la informalidad más del 77% de los entrevistados señala que lo hacen por falta de empleo y por los costos de formalización.

Torres (2010): Entre otras conclusiones precisa que, las causas de la informalidad de los comerciantes son la falta de empleo, los altos costos para la formalización de una empresa y los trámites burocráticos para la formalización.

Después de contrastar nuestros resultados en las opiniones de Torres podemos decir que, quienes establecen que las causas de la informalidad son: la falta de empleos, la excesiva burocracia en la formalización, los altos costos para ingresar al sector formal y los altos costos tributarios que se tiene que pagar estando dentro de ella establecen que las principales causas de la informalidad son los excesivos trámites burocráticos debido a lo tardado que son y el nivel de complicación que estos tienen para los empresarios, además son los elevados costos para el proceso de formalización así como los altos costos tributarios ya que a los pocos ingresos que obtienen no les permite cubrir ese costo.

## **V. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

- Los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo reconocen los efectos socioeconómicos que generan la práctica de esta actividad, entre ello reconoce que la evasión de impuestos es perjudicial para el país.
- Los factores que impiden la formalidad de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote - 2018 es que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias, falta de capacitación, y altos costos de la formalización de sus negocios y el desempleo.
- Las consecuencias y las causas de la no formalización de los comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote - 2018 son: la limitación de créditos en las instituciones financieras, la imposibilidad de expansión a nuevos mercados y el retraso económico social del país.
- Los riesgos tributarios de los comerciantes informales del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote - 2018, son: falta de comprobante pago, incumplimiento de pago de los impuestos.

### **5.2 Recomendaciones**

- Incentivar la formalización por medio del estado, la cual debería preocuparse por impulsar políticas que contribuyan con la formalización empresarial hacia los comerciantes de ropa.
- Capacitación por parte de la Sunat a los Comerciantes del sector de ropa del Mercado Modelo sobre la formalización.

- La municipalidad debe en tanto brindar apoyo facilitando los trámites necesarios para que los comerciantes ambulorios de ropa puedan acceder a formar parte de la formalidad.
- Para poder combatir la informalidad es necesario que los comerciantes reciban asesoría constante por parte de instituciones que brinda el estado con el fin de que el contribuyente sea muy serio en cuestiones de tributos y formalidad; de esa manera se puede evitar factores que influyen en el incumplimiento tributario de pequeñas empresas.

## **VI. Referencias bibliográficas:**

### **Libros**

- Cárdenas, M. y S. Rozo 2009 “Informalidad empresarial en Colombia: Problemas y soluciones”. Desarrollo y Sociedad, pp. 219-243.
- Héctor Villegas - Curso de Finanzas, Derecho Financiero y Tributario
- Ley Penal Tributaria N° 27038 sobre la defraudación tributaria LPT. En el diario oficial el Peruano Art 7- Perú.
- Loayza, Norman (2008): “Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú”. Revista de Estudios Económicos Nro. 15. BCRP.

### **Nombre Tesis:**

- Alberto Espinoza (2018) en su tesis “El Sector Informal Y Su Aporte A La Economía Nacional Frente Al Desempleo. Período 2012 - 2015” Universidad De Guayaquil
- Barzolano, L. (2013). Informalidad Tributaria del Sector Pesquero En La Parroquia Posorja, Cantón Guayaquil: Periodo 2008 - 2013. Ecuador.
- Mendoza y Zavaleta (2012) en su tesis “Factores Que Determinan La Informalidad De Las Microempresas Comerciales Del Rubro Abarrotes Del Mercado La Perla”- Chimbote”
- Morán, D., & Gómez, J. (2012). Informalidad y Tributación En América Latina: Explorando Los Nexos Para Mejorar La Equidad.
- Ochoa (2015) en su Tesis “Causas Y Consecuencias De La Informalidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú: El Caso Del Mercado Bellamar – Nuevo Chimbote – 2013”
- Pezo, R. Y. (2014) en su Tesis Factores Que Influyen En La Informalidad Tributaria De Los Productores De Arroz Y Molinos En La Provincia De San Martin En El Año 2014. Perú.
- Rivera y Silvera (2012) en su tesis” Formalización Tributaria De Los Comerciantes Informales En La Zona Central Del Cantón Milagro”
- Villanueva (2013) en su tesis “Factores Tributarios Causantes De La Informalidad Del Sector De Comercialización De Lubricantes Automotriz En Lima Metropolitana”.

## Medios Electrónicos:

- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28586/1/TRABAJO%20FINAL%20ESPINOZA%20GONZ%C3%81LEZ.pdf>
- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5176/1/Gonz%C3%A1lez%20Palacios%20Mariuxi.pdf>
- [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD\\_INFORMALIDAD\\_MYPES\\_LYNCH\\_LOPEZ\\_PAOLA\\_ESTEFANNY.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD_INFORMALIDAD_MYPES_LYNCH_LOPEZ_PAOLA_ESTEFANNY.pdf?sequence=1)
- [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1106/1/quintanilla\\_ce.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1106/1/quintanilla_ce.pdf)
- [http://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/revista\\_tributemos/tribut99/analisis.htm](http://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/revista_tributemos/tribut99/analisis.htm)

- [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=2ZnEM1bT1s8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=TEORIA+INFORMALIDAD&ots=-TUazxqKOW&sig=k37iDsAfAQwmOC3\\_wWvJTzBcmAE#v=onepage&q=TEORIA%20INFORMALIDAD&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=2ZnEM1bT1s8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=TEORIA+INFORMALIDAD&ots=-TUazxqKOW&sig=k37iDsAfAQwmOC3_wWvJTzBcmAE#v=onepage&q=TEORIA%20INFORMALIDAD&f=false)
- [file:///C:/Users/MARYLINDA/Desktop/AGUIRRE ANICLAUDIA EVASION TRIBUTARIA COMERCIANTES.pdf%20nuevo%202018.pdf](file:///C:/Users/MARYLINDA/Desktop/AGUIRRE_ANICLAUDIA_EVASION_TRIBUTARIA_COMERCIANTES.pdf%20nuevo%202018.pdf)
- [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1106/1/quintanilla\\_ce.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1106/1/quintanilla_ce.pdf)
- <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/233/1/25190.pdf>
- [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/139/3/CASTRO SA NDRA CAUSAS MOTIVAN EVACION.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/139/3/CASTRO_SA_NDRA_CAUSAS_MOTIVAN_EVACION.pdf)
- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6881/1/marzo2015%20tesis%20final%20priscilla%20paredes%20maestria%20en%20tributacion%20y%20finanzas.pdf>
- <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

# ANEXOS

## I. ANEXOS

### ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Principales factores que generan la informalidad del sector de ropa del Mercado Modelo, Chimbote - 2018		
Problema	Objetivo	Hipótesis
¿Cuáles son los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes del Mercado Modelo del sector de ropa, Chimbote - 2018?	<p><b>Objetivo General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Determinar los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes del mercado modelo del sector de Ropa, Chimbote - 2018.</li> </ul> <p><b>Objetivo Específico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los principales factores que impiden la formalidad de los comerciantes del Mercado Modelo del sector de ropa, Chimbote - 2018.</li> <li>• Describir las consecuencias de las no formalizaciones de los comerciantes del Mercado Modelo del sector de ropa, Chimbote - 2018.</li> <li>• Determinar los riesgos tributarios de los comerciantes del Mercado Modelo del sector de ropa, Chimbote - 2018.</li> </ul>	<p>El desempleo y la crisis económica son los principales factores que generan la informalidad de los comerciantes Mercado Modelo sector ropa, Chimbote - 2018.</p>

**ANEXO N° 02 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICA Y INSTRUMENTO</b>
<b>I N F O R M A L I D A D</b>	MORÁN & GOMEZ, (2012), describes que la informalidad tributaria son los recursos que no se recaudan en ámbitos en los cuales las personas y las empresas no cumplen la ley tributaria. Es decir, donde se pagan parcialmente (o no se pagan) impuestos.	Cultura tributaria	Falta de información. Capacitación por la Sunat.	Entrevista y Cuestionario
		Evasión de impuesto	Inscripción al RUC. Importancia de aportar los tributos.	
		Incumplimiento de las obligaciones tributarias.	Pago el total de sus ingresos percibidos. Conocimiento de las obligaciones tributarias.	

## CUESTIONARIO

EDAD: .....

SEXO: F  M

1) ¿Qué factores tienes para trabajar en este negocio?

- a) Falta de empleo
- b) Situación económica baja
- c) Por la edad
- d) Otros

2) ¿Que grado de instrucción?

- a) sin estudios
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior no universitario / Superior universitario

3) ¿Qué le motivó venir a vivir a Chimbote?

- a) Factor estudios
- b) Factores socioeconómicos
- c) Factor trabajo
- d) Migración

4) ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?

- a) Si
- b) No

5) ¿Por qué cree usted que es difícil ser formal?

- a) Es costoso
- b) Exige muchos trámites
- c) Falta de apoyo de autoridades

- d) Elevados impuestos
- 6) ¿Qué régimen tributario actual pertenece?
- a) Rus
  - b) R.General
  - c) R.Especial
  - d) Sin Ruc
- 7) ¿Tipos de comprobantes de pago que entrega?
- a) Factura
  - b) B/V
  - c) N.A
- 8) ¿Cuáles son las consecuencias de la informalidad?
- a) Retraso del desarrollo económico social del país.
  - b) Disminución de la recaudación fiscal.
  - c) No realizar ningún tipo de publicidad.
  - d) Limitación de acceso a instituciones financieras.
- 9) ¿Ha recibido capacitaciones brindadas por la superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria sobre estos temas ?
- a) Comprobantes de pago
  - b) Formalización de negocios
  - c) Regímenes tributarios
  - d) No ha recibido capacitación
- 10) ¿Para poder operar en este negocio realiza algún pago a la Municipalidad Provincial del Santa?
- a) Si
  - b) No

