



Barómetro de Vacaciones España

IPSOS / ESTUDIO EUROP ASSISTANCE
EDICIÓN 21

METODOLOGÍA

15 PAISES
15.000 ENTREVISTAS



Muestras

- El estudio realizado en 15 países
- Población a partir de 18 años
- Metodología de cuotas (sexo, edad, profesión)
- Estratificación por región y tamaño de población.



Cronograma

- Fechas de trabajo de campo del 26 de abril -15 de mayo 2022



Método de recopilación de datos

- Encuesta a través de Internet
- **Total: 15.000**
-  **1.000 entrevistas**

ESPAÑA

PLANES VACACIONALES

PLANES VACACIONALES **78%**
(+20pts)

Vs. Europa 71% (+14pts)

PRESUPUESTO **1.503 € (+20%)**

Vs. Europa 1. 805 € (+14%)

DURACIÓN **1.8** semanas

Vs. Europa 1,9

RESERVAS **32%** *Vs. Europa 45%*

DESTINO VACACIONAL

VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS

59% (+5pts)

VACACIONES EN EL EXTRANJERO

38% (+14pts)

DESTINOS PREFERIDOS EN EL
EXTRANJERO

Francia **10% (+4pts)**

Portugal **9% (+1pt)**

Italia **9% (+5pts)**

ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES

ALOJAMIENTO PREFERIDO

Hotel **55% (+10pts)**

Alquileres **30% (-5pts)**

TRANSPORTE PREFERIDO

Coche privado **59% (-11pts)**

Avión **34% (+14pts)**

UBICACIÓN PREFERIDA

Costa **64% (+3pts)** Ciudad **39% (+6pts)**

SEGUROS DE VIAJE

INTENCIÓN DE COMPRA

49%

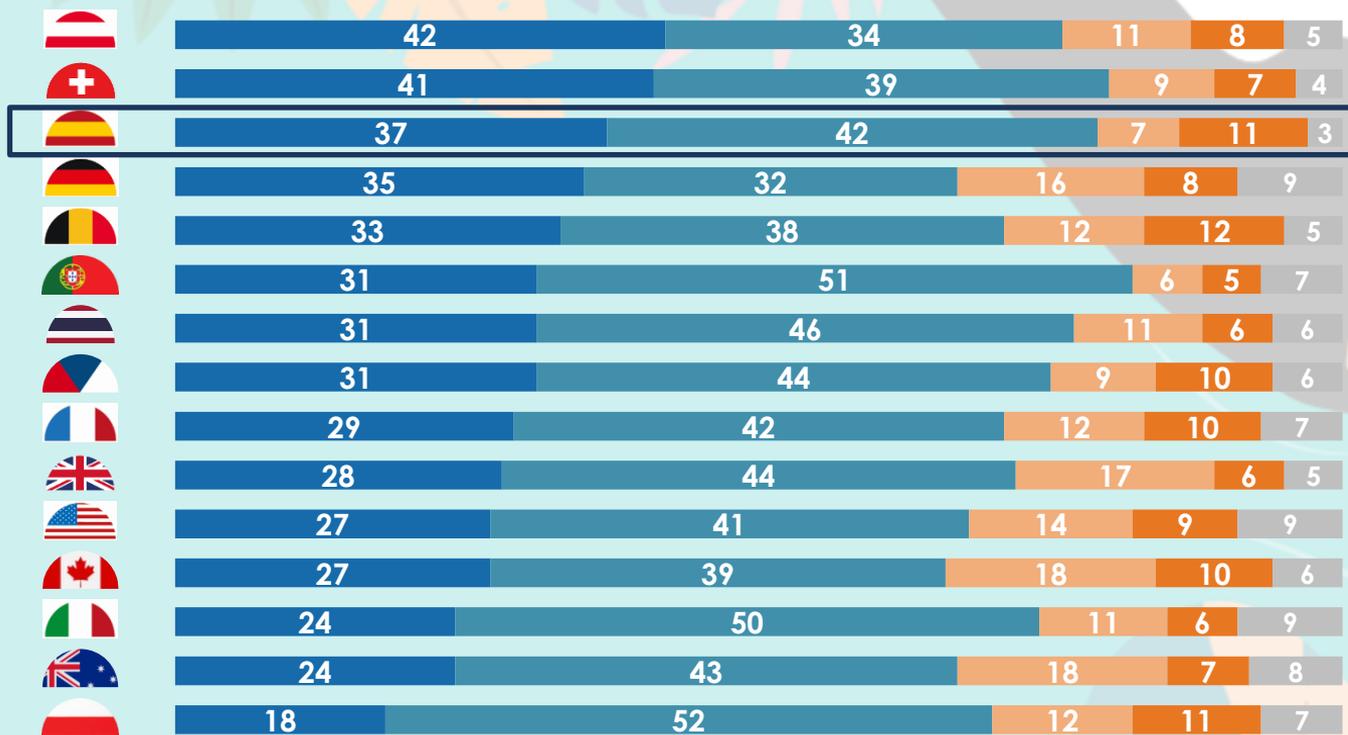
COBERTURA MAS VALORADA

Gastos médicos y de hospitalización de urgencia

1. ESTADO PSICOLÓGICO ACTUAL Y PREOCUPACIONES

A NIVEL MUNDIAL, LOS ENCUESTADOS ESTÁN EMOCIONADOS CON LA POSIBILIDAD DE VOLVER A VIAJAR. ES ESPECIALMENTE EL CASO EN AUSTRIA, SUIZA, ESPAÑA, ALEMANIA Y BÉLGICA.

ENTUSIASMO POR VIAJAR (%)



LA INFLACIÓN E INCREMENTO DE PRECIOS ES LA PRINCIPAL INQUIETUD DE LOS ESPAÑOLES A LA HORA DE VIAJAR

INQUIETUDES PRINCIPALES (%)



Inflación/Aumento de precios	77
Razones Personales/familiares	63
Covid-19	61
Situación en Ucrania	47

¿Qué impacto tienen cada uno de los siguientes problemas en tus ganas de viajar este año?

EL NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR EL COVID-19 DISMINUYE DE FORMA NOTABLE. LA PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA SE MANTIENE

PRINCIPALES PREOCUPACIONES – EVOLUCIÓN VS. 2021 (%)



Salud de familiares y amigos	54 -17	75 -13
Situación económica	50 -3	66 -13
Salud en general	45 -12	67 -8
Planes de viaje	38 -14	53 -14
Salud mental	37 -10	55 -10
Planes de ocio	37 -17	51 -1
Trabajo / graduación	29 -9	47 -13

¿Te preocupa lo siguiente con respecto a COVID-19?

EL NIVEL DE PRECAUCIÓN A LA HORA DE VIAJAR SE HA REDUCIDO MUCHO, CON RESPECTO A 2021. LOS PORTUGUESES SON LOS MAS PRECAVIDOS SEGUIDOS DE ESPAÑOLES E ITALIANOS

A nivel personal, cuando viajas, ¿tienes intención de %:



	EU (%)	Change	ES (%)	Change
Evitar viajar a países específicos	63	-13	67	-14
Evitar los lugares abarrotados	54	-18	59	-22
Favorecer los destinos cercanos	54	-14	63	-16
Evitar ir en crucero	51	-15	50	-17
Evitar volar e ir a los aeropuertos	38	-18	37	-21
Evitar coger el tren e ir a estaciones de ferrocarril	33	-18	31	-21
Evitar quedarse en un hotel / complejo	27	-13	28	-14

LOS ESPAÑOLES, SIGUEN TEMEROSOS ANTE LOS RIESGOS MÉDICOS, COMO ESTAR EN CUARENTENA O ENFERMARSE.

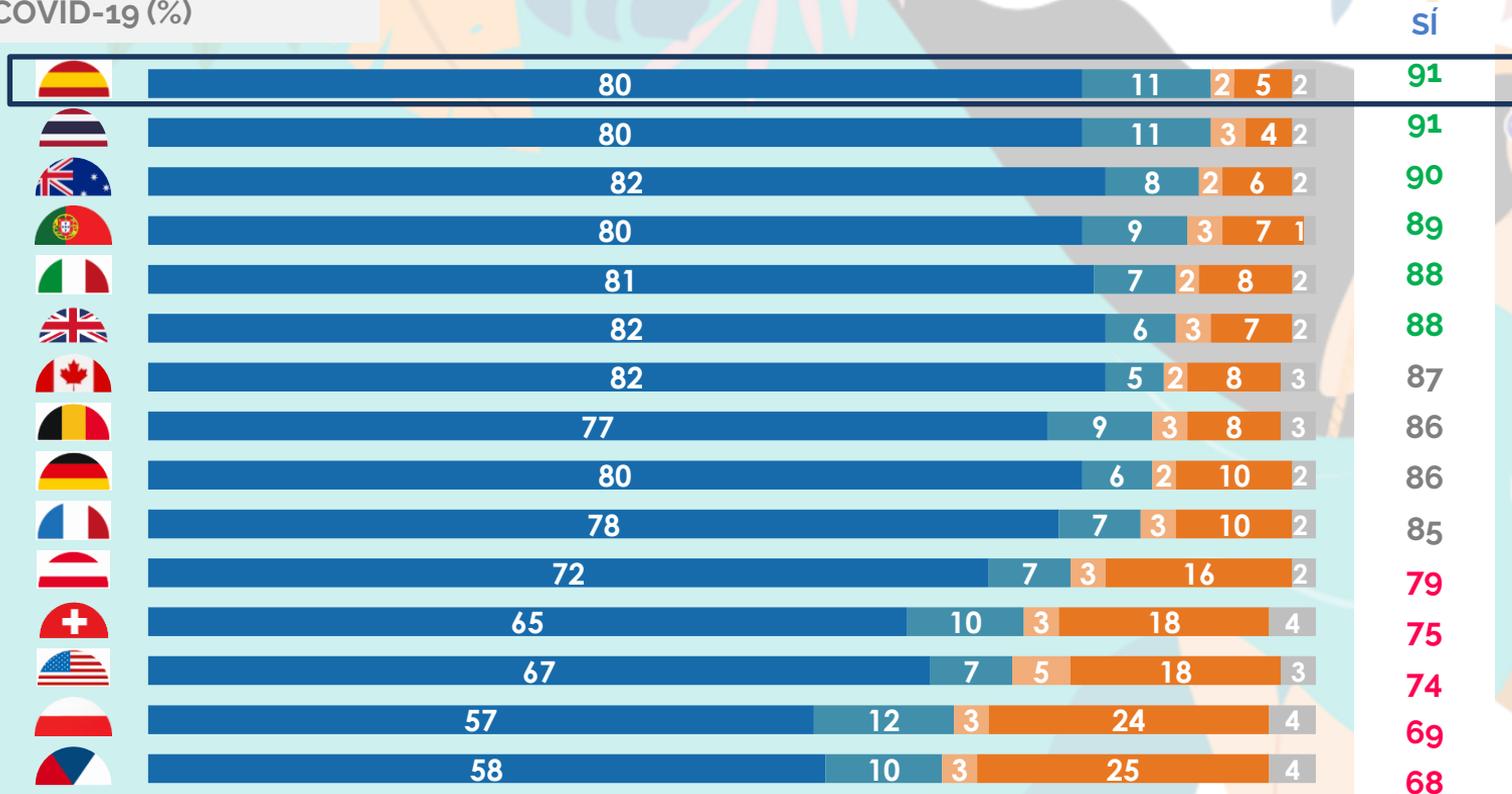
PRINCIPALES PREOCUPACIONES ANTE UN PROXIMO VIAJE(%)



Preocupación	ES (%)
Una epidemia durante el viaje	71
Ser asaltado / perder algo importante	70
Enfermarse en tránsito o en destino	68
Entrar en cuarentena en el extranjero	67
No poder volver a casa	63
Tener una mala experiencia	63
Quedarse sin dinero	63
La calidad de las instalaciones médicas en el destino	63
Necesidad de cancelar	63
No poder realizar las actividades habituales debido al Covid	58
Temor por la seguridad física	57
Retrasos no planificados	56
Mal tiempo en el lugar de destino	54
Restaurantes, bares u hoteles cerrados por Covid	53

LA MAYORÍA DE LOS ENCUESTADOS EUROPEOS ESTÁN VACUNADOS, AUNQUE SU PAUTA DE VACUNACIÓN NO ESTÉ COMPLETA. ESPAÑOLES ENCABEZAMOS EL RANKING DE LOS MAS VACUNADOS, AUNQUE SOLO EL 18% INDICA HABERSE VACUNADO PARA VIAJAR

VACUNACIÓN COVID-19 (%)



¿Estás completamente vacunado contra COVID-19?

Completamente vacunado Pauta incompleta Se vacunará No tiene intención de vacunarse Sin opinión

2. VERANO 2022

- > Planes de vacaciones
- > Destinos
- > Organización



INTENCION DE VIAJAR

ESPAÑA

78%

+20PTS vs 2021

EUROPA

71%

+14PTS vs 2021

PRESUPUESTO VACACIONES

ESPAÑA

1.503€

+20% vs 2021

EUROPA

1.805€

+14% vs 2021

DURACIÓN DE LAS VACACIONES (PROMEDIO SEMANAS)

ESPAÑA

1,8

EUROPA

1,9

VACACIONES EN SU PROPIO PAIS

ESPAÑA

59%
2021 +5%

EUROPA

22%
2021 - 61%

VACACIONES EN EL EXTRANJERO

ESPAÑA

38%
2021 +14%

DESTINOS EXTRANJEROS +VALORADOS



PRINCIPAL DESTINO A EVITAR



DESTINOS PREFERIDOS

	EUROPA	ESPAÑA
Costa	60 +2	64
Ciudad	26 +5	39 +6
Campo	23 -3	24
Montañas	21 -3	25
Tour	20 +2	16

ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

RESERVA ANTICIPADA

ESPAÑA

32%

ANTICIPACION MAXIMA:
2MESES A 15 DÍAS

EUROPA

45%

COMPAÑEROS DE VIAJE (%)

		
Pareja e Hijos	65	69
Niños	33	34
Amigos	18	17
Sólo	11	10
Padres	9	11
Familia extendida	8	7
Hermanos	7	7

ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

MEDIO DE TRANSPORTE (%)

		
Coche privado	55 -9	59 -11
Avión	33 +11	34 +14
Tren	15	15
Bus	7	9
Coche de alquiler con una agencia	4	5
Barco	4	3
Coche de alquiler entre particulares	3	2
Coche compartido	3	4
Bicicleta	3	2
Autocaravana	3	1
Moto	2	1

- El coche privado es el modo de transporte preferido.
- El avión es cada vez más popular.

ALOJAMIENTO (%)

		
Hotel	46 +9	55 +10
Alquilar una casa o apartamento	30 -2	30
Casa de unos amigos/la familia o en su propia casa de vacaciones	21 -6	24 -5
Bed & breakfast	14	12
Camping	10	6
Barco (p.ej. crucero)	5	4
Autocaravana, caravana o caravana estática	4	4

- El hotel sigue siendo el alojamiento más popular.
- Su atractivo va en aumento

ACTIVIDADES(%)

		
Relajación, tranquilidad	38 +4	48 -11
Juntarse con la familia o con los amigos	35 -5	30 +12
Descubrir nuevas culturas, disfrutar de un cambio completo de paisaje	21 +10	24 -4
Disfrutar de su casa	16 -8	13
Tener tiempo para leer, descubrir cosas nuevas	9	11
Practicar el deporte (trekking, senderismo, etc.)	8	8
Tener encuentros amistosos o románticos nuevos	6	6

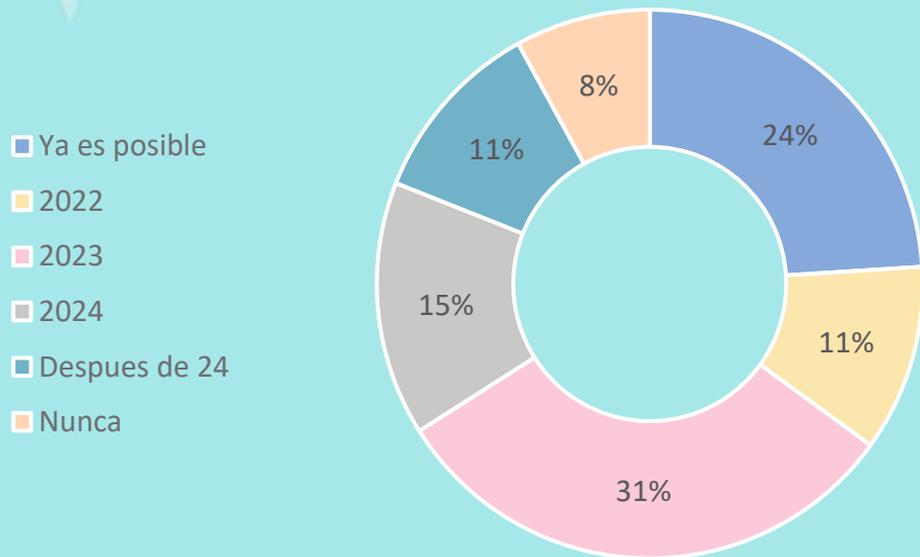
- Tras 2 años de confinamientos disfrutarán del tiempo para relajarse y pasar tiempo con SUS FAMILIARES.

3. NUEVAS PRÁCTICAS DE VIAJE



LOS ESPAÑOLES POCO A POCO VAMOS VOLVIENDO A LA NORMALIDAD PARA VIAJAR EL 66% ES OPTIMISTA QUE LA VUELTA A LA NORMALIDAD SERA ENTRE ESTE AÑO Y 2023

Vuelta a la normalidad (%)



A NIVEL GLOBAL:

- **POLACOS, CHECOS, SUIZOS, PORTUGUESES Y ESTADOUNIDENSES SON LOS MÁS OPTIMISTAS**
- **MIENTRAS QUE LOS AUSTRALIANOS Y LOS FRANCESES SON LOS QUE MÁS PIENSAN QUE NUNCA VOLVEREMOS A SER COMO ÉRAMOS ANTES DE LA PANDEMIA**

¿Cuándo crees que podremos volver a viajar en "condiciones normales" y sin necesidad de mascarillas ni pruebas?

TRAS LA PANDEMIA LA INTENCION DE TRABAJAR EN EL DESTINO VACACIONAL HA CRECIDO CONSIDERABLEMENTE ENTRE LOS ESPAÑOLES. EL HOTEL ES EL ALOJAMIENTO ELEGIDO POR ENCIMA DEL RESTO DE EUROPEOS

INTENCION DE TRABAJAR (%)

ESPAÑA

30

Vs

14% 2021

EUROPA

24

ALOJAMIENTO PARA TRABAJAR EN VACACIONES (%)



Reservar un hotel

34

Alquilar un apartamento/una casa

24

Quedarse gratis en casa de un amigo o la familia o en la casa de vacaciones de mi familia

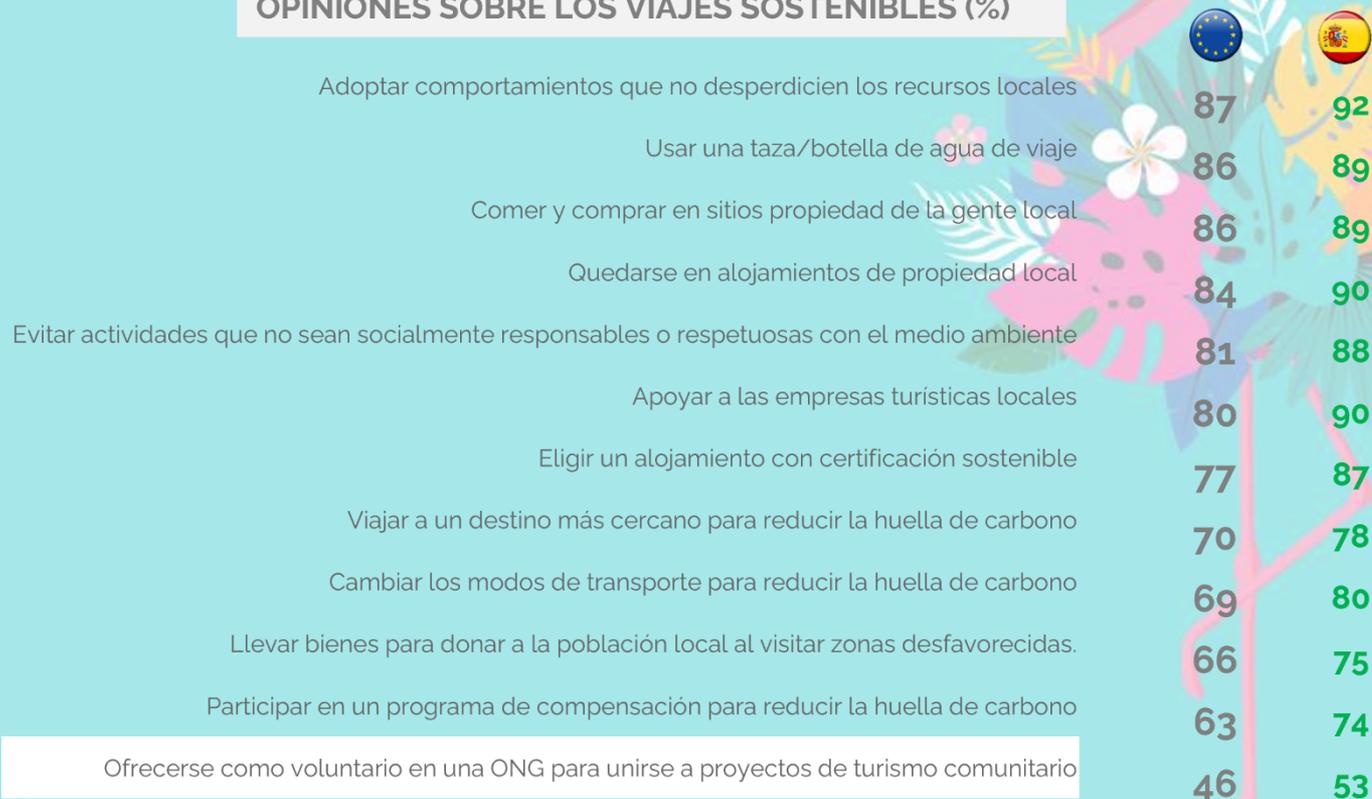
26

Quedarse en una casa de huéspedes

14

ALGUNAS MEDIDAS YA ESTÁN MUY ARRAIGADAS EN LAS COSTUMBRES DE LOS VIAJEROS, COMO EVITAR EL USO EXCESIVO DE PLÁSTICO, EVITAR ACTIVIDADES NO RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE Y NO DESPERDICIAMOS LOS RECURSOS LOCALES.

OPINIONES SOBRE LOS VIAJES SOSTENIBLES (%)



4. SEGUROS



CERCA DEL 50% DE LOS ESPAÑOLES TIENEN INTENCION DE COMPRAR UN SEGURO DE VIAJE/ASISTENCIA, MANTENIENDO EL MISMO NIVEL QUE EN PANDEMIA, SIENDO LAS AGENCIAS DE VIAJES EL CANAL ELEGIDO PARA CONTRATAR EL SEGURO

INTENCION DE
COMPRAR UN
SEGURO DE VIAJE

49%

Para tus próximos viajes, ¿es probable que compres un seguro de viaje?

VALORACION DE COBERTURAS

		
Gastos médicos y de hospitalización de urgencia	76	79
Responsabilidad civil privada	70	73
Equipaje y efectos personales	69	77
Enfermedad de COVID-19 que me afecta a mí/un familiar	68	75
Retraso o cancelación de viaje	66	76
Información especial sobre la situación con respecto al COVID antes de la salida y durante el viaje	60	68
Ser yo/un familiar un caso de contacto de COVID-19	60	68
Consejos médicos y de seguridad sobre el destino antes de viajar	59	67
Teleconsulta con un médico	51	63

- **Gastos médicos es la cobertura más valorada**

CANAL DE CONTRATACION DE SEGURO

		
Directamente a través de una compañía de seguros de viaje	27	14
Por Internet, a través de un comparador de seguros	14	14
A través de una agencia de viajes	13	21
A través de la compañía de la tarjeta de crédito	13	9
Directamente a través de un intermediario de seguros	12	12
A través del sitio web de una agencia de viajes por Internet durante el pago	10	13
Directamente a través de una empresa de asistencia	9	9
A través de la aerolínea, compañía de cruceros o ferrocarriles	8	8
A través del hotel o proveedor de alojamiento	7	8

Gracias y Feliz Verano
SEGURO

GENERATION CHANGERS

